

Редакционный совет:

Голенков В.А., д-р техн. наук, проф.,
председатель
Пилипенко О.В., д-р техн. наук,
проф., зам. председателя
Радченко С.Ю., д-р техн. наук, проф.,
зам. председателя
Борзенков М.И., канд. техн. наук, доц.,
секретарь
Астафичев П.А., д-р юрид. наук, проф.
Иванова Т.Н., д-р техн. наук, проф.
Киричек А.В., д-р техн. наук, проф.
Колчунов В.И., д-р техн. наук, проф.
Константинов И.С., д-р техн. наук, проф.
Новиков А.Н., д-р техн. наук, проф.
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.
Степанов Ю.С., д-р техн. наук, проф.

Главный редактор:

Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители

главного редактора:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Богатырев М.А., д-р экон. наук, проф. (Ростов-на-Дону, Россия)
Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Булюнь П., д-р экон. наук, проф. (Париж, Франция)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Гишар Ж.-П., проф. (Нанси, Франция)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Полуди А.А., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Прайссер М.Г., д-р экон. наук, проф. (Нижняя Саксония, Федеративная Республика Германия)
Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)

Ответственный за выпуск:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:

302020, г. Орел,
Наугорское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство: ПИ № ФС77-47355 от 03 ноября 2011 года

Подписной индекс 29503
по объединенному каталогу
«Пресса России»

© Госуниверситет - УНПК, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Наука социального управления и общественного развития

Снигирева Е.А., Куклин А.В. Опыт применения технологии проектной деятельности для формирования конкурентоспособности будущих экономистов..... 3

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

Аксенов К.В. Совершенствование системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью..... 13
Полуди А.А., Баяндурян Г.Л., Осадчук Л.М., Сичкар С.В. Брендинг территории как ключевой фактор интеграции в глобальное инвестиционное пространство..... 20

Научная область использования учетно-аналитических систем

Бесхмельницкая С.Н. Формирование системы управленческого учета и отчетности как основы построения информационного контура модели сбалансированных показателей..... 28

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Паненков А.С. Сравнительный анализ посткризисной динамики рыночной стоимости акций крупнейших металлургических компаний Российской Федерации..... 38
Фаттахова Р.Х. Регулирование банковской ликвидности с помощью инструментов денежно-кредитной политики Банка России..... 43
Ерух С.А. Теоретическое исследование категориального аппарата налоговой нагрузки экономических субъектов и аналитических методик ее расчета и оценки..... 50
Самостроенко Г.М., Волобуева Ю.А. Процессный подход к управлению эффективностью кредитования в коммерческом банке..... 57
Селюков М.В. Концепция влияния элементов налогового механизма на налоговую безопасность государства..... 65

Научное развитие экономики и управления предприятием

Алферов В.Н. Теоретическое исследование сущности и значения антикризисного управления в системе ЖКХ..... 72
Бачурина Н.С. Концептуализация интегрированных коммуникаций: поиски своеобразия понятия в сравнении с интегрированными маркетинговыми коммуникациями..... 84
Полянин А.В., Астафичева Е.Ю. Современные проблемы и перспективы функционирования публичного управления на основе корпоративного менеджмента..... 96
Григорьев В.Ю., Герасимова П.Е. Государственное регулирование деятельности нефтеперерабатывающих компаний как эффективный механизм взаимодействия государства и бизнеса..... 103
Багметов В.В. Институциональная составляющая развития жилищно-строительного комплекса региона: проблемы и перспективы..... 111

Научное обозрение

Всероссийская научно-практическая конференция «Концепция формирования многоуровневой налоговой безопасности территорий в условиях интеграции учетных и аналитических процедур»..... 117

Editorial council:

Golenkov V.A., Doc. Sc. Tech., Prof.,
president.
Pilipenko O.V., Doc. Sc. Tech., Prof.,
vice-president.
Radchenko S.Y., Doc. Sc. Tech., Prof.,
vice-president.
Borzenkov M.I., Candidate Sc. Tech.,
Assistant Prof., secretary.
Astafichev P.A., Doc. Sc. Law., Prof.
Ivanova T.N., Doc. Sc. Tech., Prof.
Kirichek A.V., Doc. Sc. Tech., Prof.
Kolchunov V.I., Doc. Sc. Tech., Prof.
Konstantinov I.S., Doc. Sc. Tech., Prof.
Novikov A.N., Doc. Sc. Tech., Prof.
Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
Stepanov Y.S., Doc. Sc. Tech., Prof.

Editor-in-chief:

Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.
Korostelkina I.A., Doc. Sc. Ec., Prof.
Maslov B.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

Bogatirev M.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Rostov-on-don,
Russia)
Bondarchuk N.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)
Boulogne P., Doc. Sc., Prof. (Paris, France)
Vasil'eva M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)
Guichard J.-P., Prof. (Nice, France)
Maslova I.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)
Melnik M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)
Polidi A.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)
Prazzer M.G., Doc. Sc., Prof. (Lower Saxony, The
Federal Republic of Germany)
Sukharev O.S., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020 Orel,
Naugorskoye highway, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of
supervision in telecommunications,
information technology and mass
communications. The certificate of
registration ПИ № ФС77-47355 from
03.11.2011

Index on the catalogue of the «Pressa
Rossii» 29503

© State University-ESPC, 2014

CONTENTS

Science of social management and social development

Snigireva E.A., Kuklin A.V. The experience of using the technology of project activity for forming the competitiveness of future economists..... 3

Scientific tendencies of development of investments and innovations

Aksenov K.V. Improvement of the control system by innovative and investment activity..... 13
Polidi A.A., Bayanduryan G.I., Osadchuk L.M., Sichkar S.V. Branding territory as a factor in the integration of the global investment space..... 20

Scientific area of use of registration-analytical systems

Beskhmel'nitsyna S.N. The formation of the system of management accounting and reporting as a basis for building the information of the contour model balanced scorecard..... 28

