

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по образовательной программе высшего образования –
программе подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре

СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Научная специальность 5.2.6. Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. МЕНЕДЖМЕНТ КАК НАУКА

Понятия «управление» и «менеджмент»: их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, функция, вид деятельности по руководству людьми. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система). Функции управления: планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация. Специальные функции.

Принципы управления: коллегиальности, научной обоснованности, плановости, сочетания прав, обязанностей и ответственности, частной автономии и свободы, иерархической и обратной связи, мотивации, демократизации управления.

Методы управления: понятие, классификация методов управления, Организационно-административные, экономические, социально-психологические методы управления. Системный, ситуационный, процессный подходы в управлении: сущность, содержание, особенности.

Понятия «управленческий цикл», «управленческое решение», функции управленческого решения. Виды управленческих решений. Основы и инструментарий принятия управленческих решений. Типы решений по степени категоричности: приказ, директивы, указания, совет. Содержание процесса принятия управленческого решения. Модели и методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

Разделение полномочий между уровнями управления. Понятие централизации и децентрализации в управлении организациями. Условия эффективного применения централизации и децентрализации. Особенность управления в централизованных и децентрализованных структурах.

Управленческое консультирование как важная инфраструктурная компонента бизнеса. Принципы и процесс управленческого консультирования.

Понятие управленческой информации, ее принципы и функции, виды и формы коммуникаций, этапы обмена информацией (коммуникационный процесс). Деловое совещание: понятие, классификация, принципы организации. Деловые переговоры. Информационные технологии в менеджменте.

Сущность эффективности управления. Основные факторы эффективности. Критерии и показатели эффективности управления. Влияние системы управления на организационную эффективность.

2. МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

Модель управления: понятие, выбор модели. Характеристика и сопоставление моделей менеджмента. Интерес исследователей к национальным моделям менеджмента. Отличительные особенности развития менеджмента в России. Основные модели управления: по виду преобладающей собственности на средства производства: капиталистическая, социалистическая, корпоративная; по степени рыночного влияния на экономику: рыночная (либеральная), рыночная с элементами государственного регулирования, социальная рыночная, модель государственного управления с развитыми рыночными отношениями, модель централизованного управления с элементами рынка (плановая); по характеру реализации властных полномочий руководством: авторитарная, демократическая; по критерию «встроенности» человека в

систему производительных сил: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная; по территориальному происхождению и месту адаптации: российская, американская, японская, шведская, германская, бразильская; по принадлежности к соответствующим школам менеджмента: школа научного менеджмента (Р. Оуэн, Ф. Тейлор, Ф. Гилбрет, Г.Эмерсон), школа рациональной бюрократии (М. Вебер), административная школа (А. Файоль), «классическая школа» (Муни, Рейли, Урвик, Гьюлик), школа НОТ (А. Богданов, А. Журавский, А. Гастев, Н. Витке, Ф.Дунаевский, П. Керженцев), школа «человеческих отношений» (Э. Мэйо), мотивационная школа (А. Маслоу, Ф. Герцберг, В. Врум, Адамс, У.Джемс, Д. Макклелланд), школа «организационного поведения» (К. Арджирис, Р. Лайкерт, Б.Басе, Р. Блейк, Дж. Моутон); по роли и месту человека в системе управления: модель Д. Макгрегора (теория Х и теория У), модель У. Оучи (теория Z); по отдельным управленческим признакам: модель 7С «Счастливый атом» (У. Питере, Р. Уотермен), модель управления по результатам (Т. Санталайнен), ситуационная модель; по отношению к изменениям во внешней и внутренней среде: статическая (традиционная, консервативная, текущего состояния), адаптивная (опережающая, инновационная), динамическая (прогнозная, вероятностная модель развития).

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

Системные свойства организации. Организация и управление. Объективные законы организации. Специфические законы организации. Принципы организации. Методология теории организации. Системный и ситуационный подходы в теории организации. Организация как система. Проектирование организационных систем. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления. Типы структуры управления организацией.

