



ОРОЛОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.С. Тургенева



## Ключевые эффекты

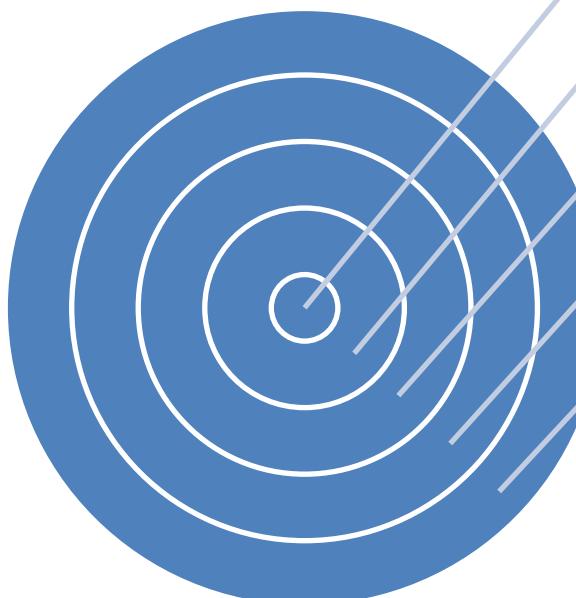
Проектирование образования как ресурса для установления диалога культур, толерантности, взаимопонимания и доверия в бизнесе и обществе





## Модернизация научно-инновационной деятельности

НИОКР и НИР,  
соответствующие  
критическим  
технологиям



База индустриальных  
партнеров – 28 (21)

Центр превосходства  
«Автоматизированные  
системы и промышленная  
безопасность»

Национальный НОЦ  
«Биомедицинская  
фотоника»

Университетская  
клиника

Бизнес-парк

**Расширение  
номенклатуры  
коммерческих  
продуктов —  
результата научно-  
инновационной  
деятельности  
(бизнес-  
программы,  
технологии,  
алгоритмы,  
опытные образцы,  
3D-прототипы,  
реверсивный  
инжиниринг)**

IT-парк (базовый институт)

Лаборатория «Качество жизни и продуктов питания»  
(Нобелевский лауреат)

Инженерный центр «Большие данные»

Публикации в Web of Sciens, Scopus – 33 и 90 за год

Опытных образцов высокотехнологичной продукции – 2

Выставок – 18

Конференций с участием более 200 человек – 3

Программа «Преподаватель – исследователь»

