

Экономические и гуманитарные науки

Учредитель – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (ОГУ имени И.С. Тургенева)

Главный редактор:

Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители главного редактора:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.

Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)

Васильева М.В., д-р экон. наук, проф.
(Орел, Россия)

Ванкевич Е.В., д-р экон. наук, проф.
(Витебск, Республика Беларусь)

Гишар Ж.-П., д-р наук, проф. (Ницца, Франция)

Кутер М.И., д-р экон. наук, проф.
(Краснодар, Россия)

Маслова И.А., д-р экон. наук, проф.
(Орел, Россия)

Мельник М.В., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)

Полиди А.А., д-р экон. наук, проф.
(Краснодар, Россия)

Савицкая Г.В., канд. экон. наук, проф.
(Минск, Республика Беларусь)

Сурнина К.С., д-р экон. наук, проф.
(Симферополь, Россия)

Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)

Товма Н.А., д-р (PhD), канд. экон. наук, доц.
(Алматы, Республика Казахстан)

Ответственный за выпуск:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

(4862) 41-98-60

www.oreluniver.ru

E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство: ПИ № ФС77-67026 от 30 августа 2016 года

Подписной индекс 29503

по объединенному каталогу

«Пресса России»

© ОГУ имени И.С. Тургенева, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Научная область использования учетно-аналитических систем

Мусаев Т.К. Внутренний аудит в системе внутрикорпоративного финансового контроля.....	3
Попова Л.В., Власова М.И. Модель организации стратегического учета в сельском хозяйстве.....	13
Дедкова Е.Г., Гудков А.А., Гришина К.К. Особенности учета финансовых результатов на предприятиях транспортной отрасли.....	21

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Целых Т.Н., Штеле Е.А. Анализ антикризисных мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом.....	32
Орынбасаров М.К., Тумбай Ж.О. Финансирование высшего образования как фактор развития человеческого капитала в Казахстане.....	43

Научное развитие экономики и управления предприятием

Гук О.А., Польская С.И., Ниязбекова А.У. Развитие индустрии гостеприимства как высокодоходного вида предпринимательской деятельности: тренды туристической деятельности.....	54
Жидебеккызы А., Мир Зада М.И. Развитие предпринимательства в Афганистане как основа обеспечения эффективной занятости среди молодежи.....	65
Морозова О.И., Семенихина А.В., Торгачев Д.Н. Формирование эффективной системы логистического менеджмента как ключевого фактора успешного развития промышленного предприятия.....	77
Гордина В.В. Факторы повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	90
Жуманов К.И. Модель управляемой урбанизации мегаполиса.....	101
Тренина И.А., Зинченко Д.А. Системная модель подготовки и реализации проекта маркетинговых исследований в организациях аптечного сектора региона (на примере Орловской области).....	111

Editor-in-chief:

Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Korostelkina I.A., Doc. Sc. Ec., Prof.

Maslov B.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

Bondarchuk N.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Vasil'eva M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel,
Russia)

Vankevich E.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Vitebsk, Republic of Belarus)

Guichard J.-P., Doc. Sc., Prof. (Nice,
France)

Kuter M.I., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Krasnodar, Russia)

Maslova I.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel,
Russia)

Melnik M.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Polidi A.A., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Krasnodar, Russia)

Savitskaya G.V., Cand. Sc. Ec., prof.
(Minsk, Republic of Belarus)

Surnina K.S., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Simferopol, Russia)

Sukharev O.S., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Tovma N.A., Dr. (PhD), Cand. Sc. Ec.
(Almaty, Republic of Kazakhstan)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020 Orel, Naugorskoye highway, 40

(4862) 41-98-60

www.oreluniver.ru

E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-67026 from 30.08.2016

Index on the catalogue of the «Pressa
Rossii» 29503

© Orel State University, 2020

CONTENTS

Scientific area of use of registration-analytical systems

- Musaev T.K. Inside audit in the system of inside financial control.....** 3
- Popova L.V., Vlasova M.I. Model of organization of strategic accounting in agriculture.....** 13
- Dedkova E.G., Gudkov A.A., Grishina K.K. Features of accounting financial results at transport industries.....** 21

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

- Tselykh T.N., Shtele E.A. Anti-crisis measures analysis to support small and medium-sized enterprises in Russia and abroad.....** 32
- Orynbasarov M.K., Tumbay Zh.O. Financing of higher education as a factor of human capital development in Kazakhstan.....** 43

Scientific development of economy and operation of business

- Guk O.A., Polskaya S.I., Niyazbekova A.U. Development of the hospitality industry as a high-profitable kind of entrepreneurial activity: trends of tourindustry.....** 54
- Zhidebekkyzy A., Mir Zada M.I. Entrepreneurship development in Afghanistan as a basis for youth employment.....** 65
- Morozova O.I., Semenikhina A.V., Torgachov D.N. Formation of an effective logistics management system as a key factor in the successful development of an industrial enterprise.....** 77
- Gordina V.V. Factors of increasing efficiency of activity of agricultural enterprises.....** 90
- Zhumanov K.I. Model of managed urbanization of megapolis.....** 101
- Tronina I.A., Zinchenko D.A. System model of preparation and implementation of marketing research projects in organizations of the pharmacy sector of the region (on the example of the Oryol region).....** 111

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 657.6

doi: 10.33979/2073-7424-2020-343-8-3-12

Т.К. МУСАЕВ

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В современных условиях функционирования экономических субъектов растет актуальность создания эффективной системы внутреннего контроля. В статье раскрыта роль внутреннего аудита в процессе формирования информационной и контрольно-аналитической основы для принятия эффективных управленческих решений. Особое внимание уделено вопросам интерпретации понятия «внутренний аудит», определения места и роли внутреннего аудита в системе финансового контроля организации. Обоснована необходимость методического обеспечения деятельности внутренних аудиторов в рамках установленных стандартов.

Ключевые слова: внутренний аудит, система внутреннего контроля, информационное обеспечение, управленческие решения, стандарты внутреннего аудита, элементы контроля, методика аудита, эффективность внутреннего аудита.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акаева, А.С. Организация и методика внутреннего контроля учета затрат в молочном скотоводстве [Текст] / А.С. Акаева, Т.К. Мусаев // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. – № 8. – С. 52-65.
2. Булыга, Р.П. Классификация и стандартизация финансового контроля и аудита в Российской Федерации [Текст] / Р.П. Булыга // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – №5. – С. 10-17.
3. Бунина, А.Ю. Внутренний аудит в системе управления организацией [Текст] / А.Ю. Бунина, Ю.В. Зорочинцева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 4 (55). – С. 217-223.
4. Бурцев, В.В. Методология и организация внутреннего аудита [Текст] / В.В. Бурцев // Бухгалтер и закон. – 2006. – №9 (93). – С. 37-43.
5. Варакса, Н.Г. Аналитические процедуры при взаимодействии информационных потоков и элементов учетно-налоговой системы [Текст] / Н.Г. Варакса // Управленческий учет. – 2011. – № 3. – С. 29-37.
6. Ивашкевич, В.Б. Аудит в системе внутреннего контроля [Текст] / В.Б. Ивашкевич // Аудиторские ведомости. – 2010. – №3. – С. 16-21.
7. Маслова, И.А. Теоретико-методические основы бухгалтерского учета и аудита выпуска и реализации готовой продукции [Текст] / И.А. Маслова // Экономические и гуманитарные науки. – 2009. – № 7 (213). – С. 29-36.
8. Мельник, М.В. Постановка и развитие систем внутреннего контроля в экономических субъектах [Текст] / М.В. Мельник // Аудит. – 2016. – № 12. – С. 3-9.
9. Попова, Л.В. Методологические основы применения внутреннего аудита в системе управления коммерческой организацией [Текст] / Л.В. Попова // Управленческий учет. – 2014. – №10. – С. 93-101.
10. Сидоренко, О.В. Риск-ориентированный подход к проведению внутреннего аудита операций с основными средствами [Текст] / О.В. Сидоренко, Н.Н. Шабанникова // Аудит. – 2018. – № 6. – С. 15-23.
11. Сонин, А.М. Внутренний аудит в новой реальности [Текст] / А.М. Сонин // Аудитор. – 2012. – № 7 (209). – С. 39-45.
12. Шарамко, М.М. Методология оценки эффективности внутреннего контроля и аудита [Текст] /

Мусаев Тайгиб Камилович

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Старший преподаватель кафедры «Анализ хозяйственной деятельности и аудит»

367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, 5

E-mail: mtk05@mail.ru

T.K. MUSAEV

INSIDE AUDIT IN THE SYSTEM OF INSIDE FINANCIAL CONTROL

The relevance of creating an effective inside control system is growing in modern conditions of economic bodies functioning. The article reveals the role of inside audit in the process of forming an information and control-analytical basis for making effective management decisions. Particular attention is paid to the interpretation of the concept «inside audit», the definition of position and role of inside audit in the financial control system organization. The necessity of methodological support of inside auditors activities in the framework of established standards.

Keywords: inside audit, inside control system, information support, management decisions, inside audit standards, control elements, audit methodology, inside audit efficiency.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Akaeva, A.S. Organizaciya i metodika vnutrennego kontrolya ucheta zatrat v molochnom skotovodstve [Tekst] / A.S. Akaeva, T.K. Musaev // Buhuchet v sel'skom hozyajstve. – 2019. – № 8. – S. 52-65.
2. Bulyga, R.P. Klassifikaciya i standartizaciya finansovogo kontrolya i audita v Rossijskoj Federacii [Tekst] / R.P. Bulyga // Uchet. Analiz. Audit. – 2017. – №5. – S. 10-17.
3. Bunina, A.YU. Vnutrennij audit v sisteme upravleniya organizaciej [Tekst] / A.YU. Bunina, YU.V. Zorochinceva // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2017. – № 4 (55). – S. 217-223.
4. Burcev, V.V. Metodologiya i organizaciya vnutrennego audita [Tekst] / V.V. Burcev // Buhgalter i zakon. – 2006. – №9 (93). – S. 37-43.
5. Varaksa, N.G. Analiticheskie procedury pri vzaimodejstvii informacionnyh potokov i elementov uchetno-nalogovoj sistemy [Tekst] / N.G. Varaksa // Upravlencheskij uchet. – 2011. – № 3. – S. 29-37.
6. Ivashkevich, V.B. Audit v sisteme vnutrennego kontrolya [Tekst] / V.B. Ivashkevich // Auditorskie ведомости. – 2010. – №3. – S. 16-21.
7. Maslova, I.A. Teoretiko-metodicheskie osnovy buhgalterskogo ucheta i audita vypuska i realizacii gotovoj produkcii [Tekst] / I.A. Maslova // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2009. – № 7 (213). – S. 29-36.
8. Mel'nik, M.V. Postanovka i razvitie sistem vnutrennego kontrolya v ekonomicheskikh sub"ektah [Tekst] / M.V. Mel'nik // Audit. – 2016. – № 12. – S. 3-9.
9. Popova, L.V. Metodologicheskie osnovy primeneniya vnutrennego audita v sisteme upravleniya kommercheskoj organizaciej [Tekst] / L.V. Popova // Upravlencheskij uchet. – 2014. – №10. – S. 93-101.
10. Sidorenko, O.V. Risk-orientirovannyj podhod k provedeniyu vnutrennego audita operacij s osnovnymi sredstvami [Tekst] / O.V. Sidorenko, N.N. SHabannikova // Audit. – 2018. – № 6. – S. 15-23.
11. Sonin, A.M. Vnutrennij audit v novoj real'nosti [Tekst] / A.M. Sonin // Auditor. – 2012. – № 7 (209). – S. 39-45.
12. SHaramko, M.M. Metodologiya ocenki effektivnosti vnutrennego kontrolya i audita [Tekst] / M.M. SHaramko // Auditorskie ведомости. – 2016. – №2. – S. 3-11.