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

Panekov A.S. Comparative analysis of post-crisis dynamics of the market value of the stock of the largest metallurgical companies of the Russian Federation..... 38
Fattakhova R.K. Regulation of bank liquidity with the tools of monetary policy the Bank of Russia..... 43
Eruh S.A. Theoretical study of categorical apparatus of the tax burden of economic entities and analytical methods of calculation and evaluation..... 50
Samostroenko G.M., Volobueva Y.A. Process approach as one of the way of increase of effectiveness of crediting in commercial bank..... 57
Selyukov M.V. The concept of the influence of elements of the tax mechanism to tax the security of the state..... 65

Scientific development of economy and operation of business

Alferov V.N. Theoretical study of the nature and significance of crisis management in the system of housing and communal services..... 72
Bachurina N.S. Conceptualization of integrated communications: the quest for identity concepts compared to integrated marketing communication..... 84
Polanin A.V., Astaficheva E.Y. Modern problems and prospects of functioning of public management on the basis of corporate management..... 96
Grigoriev V.Y., Gerasimova P.E. State regulation of oil companies as an effective mechanism of interaction between the state and business..... 103
Bagmetov V.V. Institutional development component of a building complex region: problems and prospects..... 111

Scientific review

All-russian scientific-practical conference «The concept of formation of multilevel security tax territories in the conditions of integration of accounting and analytical procedures»..... 117

НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ **И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 378.147

Е.А. СНИГИРЕВА, А.В. КУКЛИН

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Статья посвящена проблеме формирования конкурентоспособности студентов, обучающихся по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»). Представлено авторское определение понятия «конкурентоспособность будущего экономиста» и выделены его структурные компоненты. Формирование конкурентоспособности осуществляется через использование технологии проектной деятельности в процессе профессиональной подготовки будущих экономистов.

Ключевые слова: конкурентоспособность будущих экономистов, способности, общекультурные компетенции, профессиональные компетенции, технология проектной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гирба, Е.Ю. Мониторинг качества процесса педагогической деятельности. Учебно - методическое пособие [Текст] / Е.Ю. Гирба. – М.: УЦ «Перспектива», 2010. – 152 с.
2. Болозович, А.П. Методика формирования проектной компетентности специалиста в сфере инвестиционной деятельности: дисс. на соискание учен. степени канд. пед. наук 13.00.08 [Текст] / А.П. Болозович. – Тамбов, 2008. – 258 с.
3. Гончарук, Н.П. Интеллектуализация профессионального образования в техническом вузе: автореферат докт. пед. наук 13.00.08 [Электронный ресурс] / Н.П. Гончарук. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/intellektualizatsiya-professionalnogo-obrazovaniya-v-tekhnicheskom-vuze>
4. Горбушин, А.Е. Вопросы методологии управленческой деятельности [Текст] / А.Е. Горбушин, Ю.А. Сауров. – Киров, 2003. – 272 с.
5. Громыко, Ю.В. Мыследеятельностная педагогика: теорет.-практ. рук. по освоению высш. образцов пед. искусства [Текст] / Ю.В. Громыко. – Мн.: УП «Технопринт», 2000. – 373 с.
6. Концепция модернизации Российского образования на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pedsovet.org/content/view/5054/249/>
7. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов пед. вузов и системы повышения квалификации пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров. – М.: Издат. центр «Академия», 2003. – 272 с.
8. Полат, Е.С. Метод проектов [Электронный ресурс] / Е.С. Полат. – Режим доступа: <http://schools.keldysh.ru/labmro/lib/polat2.htm>
9. Сериков, В.В. Обучение как вид педагогической деятельности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / Под ред. В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.
10. Скурихина, О.В. Организационно-педагогические условия овладения студентами способами проектной деятельности: автореферат дис. кандидата педагогических наук: 13.00.08 [Текст] / О.В. Скурихина. – Киров, 2008. – 21 с.
11. Снигирева, Е.А. Взаимосвязь профессионального самоопределения и формирования конкурентоспособности будущих экономистов [Текст] / Е.А. Снигирева // Вестник вятского государственного

гуманитарного университета. – 2012. – № 3 (3). – С. 49-51.

12. Формирование конкурентоспособности будущих экономистов средствами проектной технологии [Текст] / Е.А. Снигирева // Вестник вятского государственного гуманитарного университета. – 2012. – № 4 (3). – С. 84-89.

13. Татур, Ю.Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования: Материалы ко второму заседанию методологического семинара. Авторская версия [Текст] / Ю.Г. Татур. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 16 с.

14. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uicde.ru/index.php/article/archive/259/> (дата обращения: 07.03.2012).

Снигирева Елена Анатольевна

Вятская государственная сельскохозяйственная академия, г. Киров

Старший преподаватель кафедры иностранных языков,

аспирант кафедры педагогики Вятского государственного гуманитарного университета, г. Киров

610017, РФ, г. Киров, Октябрьский проспект, 133

E-mail: mashkinal@rambler.ru

Куклин Андрей Владимирович

Вятская государственная сельскохозяйственная академия, г. Киров

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории

610017, РФ, г. Киров, Октябрьский проспект, 133

E-mail: avkuklin@bk.ru

E.A. SNIGIREVA, A.V. KUKLIN

THE EXPERIENCE OF USING THE TECHNOLOGY OF PROJECT ACTIVITY FOR FORMING THE COMPETITIVENESS OF FUTURE ECONOMISTS

The article is devoted to the problem of forming the competitiveness of students getting a degree of a bachelor in economics. The author's definition of the notion «the competitiveness of future economists» is presented and its structural components are defined by the authors. Forming the competitiveness is realized through using the project activity in the process of future economists professional training.

