

ISSN 2073-7424

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

5 (400) 2025

Экономические и гуманитарные науки

Научно-практический
журнал
Издаётся с 1995 года.
Выходит двенадцать раз в год
№ 5(400)2025

Учредитель – федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
(ОГУ имени И.С. Тургенева)

Главный редактор:
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители главного редактора:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук,
проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф.
(Орёл, Россия)
Ванкевич Е.В., д-р экон. наук, проф.
(Витебск, Республика Беларусь)
Гишар Ж.-П., д-р наук, проф. (Ницца,
Франция)
Кутер М.И., д-р экон. наук, проф.
(Краснодар, Россия)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф.
(Орёл, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Полуди А.А., д-р экон. наук, проф.
(Краснодар, Россия)
Сурнина К.С., д-р экон. наук, проф.
(Симферополь, Россия)
Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Товма Н.А., д-р (PhD), канд. экон. наук,
доц. (Алматы, Республика Казахстан)
Усенко Л.Н., д-р экон. наук, проф.
(Ростов-на-Дону, Россия)

Ответственный за выпуск:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:
302020, Орловская обл., г. Орёл,
Науторское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций.
Свидетельство: ПИ № ФС77-67026 от
30 августа 2016 года

Подписной индекс **29503**
по объединённому каталогу
«Пресса России»
на сайтах www.pressa-ru.ru и www.akc.ru
© Составление ОГУ имени
И.С. Тургенева, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Научная область использования учетно-аналитических систем

- Подгайный А.А.** Применение технологий искусственного интеллекта в бухгалтерском учете в бюджетных учреждениях..... 3
- Кувалдина Т.Б.** Интегрированная отчетность российских компаний: проблемы и основные направления развития..... 15

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

- Мануйленко В.В., Царевский В.А., Савцова А.В., Самченко Л.А., Ключкова Э.В.** Идентификация типа корпоративной культуры в корпорациях малого и среднего бизнеса – направление обеспечения их устойчивости..... 24
- Малкаров К.Х.** Методологические подходы и классификация цифровых активов: сравнительный анализ..... 34

Научное развитие экономики и управления предприятием

- Кутаев Ш.К.** Сущность трудоизбыточности региона и подход к ее определению..... 46
- Фокина О.Г., Афанасьева М.В.** Агротуризм в России как направление развития регионального туризма..... 55
- Астахова Н.Н., Хачатрян О.А.** Особенности влияния экономических факторов на инфляционные процессы Орловской области..... 69
- Моттаева А.Б., Трофимова А.А., Фасхутдинов А.Р.** Особенности потребительского поведения на рынке медицинского оборудования: оценка перспектив..... 80
- Рафикова Э.Н., Прошкина О.В.** Выбор эффективной системы производства и оценки качества..... 91
- Баснукаев М.Ш., Татаев Ю.Р.** Формирование организационно-экономического механизма развития торговой сети региона (на примере Чеченской республики)..... 107

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий, определенных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней.

Научная специализация журнала соответствует научным специальностям и соответствующим им отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4 Финансы (экономические науки).

Scientifically-practical journal

Published since 1995.
The journal is published
12 times a year

№ 5(400)2025

Economic Science and Humanities

The Founder – Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»
(Orel State University)

Editor-in-chief:

Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Korostelkina I.A., Doc. Sc. Ec., Prof.

Maslov B.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

Bondarchuk N.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

(Moscow, Russia)

Vasil'eva M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel,
Russia)

Vankevich E.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Vitebsk, Republic of Belarus)

Guichard J.-P., Doc. Sc., Prof. (Nice,
France)

Kuter M.I., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Krasnodar, Russia)

Maslova I.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel,
Russia)

Melnik M.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Polidi A.A., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Krasnodar, Russia)

Surnina K.S., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Simferopol, Russia)

Sukharev O.S., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Tovma N.A., Dr. (PhD), Cand. Sc. Ec.
(Almaty, Republic of Kazakhstan)

Usenko L.N., Doc. Sc. Ec., Prof. (Rostov-
on-Don, Russia)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020, Orel region, Orel, Naugorskoye
highway, 40
(4862) 41-98-60

<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>

E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of
supervision in telecommunications,
information technology and mass
communications. The certificate of
registration ПИ № ФС77-67026 from
30.08.2016

Index on the catalogue of the «Pressa
Rossii» 29503
on websites www.pressa-rf.ru and
www.akc.ru

© Compilation Orel State University, 2025

CONTENTS

Scientific area of use of registration-analytical systems

- Podgaynyy A.A. The use of artificial intelligence technologies in bookkeeping accounting in budgetary institutions.....** 3
- Kuvaldina T.B. Integrated reporting of Russian companies: problems and main directions of development.....** 15

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

- Manuylenko V.V., Tsarevsky V.A., Savtsova A.V., Samchenko L.A., Klochko E.V. Identification of the type of corporate culture in small and medium business corporations – the direction of ensuring their sustainability.....** 24
- Malkarov K.H. Methodological approaches and classification of digital assets: a comparative analysis.....** 34

Scientific development of economy and operation of business

- Kutaev Sh.K. The essence of regional labor surplus and the approach to its definition.....** 46
- Fokina O.G., Afanaseva M.V. Agrotourism in Russia as a direction for the development of regional tourism.....** 55
- Astakhova N.N., Khachatryan O.A. The peculiarities of the influence of economic factors on the inflationary processes of the Orel region.....** 69
- Mottaeva A.B., Trofimova A.A., Faskhutdinov A.R. Features of consumer behavior in the medical equipment market: an assessment of the prospects.....** 80
- Rafikova E.N., Proshkina O.V. Selecting an effective production and quality assessment system.....** 91
- Basnukaev M.Sh., Tataev Yu.R. Formation of organizational and economic mechanism for development of the regional trade network (on the example of the Chechen republic).....** 107

The journal is on the List of the peer-reviewed journals and editions stated by the High Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation for the publication of the main scientific results of the thesis for the academic degree.

The scientific specialization of the journal corresponds to the scientific specialties and the corresponding branches of science in which academic degrees are awarded: 5.2.3. Regional and sectoral economics (economic sciences), 5.2.4 Finance (economic sciences).

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 657.1.011.56

doi: 10.33979/2073-7424-2025-400-5-3-14

Подгайный Алексей Алексеевич

Государственное казенное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Централизованная бухгалтерия органов государственной власти ЯНАО», директор

629008, г. Салехард, пр. Молодежи, д. 9, e-mail: aapodgaynyy@yanao.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

***Аннотация.** В статье автор рассматривает вопросы применения технологий искусственного интеллекта в процессе организации и ведения бухгалтерского и бюджетного учета. Выделены отдельные этапы развития применяемых технологий обработки бухгалтерской информации. На основе опыта регионов России по вопросу применения технологий искусственного интеллекта на базе специализированных региональных информационных систем, обеспечивающих ведение бухгалтерского учета, выработаны прикладные предложения по использованию технологий искусственного интеллекта в бухгалтерском учете бюджетных учреждений в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, искусственный интеллект, информационные системы, цифровизация, электронный документооборот.*

Podgaynyy Aleksey Alekseyevich

State budgetary institution of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug «Centralized accounting of state authorities of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug», Director

629008, Salekhard, Molodezhi Ave., 9, e-mail: aapodgaynyy@yanao.ru

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN BOOKKEEPING ACCOUNTING IN BUDGETARY INSTITUTIONS

***Abstract.** In the article, the author examines the issues of using artificial intelligence technology in the process of organizing and maintaining bookkeeping and budgetary accounting. Analysis of the experience of Russian regions on the issue of using artificial intelligence technology based on specialized regional information systems that ensure accounting is carried out. Based on the experience of Russian regions, applied proposals for the use of artificial intelligence technologies in accounting of budgetary institutions in the Russian Federation are developed.*

***Keywords:** bookkeeping accounting, artificial intellect, information systems, digitalization, electronic document management.*

© Подгайный А.А., 2025

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов, А.А. Цифровая трансформация бухгалтерского учета: ИИ, блокчейн и автоматизация / А.А. Иванов, В.М. Петрова. – М.: Финансы и статистика, 2023. – 215 с.
2. Козлова, Е.Н. Применение ИИ для автоматизации бюджетного учета / Е.Н. Козлова // Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях. – 2023. – № 5. – С. 34-41.
3. Смирнов, К.Л. Искусственный интеллект в государственном секторе: от теории к практике / К.Л. Смирнов. – СПб.: Питер, 2022. – 180 с.
4. OECD. AI in Public Finance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/>
5. Интеллектуальный учет как будущее направление бухгалтерского учета / А.А. Удалов, З.В. Удалова, О.А. Зубарева // Учет и статистика. – 2022. – № 1 (65). – С. 20-29.
6. Тютин, Д.В. Налоговое право. Курс лекций (издание шестое, дополненное) / Д.В. Тютин // СПС КонсультантПлюс.
7. Lee, S. Artificial Intelligence in Public Sector Accounting: Global Trends / S. Lee, J. Kim // Journal of Government Financial Management. – 2022. – Vol. 71 (3). – P. 45-52.
8. Трухина, Н.В. Развитие риск-ориентированного внутреннего финансового аудита в государственном секторе: диссертация ... канд. экон. наук: 5.2.3. / Н.В. Трухина; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»]; Диссовет Д 212.196.XX (24.2.372.07)]. Москва, 2022. – 200 с.
9. Tadvisor. Государство, бизнес, технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
10. Сидоров, П.Р. Автоматизация бухгалтерского учета в бюджетных организациях на основе ИИ: дис. ... канд. экон. наук / П.Р. Сидоров. – М., 2023. – 150 с.
11. Минфин России. Методические рекомендации по внедрению ИИ в бюджетный учет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Ivanov, A.A. Cifrovaya transformaciya buhgalterskogo ucheta: II, blokchejn i avtomatizaciya / A.A. Ivanov, V.M. Petrova. – M.: Finansy i statistika, 2023. – 215 s.
2. Kozlova, E.N. Primenenie II dlya avtomatizacii byudzhelnogo ucheta / E.N. Kozlova // Buhgalterskij uchets v byudzhelnyh uchrezhdeniyah. – 2023. – № 5. – S. 34-41.
3. Smirnov, K.L. Iskusstvennyj intellekt v gosudarstvennom sektore: ot teorii k praktike / K.L. Smirnov. – SPb.: Piter, 2022. – 180 s.
4. OECD. AI in Public Finance [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.oecd.org/>
5. Intellektual'nyj uchets kak budushchee napravlenie buhgalterskogo ucheta / A.A. Udalov, Z.V. Udalova, O.A. Zubareva // Uchet i statistika. – 2022. – № 1 (65). – S. 20-29.
6. Tyutin, D.V. Nalogovoe pravo. Kurs lekcij (izdanie shestoe, dopolnennoe) / D.V. Tyutin // SPS Konsul'tantPlyus.
7. Lee, S. Artificial Intelligence in Public Sector Accounting: Global Trends / S. Lee, J. Kim // Journal of Government Financial Management. – 2022. – Vol. 71 (3). – P. 45-52.
8. Truhina, N.V. Razvitie risk-orientirovannogo vnutrennego finansovogo audita v gosudarstvennom sektore: dissertaciya ... kand. ekonom nauk: 5.2.3. / N.V. Truhina; [Mesto zashchity: FGBOU VO «Rossijskij ekonomicheskij universitet imeni G.V. Plekhanova»]; Dissovet D 212.196.XX (24.2.372.07)]. Moskva, 2022. – 200 s.
9. Tadvisor. Gosudarstvo, biznes, tekhnologii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
10. Sidorov, P.R. Avtomatizaciya buhgalterskogo ucheta v byudzhelnyh organizacijah na osnove II: dis. ... kand. ekon. Nauk / P.R. Sidorov. – M., 2023. – 150 s.
11. Minfin Rossii. Metodicheskie rekomendacii po vnedreniyu II v byudzhelnyj uchets [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://minfin.gov.ru/>