Musaev Tagib Kamilovich

Dagestan State University of National Economy

Senior teacher of the department «Analysis of economic activities and audit»

367008, Makhachkala, Jamalutdin Atayev str., 5

E-mail: mtk05@mail.ru

Л.В. ПОПОВА, М.И. ВЛАСОВА

МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

На сегодняшний день успешное развитие сельскохозяйственных предприятий во многом обеспечивается необходимостью разработки и применения адекватных стратегий развития. В соответствии с данным аспектом наиболее популярным является использование прогностических управленческих функций, которые наглядно проявляются в процессе построения информационной базы, активно используемой в рамках принятия решений.

Авторами статьи выявлено, что в сфере АПК зачастую отсутствует алгоритм организации стратегического учета, который бы позволил предприятию достичь запланированных целевых показателей, а также провести адекватный анализ внешней среды, с целью достижения долгосрочных конкурентных преимуществ. В связи с этим, одним из направлений развития предприятий сельского хозяйства является становление стратегического учета и в частности, разработка модели его организации и определение методики его информационно-аналитического обеспечения.

Ключевые слова: стратегический учет, информационно-аналитическое обеспечение, управленческие решения, внутрифирменное управление.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Успенская, И.Н. Инструменты информационного обеспечения эффективного управления технологическими операциями в растениеводстве [Текст] / И.Н. Успенская // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 1 (49). – С. 61-63.
2. Федотова, Е. Управленческая отчетность как основа информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений [Текст] / Е. Федотова // Управленческий учет. – 2015. – №7.
3. Семиколонова, М.Н. Совершенствование информационной системы менеджмента растениеводческих организаций [Текст] / М.Н. Семиколонова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – № 8. – С. 64-69.
4. Гривас, Н.В. Особенности формирования системы стратегического управленческого учета в организациях АПК [Текст] / Н.В. Гривас // Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской ГСХА имени Т.С. Мальцева. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – 2019. – С. 29-33.
5. Ставцева, А. Роль стратегического управленческого учета в деятельности организаций АПК [Текст] / А. Ставцева, Н.В. Акимов // Материалы всероссийской молодежной научной конференции: «Научные исследования в аграрном секторе экономики: вопросы и достижения», г. Орел. – 2019. – С. 239-243.
6. Ефремов, А.В. Организация стратегического учета на предприятиях АПК [Текст] / А.В. Ефремов // Сборник статей преподавателей и студентов ко дню Российской науки по материалам I Всероссийской конференции (с международным участием), г. Москва. – 2020. – С. 25-29.
7. Жидкова, Е.А. Контроллинг как основа эффективного управления на предприятиях агропромышленного комплекса [Текст] / Е.А. Жидкова // Техника и технология пищевых производств. – 2018. – Т. 48. – № 4. – С. 139-146.

Попова Людмила Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский

государственный университет имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: lvp_134@mail.ru

Власова Мария Ивановна

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Аспирант кафедры менеджмента и государственного управления

302028, г. Орёл, б-р Победы, 5А

E-mail: mv.894@mail.ru

L.V. POPOVA, M.I. VLASOVA

**MODEL OF ORGANIZATION OF STRATEGIC ACCOUNTING
IN AGRICULTURE**

To date, the successful development of agricultural enterprises is largely ensured by the need to develop and apply adequate development strategies. In accordance with this aspect, the most popular is the use of predictive management functions, which are clearly manifested in the process of building an information base that is actively used in decision-making.

The authors of the article revealed that in the field of agriculture, there is often no algorithm for organizing strategic accounting, which would allow the enterprise to achieve the planned targets, as well as to conduct an adequate analysis of the external environment, in order to achieve long-term competitive advantages. In this regard, one of the directions of development of agricultural enterprises is the formation of strategic accounting and, in particular, the development of a model for its organization and the definition of methods for its information and analytical support.

Keywords: *strategic accounting, information and analytical support, management decisions, internal company management.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Uspenskaya, I.N. Instrumenty informacionnogo obespecheniya effektivnogo upravleniya tekhnologicheskimi operatsiyami v rastenievodstve [Tekst] / I.N. Uspenskaya // Agropodovol'stvennaya politika Rossii. – 2016. – № 1 (49). – S. 61-63.
2. Fedotova, E. Upravlencheskaya otchetnost' kak osnova informacionnogo obespecheniya processa prinyatiya upravlencheskih reshenij [Tekst] / E. Fedotova // Upravlencheskij uchët. – 2015. – №7.
3. Semikolenova, M.N. Sovershenstvovanie informacionnoj sistemy menedzhmenta rastenievodcheskih organizacij [Tekst] / M.N. Semikolenova // Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii. – 2017. – № 8. – S. 64-69.
4. Grivas, N.V. Osobennosti formirovaniya sistemy strategicheskogo upravlencheskogo ucheta v organizatsiyah APK [Tekst] / N.V. Grivas // Sbornik statej po materialam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, posvyashchennoj 75-letiyu Kurganskoj GSKHA imeni T.S. Mal'ceva. Pod obshchej redakciej S.F. Suhanovoj. – 2019. – S. 29-33.
5. Stavceva, A. Rol' strategicheskogo upravlencheskogo ucheta v deyatel'nosti organizacij APK [Tekst] / A. Stavceva, N.V. Akimova // Materialy vserossijskoj molodezhnoj nauchnoj konferencii: «Nauchnye issledovaniya v agrarnom sektore ekonomiki: voprosy i dostizheniya», g. Orel. – 2019. – S. 239-243.

6. Efremov, A.V. Organizaciya strategicheskogo ucheta na predpriyatiyah APK [Tekst] / A.V. Efremov // Sbornik statej prepodavatelej i studentov ko dnyu Rossijskoj nauki po materialam I Vserossijskoj konferencii (s mezhdunarodnym uchastiem), g. Moskva. – 2020. – S. 25-29.

7. ZHidkova, E.A. Kontrolling kak osnova effektivnogo upravleniya na predpriyatiyah agropromyshlennogo kompleksa [Tekst] / E.A. ZHidkova // Tekhnika i tekhnologiya pishchevyh proizvodstv. – 2018. – T. 48. – № 4. – S. 139-146.

Popova Lyudmila Vladimirovna

Orel State University

Doctor of economics, professor, head chair of economics, finance and accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: lvp_134@mail.ru

Vlasova Maria Ivanovna

Central Russian Institute of management - branch of Ranepa

Postgraduate student of the Department of management and public administration

302028, Orel, b-r Victory, 5A

E-mail: mv.894@mail.ru

Е.Г. ДЕДКОВА, А.А. ГУДКОВ, К.К. ГРИШИНА

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

В статье авторами рассмотрены некоторые особенности учета финансовых результатов на предприятиях транспортной отрасли, связанные с документальным оформлением хозяйственных операций и полным отражением затрат на транспортных предприятиях.

Ключевые слова: финансовый результат, доходы, расходы, предприятия транспортной отрасли, учет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Василяки, Ф.И. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия [Текст] / Ф.И. Василяки, Л.Р. Курманова // Наука и образование: новое время. – 2017. – № 1 (18). – С. 325-327.
2. Воронова, А.А. Понятие финансового результата, его сущность и значение [Текст] / А.А. Воронова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2017. – № 1. – С. 118-122.
3. Воронова, Е.Ю. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для СПО [Текст] / Е.Ю. Воронова. – М.: Юрайт, 2017. – 428 с.
4. Камдин, А.Н. Понятие, сущность и значение финансовых результатов организации [Текст] / А.Н. Камдин, Л.Ю. Силантьева // Наука и образование: новое время. – 2018. – № 3 (26). – С. 210-214.
5. Каширина, Г.С. Понятие, сущность, и факторы, определяющие финансовые результаты предприятия [Текст] / Г.С. Каширина, Б.О. Хашир // Экономика, бизнес, инновации. – 2018. – № 1. – С. 19-21.
6. Кузьмина, Е.В. Бухгалтерский учет : учеб. пособие [Текст] / Е.В. Кузьмина, Н.В. Морозова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 296 с
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 27.06.2016 г. № 98н (в ред. от 14.09.2016 г. № 156н)) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая. Закон РФ от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (в ред. от 01.04.2020 г. № 102-ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
9. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 г. № 247 - ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
10. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н (в ред. от 08.11.2010 г. № 142н) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
11. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Приказ Министерства Финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (в ред. 06.07.2015 г. № 57н) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
12. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Приказ Министерства Финансов РФ от 6 мая 1999 г. № 33н (в ред. от 06.07.2015 г. № 57н) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
13. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие [Текст] / Ю.И. Сигидов, Е.А. Оксанич, Н.Ю. Сигидова. – М.: Инфра-М, 2018. – 304 с.

14. Соколова, М.А. Себестоимость услуг на автотранспортном предприятии и пути ее снижения [Текст] / М.А. Соколова // Планово-экономический отдел. – 2019. – № 10. – С. 22-26.

Дедкова Елена Геннадьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

Email: sirena-85@mail.ru

Гудков Александр Александрович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

Email: orelsovet@gmail.com

Гришина Кристина Константиновна

ООО «АЯМтранссервис»

Бухгалтер

125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 37

E-mail: grishina.kristinka.2011@yandex.ru

E.G. DEDKOVA, A.A. GUDKOV, K.K. GRISHINA

FEATURES OF ACCOUNTING FINANCIAL RESULTS AT TRANSPORT INDUSTRIES

In the article, the authors consider some features of accounting for financial results in the transport industry related to the documentation of business operations and full reflection of costs in transport enterprises.