Keywords: *competitiveness of future economists, abilities, general competences, professional competences, the technology of project activity.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Girba, E.Ju. Monitoring kachestva processa pedagogicheskoy dejatel'nosti. Uchebno – metodicheskoe posobie [Tekst] / E.Ju. Girba. – М.: UC «Perspektiva», 2010. – 152 с.

2. Bolozovich, A.P. Metodika formirovaniya proektnoj kompetentnosti specialista v sfere investicionnoj dejatel'nosti: diss. na soiskanie uchen. stepeni kand. ped. nauk 13.00.08 [Tekst] / A.P. Bolozovich. – Tambov, 2008. – 258 s.

3. Goncharuk, N.P. Intellektualizacija professional'nogo obrazovaniya v tehničeskom vuze: avtoreferat dokt. ped. nauk 13.00.08 [Elektronnyj resurs] / N.P. Goncharuk. – Rezhim dostupa: <http://www.dissercat.com/content/intellektualizatsiya-professionalnogo-obrazovaniya-v-tehnicheskom-vuze>

4. Gorbushin, A.E. Voprosy metodologii upravlencheskoj dejatel'nosti [Tekst] / A.E. Gorbushin, Ju.A. Saurov. – Kirov, 2003. – 272 s.
5. Gromyko, Ju.V. Mysledejatel'nostnaja pedagogika: teoret.-prakt. ruk. po osvoeniju vyssh. obrazcov ped. iskusstva [Tekst] / Ju.V. Gromyko. – Mn.: UP «Tehnoprint», 2000. – 373 s.
6. Konceptija modernizacii Rossijskogo obrazovanija na period do 2020 goda [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://pedsovet.org/content/view/5054/249/>
7. Novye pedagogicheskie i informacionnye tehnologii v sisteme obrazovanija: Uchebnoe posobie dlja studentov ped. vuzov i sistemy povyshenija kvalifikacii ped. kadrov / E.S. Polat, M.Ju. Buharkina, M.V. Moiseeva, A.E. Petrov. – M.: Izdat. centr «Akademija», 2003. – 272 c.
8. Polat, E.S. Metod proektov [Jelektronnyj resurs] / E.S. Polat. – Rezhim dostupa: <http://schools.keldysh.ru/labmro/lib/polat2.htm>
9. Serikov, V.V. Obuchenie kak vid pedagogicheskoj dejatel'nosti: ucheb. posobie dlja stud. vyssh. ucheb. zavedenij [Tekst] / Pod red. V.A. Slastenina, I.A. Kolesnikovoj. – M.: Izdatel'skij centr «Akademija», 2008. – 256 c.
10. Skurihina, O.V. Organizacionno-pedagogicheskie uslovija ovladenija studentami sposobami proektnoj dejatel'nosti: avtoreferat dis. kandidata pedagogicheskikh nauk: 13.00.08 [Tekst] / O.V. Skurihina. – Kirov, 2008. – 21 c.
11. Snigireva, E.A. Vzaimosvjaz' professional'nogo samoopredelenija i formirovanija konkurentosposobnosti budushhih jekonomistov [Tekst] / E.A. Snigireva // Vestnik vjatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta. – 2012. – № 3 (3). – S. 49-51.
12. Formirovanie konkurentosposobnosti budushhih jekonomistov sredstvami proektnoj tehnologii [Tekst] / E.A. Snigireva // Vestnik vjatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta. – 2012. – № 4 (3). – S. 84-89.
13. Tatur, Ju.G. Kompetentnostnyj podhod v opisanii rezul'tatov i proektirovanii standartov vysshego professional'nogo obrazovanija: Materialy ko vtoromu zasedaniju metodologicheskogo seminaru. Avtorskaja versija [Tekst] / Ju.G. Tatur. – M.: Issledovatel'skij centr problem kachestva podgotovki specialistov, 2004. – 16 s.
14. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart vysshego professional'nogo obrazovanija po napravleniju podgotovki 080100 «Jekonomika» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.uicde.ru/index.php/article/archive/259/> (data obrashhenija: 07.03.2012).

Snigireva Elena Anatolievna

Vyatka state agricultural academy, Kirov

Senior lecturer of the department of foreign languages,

postgraduate student of the department of pedagogy of Vyatka state humanitarian university, Kirov

610017, Russia, Kirov, Oktyabrsky prospect, 133

E-mail: mashkinal@rambler.ru

Kuklin Andrew Vladimirovich

Vyatka state agricultural academy, Kirov

Candidate of economic sciences, associate professor, chair of economic theory

610017, Russia, Kirov, Oktyabrsky prospect, 133

E-mail: avkuklin@bk.ru

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ **ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ**

УДК 005:330.322]:625.8

К.В. АКСЕНОВ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В новых рыночных условиях инновационная деятельность должна стать долгосрочной стратегией развития национальной экономики, повышения производительности и качества труда, роста благосостояния людей. Реформирование экономики страны и модернизация отечественного производства должны осуществляться исключительно на инновационной базе. Поэтому необходима не только активизация инновационной деятельности, но и соответствующая адаптация организационных структур управления организациями к данному процессу.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инфраструктура, управление, принцип, структура, дорожное хозяйство, экономика, адаптация.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Федеральной дорожной службы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosavtodor.ru>
2. Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России на 2010 – 2015 годы».
3. Горфинкель, В.Я. Экономика инноваций: учебник [Текст] / В.Я. Горфинкель. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 416 с.

Аксенов Константин Валерьевич

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Предпринимательство и маркетинг»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

Тел.: (4862) 76-22-49

E-mail: regionkos@mail.ru

K.V. AKSENOV

IMPROVEMENT OF THE CONTROL SYSTEM BY INNOVATIVE AND INVESTMENT ACTIVITY

In new market conditions innovative activity has to become long-term strategy of development of national economy, increase of productivity and quality of work, growth of welfare of people. Reforming of national economy and modernization of a domestic production have to be carried out only on innovative base. Therefore it is necessary not only activation of innovative activity, but also corresponding to adaptation of organizational structures of management by the organizations to this process.

