

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И.С. ТУРГЕНЕВА»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА

3.4.3. Организация фармацевтического дела

Содержание программы

1. Теоретические основы здравоохранения и фармации

Системы в здравоохранении, моделирование систем. Методология системного анализа. Здравоохранение как система, Принципы здравоохранения. Фармацевтическая служба как составная часть системы “Здравоохранение”; вертикальная и горизонтальная структуры управления. Министерство здравоохранения Российской Федерации, задачи, структура (Управление лекарственного обеспечения ЛС, департамент Государственного контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и медицинской техники и др.).

Системы создания, воспроизводства, аптечного и промышленного производства, распределения лекарственных препаратов и других аптечных товаров. Номенклатура аптечных организаций. Концепция фармацевтической помощи. Фармацевтический маркетинг как система. Макросреда фармацевтического маркетинга. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации.

Основы законодательства Российской Федерации о здравоохранении и страховой медицине. Федеральные законы о лекарственных средствах; о наркотических средствах и психотропных веществах; о рекламе; о защите прав потребителей и другие законодательные акты, регулирующие правовые отношения в фармацевтической практике. Государственные гарантии доступности ЛС. Управление и экономика фармации как учебная дисциплина: предмет, метод, цели, задачи, основные разделы.

Системный подход к изучению основ дисциплины. Основные достижения фармацевтической науки и практики. Общественные фармацевтические организации. Всемирная организация здравоохранения и международная фармацевтическая федерация.

2. Организация работы товаропроводящей структуры фармацевтического рынка

Структура системы доведения ЛС до потребителя: общая характеристика, системный анализ. Организация товародвижения: формирование логистических каналов распределения товаров. Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения, уровни логистических каналов на фармацевтическом рынке.

3. Организация деятельности розничных аптечных организаций

Аптека как розничное звено системы доведения ЛС до потребителя. Основная задача и функции. Формы собственности и организационно-правовые формы. Государственные и муниципальные аптеки. Общие принципы размещения аптечной сети (нормативы развития сети аптек). Порядок открытия. Виды деятельности. Аптека производственного и непроизводственного типа.

Состав помещений в зависимости от видов деятельности. Организационная структура: понятие, принципы построения. Основные типы структур. Примерная организационная структура аптеки. Номенклатура должностей аптечных работников, рекомендуемые штатные нормативы. Организация работы аптеки по реализации товаров и услуг.

Товарная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции. ЛС как товар: характерные черты и особенности. Ассортимент аптечных товаров и факторы его формирования. Определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке ЛС с учетом стадии их жизненного цикла. Определение оптимальной широты, насыщенности, глубины, гармоничности товарной номенклатуры аптечных организаций. Обновление ассортимента товаров, установление перечней ЛС (необходимых и жизненноважнейших лекарственных средств, обязательный ассортимент и др.), Оптимизация ассортимента аптеки с учетом скорости реализации ЛС. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные средства. Виды спроса и расчет его величины. Факторы, формирующие потребление ЛС. Методики определения потребности в лекарственных средствах различных фармакотерапевтических групп.

Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Использование маркетингового анализа для изучения производственных возможностей аптеки. Номенклатура должностей специалистов аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств; оборудование и оснащение их рабочих мест. Использование современных технологий рационализации труда; штрихового кодирования; АРМ провизора; оформление первичной документации. Фармацевтическая экспертиза рецепта: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие основных (обязательных) и дополнительных реквизитов рецепта; установление правомочности лица, выписавшего рецепт; определение сроков действия рецептов. Таксирование рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств. Отпуск лекарств из аптеки. Сроки хранения рецептов в аптеке.

Особенности аптечного изготовления лекарств. Рациональная организация и аттестация рабочих мест. Основные принципы нормирования труда и охраны профессионального здоровья. Схема технологического процесса изготовления лекарств в аптеках, Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление. Основные принципы хранения лекарств.

Особые правила хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих и психотропных ЛС. Предметно-количественный учет в аптеках. Естественная убыль (трата) товаров в аптеке. Порядок уничтожения недоброкачественных, фальсифицированных и контрафактных ЛС. Особенности государственного регулирования в сфере обращения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров при осуществлении фармацевтической деятельности. Международные органы контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Международные индикаторы эффективности лечения боли. Многосторонние договора по контролю за оборотом НС, ПВ и их прекурсоров. Единая Конвенция о наркотических средствах Нью-Йорк, 1961 г.). Конвенция о психотропных веществах (Вена, 1971

г.). Конвенция о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ (Вена, 1988).