Keywords: *financial result, income, expenditure, enterprises of the transport industry, accounting.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Vasilaki, F.I. Ponyatie, sushchnost' i znachenie finansovyh rezul'tatov predpriyatiya [Tekst] / F.I. Vasilaki, L.R. Kurmanova // Nauka i obrazovanie: novoe vremya. – 2017. – № 1 (18). – S. 325-327.
2. Voronova, A.A. Ponyatie finansovogo rezul'tata, ego sushchnost' i znachenie [Tekst] / A.A. Voronova // Ekonomika i upravlenie: analiz tendencij i perspektiv razvitiya. – 2017. – № 1. – S. 118-122.
3. Voronova, E.YU. Buhgalterskij upravlencheskij uchet: uchebnik dlya SPO [Tekst] / E.YU. Voronova. – M.: YUrajt, 2017. – 428 s.

4. Kamdin, A.N. Ponyatie, sushchnost' i znachenie finansovyh rezul'tatov organizatsii [Tekst] / A.N. Kamdin, L.YU. Silant'eva // Nauka i obrazovanie: novoe vremya. – 2018. – № 3 (26). – S. 210-214.
5. Kashirina, G.S. Ponyatie, sushchnost', i faktory, opredelyayushchie finansovye rezul'taty predpriyatiya [Tekst] / G.S. Kashirina, B.O. Hashir // Ekonomika, biznes, innovatsii. – 2018. – № 1. – S. 19-21.
6. Kuz'mina, E.V. Buhgalterskiy uchet : ucheb. posobie [Tekst] / E.V. Kuz'mina, N.V. Morozova. – SPb.: Izd-vo Politekh. un-ta, 2018. – 296 s
7. Mezhdunarodnyy standart finansovoy otchetnosti (IFRS) 15 «Vyruchka po dogovoram s pokupatelyami» (vveden v dejstvie na territorii Rossijskoj Federatsii Priказom Minfina Rossii ot 27.06.2016 g. № 98n (v red. ot 14.09.2016 g. № 156n)) [Elektronnyy resurs] // Spravochno-pravovaya sistema (SPS) «Konsul'tant plyus». – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
8. Nalogovyy kodeks RF. CHast' vtoraya. Zakon RF ot 5 avgusta 2000 g. №117-FZ (v red. ot 01.04.2020 g. № 102-FZ) [Elektronnyy resurs] // Spravochno-pravovaya sistema (SPS) «Konsul'tant plyus». – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
9. O buhgalterskom uchete. Federal'nyy zakon ot 06.12.2011 g. № 402-FZ (v red. ot 26.07.2019 g. № 247 - FZ) [Elektronnyy resurs] // Spravochno-pravovaya sistema (SPS) «Konsul'tant plyus». – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
10. Plan schetov buhgalterskogo ucheta finansovo-hozyajstvennoj deyatel'nosti organizatsij i Instrukciya po ego primeneniyu, utverzhdennye prikazom Minfina RF ot 31.10.2000 g. № 94n (v red. ot 08.11.2010 g. № 142n) [Elektronnyy resurs] // Spravochno-pravovaya sistema (SPS) «Konsul'tant plyus». – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
11. Polozhenie po buhgalterskomu uchetu «Dohody organizatsii» (PBU 9/99). Prikaz Ministerstva Finansov RF ot 6 maya 1999 g. № 32n (v red. 06.07.2015 g. № 57n) [Elektronnyy resurs] // Spravochno-pravovaya sistema (SPS) «Konsul'tant plyus». – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
12. Polozhenie po buhgalterskomu uchetu «Raskhody organizatsii» (PBU 10/99). Prikaz Ministerstva Finansov RF ot 6 maya 1999 g. № 33n (v red. ot 06.07.2015 g. № 57n) [Elektronnyy resurs] // Spravochno-pravovaya sistema (SPS) «Konsul'tant plyus». – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
13. Buhgalterskiy uchet i analiz: uchebnoe posobie [Tekst] / YU.I. Sigidov, E.A. Oksanich, N.YU. Sigidova. – M.: Infra-M, 2018. – 304 s.
14. Sokolova, M.A. Sebestoimost' uslug na avtotransportnom predpriyatii i puti ee snizheniya [Tekst] / M.A. Sokolova // Planovo-ekonomicheskij otdel. – 2019. – № 10. – S. 22-26.

Dedkova Elena Gennadiyevna

Orel State University

Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economics, Finance and accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: sirena-85@mail.ru

Gudkov Aleksandr Aleksandrovich

Orel State University

Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economics, Finance and accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: orelsovet@gmail.com

Grishina Kristina Konstantinovna

LLC «AYMTransservis»

Accountant

125167, Moscow, Leningradsky Prospekt, 37

E-mail: grishina.kristinka.2011@yandex.ru

Т.Н. ЦЕЛЫХ, Е.А. ШТЕЛЕ

АНАЛИЗ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В статье проведен обзор текущей ситуации и мирового опыта бюджетной поддержки стран, пострадавших от пандемии коронавирусной инфекции. Обобщение произведено по следующим характеристикам: анализ применяемых форм поддержки в России и за рубежом, особенности поддержки реального и финансового секторов, используемые способы финансирования субъектов малого и среднего бизнеса, населения, помощь регионам.

Ключевые слова: антикризисные меры, финансовая поддержка, малый бизнес, средний бизнес, коронавирус.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: [Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: [Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 г. №1083-р (ред. от 08.12.2016)] [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Приморского края в части установления пониженных налоговых ставок и налоговых льгот: [Закон Приморского края от 26.03.2020 г. № 759-КЗ] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. О внесении изменений в статьи 1 и 4 Закона Тульской области «Об установлении налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения: [Закон Тульской области от 27.03.2020 г. № 19-ЗТО] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. О предоставлении дополнительных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства [Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.03.2020 г. № 88-п] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Об утверждении Перечня первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) [Распоряжение Правительства Амурской области от 26.03.2020 г. № 48-р] [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. О первоочередных мерах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в отраслях экономики, оказавшихся в зоне риска в связи с осуществлением мер по противодействию распространению на территории Чеченской Республики коронавирусной инфекции: [Указ Главы Чеченской Республики от 27.03.2020 г. № 63] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. О первоочередных мероприятиях по поддержке предпринимательской деятельности в Ивановской области в связи с осуществлением мер по противодействию распространению на территории Ивановской области коронавирусной инфекции COVID-2019: [Указ Губернатора Ивановской области от 25.03.2020 г. № 29-

уг] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

9. О первоочередных мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в отраслях экономики, оказавшихся в зоне риска в связи с осуществлением мер по противодействию распространению на территории Псковской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV): [Указ Губернатора Псковской области от 19.03.2020 г. № 33-УГ] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

10. Об установлении понижающего коэффициента и отсрочки по договорам аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства на период действия режима повышенной готовности): [Указ Губернатора Владимирской области от 27.03.2020 г. № 54] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

11. Об утверждении Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции в Нижегородской области: [Указ Губернатора Нижегородской области от 25.03.2020 г. № 34] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

12. Аржанцев, Д.А. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России [Текст] / Д.А. Аржанцев // Молодая наука стран СНГ: вопросы теории и практики. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. – С. 212-226.

13. Глебова, И.С. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. Учебное пособие [Текст] / И.С. Глебова, Р.Р. Садырtdинов. – Казань: Изд-во КГУ им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 326 с.

14. Корниенко, К.А. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности его использования в России [Текст] / К.А. Корниенко, И.А. Самсонова // Проблемы современной экономики. – Новосибирск. – 2012. – № 8. – С. 75-81.

15. Обухова, Е. Имитация поддержки [Текст] / Е. Обухова// «Эксперт» № Online version [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2020/15/imitatsiya-podderzhki/>

16. Hermann, C.F. Some consequences of crisis which limit the viability of organizations // Administrative Science. – 1963. – №8. – Р. 61-82.

Целых Татьяна Николаевна

Омский государственный университет путей сообщения

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит»

644046, г. Омск, пр. К. Маркса, 35

E-mail: tselyh@bk.ru

Штеле Евгения Анатольевна

Омский государственный университет путей сообщения

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы, кредит, бухгалтерский учет и аудит»

644046, г. Омск, пр. К. Маркса, 35

E-mail: shtele@list.ru

ANTI-CRISIS MEASURES ANALYSIS TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA AND ABROAD

The article represents an overview of the current situation in Russia and world experience of budget support for small and medium-sized companies by governments of countries affected by the coronavirus pandemic. The generalization was made according to the following characteristics: analysis of the applied forms of support in Russia and abroad, features of support for the real and financial sectors, methods used to provide financial assistance to small and medium-sized businesses, people, and assistance to regions.

Keywords: anti-crisis measures, financial support, small business, medium business, coronavirus.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii: [Federal'nyj zakon ot 24 iyulya 2007 g. № 209-FZ] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
2. Ob utverzhdenii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda: [Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.06.2016 g. №1083-r (red. ot 08.12.2016)] [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
3. O vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Primorskogo kraja v chasti ustanovleniya ponizhennyh nalogovyh stavok i nalogovyh l'got: [Zakon Primorskogo kraja ot 26.03.2020 g. № 759-KZ] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
4. O vnesenii izmenenij v stat'i 1 i 4 Zakona Tul'skoj oblasti «Ob ustanovlenii nalogovyh stavok pri primenении uproshchennoj sistemy nalogooblozheniya: [Zakon Tul'skoj oblasti ot 27.03.2020 g. № 19-ZTO] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
5. O predostavlenii dopolnitel'nyh mer podderzhki sub"ektam malogo i srednego predprinimatel'stva [Postanovlenie Pravitel'stva Hanty-Mansijskogo avtonomnogo okruga – YUgry ot 20.03.2020 g. № 88-p] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
6. Ob utverzhdenii Perechnya pervoocherednyh meropriyatij po obespecheniyu ustojchivogo razvitiya ekonomiki i podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v Amurskoj oblasti v usloviyah uhdsheniya situacii v svyazi s rasprostraneniem novoj koronavirusnoj infekcii (COVID-2019) [Rasporyazhenie Pravitel'stva Amurskoj oblasti ot 26.03.2020 g. № 48-p] [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
7. O pervoocherednyh merah po podderzhke sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva, osushchestvlyayushchih deyatelnost' v otraslyah ekonomiki, okazavshih v zone riska v svyazi s osushchestvleniem mer po protivodejstviyu rasprostraneniya na territorii Chhechenskoj Respubliki koronavirusnoj infekcii: [Ukaz Glavy Chhechenskoj Respubliki ot 27.03.2020 g. № 63] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
8. O pervoocherednyh meropriyatiyah po podderzhke predprinimatel'skoj deyatelnosti v Ivanovskoj oblasti v svyazi s osushchestvleniem mer po protivodejstviyu rasprostraneniya na territorii Ivanovskoj oblasti koronavirusnoj infekcii COVID-2019: [Ukaz Gubernatora Ivanovskoj oblasti ot 25.03.2020 g. № 29-ug] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
9. O pervoocherednyh meropriyatiyah po podderzhke sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva, osushchestvlyayushchih deyatelnost' v otraslyah ekonomiki, okazavshih v zone riska v svyazi s osushchestvleniem mer po protivodejstviyu rasprostraneniya na territorii Pskovskoj oblasti novoj koronavirusnoj infekcii (2019-nCoV): [Ukaz Gubernatora Pskovskoj oblasti ot 19.03.2020 g. № 33-UG] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
10. Ob ustanovlenii ponizhayushchego koefficienta i otsrochki po dogovoram arendy s sub"ektami malogo i srednego predprinimatel'stva na period dejstviya rezhima povyshennoj gotovnosti): [Ukaz Gubernatora Vladimirskoj oblasti ot 27.03.2020 g. № 54] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>
11. Ob utverzhdenii Plana pervoocherednyh meropriyatij po obespecheniyu ustojchivogo razvitiya ekonomiki v