20 резидентов бизнес-парка

6 ведущих ученых

Побед во всероссийских и международных конкурсах – 14

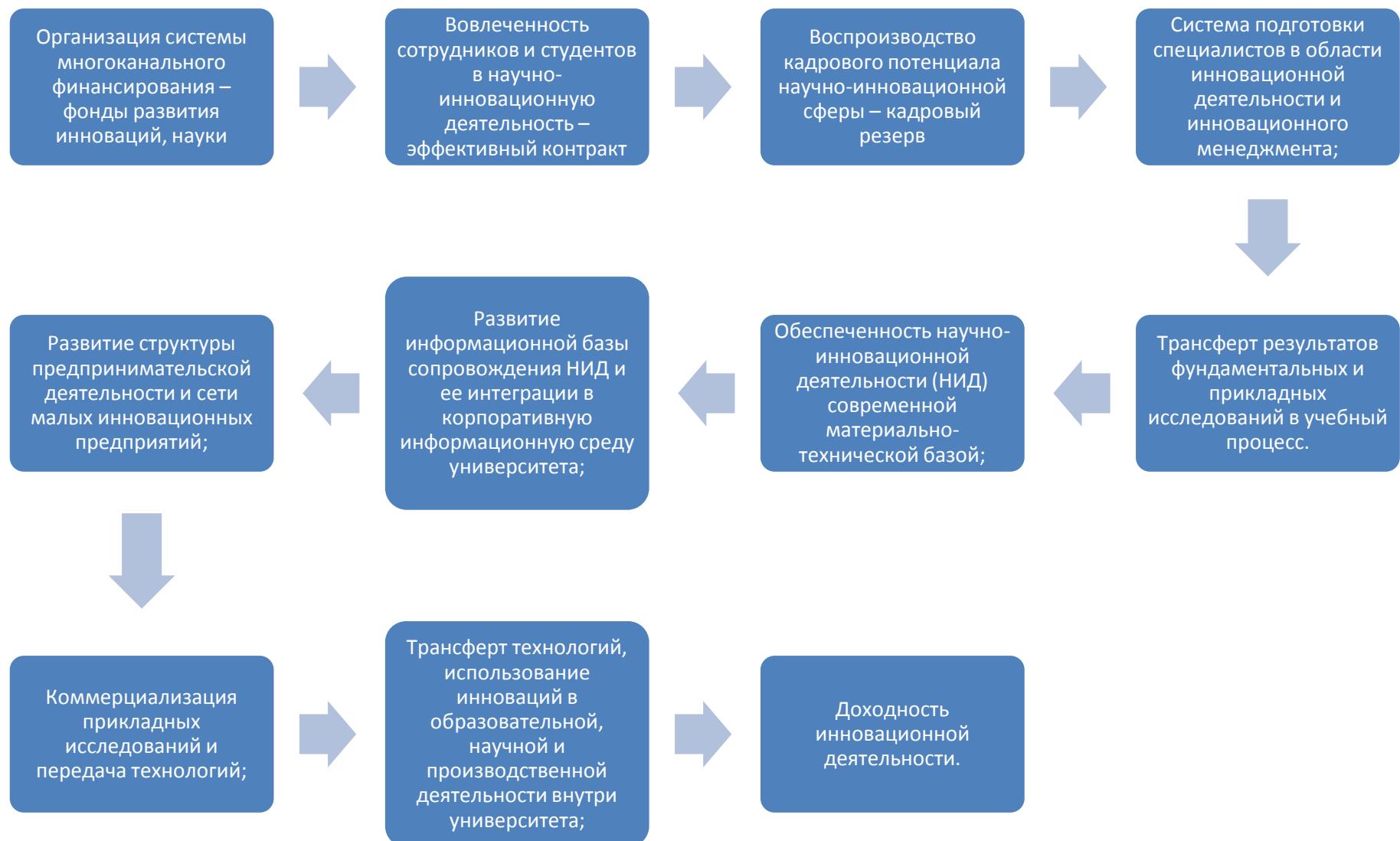
Подано заявок на конкурсы и гранты более 300, из них 7-мега

# **Модернизация социокультурной среды региона Сопровождение проектов в социальной сфере в течение всего жизненного цикла**





## Модернизация системы управления





## Ключевые эффекты

Коллaborации с  
РАО, РАН, ФАНО

Соглаше-  
ния о  
сотрудни-  
честве с  
20  
мировым  
и  
универси-  
тетами

Вступле-  
ние в  
технolog-  
ические  
платфор-  
мы НТИ –  
5

Запущен-  
ы 11  
проектов  
измене-  
ний, в  
реализа-  
ции  
которых  
вовлечено  
около  
2000  
человек

Догово-  
ры с  
индустрi-  
альными  
партнер-  
ами - 6

Более  
1200  
обучающ-  
ихся из  
64  
зарубежн-  
ых стран

Рост  
публикац-  
ионной  
активнос-  
ти в 2  
раза

Появле-  
ние новых секторов  
рынка : к классическому рынку  
товаров и услуг и рынку  
специалистов добавились рынки  
идей, патентов, нововведений в  
системе образования, в научно-  
технической сфере, подготовка  
кадров для цифровой  
экономики.



## Ключевые эффекты. Вуз-инициатор

Поддержка обществом креативных идей университета и с университетом по развитию региона и их реализации через взаимодействие университета с властью и бизнесом (программа «Фабрика будущего»)

Возрастание доверия к университету как механизму социальной стратификации общества.

Восприятие обществом университета как ядра системы изменений региональной экономической и социальной среды

Пересмотр программы развития города Орла (малая Швейцария) с опорой на университет

Региональная программа финансовой поддержки учителей и врачей после окончания университета

100% медиков региона в системе непрерывного образования и аккредитации

Региональная программа поддержки талантливой молодежи (губернаторские золотые медали)



## Рейтинг RUR впервые вместе с 67 вузами России



World University Ranking 737 21.300

Teaching Ranking 599 34.407

Research Ranking 720 12.728

International Diversity Ranking 757 7.805

Financial Sustainability Ranking 761 5.344

Reputation Rankings 629 23.11

Academic Rankings 695 28.988



# СПАСИБО!