Keywords: innovations, investments, infrastructure, management, principle, structure, road economy, economy, adaptation.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Oficial'nyj sajt Federal'noj dorozhnoj sluzhby Rossii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http: // www.rosavtodor.ru](http://www.rosavtodor.ru)
2. Federal'naja celevaja programma «Razvitie transportnoj sistemy Rossii na 2010 – 2015 gody».
3. Gorfinkel', V.Ja. Jekonomika innovacij: uchebnik [Tekst] / V.Ja. Gorfinkel'. – M.: Vuzovskij uchebnik, 2009. – 416 s.

Aksenov Konstantin Valerievich

State University-ESPC

Candidate of economic sciences, associate professor of entrepreneurship and marketing

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: (4862) 76-22-49

E-mail: regionkos@mail.ru

УДК 339.13

А.А. ПОЛИДИ, Г.Л. БАЯНДУРЯН, Л.М. ОСАДЧУК, С.В. СИЧКАР

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Статья посвящена изучению концепции брендинга территории как ключевого фактора привлечения иностранных инвестиций. Основная идея статьи заключается в том, что использование концепции брендинга территории, как инструмента позиционирования, в реализации стратегии развития регионов позволяет максимально эффективно идентифицировать конкурентные преимущества территории и донести их до целевого потребителя. В статье изложены отдельные выводы по исследованию в рамках проекта РГНФ «Инвестиционный климат и брендинг региона как факторы структурной модернизации экономики».

Ключевые слова: брендинг территории, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Полиди, А.А. Оценка институционально-сетевого развития банковского сектора региона [Текст] / А.А. Полиди, М.Ю. Авагян // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №26. – С.13-22.
2. Полиди, А.А. Научные и прикладные вопросы модернизационного структурирования региональных социально-экономических систем [Текст] / А.А. Полиди, С.В. Сичкар // Экономика устойчивого развития. – 2012. – №11. – С. 181-188.
3. Полиди, А.А. Эконометрическая оценка факторов и динамики прямых иностранных инвестиций в экономику региона [Текст] / А.А. Полиди, С.В. Сичкар // Международный научный журнал по экономике «Экономика и предпринимательство». – 2013. – №9. – С. 234-239.

Полиди Александр Александрович

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар
Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры налогообложения и инфраструктуры бизнеса
350000, г. Краснодар, ул. Красная, 135
Тел.: (861) 255-50-06
E-mail: apolidi@mail.ru

Баяндурян Галина Левоновна

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар
Доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой налогообложения и инфраструктуры бизнеса
350000, г. Краснодар, ул. Красная, 135
Тел.: (861) 255-50-06
E-mail: feub@kubsru.ru

Осадчук Людмила Михайловна

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар
Кандидат экономических наук, доцент кафедры налогообложения и инфраструктуры бизнеса
350000, г. Краснодар, ул. Красная, 135
Тел.: (861) 255-50-06
E-mail: feub@kubsru.ru

Сичкар С.В.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар
Аспирант кафедры налогообложения и инфраструктуры бизнеса
350000, г. Краснодар, ул. Красная, 135
Тел.: (861) 255-50-06
E-mail: s.sichkar@mail.ru

A.A. POLIDI, G.I. BAYANDURYAN, L.M. OSADCHUK, S.V. SICHKAR

BRANDING TERRITORY AS A FACTOR IN THE INTEGRATION OF THE GLOBAL INVESTMENT SPACE

The paper studies the concept of branding territory as a factor for attracting foreign investment. The main idea is that the use of the concept of branding territory as a tool for positioning, in the implementation of the regional development strategy maximizes identify competitive advantages territory and to deliver them to the target consumer. There are the main conclusions of research «Investment climate and branding of region as structure modernization factors» of Russian humanitarian researches found.

Keywords: branding territory, foreign direct investment, the investment climate in the region.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Polidi, A.A. Ocenka institucional'no-setevogo razvitija bankovskogo sektora regiona [Tekst] / A.A. Polidi, M.Ju. Avagian // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika. – 2009. – №26. – S. 13-22.
2. Polidi, A.A. Nauchnye i prikladnye voprosy modernizacionnogo strukturirovanija regional'nyh social'no-jekonomicheskikh sistem [Tekst] / A.A. Polidi, S.V. Sichkar // Jekonomika ustojchivogo razvitija. – 2012. – №11. – S. 181-188.
3. Polidi, A.A. Jekonometricheskaja ocenka faktorov i dinamiki prjamyh inostrannyh investicij v jekonomiku regiona [Tekst] / A.A. Polidi, S.V. Sichkar // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal po jekonomike «Jekonomika i predprinimatel'stvo». – 2013. – №9. – S. 234-239.

Polidi Alexander Alexandrovich

Kuban state technological university, Krasnodar

Doctor of economic sciences, professor, professor of the department of taxation and business infrastructure

350000, Krasnodar, street Red, 135

Phone: (861) 255-50-06

E-mail: apolidi@mail.ru

Bayanduryan Galina Ivanovna

Kuban state technological university, Krasnodar

Doctor of economic sciences, professor, head of the department of taxation and business infrastructure

350000, Krasnodar, street Red, 135

Ph.: (861) 255-50-06

E-mail: feub@kubsru.ru

Osadchuk Lyudmila Mikhailovna

Kuban state technological university, Krasnodar

Candidate of economic sciences, associate professor of taxation and business infrastructure

350000, Krasnodar, street Red, 135

Ph.: (861) 255-50-06

E-mail: feub@kubsru.ru

Sichkar S.V.