usloviyah uhdsheniya situacii v svyazi s rasprostraneniem novoj koronavirusnoj infekcii v Nizhegorodskoj oblasti: [Ukaz Gubernatora Nizhegorodskoj oblasti ot 25.03.2020 g. № 34] [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru>

12. Arzhancev, D.A. Infrastruktura podderzhki malogo predprinimatel'stva v Rossii [Tekst] / D.A. Arzhancev // Molodaya nauka stran SNG: voprosy teorii i praktiki. Sbornik nauchnyh statej po itogam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Volgograd: Volgogradskoe nauchnoe izdatel'stvo, 2010. – S. 212-226.

13. Glebova, I.S. Gosudarstvennoe regulirovanie malogo i srednego predprinimatel'stva. Uchebnoe posobie [Tekst] / I.S. Glebova, R.R. Sadyrtidinov. – Kazan': Izd-vo KGU im. V.I. Ul'yanova-Lenina, 2008. – 326 s.

14. Kornienko, K.A. Zarubezhnyj opyt gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatel'skoj deyatel'nosti ego ispol'zovaniya v Rossii [Tekst] / K.A. Kornienko, I.A. Samsonova // Problemy sovremennoj ekonomiki. – Novosibirsk. – 2012. – № 8. – S. 75-81.

15. Obuhova, E. Imitaciya podderzhki [Tekst] / E. Obuhova // «Ekspert» № Online version [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://expert.ru/expert/2020/15/imitatsiya-podderzhki/>

16. Hermann, C.F. Some consequences of crisis which limit the viability of organizations // Administrative Science. – 1963. – №8. – R. 61-82.

Tselykh Tatiana Nikolaevna

Omsk State Transport University

PhD, assistant professor of Finance, Credit, Accounting and Audit Department

644046, Omsk, K. Marx Ave., 35

E-mail: tselyh@bk.ru

Shtele Evgeniia Anatolievna

Omsk State Transport University

PhD, assistant professor of Finance, Credit, Accounting and Audit Department

644046, Omsk, K. Marx Ave., 35

E-mail: shtele@list.ru

М.К. ОРЫНБАСАРОВ, Ж.О. ТУМБАЙ

ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КАЗАХСТАНЕ

Мы живем в том веке, когда во многих странах мира, в том числе и в Казахстане, современные глобальные события привели к формированию нового общества и развитию человеческого капитала, соответствующих именно этому времени. Наиболее полно человеческий капитал можно охарактеризовать следующим образом: это врожденный, созданный в результате инвестиций и накопленный определенный уровень здоровья, образования, навыков, способностей, мотивации, энергии, культурного развития как конкретного индивида, группы людей, так и общества в целом, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, способствуют экономическому росту и влияют на величину дохода.

Человеческий капитал, являясь частью совокупного капитала, представляет собой совокупность составляющих его элементов, т.е. имеет свою внутреннюю структуру. В статье рассмотрена система высшего образования как необходимое условие для увеличения числа высококвалифицированных специалистов, что, в свою очередь, будет способствовать развитию компаний и экономики в целом. Это позволяет сделать вывод, что высшее образование играет важную роль в развитии человеческого капитала нации. Целью исследования является рассмотрение механизмов финансирования высшего образования путем оценки и анализа, демонстрация важности финансирования высшего образования как фактора развития человеческого капитала в Казахстане. Также исследованы методы и формы финансирования сферы высшего образования в Казахстане и проанализировано современное состояние системы государственного финансирования за последние годы.

Ключевые слова: человеческий капитал, высшее образование, финансирование высшего образования, человеческие ресурсы, университет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Olorunleke, E., Esi, E., Bethel, I. Higher Education as a Tool for Human Capital Development in Nigeria // International Journal of Education and Research. – 2014. – Vol. 2
2. Vasilevska, D. Education as a Factor in the Development of Human. Capital Resources: Case of Latvia // Universal Journal of Management. – 2015. – 3(2).
3. Stanley, B.G. Human Capital. – N.Y.: Inc., 1964. – 102 p.
4. Холина, Л.И. Человеческий капитал и образование как его главная составляющая [Электронный ресурс] / Л.И. Холина // Журнал: «ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика». – 2009. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-i-obrazovanie-kak-ego-glavnaya-sostavlyayuschaya>
5. Макконелл, К.Р. Экономика [Текст] / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. – 14-издание. – М.: Инфра-М, 2003. – 983 с.
6. Saint, Hartnet and Strassner, 2003; quoting from World Bank 2002a: Table 5.11
7. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.05.2020 г.)
8. Статистика образования, 2018. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.gov.kz/official/economic_quality/
9. Доскеева, Г.Ж. Сборник материалов конференции «Глобальные вызовы и современные тренды развития высшего образования». – Алматы, 2013.

10. Устойчивость университетов в отношении модели финансирования системы высшего образования в РК в условиях переходного периода. Научная монография / Али Айт Си Мхамед, Р. Каса, А.К. Сагинтаева, Г. Воссенштейн. – НурСултан: Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018. – 68 с.
11. Аналитический отчет по реализации принципов Болонского процесса в Республике Казахстан (1 часть), 2018 год. – Астана: Центр Болонского процесса и академической мобильности МОН РК, 2018. – 64 с.
12. Аналитический отчет по реализации принципов Болонского процесса в Республике Казахстан (2 часть), 2018 год. – Астана: Центр Болонского процесса и академической мобильности МОН РК, 2018. – 64 с.
13. Semeko, G.V. The financing of education in leading countries of the world after the financial crisis: A comparative analysis. Journal: Economic and social problems of Russia. – 2018. – <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-obrazovaniya-v-veduschih-stranah-mira-posle-finansovogo-krizisa-sravnitelnyy-analiz/>
14. Statisticheskii sbornik Respubliki Kazakhstan. – Astana: Agent-stvo po statistike Respubliki Kazakhstan. – Pp. 196-197.
15. Olugbenga, S. Adedeji, Omolara, A. Campbell The Role of Higher Education in Human Capital Development in Nigeria. Article in SSRN Electronic Journal. – January 2013.

Орынбасаров Мирас Какимович

Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Докторант 1-го курса кафедры менеджмента
050040, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект аль-Фараби, 71
E-mail: miras_omk_m@mail.com

Тумбай Жумабек Орманбекулы

Казахский национальный университет имени аль-Фараби
Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
050040, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект аль-Фараби, 71
E-mail: jumabekt@mail.ru

M.K. ORYNBASAROV, Zh.O. TUMBAY

**FINANCING OF HIGHER EDUCATION AS A FACTOR OF HUMAN
CAPITAL DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN**

We live in a century when events taking place in a number of countries of our planet, including Kazakhstan, in the modern world, are focused on the formation of a new society and the development of human capital. To be as clear human capital, should be characterized in the following way: it is a level of inborn and gained health, knowledge, skills, abilities, energy, cultural development of a particular person and society as a whole arising from investments which are used in any area of the production process, contribute to economic growth and lead to obtaining their income.

Human capital is a part of total capital, that is, the totality of its constituent elements. The article considers the system of higher education as a necessary condition for increasing the number of highly qualified specialists, which in turn will contribute to the development of companies and the

economy as a whole. This leads to the conclusion that higher education plays an important role in the development of the nation's human capital. Based on this, the purpose of the study is to examine the mechanisms of financing higher education by evaluating and analyzing, demonstrating the importance of financing higher education as a factor in the development of human capital in Kazakhstan. The methods and forms of financing of higher education in Kazakhstan are also studied, including the analysis of the current state of the public financing system in recent years.