Кувалдина Татьяна Борисовна

Омский государственный университет путей сообщения, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономическая безопасность и управление финансами»
644046, г. Омск, пр. К. Маркса, 35, e-mail: kuvaldina2004@mail.ru

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** Концепция устойчивого развития социально-экономических систем поддерживается всеми странами мира и реализуется совместными усилиями государства, бизнеса и общества.*

Сегодня основным вектором общественного развития является построение новой модели экономики страны – экономики предложения, а также сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, создание комфортной и безопасной среды для жизни, экологическое благополучие. Указанные направления, определяющие основные тенденции развития общества, стали идеологией развития бизнеса для многих социально ответственных компаний. Свою корпоративную ответственность они доводят до сведения стейкхолдеров через интегрированную отчетность. Знание информации о стратегии компании, системе корпоративного управления, показателях её деятельности в экономической, социальной и экологической сферах позволяет судить о стоимости и будущем организации.

В статье автором обосновывается необходимость дальнейшего развития интегрированной отчетности, раскрывается практика составления интегрированных отчетов российскими компаниями из разных отраслей экономики, выделены основные проблемы в раскрытии информации в интегрированной отчетности, предложены варианты решения этих проблем.

***Ключевые слова:** отчетность, интегрированная отчетность, интегрированный отчет, финансовые показатели, нефинансовые показатели.*

Kuvaldina Tatiana Borisovna

Omsk State Transport University, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department «Economic Security and financial management»
644046, Omsk, K. Marx Ave., 35, e-mail: kuvaldina2004@mail.ru

INTEGRATED REPORTING OF RUSSIAN COMPANIES: PROBLEMS AND MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

***Abstract.** The concept of sustainable development of socio-economic systems is supported by all countries of the world and is realized by joint efforts of the state, business and society.*

© Кувалдина Т.Б., 2025

Today, the main vector of social development is the construction of a new model of the country's economy – supply-side economy, as well as population preservation, health promotion and improvement of people's well-being, creation of a comfortable and safe living environment, and environmental well-being. These directions, which determine the main trends of society's development, have become the ideology of business development for many socially responsible companies. They communicate their corporate responsibility to stakeholders through integrated reporting. Knowledge of information about the company's strategy, corporate governance system, its performance in economic, social and environmental spheres allows us to judge the value and future of the organization. In the article the author substantiates the need for further development of integrated reporting, reveals the practice of integrated reporting by Russian companies from different sectors of the economy, identifies the main problems in the disclosure of information in integrated reporting, and proposes options for solving these problems.

Keywords: reporting, integrated reporting, integrated report, financial indicators, non-financial indicators.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Игнатова, И.О. Интегрированная отчетность как инструмент повышения информационной прозрачности бизнеса в эпоху цифровой трансформации / И.О. Игнатова, Л.В. Шмарова // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. – № 1. – С. 66-74.
2. Шулекин, А.Н. Внедрение интегрированной отчетности организаций как тренд развития корпоративного управления / А.Н. Шулекин, Е.Н. Шулекина, Е.Н. Канунникова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. – № 6-1. – С. 704-711.
3. Шулекин, А.Н. Формирование интегрированной отчетности строительными компаниями на основе данных управленческого учета: основные тенденции и проблемы / А.Н. Шулекин, Н.В. Фадейкина // Сибирская финансовая школа. 2024. – № 4 (156). – С. 118-129.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Ignatova, I.O. Integrirovannaya otchetnost' kak instrument povysheniya informacionnoj prozrachnosti biznesa v epohu cifrovoj transformacii / I.O. Ignatova, L.V. SHmarova // Ekonomika i upravlenie. – 2023. – Т. 29. – № 1. – S. 66-74.
2. SHulekin, A.N. Vnedrenie integrirovannoj otchetnosti organizacij kak trend razvitiya korporativnogo upravleniya / A.N. SHulekin, E.N. SHulekina, E.N. Kanunnikova // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. – 2023. – Т. 13. – № 6-1. – S. 704-711.
3. SHulekin, A.N. Formirovanie integrirovannoj otchetnosti stroitel'nymi kompaniyami na osnove dannyh upravlencheskogo ucheta: osnovnye tendencii i problemy / A.N. SHulekin, N.V. Fadejkina // Sibirskaya finansovaya shkola. 2024. – № 4 (156). – S. 118-129.

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, НАЛОГОВ И КРЕДИТА

УДК 336.6

doi: 10.33979/2073-7424-2025-400-5-24-33

Мануйленко Виктория Валерьевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов и кредита Института экономики и управления

355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д. 1, e-mail: vika-mv@mail.ru

Царевский Василий Александрович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», аспирант кафедры финансов и кредита Института экономики и управления

355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д. 1, e-mail: tsarevskiy96@mail.ru

Савцова Анна Валерьевна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита Института экономики и управления

355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д. 1, e-mail: levandanna@yandex.ru

Самченко Лада Александровна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», студент бакалавриата кафедры финансов и кредита Института экономики и управления

355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д. 1, e-mail: samchenko.lada@rambler.ru

Клочкова Эллина Владимировна

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», ассистент кафедры финансов и кредита Института экономики и управления

355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д. 1, e-mail: klochkovaen@yandex.ru

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТИПА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В КОРПОРАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА – НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИХ УСТОЙЧИВОСТИ

***Аннотация.** Исследование роли корпоративной культуры имеет важное значение для успешной деятельности как крупных, так и малых, средних корпораций, что обосновывает ее многоаспектное изучение. Цель – провести разностороннее исследование корпоративной культуры и идентифицировать ее тип в малых, средних корпорациях с позиции последующего развития в них корпоративной финансовой культуры.*

В работе проведена экспертная оценка разных аспектов коммуникационной среды 5 малых и 5 средних корпораций, направленная на выявление типа корпоративной культуры. В результате, по значениям интегрального показателя эффективности управления коммуникациями установлено, что корпорации, в которых доминирует инновационная и консервативная корпоративная культура отличаются более высоким уровнем эффективности управления, в особенности операционного менеджмента.

С позиции развития корпоративной культуры в малых и средних корпорациях обосновано, что инновационный и консервативный типы корпоративной культуры определяют устойчивость корпораций малого и среднего бизнеса в текущей и стратегической перспективе, аргументирована необходимость более детального изучения корпоративной финансовой культуры, риск-культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, интегральный показатель управления коммуникациями, инновационный, консервативный типы корпоративной культуры, устойчивость, корпоративная финансовая культура, риск-культура.

Manuylenko Victoria Valerievna

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University», Doctor of Economics, Professor, Professor, Department of Finance and Credit, Institute of Economics and Management
355017, Stavropol, Pushkin, 1, e-mail: vika-mv@mail.ru

Tsarevsky Vasily Alexandrovich

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University», Postgraduate student of the Department of Finance and Credit at the Institute of Economics and Management
355017, Stavropol, Pushkin, 1, e-mail: tsarevskiy96@mail.ru

Savtsova Anna Valerievna

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University», Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Department of Finance and Credit, Institute of Economics and Management
355017, Stavropol, Pushkin, 1, e-mail: levandanna@yandex.ru

Samchenko Lada Alexandrovna

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University», Bachelor's degree student at the Department of Finance and Credit of the Institute of Economics and Management
355017, Stavropol, Pushkin, 1, e-mail: samchenko.lada@rambler.ru

Klochkova Ellina Vladimirovna

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «North Caucasus Federal University», Assistant of the Department of Finance and Credit, Institute of Economics and Management
355017, Stavropol, Pushkin, 1, e-mail: klochkovaen@yandex.ru

IDENTIFICATION OF THE TYPE OF CORPORATE CULTURE IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS CORPORATIONS – THE DIRECTION OF ENSURING THEIR SUSTAINABILITY

***Abstract.** The study of the role of corporate culture is important for the successful activities of both large and small, medium-sized corporations, which justifies its multidimensional study. The goal is*

to conduct a comprehensive study of corporate culture and identify its type in small, medium-sized corporations from the perspective of the subsequent development of corporate financial culture in them.

An expert assessment of various aspects of the communication environment of 5 small and 5 medium-sized corporations was carried out, aimed at identifying the type of corporate culture. As a result, according to the values of the integral indicator of the effectiveness of communication management, it was established that corporations dominated by an innovative and conservative corporate culture are distinguished by a higher level of management efficiency, especially operational management.