Kuban state technological university, Krasnodar

Postgraduate student of the department of taxation and business infrastructure

350000, Krasnodar, street Red, 135

Ph.: (861) 255-50-06

E-mail: s.sichkar@mail.ru

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 657

С.Н. БЕСХМЕЛЬНИЦЫНА

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ КАК ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТУРА МОДЕЛИ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Современное состояние экономики диктует свои правила, заставляя большую часть специалистов осуществлять ведение управленческого учета, помимо того, что они ведут обязательную учетную деятельность. Основным продуктом управленческого учета является управленческая отчетность. Однако, несмотря на то, что сейчас вопросам организации и ведения управленческого учета уделяется много внимания, вопросы, связанные с управленческой отчетностью, являются неразработанными как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Ключевые слова: управленческий учет, отчетность, система сбалансированных показателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вахрушина, М.В. Бухгалтерский управленческий учет [Текст] / М.В. Вахрушина. – М.: Омега-Л, 2007. – 570 с.
2. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет [Текст] / В.Э. Керимов. – М.: Дашков и К, 2012. – 432 с.
3. Маслова, И.А. Модель причинно-следственной связи информационного обеспечения управленческого учета и системы внутреннего контроля в целях устойчивого экономического развития [Текст] / И.А. Маслова, В.С. Болдырева // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – № 12. – С. 74-80.
4. Николаева, О.Е. Управленческий учет [Текст] / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. – Изд. 3-е, испр. и дополн. – М.: Эдиториал УРСС, 2007. – 320 с.
5. Палий, В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов с элементами финансового учета [Текст] / В.Ф. Палий. – М.: Инфра-М, 2010. – 279 с.
6. Попова, Л.В. Механизм формирования системы управленческого анализа в условиях неопределенности [Текст] / Л.В. Попова, К.Э. Дудина // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. – №3. – С. 28-36.
7. Сатуболдина, С.С. Учет затрат на производство в промышленности США [Текст] / С.С. Сатуболдина. – Л.: Лениздат, 1989. – С. 123.

Бесхмельницына Светлана Николаевна

ФГБОУ ВПО «Государственный университет - УНПК»

Аспирант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302040, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

S.N. BESKHMELNITSYNA

THE FORMATION OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND REPORTING AS A BASIS FOR BUILDING THE INFORMATION OF THE CONTOUR MODEL BALANCED SCORECARD

Current state of the economy dictates the rules, forcing the majority of specialists to maintain managerial accounting, besides the fact that they are mandatory accounting activities. The main product of management accounting is management reporting. However, despite the fact that now the organization and conduct of management accounting focuses on the issues associated with the management accounting are developed both theoretical and practical level.

Keywords: management accounting, reporting, balanced scorecard.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Vahrushina, M.V. Buhgalterskij upravlencheskij uchët [Tekst] / M.V. Vahrushina. – M.: Omega-L, 2007. – 570 s.
2. Kerimov, V.Je. Buhgalterskij upravlencheskij uchët [Tekst] / V.Je. Kerimov. – M.: Dashkov i K, 2012. – 432 s.
3. Maslova, I.A. Model' prichinno-sledstvennoj svyazi informacionnogo obespechenija upravlencheskogo ucheta i sistemy vnutrennego kontrolja v celjah ustojchivogo jekonomicheskogo razvitija [Tekst] / I.A. Maslova, V.S. Boldyreva // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – № 12. – S. 74-80
4. Nikolaeva, O.E. Upravlencheskij uchët [Tekst] / O.E. Nikolaeva, T.V. Shishkova. – Izd. 3-e, ispr. i dopoln. – M.: Jeditorial URSS, 2007. – 320s.
5. Palij, V.F. Upravlencheskij uchët izderzhëk i dohodov s jelementami finansovogo ucheta [Tekst] / V.F. Palij. – M.: Infra-M, 2010. – 279 s.
6. Popova, L.V. Mehanizm formirovanija sistemy upravlencheskogo analiza v uslovijah neopredelennosti [Tekst] / L.V. Popova, K.Je. Dudina // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2014. – №3. – S. 28-36.
7. Satuboldina, S.S. Uchët zatrat na proizvodstvo v promyshlennosti SShA [Tekst] / S.S. Satuboldina. – L.: Lenizdat, 1989. – S. 123.

Beskhmel'nitsyna Svetlana Nikolaevna

State University-ESPC

Postgraduate student of the department of «Accounting and the taxation»

302040, Orel, Naugorskoe highway, 40

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, НАЛОГОВ И КРЕДИТА

УДК 336.61

А.С. ПАНЕНКОВ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСТКРИЗИСНОЙ ДИНАМИКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ АКЦИЙ КРУПНЕЙШИХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье проводится сравнительный анализ изменения рыночной стоимости акций крупнейших металлургических компаний России после мирового экономического кризиса 2008 г. Выявлены общие тенденции и различия между динамикой изменения цен акций данных компаний, указаны возможные причины таких различий.

Ключевые слова: фондовый рынок, металлургическая отрасль, мировой финансовый кризис, акции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналитики ИК «Велес Капитал» снизили целевой уровень цен по акциям ММК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/comments/2014/02/12/34114336.html>
2. Заявление Путина снизило акции металлургических компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2010/05/24/down1/>
3. ОАО «ГМК «Норильский никель» (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nornik.ru/>
4. ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mmk.ru/>
5. ОАО «Московская Биржа» (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moex.com/>
6. ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nlmk.com/ru>
7. ОАО «ОК РУСАЛ» (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusal.ru/>
8. ОАО «Северсталь» (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.severstal.com/rus/index.phtml>
9. Терентьева, А. В многолетнем конфликте акционеров ГМК «Норникель» поставлена точка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/companies/news/7705101/mir_v_nornikele

Паненков Александр Сергеевич

ООО «ЛебГОК-ЭЭРЗ»

Кандидат экономических наук, главный бухгалтер

309181, Белгородская область, г. Губкин, Промплощадка лебгока

Тел.: +7 952 4209519

E-mail: panenkov_a_s@mail.ru

A.S. PANENKOV

COMPARATIVE ANALYSIS OF POST-CRISIS DYNAMICS OF THE MARKET VALUE OF THE STOCK OF THE LARGEST METALLURGICAL COMPANIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article presents a comparative analysis of the changes in the market value of the shares of the largest steel companies in Russia after the global economic crisis in 2008. The general trends and differences between the dynamics of changes in stock prices of these companies, the possible reasons for these differences.