Keywords: human capital, higher education, higher education financing, human resources, University.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Olorunleke, E., Esi, E., Bethel, I. Higher Education as a Tool for Human Capital Development in Nigeria // International Journal of Education and Research. – 2014. – Vol. 2
2. Vasilevska, D. Education as a Factor in the Development of Human. Capital Resources: Case of Latvia // Universal Journal of Management. – 2015. – 3(2).
3. Stanley, B.G. Human Capital. – N.Y.: Inc., 1964. – 102 p.
4. Holina, L.I. CHelovecheskij kapital i obrazovanie kak ego glavnaya sostavlyayushchaya [Elektronnyj resurs] / L.I. Holina // ZHurnal: «ETAP: Ekonomicheskaya Teoriya, Analiz, Praktika». – 2009. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-i-obrazovanie-kak-ego-glavnaya-sostavlyayushchaya>
5. Makkonell, K.R. Ekonomika [Tekst] / K.R. Makkonell, S.L. Bryu. – 14-izdanie. – M.: Infra-M, 2003. – 983 s.
6. Saint, Hartnet and Strassner, 2003; quoting from World Bank 2002a: Table 5.11
7. Zakon Respubliki Kazahstan ot 27 iyulya 2007 goda № 319-III «Ob obrazovanii» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 06.05.2020 g.)
8. Statistika obrazovaniya, 2018. Ministerstvo nacional'noj ekonomiki Respubliki Kazahstan Komitet po statistike [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://stat.gov.kz/official/economic_quality/
9. Doskeeva, G.ZH. Sbornik materialov konferencii «Global'nye vyzovy i sovremennye trendy razvitiya vysshego obrazovaniya». – Almaty, 2013.
10. Ustojchivost' universitetov v otnoshenii modeli finansirovaniya sistemy vysshego obrazovaniya v RK v usloviyah perekhodnogo perioda. Nauchnaya monografiya / Ali Ajt Si Mhamed, R. Kaca, A.K. Sagintaeva, G. Vossenshtejn. – NurSultan: Nazarbayev University Graduate School of Education, 2018. – 68 c.
11. Analiticheskij otchet po realizacii principov Bolonskogo processa v Respublike Kazahstan (1 chast'), 2018 god. – Astana: Centr Bolonskogo processa i akademicheskoy mobil'nosti MON RK, 2018. – 64 s.
12. Analiticheskij otchet po realizacii principov Bolonskogo processa v Respublike Kazahstan (2 chast'), 2018 god. – Astana: Centr Bolonskogo processa i akademicheskoy mobil'nosti MON RK, 2018. – 64 s.
13. Semeko, G.V. The financing of education in leading countries of the world after the financial crisis: A comparative analysis. Journal: Economic and social problems of Russia. – 2018. – <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-obrazovaniya-v-veduschih-stranah-mira-posle-finansovogo-krizisa-sravnitelnyy-analiz/>
14. Statisticheskii sbornik Respubliki Kazahstan. – Astana: Agent-stvo po statistike Respubliki Kazahstan. – Rr. 196-197.
15. Olugbenga, S. Adedeji, Omolara, A. Campbell The Role of Higher Education in Human Capital Development in Nigeria. Article in SSRN Electronic Journal. – January 2013.

Orynbasarov Miras Kakimovich

Kazakh national University named after al-Farabi

1st-year doctoral student of the Department of management

050040, Republic of Kazakhstan, Almaty, al-Farabi Avenue, 71

E-mail: miras_omk_m@mail.com

Tumbay Zhumabek Ormonbekyly

Kazakh national University named after al-Farabi

Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Management

050040, Republic of Kazakhstan, Almaty, al-Farabi Avenue, 71

E-mail: jumabekt@mail.ru

О.А. ГУК, С.И. ПОЛЬСКАЯ, А.У. НИЯЗБЕКОВА

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ВЫСОКОДОХОДНОГО ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТРЕНДЫ ТУРИНДУСТРИИ

В статье исследуется развитие сферы услуг как одно из важных направлений решения социально-экономических вопросов на региональном и местном уровнях.

Туристическая индустрия в современных условиях находится в сопряжении с новыми элементами, которые дают значительные сдвиги в отрасли, и их принятие или не принятие имеет важное значение для институтов, их взаимодействия, функций, взаимоотношений. При этом не только новые технологии диктуют новые тенденции, но и изменение демографии, культуры, традиций, эпидемий. Следует выделить самые значительные тенденции в туриндустррии: индивидуальные и экологические путешествия; путешествия с учетом местного опыта (культуры); совмещение отдыха и туризма с путешествиями для бизнеса; спрос на здоровую и экологически чистую пищу, специальные диеты; качество обслуживания клиентов и опыт клиентов; с учетом персонализации, использование искусственного интеллекта, роботов, чат-роботов и автоматизации, технологии распознавания, интернет вещей, виртуальной реальности (развлекательных приложений), дополненной реальности, которая сочетает в себе реальные события и виртуальные элементы.

Ключевые слова: гостиничная отрасль, сфера услуг, гостеприимство, индустрия гостеприимства, государственное регулирование, цифровизация, инвестиции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития [Текст] / А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень, Ю.Н. Воробьев // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017. – Т. 10. – № 3. – С. 9-25.
2. Борщ, Л.М. Пространственная модель инновационного технологического регионального развития [Текст] / Л.М. Борщ, С.В. Герасимова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 4. – С. 185-199.
3. Ильенкова, С.Д. Менеджмент [Текст] / С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. – Екатеринбург, 2009. – 163 с.
4. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничный бизнес [Текст] / Н.А. Зайцева. – Москва, Издательство Академия, 2013. – 288 с.
5. Развитие событийного туризма в Казахстане [Текст] / Ш.У. Ниязбекова, Н.Ж. Курманкулова, М.З. Агадилова // В сборнике: Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии. Материалы V международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – С. 334-343.
6. Внутренний туризм как фактор развития туристической индустрии Республики Казахстан и Российской Федерации [Текст] / Ш.У. Ниязбекова, Н.Ж. Курманкулова, Г. Мусиров // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 3 (48). – С. 141-148.

7. Концепция развития детского курорта региона в целях обеспечения его финансово-экономической устойчивости [Текст] / В.Е. Реутов, Н.А. Симченко, С.Ю. Цёхла, Д.Д. Буркальцева // В сборнике: Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2018. – С. 6-8.

8. Реализация туристского потенциала Крыма: проект международного сотрудничества «Великий шелковый путь» [Текст] / С.Ю. Цёхла, Н.А. Симченко, И.Г. Павленко // Вестник ОрелГИЭТ. – 2019. – № 3 (49). – С. 62-67.

9. Роль и влияние туристической индустрии на развитие экономики [Текст] / Д.Г. Щипанова, Д.Д. Буркальцева, Э.У. Османова, А.А. Яновская // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т. 8. – №1(28). – С. 167-177.

10. Trademap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.trademap.org

11. HSMIA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://global.hsmia.org/>

12. HENDA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hedna.org/>

13. AAHOA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aahoa.com/>

14. AHIA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ahia.com/>

15. BIIA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bia.org/>

16. HFTP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hftp.org/>

17. HTNG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.htng.org/>

18. Федеральное агентство по туризму РФ. Ростуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

19. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> <https://www.fedstat.ru/indicator/59084>

20. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/26179.pdf>

Гук Ольга Анатольевна

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента предпринимательской деятельности

295007, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, д. 4

E-mail: guk.olya16@gmail.com

Польская Светлана Игоревна

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Ассистент кафедры финансов и кредита

295007, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, д. 4

E-mail: svet1k-pol@mail.ru

Ниязбекова Акмарал Утеулиевна

Российский университет дружбы народов

Магистр экономических наук

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6

E-mail: akmusy@mail.ru

DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY AS A HIGH-PROFITABLE KIND OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY: TRENDS OF TOURINDUSTRY

This article examines the development of the service sector as one of the important areas for solving socio-economic issues at the regional and local levels.

The tourism industry in modern conditions is in conjunction with new elements that give significant shifts in the industry, and their acceptance or non-acceptance is important for institutions, their interaction, their functions, their relationships. Moreover, not only new technologies dictate new trends, but also changes in demography, culture, traditions, and epidemics. The most significant trends in the travel industry should be highlighted: individual and ecological travel; travel based on local experience (culture); combination of leisure and tourism with travel for business; demand for healthy and organic food, special diets; quality customer service and customer experience; taking into account personalization, the use of artificial intelligence, robots, chat robots and automation, recognition technology, the Internet of things, virtual reality (entertainment applications), augmented reality, which combines real events and virtual elements.

Keywords: hotel industry, service industry, hospitality, hospitality industry, government regulation, digitalization, investments.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Formirovanie cifrovoj ekonomiki v Rossii: sushchnost', osobennosti, tekhnicheskaya normalizaciya, problemy razvitiya [Tekst] / A.V. Babkin, D.D. Burkal'ceva, D.G. Kosten', YU.N. Vorob'ev // Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki. – 2017. – T. 10. – № 3. – S. 9-25.
2. Borshch, L.M. Prostranstvennaya model' innovacionnogo tekhnologicheskogo regional'nogo razvitiya [Tekst] / L.M. Borshch, S.V. Gerasimova // Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki. – 2018. – T. 11. – № 4. – S. 185-199.
3. Il'enkova, S.D. Menedzhment [Tekst] / S.D. Il'enkova, V.I. Kuznecov. – Ekaterinburg, 2009. – 163 s.
4. Zajceva, N.A. Menedzhment v sfere uslug: turizm i gostinichnyj biznes [Tekst] / N.A. Zajceva. – Moskva, Izdatel'stvo Akademii, 2013. – 288 s.
5. Razvitie sobytijnogo turizma v Kazahstane [Tekst] / SH.U. Niyazbekova, N.ZH. Kurmankulova, M.Z. Agadilova // V sbornike: Potencial rosta sovremennoj ekonomiki: vozmozhnosti, riski, strategii. Materialy V mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod redakciej A.V. Semenova, M.YA. Parfenovoj, L.G. Rudenko. – Moskva: Moskovskij universitet im. S.YU. Vitte, 2018. – S. 334-343.
6. Vnutrennij turizm kak faktor razvitiya turisticheckoj industrii Respubliki Kazahstan i Rossijskoj Federacii [Tekst] / SH.U. Niyazbekova, N.ZH. Kurmankulova, G. Musirov // Nauchnyj vestnik: finansy, banki, investicii. – 2019. – № 3 (48). – S. 141-148.
7. Konceptiya razvitiya detskogo kurorta regiona v celyah obespecheniya ego finansovo-ekonomicheskoy ustojchivosti [Tekst] / V.E. Reutov, N.A. Simchenko, S.YU. Cyohla, D.D. Burkal'ceva // V sbornike: Finansovo-ekonomicheskaya bezopasnost' Rossijskoj Federacii i ee regionov sbornik materialov III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Simferopol': FGAOU VO «Krymskij federal'nyj universitet imeni V.I. Vernadskogo», 2018. – S. 6-8.
8. Realizaciya turistskogo potenciala Kryma: proekt mezhdunarodnogo sotrudnichestva «Velikij shelkovyj put'» [Tekst] / S.YU. Cyohla, N.A. Simchenko, I.G. Pavlenko // Vestnik OrelGIET. – 2019. – № 3 (49). – S. 62-67.
9. Rol' i vliyanie turindustrii na razvitie ekonomiki [Tekst] / D.G. SHCHipanova, D.D. Burkal'ceva, E.U. Osmanova, A.A. YAnovskaya // MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie). – 2017. – T. 8. – №1(28). – S. 167-177.