Государственное регулирование лицензирования деятельности медицинских и фармацевтических организаций в сфере оборота контролируемых групп лекарственных средств. Порядок допуска медицинских и фармацевтических работников к деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Законодательные требования к организации хранения наркотических средств, психотропных веществ, прочих групп лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету. Нормативно-правовое регулирование деятельности фармацевтических организаций в части порядка отпуска контролируемых групп лекарственных препаратов физическим лицам и медицинским организациям.

Нормативно-правовое регулирование порядка уничтожения контролируемых групп лекарственных препаратов, документации, отражающей их оборот. Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров. Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга. Организация рабочих мест сотрудников аптеки, занятых безрецептурным отпускком.

Организация консультационной деятельности аптеки по отпуску ОТС-препаратов. АРМ фармацевта. Сервисная политика аптеки. Взаимоотношения провизора и посетителя аптеки. Организация работы мелкорозничной сети. Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств. Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация. Виды внутриаптечного контроля качества. Изъятие на анализ лекарств КАЛ (центрами).

4. Организация лекарственного обеспечения стационарных больных

Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Межбольничная аптека; больничная аптека. Основная задача, функции, порядок организации, классификация аптек. Штаты. Примерная организационная структура. Оборудование и оснащение аптек, обслуживающих стационарных больных. Организация снабжения, хранения, учета в аптеках товаров и порядок их отпуска в медицинских организациях. Запасы, порядок хранения, учет и контроль ЛС в отделениях ЛЛУ.

Методология фармакоэкономического анализа и оценки эффективности лекарственной терапии. Формуляры ЛС. Стандартизация системы рационального использования ЛС. Фармакоэкономика, как дисциплина. Цели, задачи. Фармакоэкономические методы исследования

5. Организация деятельности оптовых фармацевтических предприятий

Виды сбыта. Основные типы сбытовой сети. Оптовые посредники: задача, функции, классификация. Сбытовая логистика. Логистика складирования, Аптечный склад: задачи и функции, принципы размещения и проектирования, варианты организационной структуры, штаты, оснащение и оборудование. Организация приема, хранения и учета товаров на аптечном складе; управление товарными запасами; определение величины полного гарантийного запаса

лекарственных средств. Механизация работ и автоматизация учета на складе. Особенности хранения наркотических, ядовитых, сильнодействующих лекарственных средств и прекурсоров. Особенности хранения огнеопасных и взрывоопасных веществ.

Порядок отпуска медицинских товаров аптекам и лечебно-профилактическим учреждениям. Транспортная логистика. договоры на поставку. документы, подтверждающие законность реализации и качества продукции. Выбор поставщика аптечной продукции. Обеспечение конкурентоспособности ЛС. Порядок составления основных документов по поставке продукции.

6. Основы экономики аптечной организации. Общие и частные принципы фармацевтической экономики

Стратегическое и оперативное планирование. Формы текущих планов: годовые планы, планы производства, финансовый план, план маркетинга и др. Особенности экономики аптеки. Основные экономические показатели деятельности аптек: общая характеристика, методы планирования. действие основных экономических законов и особенности теории потребительского поведения на фармацевтическом рынке. Влияние ценовых и неценовых детерминант спроса на величину экономических показателей деятельности аптеки. Эффект дохода, эффект замещения, Закон убывающей предельной полезности.

Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса. Прогнозирование сбыта. Реализация как основная компонента сбыта. Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования. Зависимость объема реализации от выбора варианта организации сбыта (по Товарное обеспечение объема реализации.

Запасы товаров: классификация, нормирование. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов товаров. Использование методов теории управления запасами. Определение оптимального размера заказа, частоты поставки, точки заказа. Модель управления запасами.

Издержки: общая характеристика, состав (постоянные и переменные). Закон убывающей отдачи. Средние издержки. Предельные издержки. Состав издержек, включенных в себестоимость продукции: затраты на основные материалы, вспомогательные материалы, затраты труда (прямые и косвенные), накладные расходы (аренда, страхование, освещение), амортизация, налоги и т.д.

Методы анализа и планирования отдельных статей, общей суммы и среднего уровня расходов аптеки. Валовая и чистая прибыль, проблемы максимизации прибыли. Валовой доход и прибыль. Анализ и планирование валового дохода. Влияние основных факторов на валовый доход (изменение цены, реализации, спроса и др.) Факторы, влияющие на прибыль. Определение прибыли. Анализ сбалансирования между объемом производства, издержками, прибылью (точка безубыточности производства).

7. Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации

Хозяйственный учет и его роль в системе управления. Учет как информационная система для принятия управленческих решений. Правовая база учета. Задачи, требования, предъявляемые к учету. Виды учета (оперативный, статистический, бухгалтерский, финансовый и управленческий); учетные измерители. Бухгалтерский учет: предмет и метод. Хозяйственные средства аптеки: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы. Основные элементы метода бухгалтерского учета: документация хозяйственной деятельности; инвентаризация имущества и финансовых обязательств; оценка и калькуляция.

Бухгалтерский баланс. Виды балансов: вступительный, текущий. Структура, статьи баланса. План счетов. Система синтетических и аналитических счетов. Простые и сложные бухгалтерские проводки. двойная запись. Оборотные ведомости. Учетные регистры. Типы изменений в балансе. Формирование учетной политики аптеки. Организация бухгалтерского учета.

Основные средства: определение, классификация, задачи учета, документальное оформление движения, износ (амортизация), синтетический и аналитический учет, учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет движения материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МБП), вспомогательных материалов, тары, лекарственного растительного сырья (ЛРС) и прочих ценностей. Формы первичной документации по приходу и расходу материалов и МБП. Синтетический и аналитический учет материалов и МБП.

Учет движения товаров в аптеке. Приход и расход товаров, в т.ч.: реализация и прочий документированный расход. Формы первичной документации по приходу и расходу товаров. Синтетический и аналитический учет прихода и расхода товаров. Учет денежных средств и расчетов. Приходные и расходные кассовые операции. Оформление первичных кассовых документов. Синтетический и аналитический учет денежных средств. Учет расчетов. Положение о безналичных расчетах. Оформление первичных документов по расчетам с бюджетом, поставщиками и покупателями.

Учет труда и заработной платы. Учет отработанного времени. Виды заработной платы и формы оплаты труда. договора и трудовые соглашения. Выплата пособий за счет средств социального страхования и пенсионного фонда. Удержания из заработной платы. Оформление первичной документации по учету заработной платы. Синтетический и аналитический учет заработной платы.

Учет издержек обращения аптеки, издержки, включаемые в себестоимость и относимые на финансовые результаты. Особенности определения издержек обращения на остаток товаров. Синтетический и аналитический учет издержек. Учет финансовых результатов и их использование.

Налоговая система в РФ. Синтетический и аналитический учет налогообложения валового дохода и прибыли. Использование прибыли. Отчетность аптек. Виды отчетности: оперативная, финансовая и статистическая. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.

Анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптеки. Экономический анализ деятельности аптечной организации: этапы, методы, приемы. Анализ

внутренней и внешней среды организации, основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности; критерии оценки. Автоматизация бухгалтерского учета. Аудит и органы контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью аптечной организации.

8. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса

Основные термины и определения информатики. Научная и деловая информация. Свойства и виды научной информации. Аналитико-синтетическая переработка. Информационный фонд. Информационные ресурсы. Особенности информационной потребности о лекарственных средствах (ЛС). Методология социологических исследований. Основные направления развития фармацевтической информации. Информационно справочные системы о ЛС.

Фармацевтическая информация и реклама ЛС. Особенности рекламы ОТС препаратов. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Планирование, основные формы, оценка эффективности рекламы ЛС. Основные этические критерии продвижения ЛС. Информационные технологии управления. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания. Информационные языки.

Единая система классификации и кодирования по лекарственным средствам. Рубрикаторы информационно-поисковые по лекарственным средствам и другим фармацевтическим проблемам. Информационный поиск. Услуги библиотек по информационному поиску, автоматизированные системы информационного поиска. Международные банки информации и документов в области фармации. Информационно-компьютерные технологии в управлении лекарственным обеспечением. Информационно-поисковые и информационно-справочные системы в аптеке. Автоматизированные системы управления в аптеке и на аптечном складе. Экспертные системы (системы поддержки принятия решений).

9. Теория и практика фармацевтического менеджмента

Основы научного менеджмента. Особенности управления в условиях формирования рынка ЛС. Введение в менеджмент. Взаимосвязь основных понятий, категорий науки управления. Инструменты управления. Методология изучения менеджмента: основные подходы. Вклад в современную науку менеджмента основных школ и теорий управления. Фармацевтический менеджмент: цель, роль, функции и методы. Типы организаций и структуры управления в фармации. Организационное проектирование. Основные условия официальных взаимоотношений. Эффективная организация распределения полномочий в фармацевтической организации.