Keywords: stock market, metallurgical branch, world financial crisis, actions.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Analitiki IK «Veles Kapital» snizili celevoj uroven' cen po akciyam MMK [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://quote.rbc.ru/comments/2014/02/12/34114336.html>
2. Zajavlenie Putina snizilo akcii metallurgicheskikh kompanij [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://lenta.ru/news/2010/05/24/down1/>
3. OAO «GMK «Noril'skij nikel'» (oficial'nyj sajt) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.nornik.ru/>
4. OAO «Magnitogorskij metallurgicheskij kombinat» (oficial'nyj sajt) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://mmk.ru/>
5. OAO «Moskovskaja Birzha» (oficial'nyj sajt) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://moex.com/>
6. OAO «Novolipeckij metallurgicheskij kombinat» (oficial'nyj sajt) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://nlmk.com/ru>
7. OAO «OK RUSAL» (oficial'nyj sajt) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rusal.ru/>
8. OAO «Severstal'» (oficial'nyj sajt) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.severstal.com/rus/index.phtml>
9. Terent'eva, A. V mnogoletnem konflikte akcionerov GMK «Nornikel'» postavlena tochka [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.vedomosti.ru/companies/news/7705101/mir_v_nornikele

Panenkov Aleksandr Sergeevich

ООО «LebGOK-EERZ»

Candidate of economic sciences, chief accountant

Ph.: +7-952-420-95-19

E-mail: panenkov_a_s@mail.ru

Р.Х. ФАТТАХОВА

РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ЛИКВИДНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ

В данной статье рассматриваются нормативные документы Банка России, которые формулируют требования по организации системы управления ликвидностью на уровне каждого банка, оценивают эффективность управления ликвидностью, а также осуществляют организацию контроля за состоянием банковской системы в целом и ликвидности в отдельности. Также в статье проведен анализ инструментов государственной денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: ликвидность, кредитные организации, кредиты, управление, Банк России, инструменты, денежно-кредитная политика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Письмо Банка России от 27.07.2000 г. № 139-Т «О рекомендациях по анализу ликвидности кредитных организаций».
2. Положение Банка России от 04.08.2003 г. №236-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных залогом (блокировкой) ценных бумаг» (в ред. от 04.06.2008 №2017-У).
3. Положение Банка России от 12.11.2007 г. № 312-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами или поручительствами (в ред. от 10.08.2009 № 2273-У).
4. Положение Банка России от 30.11.2010 г. №362-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных золотом».
5. Исхакова, Ф.С. Организация деятельности Центрального банка: Курс лекций [Текст] / Ф.С. Исхакова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Уфа: РИО БашГУ, 2005. – 236 с.
6. Официальный сайт Банка России (Центрального банка РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru.

Фаттахова Регина Халиловна

Башкирский государственный университет, Институт экономики, финансов и бизнеса, г. Уфа
Старший преподаватель кафедры финансов и налогообложения
450039, г. Уфа, ул. Г. Мушникова, 13/3 – 56
Тел.: 8 (347) 229-95-57, +79173739246
E-mail: reg1213yandex.ru

R.K. FATTAKHOVA

REGULATION OF BANK LIQUIDITY WITH THE TOOLS OF MONETARY POLICY THE BANK OF RUSSIA

This article addresses the regulations of the Bank of Russia, which set forth requirements for the organization of the system of liquidity management at each bank, evaluate the effectiveness of liquidity management, as well as carry out the organization monitor the state of the banking system in general and liquidity separately. The article also analyzed the instruments of the state of monetary policy.

Keywords: liquidity; credit institutions; loans; management; the Bank of Russia; tools; monetary policy.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Pis'mo Banka Rossii ot 27.07.2000 g. № 139-T «O rekomendacijah po analizu likvidnosti kreditnyh organizacij».
2. Polozhenie Banka Rossii ot 04.08.2003 g. №236-P «O porjadke predostavlenija Bankom Rossii kreditnym organizacijam kreditov, obespechennyh zalogom (blokirovkoj) cennyh bumag» (v red. ot 04.06.2008 №2017-U).
3. Polozhenie Banka Rossii ot 12.11.2007 g. № 312-P «O porjadke predostavlenija Bankom Rossii kreditnym organizacijam kreditov, obespechennyh aktivami ili poruchitel'stvami (v red. ot 10.08.2009 № 2273-U).
4. Polozhenie Banka Rossii ot 30.11.2010 g. №362-P «O porjadke predostavlenija Bankom Rossii kreditnym organizacijam kreditov, obespechennyh zolotom».
5. Ishakova, F.S. Organizacija dejatel'nosti Central'nogo banka: Kurs lekcij [Tekst] / F.S. Ishakova. – 2-e izd., dop. i pererab. – Ufa: RIO BashGU, 2005. – 236 s.
6. Oficial'nyj sajт Banka Rossii (Central'nogo banka RF) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: www.cbr.ru.