10. Trademap [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: www.trademap.org
11. HSMIAI [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://global.hsmia.org/>
12. HENDA [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.hedna.org/>
13. AAHOA [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.aahoa.com/>
14. AHLA [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.ahla.com/>
15. BLLA [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://blla.org/>
16. HFTP [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.hftp.org/>
17. HTNG [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.htng.org/>
18. Federal'noe agentstvo po turizmu RF. Rosturizm [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: www.russiatourism.ru
19. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.gks.ru/> <https://www.fedstat.ru/indicator/59084>
20. Byulleten' o tekushchih tendetsiyah rossijskoj ekonomiki [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/26179.pdf>

Guk Olga Anatolievna

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Candidate of philosophy, associate Professor of the Department of business management

295007, Simferopol, Prospekt Vernadskogo, 4

E-mail: guk.olya16@gmail.com

Svetlana Igorevna Polskaya

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Assistant of the Department of Finance and credit

295007, Simferopol, Prospekt Vernadskogo, 4

E-mail: svet1k-pol@mail.ru

Niyazbekova Akmaral Uteulievna

Peoples Friendship University of Russia

Master of economic sciences

117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6

E-mail: akmusy@mail.ru

А. ЖИДЕБЕККЫЗЫ, М.И. МИР ЗАДА

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АФГАНИСТАНЕ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Статья посвящена влиянию развития предпринимательства среди молодежи на сокращение безработицы в Афганистане. Авторы рассмотрели особенности рынка труда Афганистана и барьеры, с которыми сталкиваются молодые люди при создании собственного бизнеса. Адаптация инструментов «Шаблон бизнес-модели» (ВМС) и «Шаблон ценностного предложения» (VPC) на основе дизайн-мышления позволила выявить наиболее важные проблемы и потребности стейкхолдеров, выстроить выявленные результаты наглядным и структурированным способом. Для валидации построенных моделей были проведены дополнительные глубинные интервью среди молодежи.

Результаты исследования наглядно демонстрируют необходимость внедрения программы предпринимательского образования для решения проблем низкой занятости молодежи. Предложенные меры также имеют положительные мультипликативные эффекты на уровне общества, правительства и частного сектора.

Ключевые слова: предпринимательское образование, безработица, занятость молодежи, Афганистан, дизайн-мышление.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Unemployment By Country 2020 // World Population Overview. – Internet resource: <https://worldpopulationreview.com/countries/unemployment-by-country>
2. Ahmad, A. Refugees return to poverty, Unemployment and Desapir Afgahanistan's Labour Market and the Status of Women. Vienna Institute for International Dialogue and Cooperation, 2018.
3. Poverty Data: Afghanistan // Asian Development Bank. – Internet resource: <https://www.adb.org/countries/afghanistan/poverty#:~:text=In%20Afghanistan%2C%2054.5%25%20of%20the,die%20before%20their%205th%20birthday.>
4. Youth, A. Peace brief. No. 188. – 2015 (August), 1-4.
5. Dlamini, S., & Bimha, H. The Effectiveness of youth Entrepreneurship Programmes in Enhancing an Entrepreneurial Culture in Swaziland, 2017.
6. Naudé, W. Entrepreneurship and Economic Development: Theory, Evidence and Policy, IZA DP no. 7507, 2013. – Internet resource: <http://ftp.iza.org/dp7507.pdf>.
7. Conference, V., Tv, U., & Introduction, C.P. Making youth entrepreneurship a viable path, 2016.
8. Fadeyi, O., & Isiavwe, D. T. Impact of Youth Entrepreneurship in Nation Building. International Journal of Academic Research in Public Policy and Governance, 2015. – 2(1), pp. 27-40.
9. Murithi, C.K. Youth Polytechnic Education and Entrepreneurship in Kenya; (Are we Promoting Entrepreneurs?). 2013. – 3(5), pp. 491-499.
10. Hytti, U. and O'Gorman, C. What is «enterprise education»? An analysis of the objectives and methods of enterprise education programmes in four European countries', Educ. Train., vol. 46, no. 1, pp. 11-23, Jan. 2004, doi: 10.1108/00400910410518188.
11. Mashal, M. Small and Medium Enterprises Development and Regional Trade in Afghanistan, Ssrn, no. January 2014, 2017.
12. OECD. Boosting Private Sector Development and Entrepreneurship in Afghanistan. OECD Publishing, Paris. 2019

13. Afghanistan Unemployment Rate 1991-2019 Data // Trading Economics. – Internet resource: <https://tradingeconomics.com/afghanistan/unemployment-rate>
14. Afghanistan Country Report – Enhancing the Competitiveness of Small and Medium Enterprises in Member States. Presentation by Afghan Ministry of Commerce and Industries at Organsatin of Islamic Cooperation Meeting in Istanbul. October 8-11, 2012.
15. Richard Ghiasy, Jiayi Zhou and Henrik Hallgren Afghanistan's Private Sector: Status and Way Forward. Stockholm: SIPRI and NIR, 2015.
16. Business DNA (2018), Business DNA. – Internet resource: <http://businessdna.af/>
17. Afghanistan's Executive Committee on Private Sector Development (PRISEC). NPP for Private Sector Development, 2018
18. Данченко, А. Value Proposition Canvas. Введение // ESputnik. – Internet resource: <https://esputnik.com/blog/chto-takoe-value-proposition-canvas>
19. Brown, T. HBR-on-Design-Thinking, 2008, pp. 1-11.
20. Craig Strong, Sonja Kresojevic, Tendayi Viki The Lean Product Lifecycle: How to Make Products People Want. Pearson UK, 2018.

Жидебеккызы Акнур

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

PhD, Заместитель декана по научно-инновационной деятельности и международным связям

050040, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект аль-Фараби, 71

E-mail: aknur.zhidebekkyzy@kaznu.kz

Мир Зада Мир Исматуллах

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

Докторант

050040, Республика Казахстан, г. Алматы, проспект аль-Фараби, 71

E-mail: esmat_kohistani@yahoo.com

A. ZHIDEBEKKYZY, M.I. MIR ZADA

**ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN AFGHANISTAN AS A BASIS
FOR YOUTH EMPLOYMENT**

The article examines the impact of youth entrepreneurship on reducing unemployment in Afghanistan. The authors considered the features of the Afghan labor market and the barriers that young people face in creating their own business. Adaptation of Business model canvas (BMC) and Value proposition design canvas (VPC) based on the design thinking method allowed identifying the vital problems and needs of stakeholders, to present the identified results in a clear and structured way. Additional in-depth interviews were conducted among young people to validate proposed models.

The results of the study demonstrate the need to implement an entrepreneurial education program to solve the problems of low youth employment. The proposed measures also have positive multiplicative effects at the level of society, government and the private sector.

Keywords: entrepreneurship education, unemployment, youth employment, Afghanistan, design thinking.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Unemployment By Country 2020 // World Population Overview. – Internet resource: <https://worldpopulationreview.com/countries/unemployment-by-country>
2. Ahmad, A. Refugees return to poverty, Unemployment and Desapir Afghanistan's Labour Market and the Status of Women. Vienna Institute for International Dialogue and Cooperation, 2018.
3. Poverty Data: Afghanistan // Asian Development Bank. – Internet resource: <https://www.adb.org/countries/afghanistan/poverty#:~:text=In%20Afghanistan%2C%2054.5%25%20of%20the,die%20before%20their%205th%20birthday.>
4. Youth, A. Peace brief. No. 188. – 2015 (August), 1-4.
5. Dlamini, S., & Bimha, H. The Effectiveness of youth Entrepreneurship Programmes in Enhancing an Entrepreneurial Culture in Swaziland, 2017.
6. Naudé, W. Entrepreneurship and Economic Development: Theory, Evidence and Policy, IZA DP no. 7507, 2013. – Internet resource: <http://ftp.iza.org/dp7507.pdf>.
7. Conference, V., Tv, U., & Introduction, C.P. Making youth entrepreneurship a viable path, 2016.
8. Fadeyi, O., & Isiavwe, D. T. Impact of Youth Entrepreneurship in Nation Building. International Journal of Academic Research in Public Policy and Governance, 2015. – 2(1), rr. 27-40.
9. Murithi, C.K. Youth Polytechnic Education and Entrepreneurship in Kenya; (Are we Promoting Entrepreneurs?). 2013. – 3(5), rr. 491-499.
10. Hytti, U. and O'Gorman, C. What is «enterprise education»? An analysis of the objectives and methods of enterprise education programmes in four European countries', Educ. Train., vol. 46, no. 1, pp. 11-23, Jan. 2004, doi: 10.1108/00400910410518188.
11. Mashal, M. Small and Medium Enterprises Development and Regional Trade in Afghanistan, Ssrn, no. January 2014, 2017.
12. OECD. Boosting Private Sector Development and Entrepreneurship in Afghanistan. OECD Publishing, Paris. 2019
13. Afghanistan Unemployment Rate 1991-2019 Data // Trading Economics. – Internet resource: <https://tradingeconomics.com/afghanistan/unemployment-rate>
14. Afghanistan Country Report – Enhancing the Competitiveness of Small and Medium Enterprises in Member States. Presentation by Afghan Ministry of Commerce and Industries at Organsatin of Islamic Cooperation Meeting in Istanbul. October 8-11, 2012.
15. Richard Ghiasy, Jiayi Zhou and Henrik Hallgren Afghanistan's Private Sector: Status and Way Forward. Stockholm: SIPRI and NIR, 2015.
16. Business DNA (2018), Business DNA. – Internet resource: <http://businessdna.af/>
17. Afghanistan's Executive Committee on Private Sector Development (PRISEC). NPP for Private Sector Development, 2018
18. Danchenko, A. Value Proposition Canvas. Vvedenie // ESputnik. – Internet resource: <https://esputnik.com/blog/chto-takoe-value-proposition-canvas>
19. Brown, T. HBR-on-Design-Thinking, 2008, pp. 1-11.
20. Craig Strong, Sonja Kresojevic, Tendayi Viki The Lean Product Lifecycle: How to Make Products People Want. Pearson UK, 2018.

Zhidebekkyzy Aknur

Al-Farabi Kazakh National University

PhD, Deputy Dean for Research-Innovation Affairs and International Relations

050040, Republic of Kazakhstan, Almaty, al-Farabi Avenue, 71

E-mail: aknur.zhidebekkyzy@kaznu.kz

Mir Zada Mir Ismatullah

Al-Farabi Kazakh National University

PhD student

050040, Republic of Kazakhstan, Almaty, al-Farabi Avenue, 71

E-mail: esmat_kohistani@yahoo.com

О.И. МОРОЗОВА, А.В. СЕМЕНИХИНА, Д.Н. ТОРГАЧЕВ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье показана роль системы логистического менеджмента в деятельности промышленного предприятия, обоснованы принципы ее формирования и преимущества реализации. Представлены основные факторы, влияющие на развитие системы логистического менеджмента промышленных предприятий. Рассмотрены основные бизнес-процессы в системе логистического менеджмента организации. Предложена структурная схема процесса формирования эффективной системы логистического менеджмента промышленного предприятия, позволяющая четко определить комплекс действий, необходимых для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов, сформировать интегрированную стратегию дальнейшего развития.