Основы кадрового менеджмента фармацевтических организаций. Основные функции менеджмента, документальное оформление трудовых правоотношений. Мотивация труда аптечных работников. Управление дисциплинарными отношениями. Аттестация и сертификация фармацевтических специалистов. Стабилизация условий и охраны труда. Техника безопасности; виды инструктажа аптечных работников, порядок проведения и регистрации.

Коммуникации в управлении фармацевтическими организациями.

Сущность, формы, принципы делового общения. Психология и технология управленческих коммуникаций. Основные виды управленческих коммуникаций: беседа, совещание, собрание, конференция, телефонный разговор и др. Коммуникационные сети и стили в аптечных коллективах. Проблемы в деятельности фармацевтической организации; возникновения, методология их решения. Управленческие решения: причины характеристика, классификация, значение, возможные последствия.

Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике. Контроль исполнения. Коллективный труд и управление аптечным коллективом. Социально психологические процессы в аптечных трудовых коллективах. Стили управления: одномерные, многомерные. Факторы, влияющие на поведение руководителей аптек. Социальная ответственность и этика фармацевтического работника. Система социальных норм, регулирующих поведение фармацевтических работников. Фармацевтические аспекты биоэтики.

Конфликты в процессе управления: классификация, эскалация. Методы управления конфликтными ситуациями. Основы делопроизводства в аптечных организациях. Правила и требования к составлению основных документов. Организация документооборота, Систематизация документов в аптеке. Экспертиза ценности, хранение, уничтожение документов в аптечных организациях. Правовые основы фармацевтической деятельности. Нормы международного права в сфере обращения ЛС. Государственное, административное, гражданское и трудовое право РФ. Правонарушения и ответственность в сфере обращения ЛС. Нормативные акты, регулирующие права, свободы и законные интересы потребителей ЛС.

Система защиты прав потребителей ЛС. Государственное регулирование отношений в сфере обращения ЛС. Контрольно разрешительная система ЛС в РФ: структура, задачи, функции. Виды государственного контроля: предварительный, последующий выборочный, арбитражный. Система государственной регистрации и сертификации ЛС. Правила организации производства и контроля качества ЛС (ОМР), правила надлежащей аптечной практики (ОПР).

Лицензирование производства ЛС. Лицензирование фармацевтической деятельности: порядок проведения, документальное оформление. Контроль за деятельностью аптечного учреждения. Независимая экспертиза финансовой деятельности. Виды и методы аудита.

Фармацевтический бизнес. Порядок создания нового аптечного предприятия. Порядок регистрации аптечных учреждений и предприятий. Бизнес-план: структура, порядок разработки. Основные варианты предпринимательской деятельности. Коммерческая деятельность. Предпринимательские риски.

Концепция фармацевтического маркетинга, Маркетинг в фармации как социально-этическая система: основные задачи и принципы реализации. Направления комплексных маркетинговых исследований фармацевтического рынка. Выбор стратегии маркетинга в фармацевтическом бизнесе, сегментирование фармацевтического рынка, определение оптимального ассортимента и эффективной сбытовой политики ЛС. Разработка модели программы маркетинга по обеспечению эффективной деятельности фармацевтической организации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1.Багирова В.Л. Управление и экономика фармации. Учебник /под ред. В.Л. Багировой. – М.:Медицина, 2004. – 717 с. (Учеб. лит-ра для студ. фармацевтических вузов и фак-тов). <http://194.226.186.6/MarcWeb/>

2. Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации в 4 т.: учебник для студ. вузов. Т.3: Экономика аптечных организаций /под ред. Лоскутовой Е.Е. –2-е изд., стер.- М.: Академия , 2008.- 429 с.: табл.- (Высшее профессиональное образование). <http://194.226.186.6/MarcWeb/>

4. Косова И.В.Управление и экономика фармации в 4 т.: учебник для студ. вузов. Т.1: Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование /под ред. Лоскутовой Е.Е. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: Академия , 2008.-393с.: табл.- (Высшее профессиональное образование). <http://194.226.186.6/MarcWeb/>

5. Косова И.В.Управление и экономика фармации в 4 т.: учебник для студ. вузов. Т.2: Учёт в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый /под ред. Лоскутовой Е.Е. –2-е изд., перераб. и доп.- М.: Академия , 2008.- 460 с.: табл.- (Высшее профессиональное образование). <http://194.226.186.6/MarcWeb/>