Fattakhova Regina Khalilovna

Bashkir State University, Institute of Economics, Finance and Business, Ufa
Senior lecturer department of Finance and Taxation
450039, Ufa, G. Mushnikova, 13/3 – 56
Ph.: 8 (347) 229-95-57, +79173739246
E-mail: reg1213yandex.ru

УДК 336.221

С.А. ЕРУХ

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ И АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДИК ЕЕ РАСЧЕТА И ОЦЕНКИ

В условиях жесткой рыночной конкуренции российские организации стали уделять большое внимание контролю налоговой нагрузки, обременяющей бизнес. Основные показатели деятельности организации, формируемые под влиянием уплачиваемых налогов, могут существенно изменить свою величину и поэтому требуют действенного контроля за планированием, правильным исчислением и своевременной уплатой всех налогов. В этой связи развитие методического инструментария контроля налоговой нагрузки организаций имеет актуальное значение.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, оценка, анализ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барулин, С.В. Налоговый менеджмент [Текст] / С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С. 64.
2. Бородин, В.А. Налоговая нагрузка как составляющая финансовой устойчивости предприятия [Текст] / В.А. Бородин, П.В. Малахов // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – №32. – С. 43.
3. Варакса, Н.Г. Экономическая сущность и структура налоговой нагрузки предприятия [Текст] / Н.Г. Варакса // Известия ОрелГТУ. – 2009. – № 3.
4. Кадушин, А.Н. Насколько усилено налоговое бремя в России (попытка количественного анализа) [Текст] / А.Н. Кадушин, Н.М. Михайлова // Финансы. – 2005. – № 7. – С. 16.
5. Кожевников, Е.Б. Методические аспекты определения налоговой нагрузки на интегрированную бизнес-структуру [Электронный ресурс] / Е.Б. Кожевников, О.П. Осадчая. – Режим доступа: <http://izvestia.asu.ru>
6. Кирова, Е.А. Методология определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты [Текст] / Е.А. Кирова // Финансы. – 1998. – №9. – С. 31.
7. Попова, Л.В. Налоговый анализ [Текст] / Л.В. Попова, Н.Г. Варакса, Е.Г. Дедкова. – Орёл: ФГБОУ ВПО «Госунiversитет - УНПК», 2011. – С. 130.
8. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 1999. – С. 387.
9. Хантаева, Н.Л. Теоретические основы налогообложения [Текст] / Н.Л. Хантаева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 89.
10. Чипуренко, Е.В. Налоговая нагрузка предприятия. Анализ, расчет, управление [Текст] / Е.В. Чипуренко. – М.: Налоговый вестник, 2008. – С. 13.

Ерух Светлана Анатольевна

ФГБОУ ВПО «Госунiversитет-УНПК»

Кандидат экономических наук, докторант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: 8 (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

S.A. ERUH

THEORETICAL STUDY OF CATEGORICAL APPARATUS OF THE TAX BURDEN OF ECONOMIC ENTITIES AND ANALYTICAL METHODS OF CALCULATION AND EVALUATION

In the fiercely competitive market of the Russian organizations started to pay great attention to the control of the tax burden, burdening business. Key performance indicators of the organization, formed under the influence of taxes, can significantly change its size and therefore require effective control over the planning, the correct calculation and timely payment of all taxes. In this regard, the development of methodological tools control the tax burden organizations is relevant.

Keywords: tax burden, assessment, analysis.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Barulin, S.V. Nalogovyj menedzhment [Tekst] / S.V. Barulin, E.A. Ermakova, V.V. Stepanenko. – M.: INFRA-M, 2008. – S. 64.
2. Borodin, V.A. Nalogovaja nagruzka kak sostavljajushhaja finansovoj ustojchivosti predpriyatija [Tekst] / V.A. Borodin, P.V. Malahov // Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika. – 2009. – №32. – S. 43.
3. Varaksa, N.G. Jekonomicheskaja sushhnost' i struktura nalogovoj nagruzki predpriyatija [Tekst] / N.G. Varaksa // Izvestija OrelGTU. – 2009. – № 3.
4. Kadushin, A.N. Naskol'ko posil'no nalogovoe bremja v Rossii (popytka kolichestvennogo analiza) [Tekst] / A.N. Kadushin, N.M. Mihajlova // Finansy. – 2005. – № 7. – S. 16.
5. Kozhevnikov, E.B. Metodicheskie aspekty opredelenija nalogovoj nagruzki na integrirovannuju biznes-strukturu [Jelektronnyj resurs] / E.B. Kozhevnikov, O.P. Osadchaja. – Rezhim dostupa: <http://izvestia.asu.ru>
6. Kirova, E.A. Metodologija opredelenija nalogovoj nagruzki na hozjajstvujushhie sub#ekty [Tekst] / E.A. Kirova // Finansy. – 1998. – №9. – S. 31.
7. Popova, L.V. Nalogovyj analiz [Tekst] / L.V. Popova, N.G. Varaksa, E.G. Dedkova. – Orjol: FGBOU VPO «Gosuniversitet - UNPK», 2011. – S. 130.
8. Rajzberg, B.A. Sovremennyy jekonomicheskij slovar' [Tekst] / B.A. Rajzberg. – M.: INFRA-M, 1999. – S. 387.
9. Hantaeva, N.L. Teoreticheskie osnovy nalogooblozhenija [Tekst] / N.L. Hantaeva. – M.: INFRA-M, 2006. – S. 89.
10. Chipurenko, E.V. Nalogovaja nagruzka predpriyatija. Analiz, raschet, upravlenie [Tekst] / E.V. Chipurenko. – M.: Nalogovyj vestnik, 2008. – S. 13.

Eruh Svetlana Anatol'evna

State University -ESPC

Candidate of economic sciences, doctoral candidate of the department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 40

Ph.: 8 (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

УДК 336.71

Г.М. САМОСТРОЕНКО, Ю.А. ВОЛОБУЕВА

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

В статье рассматриваются возможности использования процессного подхода в целях управления эффективностью кредитования в коммерческом банке.