Понятие внутренней среды организации, ее основные элементы. Анализ внутренней среды организации и оценка потенциала. Факторы внутренней среды организации (цели, структура управления, функциональные процессы, технология, персонал, коммуникации, культура и т.д.). Понятие внешнего окружения организации. Непосредственное деловое окружение, дальнее окружение. Уровни внешней среды. Типы внешней среды. Влияние внешней среды на развитие организации.

Теории поведения человека в организации. Модели взаимодействия человека и организации. Личность руководителя и интеллектуальный потенциал коллектива. Лидерство в организации. Групповое поведение в организации. Формальные и неформальные группы. Управление поведением работников при нововведениях и изменениях. Персональное развитие в организации. Организационное поведение в системе мирового сообщества.

Содержание и виды бизнес-процессов в организации. Обеспечение управляемости и контролируемости технологических процессов. Перепроектирование бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методы реинжиниринга бизнес-процессов. Современные возможности и области использования методологии управления бизнес-процессами в организации.

4. ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Функциональный менеджмент. Понятие функционального менеджмента. Инструментарий и философия функционального менеджмента. Система функционального менеджмента. Функциональные задачи по организации и управлению производством. Управление финансами. Управление маркетингом. Управление инновациями. Управление информацией. Управление персоналом.

Стратегический менеджмент. Инструментарий стратегического менеджмента. Концептуальные основы стратегического менеджмента. Определение направления развития предприятия. Анализ стратегических факторов среды предприятия. Портфельный анализ. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Оценка и контроль выполнения стратегии. Стратегические изменения.

Инновационный менеджмент. Концепция инновационного менеджмента. Инновации и инновационные процессы. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Финансовая база инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационная стратегия как элемент формирования стратегических планов предприятия.

Проектный менеджмент. Концепция проектного менеджмента. Международная и российская ассоциации управления проектами. Проект: основные понятия и определения. Организация проектирования. Команда менеджмента проекта. Маркетинг проекта. Экспертиза проекта. Управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта. Менеджмент качества проекта. Управление рисками проекта. Контроль и регулирование проекта. Оценка эффективности проекта.

Производственный менеджмент. Сущность и основные понятия производственного менеджмента. Функции и методы производственного менеджмента. Принципы производственного менеджмента. Производственные системы: понятия и закономерности. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии. Типы процессов и типы производства. Методы организации производства. Сущность производственного цикла и принципы его рациональной организации.

Социальный менеджмент: методологические основы. Особенности объекта и предмета менеджмента в социальной сфере. Социальная политика. Принципы и методы социального менеджмента. Теория и методология решения социальных проблем. Модели организации социальной сферы. Управление социальным развитием организации. Инновационные технологии осуществления социального менеджмента.

Содержание концепции международного менеджмента. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. Организационные формы управления международными компаниями. Экономическое содержание международного менеджмента. Особенности стиля управления международными компаниями. Кадровая политика международных компаний. Экспортный менеджмент. Информационно-аналитическое обеспечение международного бизнеса

Антикризисный менеджмент. Принципы и направления антикризисного менеджмента. Модели антикризисного управления. Кризисные факторы. Кризисы в развитии социально-экономических систем. Диагностика кризисов в организации.

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/135919>
2. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/
3. СК.П.2.05.25-2015 Положение о проверке выпускных квалификационных работ с использованием системы «Антиплагиат. ВУЗ» [Электронный ресурс] / Официальный сайт ФГБОУ ВО «Орловский государственный технический университет имени И.С. Тургенева». - Режим доступа: http://oreluniver.ru/file/sveden/education/%D0%9E_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B5_%D0%92%D0%9A%D0%A0_%D0%BD%D0%B0_%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D0%B0%D1%82.pdf
4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для высшего проф. образования / С.А. Измалкова, С.А. Никитин, Е.Е. Кононова, И.В. Мусатова, Е.Л. Долгих. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. - 163 с. - Режим доступа: <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/biznes-planirovanie.html>
5. Деловые коммуникации: управление и технологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Авдеева, С.С. Бахтина, Л.В. Парахина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. - 254 с. - Режим доступа: <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/delovye-kommunikacii-upravlenie-i-tekhn.html>
6. Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений / Г.И. Татенко, И.А. Тренина, В.А. Князева, А.Н. Куприянов. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2020. – 141 с.
7. Князева, В.А. Международный менеджмент: теоретические и практические аспекты: учебное пособие / В.А. Князева, А.Н. Куприянов, Г.И. Татенко, И.А. Тренина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2021. – 253 с.
8. Методология управления инновационным развитием территорий на принципах европейской концепции «умной специализации»: монография / Под научн. ред. Г.И. Татенко. - Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. – 208 с.
9. Менеджмент в современном бизнесе : искусство управления : материалы XX Междунар. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 15-16 декабря 2022 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редкол. : И.А. Тренина [и др.]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. – 394 с.
10. Менеджмент в современном обществе : технологии будущего и наставничество : материалы XXI Междунар. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 24-25 октября 2023 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редкол. : И.А. Тренина [и др.]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024.