6. Филина И. А. Отпуск лекарственных препаратов населению и фармацевтическая экспертиза рецепта : учебно-методическое пособие / И. А. Филина, Н. Н. Грачёва, А. В. Лебедев, А. Г. Хворостянова. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2018. – 98 с. <http://elib.oreluniver.ru/uchebno-metodicheskie-posobiya/filina-i-otpusk-lekarstvennyh-preparatov-naseleniy.html>

7.Финансовый менеджмент в здравоохранении[Электронный ресурс]:учеб. пособие для студентов высш.проф. образования, обучающихся по специальности «Общественное здравоохранение»/ Т.К.Рахыпбеков.-3-е изд., доп.-М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.- <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970421840.html>

-Дополнительная литература:

1.Агарков, А.П. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Агарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93445>.

2.Алексина, С.Б. Мерчандайзинг : учеб.пособие.-М.: Форум; Инфра-М,2014.-152с.

3. Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, И.Б. Уткин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93470>

4. Бригхем Ю.Финансовый менеджмент: в 2т. Т.2./Пер. с англ. Под ред. Ковалёва В.В.- СПб.: Экономическая школа; СПб. Ун-т экономики и финансов, 1997.-668с.

5. Блинов, А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93288>.

6.Годин, А.М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Годин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105549>.

7. Грачева Н. Н. Руководство по организации приемочного контроля в аптеках : учебно-методическое пособие / Н. Н. Грачева, А. В. Лебедев, И. А. Филина. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2018. – 50 с. <http://elib.oreluniver.ru/uchebno-metodicheskie-posobiya/gracheva-n-n-rukovodstvo-po-organizacii-priemochno.html>

8. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Морозов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 148 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93309>.

10. Филина, И.А. Разработка базисных факторных моделей управления бизнес-процессами аптечных организаций на основе сбалансированной системы показателей: монография/ И.А.Филина.- Орёл: ОГУ, 2014.-135 с. <http://elib.oreluniver.ru/monografiya/filina-i-razrabotka-bazisnyh-faktornyh-modelej-upr.html>

Электронные ресурсы

<http://www.who.int/ru> – Всемирная организация здравоохранения;

<http://www.consultant.ru> – «Консультант плюс»;

<http://www.medlit.ru> – Издания медицинской литературы;

<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека;

[http:// www.internist.ru/](http://www.internist.ru/). – электронные образовательные технологии

www.scsml.rssi.ru – Центральная научная медицинская библиотека;

www.it2med.ru/mir.html – Медицинские интернет ресурсы.

<http://images.md/> - галерея медицинских изображений

Информационно-поисковые системы: Medline, PubMed, WebofScience

Российская национальная электронная библиотека (РНЭБ): www.elibrary.ru

Критерии оценки знаний поступающих

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий. В рамках вступительного испытания предусматриваются тестовые задания: 10 заданий закрытого типа с выбором одного ответа, 20 заданий на установление последовательности и (или) установление соответствия, 1 задание с развернутым ответом. Максимальная оценка – 100 баллов. При выставлении итоговой оценки набранные баллы суммируются.

Критерии оценивания и время на выполнение заданий представлены в таблице.

Таблица – Критерии оценки ответа поступающего и время на выполнение заданий вступительного испытания

Структура экзаменационных заданий	Количество заданий	Количество времени на выполнение задания, мин.	Количество баллов за выполнение задания
Тестовые задания с выбором одного ответа	10	2	2
Тестовые задания на установление последовательности и (или) установление соответствия	20	2	2
Тестовые задания с развернутым ответом	1	30	
Характеристика ответа			
Представлен полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Знание демонстрируется на фоне понимания его в системе данного направления и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию. Могут быть допущены недочеты в определении понятий.			36-40
Представлен развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая			31-35

структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты. Отсутствует авторская позиция.			
Представлен развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, изложен в терминах науки, но нечетко структурирован. Допущены незначительные ошибки или недочеты.			26-30
Представлен недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 существенные ошибки в определении основных понятий.			21-25
Представлен недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Поступающий затрудняется выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи, может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения.			16-20
Представлен неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.			11-15
В ответе отсутствует логика			0-10

изложения. Ответ представлен непоследовательно, сведения носят отрывочный, бессистемный характер. Не продемонстрировано владение понятийным аппаратом. Допущено некорректное использование научных терминов. Ответ представлен в виде набора понятий и отрывочного частичного перечисления признаков и связей. Ответ не соответствует заданию вступительного испытания.			
Ответ отсутствует			0

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 51 балл.