From the standpoint of developing corporate culture in small and medium-sized corporations, it is justified that innovative and conservative types of corporate culture will predetermine the stability of small and medium-sized corporations in the current and strategic perspective, the need for a more detailed study of corporate financial culture and risk culture is argued.

Keywords: corporate culture, integral indicator of communications management, innovative, conservative types of corporate culture, sustainability, corporate financial culture, risk culture.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Непомнящий, А.В. Наиболее значимые характеристики организационной культуры: методика выявления / А.В. Непомнящий // Сибирская финансовая школа. – 2010. – № 6(83). – С. 70 – 73.
2. Лапшова, О.А. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.И. Лапшова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 406 с.
3. Фомин, Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: учебное пособие / Я.А. Фомин. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2020. – 349 с.
4. Dehoutman, F. (2019). Analysis of organization culture with denison's model approach for automotive company in indonesia (case study in pt. Xyz) // Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 10. – 68 p.
5. Камерон, К. Диагностика и изменение корпоративной культуры / К. Камерон, Р. Куинн; пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. – СПб: Питер, 2018. – 320 с.
6. Мельма В.А. Система внутренних коммуникаций в организации [Электронный ресурс] / В.А. Мельма. – Режим доступа: <http://www.provisor.com/>
7. Строганова, И.В. Способы управления неформальными коммуникациями и их значение для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / И.В. Строганова // Известия Саратовского университета. – Сер. Социология. Политология. – 2018. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-upravleniya-neformalnymi-kommunikatsiyami-i-ih-znachenie-dlya-malogo-i-srednego-biznesa>
8. Мануйленко, В.В. Теория и методика управления активами коммерческой организации: монография / В.В. Мануйленко, М.В. Галазова. – М.: Финансы и статистика, 2023. – 186 с.
9. Van Horn J.K. Fundamentals of financial management: access from internet resources. – М.: Finance and Statistics, 2021. – 800 p.
10. Мануйленко, В.В. Управление финансовыми рисками: учебник [Электронный ресурс] / В.В. Мануйленко, Д.А. Рызин; под ред. В.В. Мануйленко. – Москва: КноРус, 2023. – 313 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/947619>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Nepomnyashchij, A.V. Naibolee znachimye harakteristiki organizacionnoj kul'tury: metodika vyyavleniya / A.V. Nepomnyashchij // Sibirskaya finansovaya shkola. – 2010. – № 6(83). – S. 70 – 73.
2. Lapshova, O.A. Upravlenie chelovecheskimi resursami: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / O.I. Lapshova. – М.: Izdatel'stvo YUrajt, 2020. – 406 s.

3. Fomin, YA.A. Diagnostika krizisnogo sostoyaniya predpriyatiya: uchebnoe posobie / YA.A. Fomin. – M.: Moskovskaya finansovo-promyshlennaya akademiya, 2020. – 349 s.
4. Dehoutman, F. (2019). Analysis of organization culture with denison's model approach for automotive company in indonesia (case study in pt. Xyz) // Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 10. – 68 p.
5. Kameron, K. Diagnostika i izmenenie korporativnoj kul'tury / K. Kameron, R. Kuinn; per. s angl. pod red. I.V. Andreevoj. – SPb: Piter, 2018. – 320 s.
6. Mel'ma V.A. Sistema vnutrennih kommunikacij v organizacii [Elektronnyj resurs] / V.A. Mel'ma. – Rezhim dostupa: <http://www.provisor.com/>
7. Stroganova, I.V. Sposoby upravleniya neformal'nymi kommunikacijami i ih znachenie dlya malogo i srednego biznesa [Elektronnyj resurs] / I.V. Stroganova // Izvestiya Saratovskogo universiteta. – Ser. Sociologiya. Politologiya. – 2018. – №3. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-upravleniya-neformalnymi-kommunikatsiyami-i-ih-znachenie-dlya-malogo-i-srednego-biznesa>
8. Manujlenko, V.V. Teoriya i metodika upravleniya aktivami kommercheskoj organizacii: monografiya / V.V. Manujlenko, M.V. Galazova. – M.: Finansy i statistika, 2023. – 186 s.
9. Van Horn J.K. Fundamentals of financial management: access from internet resources. – M.: Finance and Statistics, 2021. – 800 p.
10. Manujlenko, V.V. Upravlenie finansovymi riskami: uchebnik [Elektronnyj resurs] / V.V. Manujlenko, D.A. Ryzin; pod red. V.V. Manujlenko. – Moskva: KnoRus, 2023. – 313 s. – Rezhim dostupa: <https://book.ru/book/947619>

Малкаров Каншаубий Хусейнович

Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова, аспирант

362025, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, e-mail: dissovet.sogu@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

***Аннотация.** Развитие информационных технологий и децентрализованных систем на основе блокчейн-технологий привело к формированию нового класса активов — цифровых активов, таких как криптовалюты, токены и NFT. Эти активы оказывают значительное влияние на финансовые рынки и правовую систему. Однако в академическом сообществе и среди регуляторов отсутствует единое понимание их сущности и классификации, что создает вызовы для их регулирования и защиты прав инвесторов. Цель исследования заключается в проведении сравнительного анализа методологических подходов к пониманию цифровых активов и систематизации существующих классификаций для разработки синтетического подхода к формированию комплексной типологии цифровых активов.*

Цифровые активы представляют собой широкий спектр ценностей, существующих в цифровой форме, и требуют различных методологических подходов к их изучению. Рассмотрены правовой, экономический, технологический и институциональный подходы к классификации цифровых активов. Также рассмотрен метод использования искусственного интеллекта в анализе цифровых активов. Каждый из подходов имеет свои преимущества и недостатки, что приводит к фрагментации регулирования и правовой неопределенности. Предложен синтетический подход, который интегрирует ключевые критерии из различных областей.

Отсутствие единой методологической основы для классификации цифровых активов создает риски для финансовой стабильности и затрудняет их регулирование. Исследование обосновывает необходимость комплексного, междисциплинарного подхода к классификации цифровых активов, что может повысить их прозрачность и способствовать более гармоничному включению в глобальную экономическую систему.

***Ключевые слова:** цифровые активы, криптовалюта, блокчейн, токен, классификация, методологический подход, правовой статус, экономическая функция, технологическая природа.*

Malkarov Kanshauby Huseynovich

K.L. Khetagurov North Ossetian State University, postgraduate student

362025, Vladikavkaz, Vatutina St., 44-46, e-mail: dissovet.sogu@mail.ru

METHODOLOGICAL APPROACHES AND CLASSIFICATION OF DIGITAL ASSETS: A COMPARATIVE ANALYSIS

Abstract. *The development of information technology and decentralized systems based on blockchain technologies has led to the formation of a new asset class – digital assets such as cryptocurrencies, tokens and NFTs. These assets have a significant impact on financial markets and the legal system. However, there is no common understanding of their nature and classification in the academic community and among regulators, which creates challenges for their regulation and protection of investors' rights. The purpose of the study is to conduct a comparative analysis of methodological approaches to understanding digital assets and systematize existing classifications in order to develop a synthetic approach to the formation of a comprehensive typology of digital assets.*

Digital assets represent a wide range of values that exist in digital form and require different methodological approaches to their study. Legal, economic, technological and institutional approaches to the classification of digital assets are considered. The method of using artificial intelligence in the analysis of digital assets is also considered. Each approach has its advantages and disadvantages, which leads to fragmentation of regulation and legal uncertainty. A synthetic approach is proposed that integrates key criteria from various fields.

The lack of a unified methodological framework for classifying digital assets poses risks to financial stability and makes it difficult to regulate them. The study substantiates the need for a comprehensive, interdisciplinary approach to classifying digital assets, which can increase their transparency and contribute to a more harmonious integration into the global economic system.

Keywords: *digital assets, cryptocurrency, blockchain, token, classification, methodological approach, legal status, economic function, technological nature.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лосева, О.В. Виды и классификация цифровых активов для целей стоимостной оценки / О.В. Лосева // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2022. – № 2(245). – С. 45-57. – DOI 10.24412/2072-4098-2022-2245-45-57. – EDN UJSORO.
2. Гапонов, А.Е. Подходы к классификации цифровых финансовых активов при формировании способов противодействия легализации преступных доходов / А.Е. Гапонов // Образование и право. – 2024. – № 1. – С. 373-378. – DOI 10.24412/2076-1503-2024-1-373-378. – EDN AGQIKU.
3. Крупочкин, А.В. Цифровые активы: классификации и определение / А.В. Крупочкин // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2024. – Т. 21, № 6(138). – С. 114-122. – DOI 10.21686/2413-2829-2024-6-114-122. – EDN LMAONY.
4. Чумак, А.А. Криптовалюта как актив в бухгалтерском (финансовом) учете / А.А. Чумак // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2020. – № 1(21). – С. 153-155. – EDN TKPDFW.
5. Линник, Е.Ю. Проблемы и перспективы налогообложения цифровых финансовых активов в Российской Федерации / Е.Ю. Линник, С.А. Ширшов, Е.В. Ядренникова // Весенние дни науки: Сборник докладов международной конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 20-22 апреля 2023 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 1288-1290. – EDN OSLIPQ.
6. Бойкова, К.О. Проблемный аспект определения правовой природы цифровых финансовых активов и цифровой валюты при расследовании преступлений, связанных с их оборотом / К.О. Бойкова // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – № 2(22). – С. 181-192. – DOI 10.55001/2587-9820.2022.84.17.018. – EDN PSIOHS.
7. Иноземцев, М.И. Цифровые активы: особенности правового регулирования в зарубежных странах / М.И. Иноземцев // Международное публичное и частное право. – 2019. – № 6. – С. 44-47. – EDN JXYBWP.
8. Мурадян С.В. Цифровые активы: правовое регулирование и оценка рисков // Journal of Digital Technologies and Law. – 2023. – vol. 1, no. 1. – doi:10.21202/jdtl.2023.5
9. История создания криптовалюты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibmm.ru/news/kriptoindustriya/istoriya-sozdaniya-kriptovalyuty/>
10. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/