Ключевые слова: система логистического менеджмента, производственная деятельность, бизнес-процесс, стратегия развития, промышленное предприятие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афонин, А.М. Промышленная логистика [Текст] / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2019. – 304 с.
2. Ельдештейн, Ю.М. Логистика: электронный учебно-методический комплекс [Текст] / Ю.М. Ельдештейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kgau.ru>
3. Модернизация и технологическое развитие российской промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metalbulletin.ru/publications/3600/>
4. Информационные технологии как эффективный инструмент выбора и реализации высокотехнологичных проектов на предприятиях [Текст] / О.И. Морозова, А.В. Семенихина, Д.Н. Торгачев // Информационные системы и технологии. – 2019. – №3. – С. 35-41.
5. Функциональная роль инновационной стратегии в «стратегическом наборе» предприятия [Текст] / А.В. Семенихина, О.И. Морозова, Д.Н. Торгачев // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – №7(330). – С. 18-28.
6. Стратегия социально-экономического развития Орловской области до 2035 года, утвержденная постановлением Орловского областного Совета народных депутатов от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=291&op=8&in=64>

Морозова Ольга Ивановна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: 777olia09@mail.ru

Семенихина Анна Викторовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95
E-mail: an-semenikhina@rambler.ru

Торгачев Дмитрий Николаевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
Кандидат экономических наук, доцент, начальник управления кадрового стратегического развития
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95
E-mail: d_torgachev@mail.ru

O.I. MOROZOVA, A.V. SEMENIKHINA, D.N. TORGACHOV

**FORMATION OF AN EFFECTIVE LOGISTICS MANAGEMENT SYSTEM
AS A KEY FACTOR IN THE SUCCESSFUL DEVELOPMENT
OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

The article shows the role of the logistics management system in the activities of an industrial enterprise, substantiates the principles of its formation and the advantages of its implementation. The main factors influencing the development of the logistics management system of industrial enterprises are presented. The main business processes in the organization's logistics management system are considered. A structural diagram of the process of forming an effective logistics management system of an industrial enterprise is proposed, which allows to clearly define the set of actions necessary to achieve the goals set in conditions of limited resources, and to form an integrated strategy for further development.

Keywords: logistics management system, production activity, business process, development strategy, industrial enterprise.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Afonin, A.M. Promyshlennaya logistika [Tekst] / A.M. Afonin, YU.N. Caregorodcev, A.M. Petrova. – M.: Forum, 2019. – 304 с.
2. El'deshtejn, Yu.M. Logistika: elektronnyj uchebno-metodicheskij kompleks [Tekst] / YU.M. El'deshtejn [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.kgau.ru>
3. Modernizaciya i tekhnologicheskoe razvitie rossijskoj promyshlennosti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.metalbulletin.ru/publications/3600/>
4. Informacionnye tekhnologii kak effektivnyj instrument vybora i realizacii vysokotekhnologichnyh proektov na predpriyatiyah [Tekst] / O.I. Morozova, A.V. Semenikhina, D.N. Torgachev // Informacionnye sistemy i tekhnologii. – 2019. – №3. – С. 35-41.
5. Funkcional'naya rol' innovacionnoj strategii v «strategicheskom nabore» predpriyatiya [Tekst] / A.V. Semenikhina, O.I. Morozova, D.N. Torgachev // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2019. – №7(330). – С. 18-28.

6. Strategiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya Orlovskoj oblasti do 2035 goda, utverzhennaya postanovleniem Orlovskogo oblastnogo Soveta narodnyh deputatov ot 21 dekabrya 2018 goda № 31/823-OS [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=291&op=8&in=64>

Morozova Ol'ga Ivanovna

Orel State University

Candidate of economic sciences, associate professor of department of management and state management

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95

E-mail: 777olia09@mail.ru

Semenikhina Anna Viktorovna

Orel State University

Candidate of economic sciences, associate professor of department of management and state management

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95

E-mail: an-semenikhina@rambler.ru

Torgachov Dmitrij Nikolaevich

Orel State University

Candidate of Economic Sciences, associate professor, head of department of personnel strategic development

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95

E-mail: d_torgachev@mail.ru

В.В. ГОРДИНА

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье исследуются результаты финансово-хозяйственной деятельности российских предприятий сельского хозяйства за последние три года, а также показатели эффективности их деятельности. На примере сельскохозяйственных предприятий Орловской области проводится анализ основных тенденций и причин изменения показателей эффективности деятельности, выявляются основные факторы, способствующие повышению эффективности деятельности сельхозпредприятий. При проведении исследования использовались методы экономико-статистического анализа, группировки, сравнения, расчетно-аналитический метод, а также общенаучные методы исследования.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия, эффективность деятельности, факторы, показатели деятельности, рентабельность, оборачиваемость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аграрная экономика: Учебник 2-е изд., перераб. и доп. [Текст] / под ред. М.Н. Малыш. – СПб.: Издательство «Лань», 2013. – 297 с.
2. Ефремова, А.А. Анализ понятия «эффективность производства» с точки зрения современных ученых [Электронный ресурс] / А.А. Ефремова // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2015. – №11. – С. 77-79. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-ponyatiya-effektivnost-proizvodstva-s-tochki-zreniya-sovremennyh-uchenyh>
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2019 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b19_14s/Main.htm
4. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2019 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm
5. Отчетность организации ООО «АРТА» [Электронный ресурс] // Каталог организаций. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/5873451/report>
6. Отчетность организации АО «ЗАРЯ» [Электронный ресурс] // Каталог организаций. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/33349/report>
7. Отчетность организации ООО «ВЕРХОВСКАГРО» [Электронный ресурс] // Каталог организаций. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/4607685/report>

Гордина Виктория Викторовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: gorvik@inbox.ru

FACTORS OF INCREASING EFFICIENCY OF ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

The article examines the results of the financial and economic activities of Russian agricultural enterprises over the past 3 years, as well as the performance indicators of their activities. On the example of agricultural enterprises in the Oryol region, an analysis is made of the main trends and causes of changes in performance indicators, the main factors that contribute to improving the efficiency of agricultural enterprises are identified. During the study, the methods of economic and statistical analysis, grouping, comparison, calculation and analytical method, as well as general scientific research methods were used.

Keywords: agriculture, agricultural enterprises, performance, factors, performance indicators, profitability, turnover.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Agrarnaya ekonomika: Uchebnik 2-e izd., pererab. i dop. [Tekst] / pod red. M.N. Malysh. – SPb.: Izdatel'stvo «Lan'», 2013. – 297 s.
2. Efremova, A.A. Analiz ponyatiya «effektivnost' proizvodstva» s točki zreniya sovremennyh uchenyh [Elektronnyj resurs] / A.A. Efremova // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal «Innovacionnaya nauka». – 2015. – №11. – S. 77-79. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-ponyatiya-effektivnost-proizvodstva-s-tochki-zreniya-sovremennyh-uchenyh>
3. Regiony Rossii. Osnovnye harakteristiki sub"ektov Rossijskoj Federacii – 2019 g. [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. – Rezhim dostupa: https://gks.ru/bgd/regl/b19_14s/Main.htm
4. Regiony Rossii. Social'no-ekonomicheskie pokazateli – 2019 g. [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. – Rezhim dostupa: https://gks.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm
5. Otchetnost' organizacii OOO «ARTA» [Elektronnyj resurs] // Katalog organizacij. – Rezhim dostupa: <https://www.list-org.com/company/5873451/report>
6. Otchetnost' organizacii AO «ZARYA» [Elektronnyj resurs] // Katalog organizacij. – Rezhim dostupa: <https://www.list-org.com/company/33349/report>
7. Otchetnost' organizacii OOO «VERHOVSKAGRO» [Elektronnyj resurs] // Katalog organizacij. – Rezhim dostupa: <https://www.list-org.com/company/4607685/report>

Gordina Victoria Viktorovna

Orel State University

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of Economics, Finance and Accounting
302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: gorvik@inbox.ru

К.И. ЖУМАНОВ

МОДЕЛЬ УПРАВЛЯЕМОЙ УРБАНИЗАЦИИ МЕГАПОЛИСА

В статье рассматривается проблема управления урбанизацией мегаполисов в современных условиях. Актуальность исследования заключается в попытке разработки модели управляемой урбанизации мегаполиса, направленной на непрерывное устойчивое развитие мегаполиса и усилия по улучшению качества жизни горожан при их быстром росте.

На основе анализа приведенных статистических данных по городу Алматы за 2015-2018 гг., а также Стратегии развития города до 2050 г. обосновывается необходимость разработки модели управляемой урбанизации мегаполиса.

Приводятся семь приоритетных направлений данной модели, реализация которых позволит повысить конкурентоспособность мегаполиса, создать такие условия, которые будут удобными и безопасными для жителей города. Также необходимо налаживание эффективного управления хозяйствованием города.

Ключевые слова: мегаполис, управляемая урбанизация, умный город.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамс, Дж. Геоурбанистика в Соединённых Штатах Америки: современные проблемы и направления исследования [Текст] / Дж. Адамс. – М., 1986.
2. Боголюбов, В.С. Актуальные проблемы крупных городов [Текст] / В.С. Боголюбов. – Санкт-Петербург: ГИЭА. – Санкт-Петербург, 2017. – 187 с.
3. Глобалистика: Энциклопедия [Текст] / И.И. Мазур [и др.]. – М.: ОАО издательство «Радуга», 2016. – 1328 с.
4. Доклад Организации Объединённых Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/development/desa/publications/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.htm>
5. Зотов, В.Б. Организация управления и самоуправления в крупнейших городах: современное состояние и проблемы [Текст] / В.Б. Зотов. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Московский Городской Университет Управления Правительства Москвы, 2016. – 296 с.
6. Казаков, Ю.Н. Архитектура мегаполиса: РФ, Европа, Соединённые Штаты Америки. Феномен интеграции и глобализации [Текст] / Ю.Н. Казаков, В.В. Кондратенко. – Санкт-Петербург: DEAN, 2017.
7. Комитет по статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан. Валовой региональный продукт Республики Казахстан за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/11/statistic/6>
8. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзенберга [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 480 с.
9. Стратегия развития г. Алматы до 2050 года. – Алматы, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://almaty-2050.kz/ru/document/1/>
10. Швидковский, Д.О. От мегалита до мегаполиса: очерки истории архитектуры и градостроительства [Текст] / Д.О. Швидковский. – М.: Архитектура-С, 2016.
11. Шпенглер, О. Закат западного мира; очерки морфологии мировой истории [Текст] / О. Шпенглер. – М.: «Издательство АЛЬФА-КНИГА», 2016
12. Chang, Y., Hah, S., Kong, Y., Jeong, I. Recipro: city issue no.3: The annual publication supports local action for the implementation of the 2030 agenda. – Internet resource: <http://www.urbansdgplatform.org/board/viewPublicationDetail.msc?no=154>

Жуманов Кайрат Избасарович

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби

Докторант специальности «Государственное и местное управление»

050040, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 71

E-mail: kairat.zhumanov@mail.ru

K.I. ZHUMANOV

MODEL OF MANAGED URBANIZATION OF MEGAPOLIS

The article considers the problem of managing urbanization of megacities in modern conditions. The relevance of the study lies in an attempt to develop a model of controlled urbanization of a metropolis aimed at the continuous sustainable development of a metropolis and efforts to improve the quality of life of citizens with their rapid growth.