11. Менеджмент новой реальности : концепция 5.0 : материалы XXI Международ. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 01-02 июня 2023 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редкол. : И.А. Тренина [и др.]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024.

12. Методическое обеспечение процесса выбора приоритетов инновационного развития регионов и направлений межрегионального взаимодействия и сотрудничества: монография / Под научн. ред. И.А. Трениной. - Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2020. – 187 с.

13. Морозова, О.И. Коммуникационный менеджмент: теоретические и практические аспекты внутриорганизационного взаимодействия: учебное пособие / О.И. Морозова, А.В. Семенихина. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2019. – 155 с.

14. Организационно-экономические аспекты формирования и развития современных систем бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие для высш. проф. образования / С.А. Измалкова, А.В. Семенихина, И.Л. Фаустова, О.В. Магомедалиева. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2012. - 247 с. - Режим доступа: <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/organizacionno-ekonomicheskie-aspekty-fo.html>

15. Организация и управление виртуальным бизнесом / Г.И. Татенко, И.А. Тренина, Е.Е. Баженова, И.В. Мусатова. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2020. – 199 с.

16. Отраслевой анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие для высш. проф. образования / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Авдеева, С.С. Бахтина, Л.В. Парахина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2014. - 260 с. - Режим доступа: <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/otraslevoj-analiz.html>

17. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / О.И. Морозова, И.В. Мусатова, О.В. Магомедалиева, А.В. Семенихина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. - 212 с. - Режим доступа: <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/proizvodstvennyj-menedzhment-5.html>

18. Современный стратегический анализ / И.А. Тренина, Г.И. Татенко. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2021. – 329 с.

19. Современные проблемы менеджмента в условиях научно-технологической трансформации / С.А. Никитин [и др.]; Под ред. С.А. Никитина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 260 с.

20. Современный менеджмент: научные подходы и перспективные технологии. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции (25-26 октября 2021 г). Редколлегия: И.А. Тренина [и др.]. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. – 624 с.

21. Социальное управление организацией [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / С.А. Измалкова, Е.Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.В. Мусатова, И.А. Тренина. - Орел: Изд-во Госуниверситета - УНПК, 2015. - 318 с. - Режим доступа: <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/social-noe-upravlenie-organizaciej.html>

22. Татенко, Г.И. Коммуникативный менеджмент / Г.И. Татенко, И.А. Тренина. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. — 428 с.