11. Issues, Risks and Regulatory Considerations Relating to Crypto-Asset Trading Platforms Final Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD649.pdf>
12. Valuation of digital intellectual assets: Principles, factors, approaches and methods / O.V. Loseva, I.V. Kosorukova, M.A. Fedotova, T.V. Tazikhina, N.M. Abdikeyev // Finance: Theory and Practice. – 2022. – №26(4). – pp. 6-28. DOI: 10.26794/2587- 5671-2022-26-4-6-28
13. Цифровые активы и искусственный интеллект: как прошел FINOPOLIS 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nornickel.digital/pulse/cifrovye_aktivy_i_iskusstvennyjj_intellekt_kak_proshel_finopolis_2023

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Loseva, O.V. Vidy i klassifikaciya cifrovyyh aktivov dlya celej stoimostnoj ocenki / O.V. Loseva // Imushchestvennye otnosheniya v Rossijskoj Federacii. – 2022. – № 2(245). – S. 45-57. – DOI 10.24412/2072-4098-2022-2245-45-57. – EDN UJSORO.
2. Gaponov, A.E. Podhody k klassifikacii cifrovyyh finansovyh aktivov pri formirovanii sposobov protivodejstviya legalizacii prestupnyh dohodov / A.E. Gaponov // Obrazovanie i pravo. – 2024. – № 1. – S. 373-378. – DOI 10.24412/2076-1503-2024-1-373-378. – EDN AGQIKU.
3. Krupochkin, A.V. Cifrovye aktivy: klassifikacii i opredelenie / A.V. Krupochkin // Vestnik Rossijskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova. – 2024. – T. 21, № 6(138). – S. 114-122. – DOI 10.21686/2413-2829-2024-6-114-122. – EDN LMAONY.
4. CHumak, A.A. Kriptovalyuta kak aktiv v buhgalterskom (finansovom) uchete / A.A. CHumak // Izvestiya Instituta sistem upravleniya SGEU. – 2020. – № 1(21). – S. 153-155. – EDN TKPDFW.
5. Linnik, E.YU. Problemy i perspektivy nalogooblozheniya cifrovyyh finansovyh aktivov v Rossijskoj Federacii / E.YU. Linnik, S.A. SHirshov, E.V. YAdrennikova // Vesennie dni nauki: Sbornik dokladov mezhdunarodnoj konferencii studentov i molodyh uchenyh, Ekaterinburg, 20-22 aprelya 2023 goda. – Ekaterinburg: OOO Izdatel'skij Dom «Azhar», 2023. – S. 1288-1290. – EDN OSLIPQ.
6. Bojkova, K.O. Problemnyj aspekt opredeleniya pravovoj prirody cifrovyyh finansovyh aktivov i cifrovoj valyuty pri rassledovanii prestuplenij, svyazannyh s ih oborotom / K.O. Bojkova // Kriminalistika: vchera, segodnya, zavtra. – 2022. – № 2(22). – S. 181-192. – DOI 10.55001/2587-9820.2022.84.17.018. – EDN PSIOHS.
7. Inozemcev, M.I. Cifrovye aktivy: osobennosti pravovogo regulirovaniya v zarubezhnyh stranah / M.I. Inozemcev // Mezhdunarodnoe publichnoe i chastnoe pravo. – 2019. – № 6. – S. 44-47. – EDN JXYBWP.
8. Muradyan S.V. Cifrovye aktivy: pravovoe regulirovanie i ocenka riskov // Journal of Digital Technologies and Law. – 2023. – vol. 1, no. 1. – doi:10.21202/jdtl.2023.5
9. Istoriya sozdaniya kriptovalyuty [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ibmm.ru/news/kriptoindustriya/istoriya-sozdaniya-kriptovalyuty/>
10. Federal'nyj zakon ot 31 iyulya 2020 g. № 259-FZ «O cifrovyyh finansovyh aktivah, cifrovoj valyute i o vnesenii izmenenij v otidel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii» (s izmeneniyami i dopolneniyami) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/
11. Issues, Risks and Regulatory Considerations Relating to Crypto-Asset Trading Platforms Final Report [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD649.pdf>
12. Valuation of digital intellectual assets: Principles, factors, approaches and methods / O.V. Loseva, I.V. Kosorukova, M.A. Fedotova, T.V. Tazikhina, N.M. Abdikeyev // Finance: Theory and Practice. – 2022. – №26(4). – pp. 6-28. DOI: 10.26794/2587- 5671-2022-26-4-6-28
13. Cifrovye aktivy i iskusstvennyj intellekt: kak proshel FINOPOLIS 2023 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.nornickel.digital/pulse/cifrovye_aktivy_i_iskusstvennyjj_intellekt_kak_proshel_finopolis_2023

Кутаев Шихрагим Кутаевич

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Дагестанский федеральный исследовательский центр Российской академии наук, доктор экономических наук, профессор, г.н.с. отдела социально-экономической политики Института социально-экономических исследований

367030, г. Махачкала, ул. Ярагского, 75, e-mail: kutaev.sh@mail.ru

СУЩНОСТЬ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ РЕГИОНА И ПОДХОД К ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЮ

***Аннотация.** Исследование актуализирует проблему функционирования рынка труда регионов, где предложение труда значительно выше спроса на него, требует научного осмысления ситуации и выработки соответствующих решений. В работе проведен обзор мнений специалистов, относительно дефиниции «трудоизбыточный регион», приведены данные потребности в работниках со стороны работодателей и нагрузка незанятого населения, зарегистрированного в органах службы занятости населения, предложен авторский подход к отнесению субъектов к трудоизбыточным.*

Исходя из предложенного подхода, определен перечень трудоизбыточных регионов, ситуация на рынках труда которых требует применения незамедлительных мер воздействия в целях нивелирования последствий и улучшения положения в исследуемой сфере.

***Ключевые слова:** трудоизбыточный регион, рынок труда, безработица, трудовые ресурсы.*

Kutaev Shikhragim Kutaevich

Federal State Budgetary Institution of Science Dagestan Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Doctor of economics, professor, chief researcher department of socio-economic policy, Institute of Socio-Economic Research

367030, Makhachkala, st. Yaragskogo, 75, e-mail: kutaev.sh@mail.ru

THE ESSENCE OF REGIONAL LABOR SURPLUS AND THE APPROACH TO ITS DEFINITION

***Abstract.** The study actualizes the problem of functioning of the labor market of regions where the labor supply is significantly higher than the demand for it, requires scientific understanding of the situation and development of appropriate solutions. The work provides a review of the opinions of experts regarding the definition of «labor-surplus region», provides data on the need for workers from employers and the burden of the unemployed population registered with the employment service, and proposes the author's approach to classifying subjects as labor-surplus.*

Based on the proposed approach, a list of labor-surplus regions is determined, the situation in the labor markets of which requires the use of immediate measures to mitigate the consequences and improve the situation in the studied area.

Keywords: labor surplus region, labor market, unemployment, labor resources.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абидов, М.Х. Демографическое развитие трудоизбыточных регионов Южного федерального округа: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / М.Х. Абидов. – Махачкала, 2008. – 50 с. – EDN NKOJAN.
2. Барзаева, М.А. Формирование и развитие рынка труда в трудоизбыточном регионе (на примере Чеченской Республики): специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / М.А. Барзаева. – Москва, 2013. – 35 с. – EDN ZOQRRZ.
3. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир. – 2003. – 895 с.
4. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА М. – 2005. – 480 с.
5. Кураков, А.Л. Экономика и право: словарь-справочник / А.Л. Кураков. – Москва: Вуз и школа. – 2004. – 1070 с.
6. Саргатанова, А.Т. Современное состояние и тенденции развития рынка труда в Кыргызской Республике / А.Т. Саргатанова, А.В. Соловьев // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н.Исанова. – 2016. – № 4(54). – С. 144-148. – EDN YUQPBX.
7. Диких В.А. Управление трудовыми ресурсами организации: учебное пособие / В.А. Диких. – Красноярск: Научно-инновационный центр. – 2022. – 62 с.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Abidov, M.H. Demograficheskoe razvitie trudoizbytochnyh regionov YUzhnogo federal'nogo okruga: special'nost' 08.00.05 «Ekonomika i upravlenie narodnym hozyajstvom»: avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni doktora ekonomicheskikh nauk / M.H. Abidov. – Mahachkala, 2008. – 50 s. – EDN NKOJAN.
2. Barzaeva, M.A. Formirovanie i razvitie rynka truda v trudoizbytochnom regione (na primere CHEchenskoj Respubliki): special'nost' 08.00.05 «Ekonomika i upravlenie narodnym hozyajstvom»: avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk / M.A. Barzaeva. – Moskva, 2013. – 35 s. – EDN ZOQRRZ.
3. Borisov, A.B. Bol'shoj ekonomicheskij slovar' / A.B. Borisov. – M.: Knizhnyj mir. – 2003. – 895 s.
4. Sovremennyy ekonomicheskij slovar' / B.A. Rajzberg, L.SH. Lozovskij, E.B. Starodubceva. – M.: INFRA M. – 2005. – 480 s.
5. Kurakov, A.L. Ekonomika i pravo: slovar'-spravochnik / A.L. Kurakov. – Moskva.: Vuz i shkola. – 2004. – 1070 s.
6. Sargatanova, A.T. Sovremennoe sostoyanie i tendencii razvitiya rynka truda v Kyrgyzskoj Respublike / A.T. Sargatanova, A.V. Solov'ev // Vestnik Kyrgyzskogo gosudarstvennogo universiteta stroitel'stva, transporta i arhitektury im. N.Isanova. – 2016. – № 4(54). – S. 144-148. – EDN YUQPBX.
7. Dikih V.A. Upravlenie trudovymi resursami organizacii: uchebnoe posobie / V.A. Dikih. – Krasnoyarsk: Nauchno-innovacionnyj centr. – 2022. – 62 s.