Based on the analysis of the statistical data on the city of Almaty for 2015-2018, as well as the Strategy for the development of the city until 2050, the necessity of developing a model of a controlled urbanization of a metropolis is substantiated.

Seven priority areas of this model are presented, the implementation of which will increase the competitiveness of the metropolis, create safe and comfortable living conditions for citizens, and establish an effective urban management system.

Keywords: metropolis, controlled urbanization, smart city.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Adams, Dzh. Geourbanistika v Soedinyonnyh SHtatah Ameriki: sovremennye problemy i napravleniya issledovaniya [Tekst] / Dzh. Adams. – M., 1986.
2. Bogolyubov, V.S. Aktual'nye problemy krupnyh gorodov [Tekst] / V.S. Bogolyubov. – Sankt-Peterburg. GIEA. – Sankt-Peterburg, 2017. – 187 s.
3. Globalistika: Enciklopediya [Tekst] / I.I. Mazur [i dr.]. – M.: OAO izdatel'stvo «Raduga», 2016. – 1328 s.
4. Doklad Organizatsii Ob"edinyonnyh Natsij [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.un.org/development/desa/publications/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.htm>
5. Zotov, V.B. Organizatsiya upravleniya i samoupravleniya v krupnejshih gorodah: sovremennoe sostoyanie i problemy [Tekst] / V.B. Zotov. – 2-e izd. ispr. i dop. – M.: Moskovskij Gorodskoj Universitet Upravleniya Pravitel'stva Moskvyy, 2016. – 296 s.
6. Kazakov, YU.N. Arhitektura megapolisa: RF, Evropa, Soedinyonnye SHtaty Ameriki. Fenomen integratsii i globalizatsii [Tekst] / YU.N. Kazakov, V.V. Kondratenko. – Sankt-Peterburg: DEAN, 2017.
7. Komitet po statistike Ministerstva Nacional'noj Ekonomiki Respubliki Kazahstan. Valovoj regional'nyj produkt Respubliki Kazahstan za 2018 god [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://stat.gov.kz/official/industry/11/statistic/6>
8. Sovremennyy ekonomicheskij slovar' [Tekst] / B.A. Rajzenberga [i dr.]. – M.: INFRA-M, 2017. – 480 s.
9. Strategiya razvitiya g. Almaty do 2050 goda. – Almaty, 2019 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://almaty-2050.kz/ru/document/1/>
10. SHvidkovskij, D.O. Ot megalita do megapolisa: ocherki istorii arhitektury i gradostroitel'stva [Tekst] / D.O. SHvidkovskij. – M.: Arhitektura-S, 2016.
11. SHpengler, O. Zakat zapadnogo mira; ocherki morfologii mirovoj istorii [Tekst] / O. SHpengler. – M.: «Izdatel'stvo AL'FA-KNIGA», 2016

12. Chang, Y., Hah, S., Kong, Y., Jeong, I. Recipro: city issue no.3: The annual publication supports local action for the implementation of the 2030 agenda. – Internet resource: <http://www.urbansdgplatform.org/board/viewPublicationDetail.msc?no=154>

Zhumanov Kairat Izbasarovich

Kazakh national University named after al-Farabi

PhD student of «State and local government»

050040, Republic of Kazakhstan, Almaty, al-Farabi Avenue, 71

E-mail: kairat.zhumanov@mail.ru

И.А. ТРОНИНА, Д.А. ЗИНЧЕНКО

СИСТЕМНАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПТЕЧНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье предложена системная модель подготовки и реализации проекта маркетинговых исследований в организациях аптечного сектора на примере Орловской области через призму рыночно-информационных параметров, отвечающих за процессы позиционирования, сегментирования, поиск рыночной ниши, создание определенного уровня конкурентоспособности с целью удовлетворения потребностей клиента.

Ключевые слова: организации, аптечный сектор, маркетинговые исследования, проект, системная модель, регион, клиент.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа «Стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2030 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gmpnews.ru/2018/07/minpromtorg-rossii-razrabotal-strategiyu-farma-2030/>
2. Белошапка, В.А. Стратегическое управление и маркетинг в практике фармацевтических фирм [Текст] / В.А. Белошапка, Г.В. Загорий, В.А. Усенко. – Киев.: Марион Лтд., 2001. – 368 с.
3. Васнецова, О.А. Маркетинговые исследования в здравоохранении [Текст] / О.А. Васнецова. – М.: КМК. 2008. – 209. с.
4. Лоскутова, Е.Е. Управление и маркетинг в фармации. В 4-х томах. Том 1. Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование [Текст] / Е.Е. Лоскутова, Т.П. Лагуткина, В.В. Дорофеева, Е.А. Максимкина. – М.: Академия, 2008. – 256 с.
5. ООО «Фармгрупп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ooo-farmgrupp.russia-opt.com
6. Российский аптечный сектор: ключевые тенденции развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pharmvestnik.ru/publs/farmvizor/obrazovanie-i-karjera/rossijskij-aptechnyj-sektor-kljuchevyetendentsii-razvitiya.html>
7. DSM GROUP Фармацевтический рынок России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dsm.ru/docs/analytics/january_2019_pharmacy_analysis.pdf]
8. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<http://pharma2020.ru/>]
9. Никитин, П.В. Мобильное здравоохранение: возможности, проблемы, перспективы [Текст] / П.В. Никитин, А.А. Мурадянц, Н.А. Шостак // Клиницист. – 2015. – Т. 9. – № 4. – С. 13-21.
10. Официальный сайт Центра развития медицинских информационных технологий «Мобильное здравоохранение» (mHealthRussia) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mhealthrussia.ru/page-22>

Трoнина Ирина Алексеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и государственного управления

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: irina-tronina@yandex.ru

Зинченко Денис Алексеевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Магистрант

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: daz78@yandex.ru

I.A. TRONINA, D.A. ZINCHENKO

SYSTEM MODEL OF PREPARATION AND IMPLEMENTATION OF MARKETING RESEARCH PROJECTS IN ORGANIZATIONS OF THE PHARMACY SECTOR OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE ORYOL REGION)

The article offers a system model for preparing and implementing a project of marketing research in organizations of the pharmacy sector on the example of the Oryol region through the prism of market information parameters responsible for the processes of positioning, segmentation, search for a market niche, creating a certain level of competitiveness in order to meet customer needs.

Keywords: health care, information and communication technologies, medical organizations, tools.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Gosudarstvennaya programma «Strategiya razvitiya farmacevticheskoy promyshlennosti RF na period do 2030 g.» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://gmpnews.ru/2018/07/minpromtorg-rossii-razrabotal-strategiyu-farma-2030/>
2. Beloshapka, V.A. Strategicheskoe upravlenie i marketing v praktike farmacevticheskikh firm [Tekst] / V.A. Beloshapka, G.V. Zagorij, V.A. Usenko. – Kiev.: Marion Ltd., 2001. – 368 s.
3. Vasnecova, O.A. Marketingovyie issledovaniya v zdravooohranenii [Tekst] / O.A. Vasnecova. – M.: KMK. 2008. – 209. s.
4. Loskutova, E.E. Upravlenie i marketing v farmacii. V 4-h tomah. Tom 1. Farmaceuticheskaya deyatel'nost'. Organizaciya i regulirovanie [Tekst] / E.E. Loskutova, T.P. Lagutkina, V.V. Dorofeeva, E.A. Maksimkina. – M.: Akademiya, 2008. – 256 s.
5. ООО «Farmgrupp» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: www.ooo-farmgrupp.russia-opt.com
6. Rossijskij aptechnyj sektor: klyuchevye tendencii razvitiya [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://pharmvestnik.ru/pubs/farmvizor/obrazovanie-i-karjera/rossijskij-aptechnyj-sektor-kljuchevye-tendentsii-razvitiya.html>
7. DSM GROUP Farmaceuticheskij rynek Rossii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://dsm.ru/docs/analytics/january_2019_pharmacy_analysis.pdf]
8. Strategiya razvitiya farmacevticheskoy promyshlennosti Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [<http://pharma2020.ru/>]
9. Nikitin, P.V. Mobil'noe zdravooohranenie: vozmozhnosti, problemy, perspektivy [Tekst] / P.V. Nikitin, A.A. Muradyanc, N.A. SHostak // Klinicist. – 2015. – T. 9. – № 4. – S. 13-21.
10. Oficial'nyj sajt Centra razvitiya medicinskih informacionnyh tekhnologij «Mobil'noe zdravooohranenie» (mHealthRussia) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.mhealthrussia.ru/page-22>

Tronina Irina Alekseevna

Orel State University

Doctor of economic sciences, associate professor, head of the Department of management and public administration

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: irina-tronina@yandex.ru

Zinchenko Denis Alekseevich

Orel State University

Undergraduate

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: daz78@yandex.ru

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 4 до 12 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.
- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).
- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.
- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.
- Статье должен быть присвоен индекс УДК.
- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.
- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.
- В конце статьи приводятся:
 - библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
 - сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.
- В тексте статьи желательно:
 - не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
 - не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
 - не применять произвольные словообразования;
 - не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.
- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**
- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.
- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.oreluniver.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес издателя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95
Тел.: (4862) 75-13-18
www.oreluniver.ru
E-mail: info@oreluniver.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать _____
Формат 70х108/16. Усл. печ. л. 7.
Тираж 1000 экз.
Заказ № _____

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ИП Синяев В.В.
302001, г. Орел, ул. Розы Люксембург, 10а