23. Татенко Г.И. Менеджмент продукта: теоретико-методические аспекты: учеб. пособие для высш. проф. образования / Г.И. Татенко, И.А. Тренина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. - 213 с.
24. Татенко, Г.И. Современный инструментарий принятия управленческих решений: теоретические аспекты / Г.И. Татенко, И.А. Тренина, В.А. Князева, Н.С. Лаушкина, И.В. Мусатова. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 235 с.
25. Теория организации в концепции современного менеджмента / Г.И. Татенко, И.А. Тренина, В.А. Князева, А.Н. Куприянов, С.С. Бахтина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2019. – 316 с.
26. Теоретические основы модернизации экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для высшего проф. образования / С.А. Измалкова, С.А. Никитин, Т.А. Головина, А.В. Семенихина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2014. – 131 с. - Режим доступа: <http://elibr.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/teoreticheskie-osnovy-modernizacii-ekono.html>
27. Тренина, И.А. Управление стратегическим развитием в системе проектного менеджмента: интегрированная образовательная технология в рамках концепции CDIO / И.А. Тренина, Г.И. Татенко, С.С. Бахтина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 136 с.
28. Тренина, И.А. Менеджмент организации: методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы/ И.А. Тренина. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. — 92 с.
29. Тренина, И.А. Основы проектной деятельности: учебное пособие/ И.А. Тренина, Г.И. Татенко. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — 168 с.
30. Тренина, И.А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / И.А. Тренина, Г.И. Татенко. — Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. — 286 с.
31. «Умная специализация» в российских условиях: научно-методические материалы / Под научн. ред. Г.И. Татенко. - Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2020. – 114 с.
32. Управление организацией (предприятием) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.А. Тренина, И.В. Мусатова. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 204 с. - Режим доступа: <http://elibr.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/upravlenie-organizaciej-predpriatiem.html>
33. Формирование приоритетных направлений инновационного развития регионов: теория и методология: монография/ Под научн. ред. И.А. Трениной. – Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. – 140 с.
34. Формирование приоритетных направлений инновационного развития регионов: модельные решения: монография / Под научн. ред. И.А. Трениной. – Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. –152 с.
35. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Князева, О.И. Морозова, Л.В. Парахина, А.В. Семенихина, Е.А. Шевцова. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2016. - 184 с. - Режим доступа: <http://elibr.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/cenoobrazovanie-vo-vneshnej-torgovle.html>
36. Экономика и менеджмент интеграционных процессов в инновационной среде [Электронный ресурс]: теория и методология: монография / С.А. Никитин,

Т.А. Головина, Л.В. Парахина, И.Л. Авдеева, С.С. Бахтина, И.В. Мусатова, И.А. Тренина, А.В. Фандеева, О.И. Морозова, Под общ. ред. С.А. Измалковой. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. – 155 с. - Режим доступа: <http://elib.oreluniver.ru/monografiya/teoriya-i-metodologiya-upravleniya-infra.html>

37. Экономика и управление перспективой инновационно-инвестиционной деятельностью в регионе [Электронный ресурс]: теория и методология / Под ред. С.А. Измалковой. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2012. - 382 с. - Режим доступа: <http://elib.oreluniver.ru/monografiya/ekonomika-i-upravlenie-perspektivoj-inno.html>

Критерии оценки знаний поступающих

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий. В рамках вступительного испытания предусматриваются тестовые задания: 10 заданий закрытого типа с выбором одного ответа, 20 заданий на установление последовательности и (или) установление соответствия, 1 задание с развернутым ответом. Максимальная оценка – 100 баллов. При выставлении итоговой оценки набранные баллы суммируются.

Критерии оценивания и время на выполнение заданий представлены в таблице.

Таблица – Критерии оценки ответа поступающего и время на выполнение заданий вступительного испытания

Структура экзаменационных заданий	Количество заданий	Количество времени на выполнение задания, мин.	Количество баллов за выполнение задания
Тестовые задания с выбором одного ответа	10	2	2
Тестовые задания на установление последовательности и (или) установление соответствия	20	2	2
Тестовые задания с развернутым ответом	1	30	
Характеристика ответа			
Представлен полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание демонстрируется на фоне понимания его в системе данного направления и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию. Могут быть допущены недочеты в определении понятий.			36-40
Представлен развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий,			31-35

теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты. Отсутствует авторская позиция.			
Представлен развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки, но нечетко структурирован. Допущены незначительные ошибки или недочеты.			26-30
Представлен недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 существенные ошибки в определении основных понятий.			21-25
Представлен недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Поступающий затрудняется выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи, может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения.			16-20
Представлен неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.			11-15
В ответе отсутствует логика изложения. Ответ представлен непоследовательно, сведения носят отрывочный, бессистемный характер. Не продемонстрировано владение понятийным аппаратом. Допущено некорректное использование научных терминов. Ответ представлен в виде набора понятий и отрыв-			0-10

вочного частичного перечисления признаков и связей. Ответ не соответствует заданию вступительного испытания.			
Ответ отсутствует			0

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 51 балл.