Фокина Оксана Геннадьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: fokoksana@mail.ru

Афанасьева Марина Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: mmv85@inbox.ru

АГРОТУРИЗМ В РОССИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

***Аннотация.** Рассмотрены основные аспекты развития агротуризма в России, выделены виды агротуризма и их содержание, рассмотрены формы организации агротуризма, получившие развитие в России и на территории Орловской области, а также обозначены ключевые факторы, влияющие на развитие агротуризма в России. Приведены основные государственные меры финансовой поддержки агротуризма, способствующие его развитию в России. Обоснована необходимость развития агротуризма в России с целью обеспечения устойчивого развития регионального туризма и сельских территорий.*

***Ключевые слова:** агротуризм, региональный туризм, финансирование, развитие, государственная поддержка, сельские территории.*

Fokina Oksana Gennadiievna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of of Economy, Finance and Accounting

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: fokoksana@mail.ru

Afanaseva Marina Vladimirovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of of Economy, Finance and Accounting

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: mmv85@inbox.ru

AGROTURISM IN RUSSIA AS A DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM

Abstract. The article examines the main aspects of agrotourism development in Russia, identifies the types of agrotourism and their content, examines the forms of agrotourism organization that have developed in Russia and in the Oryol region, and identifies the key factors influencing the development of agrotourism in Russia. The article presents the main government measures of financial support for agrotourism that contribute to its development in Russia. It substantiates the need to develop agrotourism in Russia in order to ensure sustainable development of regional tourism and rural areas.

Keywords: agrotourism, regional tourism, financing, development, government support, rural areas.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462
2. Нововведения в области сельского туризма в 2024 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://решение-верное.рф/news/selskii-tourism-opredelenie-kfh>
3. О внесении изменений в статьи 1 и 3.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 14.10.2024 г. № 346-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_487998/
4. О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»: Федеральный закон от 22.06.2024 г. №160-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_479274/
5. Официальный сайт цифровой платформы Россельхозбанка – агрегатора сельского туризма «За городом от РСХБ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svoe-zagorodom.ru>
6. Информационное агентство «Вести туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travelvesti.ru/news/i-selu-i-gorodu-konferentsiya-ator-gotovit-proryv-v-otechestvennykh-agro-i-ekoturizme.html>
7. Доход фермеров от агротуризма к 2027 году составит 250 млрд. рублей в год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travel.rambler.ru/local/52503769-dohod-fermerov-ot-agroturizma-k-2027-godu-sostavit-250-mlrd-rublej-v-god/>
8. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru>
9. Официальный туристический портал Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visit-orel.ru/>
10. Национальный туристический портал RussiaTravel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Ob osnovah turistskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii: Federal'nyj zakon ot 24.11.1996 g. №132-FZ (poslednyaya redakciya) // SPS Konsul'tant Plyus. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462
2. Novovvedeniya v oblasti sel'skogo turizma v 2024 g. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://reshenie-vernoe.rf/news/selskii-tourism-opredelenie-kfh>
3. O vnesenii izmenenij v stat'i 1 i 3.1 Federal'nogo zakona «Ob osnovah turistskoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii»: Federal'nyj zakon ot 14.10.2024 g. № 346-FZ (poslednyaya redakciya) // SPS Konsul'tant Plyus. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_487998/

4. О внесении изменений в стат'yu 19 Federal'nogo zakona «O krest'yanskom (fermerskom) hozyajstve» i Federal'nyj zakon «O razvitii sel'skogo hozyajstva»: Federal'nyj zakon ot 22.06.2024 g. №160-FZ (poslednyaya redakciya) // SPS Konsul'tant Plyus. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_479274/
5. Oficial'nyj sajt cifrovoj platformy Rossel'hozbanka – agregatora sel'skogo turizma «Za gorodom ot RSKHB» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://svoe-zagorodom.ru>
6. Informacionnoe agentstvo «Vesti turizm» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://travelvesti.ru/news/i-selu-i-gorodu-konferentsiya-ator-gotovit-proryv-v-otechestvennykh-agro-i-ekoturizme.html>
7. Dohod fermerov ot agroturizma k 2027 godu sostavit 250 mlrd. rublej v god [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://travel.rambler.ru/local/52503769-dohod-fermerov-ot-agroturizma-k-2027-godu-sostavit-250-mlrd-rublej-v-god/>
8. Oficial'nyj sajt Ministerstva sel'skogo hozyajstva Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://mcx.gov.ru>
9. Oficial'nyj turisticheskij portal Orlovskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://visit-orel.ru/>
10. Nacional'nyj turisticheskij portal RussiaTravel [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://russia.travel>

Астахова Наталия Николаевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская д. 95, e-mail: nataliya-astahov@mail.ru

Хачатрян Олеся Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская д. 95, e-mail: olesya-hachatrya@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация.** Данная работа посвящена выявлению специфики инфляционных процессов в Орловской области. В статье рассматриваются региональные особенности инфляции и факторы, которые ее вызывают. Анализируется изменение уровня цен в регионе, а также сравнивается с динамикой ИПЦ по России в целом.*

На основе исследования причин, вызывающих инфляцию в Орловской области, отражается специфика инфляционных процессов, характерная для данного региона. Выявленные особенности позволяют предложить направления региональной антиинфляционной политики, способных стабилизировать инфляционные процессы, которые включают регулирование цен на товары первой необходимости, поддержка региональных производителей и т.д.

***Ключевые слова:** инфляция, инфляционные процесс, регион, Орловская область, индекс потребительских цен, уровень инфляции, общеэкономические и региональные факторы инфляции.*

Astakhova Natalia Nikolaevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: nataliya-astahov@mail.ru

Khachatryan Olesya Alexandrovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: olesya-hachatrya@mail.ru

THE PECULIARITIES OF THE INFLUENCE OF ECONOMIC FACTORS ON THE INFLATIONARY PROCESSES OF THE OREL REGION

***Abstract.** This work is devoted to identifying the specifics of inflationary processes in the Orel region. The article examines the regional features of inflation and the factors that cause it. The changes in the price level in the region are analyzed and compared with the dynamics of the CPI in Russia as a whole.*

Based on the study of the causes of inflation in the Orel region, the specifics of inflationary processes characteristic of this region are reflected. The identified features make it possible to propose areas of regional anti-inflationary policy that can stabilize inflationary processes, which include regulating prices for essential goods, supporting regional producers, etc.

Keywords: inflation, inflationary process, region, Oryol region, consumer price index, inflation rate, general economic and regional factors of inflation.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмедова, М.М. Антиинфляционная политика и механизмы инфляции / М.М. Ахмедова // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – 2021. – № 1. – С. 189-193.
2. Минакова, И.В. Повышение эффективности антиинфляционной политики на основе учета специфики российской инфляции / И.В. Минакова, Е.И. Быковская, Д.И. Распопин // Modern Economy Success. – 2020. – № 1. – С. 12-18.
3. Лаюшкина, Я.П. Инфляция и меры антиинфляционной политики в России / Я.П. Лаюшкина, В.В. Завадская // В сб.: Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всерос. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов, Омск, 28 апреля 2022 г. / под ред.: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. – Омск: Омский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации», 2022. – С. 203-207.
4. Куклинова, П.С. Специфика развития инфляционных процессов в современной российской экономике / П.С. Куклинова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2022. – №1. – С. 26-33.
5. Коновалова, М.Е. Особенности инфляционных процессов в экономике современной России / М.Е. Коновалова, Е.С. Матерова, В.П. Малахов, О.С. Карасик // Креативная экономика. – 2023. – № 7. – С. 581-596.
6. Боробов, В.Н. Особенности инфляции и антиинфляционной политики государства в рыночных условиях / В.Н. Боробов, Ю.Б. Миндлин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2021. – № 10. – С. 9-17.
7. Кочубей, Е.И. Влияние инфляции на экономику России / Е.И. Кочубей // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №8. – С. 22-25.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://57.rosstat.gov.ru/>
9. Федеральная служба статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?ref=genderguides.ru>
10. Брыскина, Е.О. Анализ и оценка инфляционных процессов в России / Е.О. Брыскина // МНИЖ. – 2020. – №4. – С. 6-10.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Ahmedova, M.M. Antiinflyacionnaya politika i mekhanizmy inflyacii / M.M. Ahmedova // Vestnik Bohtarskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Nosira Husrava. Seriya gumanitarnykh i ekonomicheskikh nauk. – 2021. – № 1. – S. 189-193.
2. Minakova, I.V. Povyshenie effektivnosti antiinflyacionnoy politiki na osnove ucheta specifiky rossijskoj inflyacii / I.V. Minakova, E.I. Bykovskaya, D.I. Raspopin // Modern Economy Success. – 2020. – № 1. – S. 12-18.
3. Layushkina, YA.P. Inflyaciya i mery antiinflyacionnoy politiki v Rossii / YA.P. Layushkina, V.V. Zavadsкая // V sb.: Potencial rossijskoj ekonomiki i innovacionnye puti ego realizacii: materialy vseros. nauch.-prakt. konf. studentov i aspirantov, Omsk, 28 aprelya 2022 g. / pod red.: T.V. Ivashkevich, A.I. Kovaleva, O.V. Frik,

D.V. Savrasovoj. – Omsk: Omskij filial FGBOU VPO «Finansovyy un-t pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii», 2022. – S. 203-207.

4. Kuklinova, P.S. Specifika razvitiya inflyacionnyh processov v sovremennoj rossijskoj ekonomike / P.S. Kuklinova // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo. – 2022. – №1. – S. 26-33.

5. Konovalova, M.E. Osobennosti inflyacionnyh processov v ekonomike sovremennoj Rossii / M.E. Konovalova, E.S. Materova, V.P. Malahov, O.S. Karasik // Kreativnaya ekonomika. – 2023. – № 7. – S. 581-596.

6. Borobov, V.N. Osobennosti inflyacii i antiinflyacionnoj politiki gosudarstva v rynochnyh usloviyah / V.N. Borobov, YU.B. Mindlin // Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo. – 2021. – № 10. – S. 9-17.

7. Kochubej, E.I. Vliyanie inflyacii na ekonomiku Rossii / E.I. Kochubej // Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk. – 2021. – №8. – S. 22-25.

8. Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Orlovskoj oblasti: oficial'nyj sajt [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://57.rosstat.gov.ru/>

9. Federal'naya sluzhba statistiki: oficial'nyj sajt [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru/?ref=genderguides.ru>

10. Bryskina, E.O. Analiz i ocenka inflyacionnyh processov v Rossii / E.O. Bryskina // MNIZH. – 2020. – №4. – S. 6-10.

Моттаева Анджела Бахауовна

Московский университет имени С.Ю. Витте, профессор кафедры рекламы и человеческих ресурсов, доктор экономических наук, доцент

127083, г. Москва, 2-й Кожуховский пр-д, 12, стр. 1, e-mail: abmottaeva@fa.ru

Трофимова Анна Андреевна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, магистр кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления»

125167, г. Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2, e-mail: annatrofimova52@gmail.com

Фасхутдинов Артем Рустемович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, магистр кафедры стратегического и инновационного развития факультета «Высшая школа управления»

125167, г. Москва, пр-кт Ленинградский, д. 49/2, e-mail: ar.fashutdinov@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ: ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ

***Аннотация.** В статье представлен анализ особенностей потребительского поведения на рынке медицинского оборудования для домашнего использования в контексте российских реалий и текущих социально-экономических тенденций.*

Эмпирическая часть исследования базируется на результатах онлайн-опроса, в котором приняли участие 119 респондентов. Полученные данные свидетельствуют о существовании двух основных групп потребителей: активных пользователей, которые регулярно или периодически применяют подобное оборудование и ориентированы на детальную информацию о функционале и качестве, а также потенциальных клиентов, испытывающих барьеры в выборе и эксплуатации устройств. Наиболее значимыми факторами при покупке оказались надёжность, точность измерений и профессиональное консультирование.

Авторы подчеркивают важность социальной ответственности производителей и продавцов медицинского оборудования ввиду его прямого влияния на здоровье и безопасность потребителей.

Научная значимость работы заключается в формировании рекомендаций для разработки дифференцированных маркетинговых стратегий, учитывающих специфику каждой группы и позволяющих повысить доступность и эффективность использования домашних медицинских приборов.

***Ключевые слова:** потребительское поведение, рынок медицинского оборудования, домашнее использование, маркетинговый анализ, целевая аудитория, социальная ответственность, стратегии продвижения.*

Mottaeva Angela Bahauovna

Witte Moscow University, Professor of the Department of Advertising and Human Resources, Doctor of Economics, Associate Professor

127083, Moscow, 2nd Kozhukhovskiy ave., 12, building 1, e-mail: abmottaeva@fa.ru

© Моттаева А.Б., Трофимова А.А., Фасхутдинов А.Р., 2025

Trofimova Anna Andreevna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Master of the Department of Strategic and Innovative Development Faculty of Higher School of Management
125167, Moscow, Leningradsky Ave., 49/2, e-mail: annatrofimova52@gmail.com

Faskhutdinov Artem Rustemovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Master of the Department of Strategic and Innovative Development Faculty of Higher School of Management
125167, Moscow, Leningradsky Ave., 49/2, e-mail: ar.fashutdinov@yandex.ru

FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE MEDICAL EQUIPMENT MARKET: AN ASSESSMENT OF THE PROSPECTS

***Abstract.** The article presents an analysis of consumer behavior in the market of medical equipment for home use in the context of Russian realities and current socio-economic trends.*

The empirical part of the study is based on the results of an online survey in which 119 respondents participated. The data obtained indicate the existence of two main consumer groups: active users who regularly or periodically use such equipment and are focused on detailed information about functionality and quality, as well as potential customers who experience barriers in choosing and operating devices. The most significant factors in the purchase were reliability, measurement accuracy and professional advice.

The authors emphasize the importance of social responsibility of manufacturers and sellers of medical equipment due to its direct impact on the health and safety of consumers.

The scientific significance of the work lies in the formation of recommendations for the development of differentiated marketing strategies that take into account the specifics of each group and increase the availability and efficiency of home medical devices.

Keywords: consumer behavior, medical equipment market, home use, marketing analysis, target audience, social responsibility, promotion strategies.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Отставнов, С.С. Исследование высокотехнологичного медицинского оборудования в России: социально-экономические аспекты / С.С. Отставнов // Современные исследования социальных проблем. – 2013. – №1(21). – С. 1-10.
2. Красюк, Е.С. Анализ рынка медицинского оборудования в России: маркетинговый аспект / Е.С. Красюк // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. – №1(12).
3. Dontsova, O.I. Improving the institutional environment for the development of high-tech industry in Russia / O.I. Dontsova, N.M. Abdikeev // Problems of Economics and Legal Practice. – 2021. – Vol. 17. – №5. – P. 18-21.
4. Ефрюшкина, А.И. Тенденции использования маркетинговых инструментов на рынке медицинского оборудования в РФ / А.И. Ефрюшкина // Скиф. – 2023. – №8 (84). – С. 232-236.
5. Каталог [Электронный ресурс] // Академия здоровья. – Режим доступа: <https://az-mt.ru/>
6. Обзор российского рынка медизделий за 2019 год [Электронный ресурс] // Медицинские изделия. – Режим доступа: https://meditex.ru/about/publikatsii/2019_12_20_medicinskie_izdelia_rinok_MI_v_RF_2019/index.php
7. Макаренко, Е.Д. Механизмы продвижения российского медицинского оборудования на внутреннем рынке / Е.Д. Макаренко // Финансовые рынки и банки. – 2024. – №3. – С. 24-29.

8. Грубов, Е.О. Исследование особенностей закона спроса на рынке медицинского оборудования как инструмента выбора стратегии поставщика / Е.О. Грубов, Ю.В. Гальцев // *Индустриальная экономика*. – 2025. – №1. – С. 31-39.

9. Грубов, Е.О. Исследование проблем выбора стратегии поставщиком медицинского оборудования / Е.О. Грубов, Ю.В. Гальцев // *Журнал прикладных исследований*. – 2024. – С. 69.

10. Вылгина, Ю.В. Исследование структуры рынка медицинской техники в Российской Федерации для формирования концепции коммерциализации инноваций / Ю.В. Вылгина, А.И. Бандюк // *Прикладные экономические исследования*. – 2024. – №4. – С. 175-183.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Otstavnov, S.S. Issledovanie vysokotekhnologichnogo medicinskogo oborudovaniya v Rossii: social'no-ekonomicheskie aspekty / S.S. Otstavnov // *Sovremennyye issledovaniya social'nyh problem*. – 2013. – №1(21). – S. 1-10.

2. Krasnyuk, E.S. Analiz rynka medicinskogo oborudovaniya v Rossii: marketingovyy aspekt / E.S. Krasnyuk // *Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy*. – 2019. – №1(12).

3. Dontsova, O.I. Improving the institutional environment for the development of high-tech industry in Russia / O.I. Dontsova, N.M. Abdikeev // *Problems of Economics and Legal Practice*. – 2021. – Vol. 17. – №5. – P. 18-21.

4. Efryushkina, A.I. Tendencii ispol'zovaniya marketingovykh instrumentov na rynke medicinskogo oborudovaniya v RF / A.I. Efryushkina // *Skif*. – 2023. – №8 (84). – S. 232-236.

5. Katalog [Elektronnyy resurs] // *Akademiya zdorov'ya*. – Rezhim dostupa: <https://az-mt.ru/>

6. Obzor rossijskogo rynka medizdelij za 2019 god [Elektronnyy resurs] // *Medicinskie izdeliya*. – Rezhim dostupa: https://meditex.ru/about/publikatsii/2019_12_20_medicinskie_izdelia_rinok_MI_v_RF_2019/index.php

7. Makarenko, E.D. Mekhanizmy prodvizheniya rossijskogo medicinskogo oborudovaniya na vnutrennem rynke / E.D. Makarenko // *Finansovye rynki i banki*. – 2024. – №3. – S. 24-29.

8. Grubov, E.O. Issledovanie osobennostej zakona sprosa na rynke medicinskogo oborudovaniya kak instrumenta vybora strategii postavshchika / E.O. Grubov, YU.V. Gal'cev // *Industrial'naya ekonomika*. – 2025. – №1. – S. 31-39.

9. Grubov, E.O. Issledovanie problem vybora strategii postavshchikom medicinskogo oborudovaniya / E.O. Grubov, YU.V. Gal'cev // *ZHurnal prikladnykh issledovaniy*. – 2024. – S. 69.

10. Vylgina, YU.V. Issledovanie struktury rynka medicinskoj tekhniki v Rossijskoj Federacii dlya formirovaniya koncepcii kommercializacii innovacij / YU.V. Vylgina, A.I. Bandyuk // *Prikladnye ekonomicheskie issledovaniya*. – 2024. – №4. – S. 175-183.

Рафикова Эльвина Нурфаязовна

Ютазинский районный Совет Республики Татарстан, главный специалист общего отдела

423950, Республика Татарстан, Ютазинский район, пгт. Урусу, ул. Пушкина, 38, e-mail: rafikova1603@gmail.com

Прошкина Ольга Владимировна

Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», кандидат экономических наук, доцент

423810, г. Набережные Челны, пр. Мира, д. 68/19, e-mail: ovproshkina.kpfu@mail.ru

ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА

***Аннотация.** В статье проанализирована взаимосвязь выбора системы производства с оценкой качества продукции. Рассмотрены виды систем производства, этапы оценки их эффективности, а также направления, параметры оценки и показатели качества продукции. Перечислены современные способы повышения эффективности производства.*

На основе сравнительного анализа инструментов контроля и методов оценки качества разработана концептуальная модель автоматизированного производственного процесса с использованием компьютерного зрения и контрольных карт Шухарта. Описаны этапы внедрения компьютерного зрения в систему построения контрольных карт.

Раскрыты преимущества, особенности применения, необходимые технологии и инструменты для внедрения компьютерного зрения в контрольные карты Шухарта по стадиям сбора, обработки, мониторинга данных и их корректировки. Реализация предлагаемой модели позволит повысить качество продукции, снизить уровень брака и уменьшить затраты.

***Ключевые слова:** система, производство, качество, оценка, эффективность, компьютерное зрение, контрольная карта, Шухарт.*

Rafikova Elvina Nurfayazovna

Department of the Yutazinskiy District Council of the Republic of Tatarstan, Chief Specialist of the General

423950, Republic of Tatarstan, Yutazinskiy district, Urussu settlement, Pushkin str., 38, e-mail: rafikova1603@gmail.com

Proshkina Olga Vladimirovna

Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Kazan (Volga Region) Federal University», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

423810, Republic of Tatarstan, Naberezhnye Chelny, Mira Ave., 68/19, e-mail: ovproshkina.kpfu@mail.ru

SELECTING AN EFFECTIVE PRODUCTION AND QUALITY ASSESSMENT SYSTEM

Abstract. *The article analyzes the relationship between the selection of a production system and product quality assessment. The types of production systems, stages of assessing their effectiveness, as well as directions, parameters of assessment and indicators of product quality are considered. Modern methods of increasing production efficiency are listed.*

Based on a comparative analysis of control tools and quality assessment methods, a conceptual model of an automated production process using computer vision and Shewhart control charts has been developed. The stages of implementing computer vision in the system for constructing control charts are described.

The advantages, application features, necessary technologies and tools for implementing computer vision in Shewhart control charts are disclosed at the stages of data collection, processing, monitoring and correction. The implementation of the proposed model will improve product quality, reduce the level of defects and reduce costs.

Keywords: *system, production, quality, assessment, efficiency, computer vision, control chart, Shewhart.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ибрагимова, Л.Д. Уровень организации производства в системе комплексной оценки качества функционирования производственных систем / Л.Д. Ибрагимова // Финансовый бизнес. – 2023. – № 9(243). – С. 41-46. – EDN MIWOEO.
2. Живтяк, М.Г. Оценка управления качеством на производстве и рекомендации по ее улучшению / М.Г. Живтяк, П.А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 106-4. – С. 125-129. – DOI 10.18411/trnio-02-2024-211. – EDN WKHNUB.
3. Шереметьева, С.А. Модель цикла PDCA – основа новых методологий управления качеством / С.А. Шереметьева // Стандарты и качество. – 2024. – № 13. – С. 62-69. – EDN QUPXDU.
4. Прошкина, О.В. Совершенствование маркетингового инструментария формирования ассортиментной политики предприятия (на примере предприятий пищевой промышленности): специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О.В. Прошкина. – Набережные Челны, 2004. – 179 с. – EDN NOFFMP.
5. Тагирова, Л.Ф. Проблемы производственного менеджмента на примере мясокомбината / Л.Ф. Тагирова, О.В. Прошкина // XIII Камские чтения: сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Набережные Челны, 19 ноября 2021 года. – Набережные Челны: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021. – С. 705-708. – EDN HAQKHG.
6. Насыров, И.М. Совершенствование системы управления инновациями в НИОКР с применением нейросетевых технологий / И.М. Насыров, О.В. Прошкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 7(378). – С. 3-11. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-378-7-3-11. – EDN NKLVAH.
7. Прошкина, О.В. Логистический контроллинг как комплексная система поддержки управленческих решений / О.В. Прошкина, О.В. Иванова, Т.И. Бычкова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021): сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции. В 2 т., Киров, 12-30 апреля 2021 года. Том 1. – Киров: Вятский государственный университет, 2021. – С. 1039-1045. – EDN BOTKKB.
8. Прошкина, О.В. Системный подход к выделению бизнес-единиц на предприятии / О.В. Прошкина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2016. – № 2(69). – С. 165-174. – EDN WMADJD.
9. Прошкина, О.В. Управление оборотным капиталом как фактор экономической безопасности фирмы / О.В. Прошкина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2018. – № 2(78). – С. 91-99. – EDN YWPHPG.

10. Бизнес-система как подход к обеспечению непрерывного развития организации / А.В. Колобов, А.К. Ласковая, А.Ю. Тарасов, Н.А. Подунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 4. – С. 104.
11. Галлямова, Г.З. Сравнительный анализ лучших практик применения технологии lean production на шинных производствах зарубежных и российских промышленных предприятий / Г.З. Галлямова, О.В. Прошкина, Р. А. Бикулов // Управленческий учет. – 2022. – № 6-1. – С. 71-80. – DOI 10.25806/uu6-1202271-80. – EDN SDYOUN.
12. Исаева, Е.В. Концептуальная модель оптимизации внутрифирменного обучения линейного персонала посредством E-learning / Е.В. Исаева, О.В. Прошкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 3(374). – С. 72-82. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-374-3-72-82. – EDN QOLROE.
13. Пухов, А.В. Развитие управленческих навыков и компетенций для эффективного управления проектами в особых экономических зонах России / А.В. Пухов, О.В. Прошкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 4(375). – С. 72-82. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-375-4-72-82. – EDN PRAKOO.
14. Proshkina, O.V. Digitalization of education: problems of transition / O.V. Proshkina // Res Militaris. – 2022. – Vol. 12, No. 3. – P. 185-191. – EDN KOFZRQ.
15. Вазетдинова, А.Р. Информационные технологии как фактор повышения качества образования / А.Р. Вазетдинова, О.В. Прошкина // Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов: Сборник материалов VIII Ежегодной международной научно-практической конференции, Москва, 09 апреля 2020 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2020. – С. 109-115. – EDN AWREYQ.
16. Галлямова, Г.З. Культура производства как ключевой показатель развития производственной системы и результативности производственного менеджмента / Г.З. Галлямова, А.А. Закирова, О.В. Прошкина // Управленческий учет. – 2021. – № 11-1. – С. 224-231. – DOI 10.25806/uu11-12021224-231. – EDN WZUDBK.
17. Вахитова, Д.И. Разработка системы управления корпоративной политикой предприятия / Д.И. Вахитова, О.В. Прошкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 9(380). – С. 92-101. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-380-9-92-101. – EDN VFKPQA.
18. Максимова, Д.В. Методы контроля качества / Д.В. Максимова, О.В. Прошкина // Финансовый менеджмент. – 2025. – № 1. – С. 176-184. – EDN VSGCAI.
19. Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2467 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 № 2425 (ред. от 17.08.2024) [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405516/
20. Контрольные карты Шухарта – простой, но не лёгкий для применения инструмент анализа данных / В.Л. Шпер, С.А. Шереметьева, В.Ю. Смелов, Е.И. Хунузиди // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. – 2024. – Т. 67, № 1. – С. 121-131. – DOI 10.17073/0368-0797-2024-1-121-131. – EDN BYVLBO.
21. Мироненко, В.В. Оптимизация контроля качества авиационных листовых деталей с использованием карт Шухарта и технологий компьютерного зрения / В.В. Мироненко, Ю.А. Михейко // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. – 2024. – № 7. – С. 27-35. – EDN KNTLHL.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Ibragimova, L.D. Uroven' organizacii proizvodstva v sisteme kompleksnoj ocenki kachestva funkcionirovaniya proizvodstvennyh sistem / L.D. Ibragimova // Finansovyj biznes. – 2023. – № 9(243). – S. 41-46. – EDN MIWOEO.
2. ZHivtyak, M.G. Ocenka upravleniya kachestvom na produktsii i rekomendacii po ee uluchsheniyu / M.G. ZHivtyak, P.A. Stepanova // Tendencii razvitiya nauki i obrazovaniya. – 2024. – № 106-4. – S. 125-129. – DOI 10.18411/trnio-02-2024-211. – EDN WKHNUB.
3. SHERemet'eva, S.A. Model' cikla PDCA – osnova novykh metodologij upravleniya kachestvom / S.A. SHERemet'eva // Standarty i kachestvo. – 2024. – № 13. – S. 62-69. – EDN QUPXDU.
4. Proshkina, O.V. Sovershenstvovanie marketingovogo instrumentariya formirovaniya assortimentnoj politiki predpriyatiya (na primere predpriyatij pishchevoj promyshlennosti): special'nost' 08.00.05 Ekonomika i upravlenie narodnym hozyajstvom (po otraslyam i sferam deyatel'nosti): dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk / O.V. Proshkina. – Naberezhnye CHelny, 2004. – 179 s. – EDN NOFFMP.
5. Tagirova, L.F. Problemy proizvodstvennogo menedzhmenta na primere myasokombinata / L.F. Tagirova, O.V. Proshkina // XIII Kamskie chteniya: sbornik dokladov Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, magistrantov, aspirantov i molodyh uchenykh, Naberezhnye CHelny, 19 noyabrya 2021 goda. – Naberezhnye CHelny: Kazanskij (Privolzhskij) federal'nyj universitet, 2021. – S. 705-708. – EDN HAQKHG.
6. Nasyrov, I.M. Sovershenstvovanie sistemy upravleniya innovatsiyami v NIOKR s primeneniem nejrosetevykh tekhnologij / I.M. Nasyrov, O.V. Proshkina // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2023. – № 7(378). – S. 3-11. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-378-7-3-11. – EDN NKLVAX.
7. Proshkina, O.V. Logisticheskij kontrolling kak kompleksnaya sistema podderzhki upravlencheskikh reshenij / O.V. Proshkina, O.V. Ivanova, T.I. Bychkova // Obshchestvo. Nauka. Innovacii (NPK-2021): sbornik statej XXI Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. V 2 t., Kirov, 12-30 aprelya 2021 goda. Tom 1. – Kirov: Vyatskij gosudarstvennyj universitet, 2021. – S. 1039-1045. – EDN BOTKKB.
8. Proshkina, O.V. Sistemnyj podhod k vydeleniyu biznes-edinic na predpriyatii / O.V. Proshkina // Social'no-ekonomicheskie i tekhnicheskie sistemy: issledovanie, proektirovanie, optimizaciya. – 2016. – № 2(69). – S. 165-174. – EDN WMADJD.
9. Proshkina, O.V. Upravlenie oborotnym kapitalom kak faktor ekonomicheskoy bezopasnosti firmy / O.V. Proshkina // Social'no-ekonomicheskie i tekhnicheskie sistemy: issledovanie, proektirovanie, optimizaciya. – 2018. – № 2(78). – S. 91-99. – EDN YWPHPG.
10. Biznes-sistema kak podhod k obespecheniyu nepreryvnogo razvitiya organizacii / A.V. Kolobov, A.K. Laskovaya, A.YU. Tarasov, N.A. Podunov // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. – 2022. – № 4. – S. 104.
11. Gallyamova, G.Z. Sravnitel'nyj analiz luchshih praktik primeneniya tekhnologii lean production na shinnykh proizvodstvakh zarubezhnykh i rossijskikh promyshlennykh predpriyatij / G.Z. Gallyamova, O.V. Proshkina, R. A. Bikulov // Upravlencheskij uchet. – 2022. – № 6-1. – S. 71-80. – DOI 10.25806/uu6-1202271-80. – EDN SDYOUN.
12. Isaeva, E.V. Konceptual'naya model' optimizacii vnutfirmennogo obucheniya linejnogo personala posredstvom E-learning / E.V. Isaeva, O.V. Proshkina // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2023. – № 3(374). – S. 72-82. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-374-3-72-82. – EDN QOLROE.
13. Puhov, A.V. Razvitie upravlencheskikh navykov i kompetencij dlya effektivnogo upravleniya proektami v osobykh ekonomicheskikh zonah Rossii / A.V. Puhov, O.V. Proshkina // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2023. – № 4(375). – S. 72-82. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-375-4-72-82. – EDN PRAKOO.
14. Proshkina, O.V. Digitalization of education: problems of transition / O.V. Proshkina // Res Militaris. – 2022. – Vol. 12, No. 3. – P. 185-191. – EDN KOFZRQ.

15. Vazetdinova, A.R. Informacionnye tekhnologii kak faktor povysheniya kachestva obrazovaniya / A.R. Vazetdinova, O.V. Proshkina // Perspektivy, organizacionnye formy i effektivnost' razvitiya sotrudnichestva rossijskih i zarubezhnyh VUZov: Sbornik materialov VIII Ezhegodnoj mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Moskva, 09 aprelya 2020 goda. – Moskva: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Nauchnyj konsul'tant», 2020. – S. 109-115. – EDN AWREYQ.
16. Gallyamova, G.Z. Kul'tura proizvodstva kak klyuchevoj pokazatel' razvitiya proizvodstvennoj sistemy i rezul'tativnosti proizvodstvennogo menedzhmenta / G.Z. Gallyamova, A.A. Zakirova, O.V. Proshkina // Upravlencheskij uchet. – 2021. – № 11-1. – S. 224-231. – DOI 10.25806/uu11-12021224-231. – EDN WZUDBK.
17. Vahitova, D.I. Razrabotka sistemy upravleniya korporativnoj politikoj predpriyatiya / D.I. Vahitova, O.V. Proshkina // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2023. – № 9(380). – S. 92-101. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-380-9-92-101. – EDN VFKPQA.
18. Maksimova, D.V. Metody kontrolya kachestva / D.V. Maksimova, O.V. Proshkina // Finansovyy menedzhment. – 2025. – № 1. – S. 176-184. – EDN VSGCAI.
19. Ob utverzhdenii edinogo perechnya produkcii, podlehashchej obyazatel'noj sertifikacii, i edinogo perechnya produkcii, podlehashchej deklarirovaniyu sootvetstviya, vnesenii izmenenij v postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 31 dekabrya 2020 g. № 2467 i priznanii utrativshimi silu nekotoryh aktov Pravitel'stva Rossijskoj Federacii: Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 23.12.2021 № 2425 (red. ot 17.08.2024) [Elektronnyj resurs] // Dostup iz spravочно-pravovoj sistemy «Konsul'tantPlyus». – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405516/
20. Kontrol'nye karty SHuharta – prostoj, no ne lyogkij dlya primeneniya instrument analiza dannyh / V.L. SHper, S.A. SHeremet'eva, V.YU. Smelov, E.I. Hunuzidi // Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. CHernaya metallurgiya. – 2024. – T. 67, № 1. – S. 121-131. – DOI 10.17073/0368-0797-2024-1-121-131. – EDN BYVLBO.
21. Mironenko, V.V. Optimizaciya kontrolya kachestva aviacionnyh listovyh detalej s ispol'zovaniem kart SHuharta i tekhnologij komp'yuternogo zreniya / V.V. Mironenko, YU.A. Mihejko // Kuznechno-shtampovoe proizvodstvo. Obrabotka materialov davleniem. – 2024. – № 7. – S. 27-35. – EDN KNTLHL.

Баснукаев Муса Шамсудинович

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры налогов и налогообложения, ведущий научный сотрудник лаборатории экономических исследований ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук

364024, г. Грозный, ул. А. Шерипова, 32, e-mail: basnukaev@hotmail.com

Татаев Юсуп Рамзанович

ФГБУН Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, аспирант

366002, г. Грозный, ул. Старопромысловское ш., 21 а, e-mail: kniiran@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

***Аннотация.** В современных условиях развитие региональных торговых сетей играет ключевую роль в обеспечении экономического роста и социальной стабильности регионов России. Особую значимость данная проблема приобретает для Чеченской Республики, где формирование эффективного организационно-экономического механизма развития торговых сетей способствует не только удовлетворению потребительского спроса, но и созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджет, развитию предпринимательства и повышению инвестиционной привлекательности региона. Данная статья посвящена теоретическим и практическим аспектам формирования организационно-экономического механизма развития торговых сетей на примере Чеченской Республики.*

***Ключевые слова:** торговая сеть, организационно-экономический механизм, региональная экономика, Чеченская Республика, розничная торговля, торговая инфраструктура.*

Basnukaev Musa Shamsudinovich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Chechen State University named after A.A. Kadyrov», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Taxes and Taxation, Leading Researcher Laboratory of Economic Research Federal State Budgetary Institution of Science Integrated Research Institute named after Kh.I. Ibragimov of the Russian Academy of Sciences

364024, Grozny, Sheripova str., 32 A., e-mail: basnukaev@hotmail.com

Tataev Yusup Ramzanovich

Federal State Budgetary Institution of Science Integrated Research Institute named after Kh.I. Ibragimov of the Russian Academy of Sciences, Postgraduate Student

366002, Grozny, St. Staropromyslovskoe shosse, 21 a, e-mail: kniiran@mail.ru

FORMATION OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR DEVELOPMENT OF THE REGIONAL TRADE NETWORK (ON THE EXAMPLE OF THE CHECHEN REPUBLIC)

Abstract. *In modern conditions, the development of regional trade networks plays a key role in ensuring economic growth and social stability in the regions of Russia. This problem is of particular importance for the Chechen Republic, where the formation of an effective organizational and economic mechanism for the development of trade networks contributes not only to satisfying consumer demand, but also to creating new jobs, increasing tax revenues to the budget, developing entrepreneurship and increasing the investment attractiveness of the region. This article is devoted to the theoretical and practical aspects of the formation of an organizational and economic mechanism for the development of trade networks using the example of the Chechen Republic.*

Keywords: *trade network, organizational and economic mechanism, regional economy, Chechen Republic, retail trade, trade infrastructure.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Валеева, Ю.С. Развитие услуг розничных торговых сетей: теория, методология, практика: диссертация ... доктора экономических наук / Ю.С. Валеева. – Красноярск: СФУ, 2022.
2. Баснукаев, М.Ш. Имущественное налогообложение и его специфика в сфере торговли / М.Ш. Баснукаев // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2017. – № 1 (57). – С. 56-60.
3. На Северном Кавказе оптовая торговля увеличилась за год на 10,8% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/business/54190295-na-severnom-kavkaze-optovaya-torgovlya-velichilas-za-god-na-10-8/>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://95.rosstat.gov.ru/>
5. Рост трансграничной интернет-торговли в России на 30% в начале 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tek.fm/news/324757>
6. Султыгова, М.Ю. Особенности предпринимательства и торговли в регионе / М.Ю. Султыгова // Академическая публицистика. – 2023. – № 7-1. – С. 119-124.
7. Пахомова Е.В. О субъектах розничной торговли региона / Е.В. Пахомова // В сборнике: Экономика России в условиях глобальных вызовов. материалы II Международной научно-практической конференции. – Курск, 2023. – С. 142-146.
8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12171992/>
9. Закон Чеченской Республики от 25 июля 2011 г. № 24-рз «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Чеченской Республики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/35915663/>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Valeeva, YU.S. Razvitie uslug roznichnyh trgovykh setej: teoriya, metodologiya, praktika: dissertatsiya ... doktora ekonomicheskikh nauk / YU.S. Valeeva. – Krasnoyarsk: SFU, 2022.
2. Basnukaev, M.SH. Imushchestvennoe nalogooblozhenie i ego specifika v sfere trgovli / M.SH. Basnukaev // Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINH). – 2017. – № 1 (57).

– S. 56-60.

3. Na Severnom Kavkaze optovaya trgovlya uvelichilas' za god na 10,8% [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://finance.rambler.ru/business/54190295-na-severnom-kavkaze-optovaya-torgovlya-uvelichilas-za-god-na-10-8/>

4. Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po CHEchenskoj Respublike [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://95.rosstat.gov.ru/>

5. Rost transgranichnoj internet-torgovli v Rossii na 30% v nachale 2025 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://news.tek.fm/news/324757>

6. Sulytgova, M.YU. Osobennosti predprinimatel'stva i trgovli v regione / M.YU. Sulytgova // Akademicheskaya publicistika. – 2023. – № 7-1. – S. 119-124.

7. Pahomova E.V. O sub"ektah roznichnoj trgovli regiona / E.V. Pahomova // V sbornike: Ekonomika Rossii v usloviyah global'nyh vyzovov. materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Kursk, 2023. – S. 142-146.

8. Federal'nyj zakon ot 28 dekabrya 2009 g. № 381-FZ «Ob osnovah gosudarstvennogo regulirovaniya torgovoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://base.garant.ru/12171992/>

9. Zakon CHEchenskoj Respubliki ot 25 iyulya 2011 g. № 24-rz «O gosudarstvennom regulirovanii torgovoj deyatel'nosti na territorii CHEchenskoj Respubliki» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://base.garant.ru/35915663/>

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 6 до 12 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.
- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).
- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.
- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.
- Статье должен быть присвоен индекс УДК.
- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.
- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.
- В конце статьи приводятся:
 - библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
 - сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.
- В тексте статьи желательно:
 - не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
 - не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
 - не применять произвольные словообразования;
 - не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.
- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**
- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.
- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.oreluniver.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес издателя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95
Тел.: (4862) 75-13-18
www.oreluniver.ru
E-mail: info@oreluniver.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302020, Орловская область, г. Орёл, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 23.06.2025 г.
Дата выхода в свет 01.08.2025 г.
Формат 70х108/16. Усл. печ. л. 7,5.
Цена свободная. Тираж 1000 экз.
Заказ № 160

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С.Тургенева»
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95