Ключевые слова: кредитование, коммерческий банк, процессный подход.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беккер, Й. Менеджмент процессов [Текст] / Й. Беккер, Л. Вилкова, В. Таратухина. – М.: ЭКСПО, 2007. – 384 с.
2. Китова, О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование: учебное пособие [Текст] / О.В. Китова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 328 с.
3. Процессный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kpms.ru/General_info/Process_approach.htm
4. Процессный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.piter-soft.ru/automation/more/glossary/process/protsessniy-podhod/>
5. Процессный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prabiz.by/articles/303-process.html>
6. Процессный подход: инструкция по применению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusconsult.ru/common/stati-nashih-ekspertov/stati-nashih-ekspertov_66.html

Самостроенко Георгий Максимович

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственное управление и финансы»

302020, Орел, Наугорское ш., 29

Тел.: 8-906-660-11-44

E-mail: samostroenko@yandex.ru

Волобуева Ю.А.

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет»

Магистрант

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

Тел.: 8-812-332-30-65

E-mail: volobueva-91-27@yandex.ru

G.M. SAMOSTROENKO, Y.A. VOLOBUEVA

PROCESS APPROACH AS ONE OF THE WAY OF INCREASE OF EFFECTIVENESS OF CREDITING IN COMMERCIAL BANK

This article discusses the possibility of using the process approach to performance management in commercial bank lending.

Keywords: credit, commercial bank, a process approach.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bekker, J. Menedzhment processov [Tekst] / J. Bekker, L. Vilkova, V. Taratuhina. – M.: JeKSPO, 2007. – 384 s.
2. Kitova, O.V. Upravlenie jeffektivnost'ju marketinga: metodologija i proektnoe modelirovanie: uchebnoe posobie [Tekst] / O.V. Kitova. – M.: INFRA-M, 2010. – 328 s.
3. Processnyj podhod [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.kpms.ru/General_info/Process_approach.htm
4. Processnyj podhod [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.piter-soft.ru/automation/more/glossary/process/protsessniy-podhod/>
5. Processnyj podhod [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.prabiz.by/articles/303-process.html>
6. Processnyj podhod: instrukcija po primeneniju [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.rusconsult.ru/common/stati-nashih-ekspertov/stati-nashih-ekspertov_66.html

Samostroenko George Maksimovich

State University-ESPC

Doctor of economic sciences, professor of the department of public administration and finance

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: 8-906-660-11-44

E-mail: samostroenko@yandex.ru

Volobueva Y.A.

Orel state university

Master

302026, Orel, street Komsomol, 95

Ph.: 8-812-332-30-65

E-mail: volobueva-91-27@yandex.ru

М.В. СЕЛЮКОВ

КОНЦЕПЦИЯ ВЛИЯНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА НА НАЛОГОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

В статье содержится анализ ключевых признаков понятия налоговой политики государства. Кроме того, выделен ряд угроз налоговой безопасности государства. Далее в статье рассмотрена концепция управления налоговыми отношениями путем влияния элементов налогового механизма на налоговую безопасность государства.

Ключевые слова: налоговый механизм, налоговая безопасность, налоговая политика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варакса Н.Г. Налоговая безопасность в структуре национальной безопасности страны [Текст] / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – №12. – С.97-100.
2. Варакса, Н.Г. Система индикаторов оценки функционирования налогового механизма [Текст] / Н.Г. Варакса // Управленческий учет. – 2013. – № 3. – С. 64-72.
3. Попова, Л.В. Моделирование налогового консультирования на предприятии [Текст] / Л.В. Попова // Управленческий учет. – 2013. – № 2. – С. 90-95.

Селюков Михаил Викторович

ФГБОУ ВПО «Госунiversитет-УНПК»

Кандидат экономических наук, докторант кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: 8 (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

M.V. SELYUKOV

THE CONCEPT OF THE INFLUENCE OF ELEMENTS OF THE TAX MECHANISM TO TAX THE SECURITY OF THE STATE

The article contains the analysis of key aspects of the definition of tax policy. In addition, we have identified a number of threats to security tax state. Next, the article considers the concept of management of the tax through the impact of elements of the tax mechanism to tax the security of the state.

Keywords: tax mechanism, security tax, tax policy.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Varaksa N.G. Nalogovaja bezopasnost' v strukture nacional'noj bezopasnosti strany [Tekst] / N.G. Varaksa // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – №12. – S.97-100.
2. Varaksa, N.G. Sistema indikatorov ocenki funkcionirovanija nalogovogo mehanizma [Tekst] / N.G. Varaksa // Upravlencheskij uchet. – 2013. – № 3. – S. 64-72.
3. Popova, L.V. Modelirovanie nalogovogo konsul'tirovanija na predprijatii [Tekst] / L.V. Popova // Upravlencheskij uchet. – 2013. – № 2. – S. 90-95.

Selyukov Mikhail Viktorovich

State University -ESPC

Candidate of economic sciences, doctoral candidate of the department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe highway 40

Ph.: 8 (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ **И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

УДК 332.8:332.02

В.Н. АЛФЕРОВ

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ И ЗНАЧЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЖКХ

Антикризисное управление (антикризисный менеджмент) стало одним из самых «популярных» терминов в деловой жизни России. В одних случаях под значением антикризисного управления понимают управление фирмой в условиях общего кризиса экономики, в других - управление фирмой, в преддверии банкротства. В статье представлено исследование сущности и значения антикризисного управления в системе ЖКХ.

Ключевые слова: антикризисное управление, жилищно-коммунальное хозяйство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева, М.В. Исследование учетно-аналитических процессов хозяйствующего субъекта [Текст] / М.В. Васильева // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – № 4. – С 11-20.
2. Грязнова, А.Г. Антикризисный менеджмент [Текст] / А.Г. Грязнова. – М.: ЭКМОС, 2010. – 368 с.
3. Константинов, В.А. Внутренняя учетно-аналитическая система затрат и предпосылки к формированию инновационных методов их управленческого учета [Текст] / В.А. Константинов // Управленческий учет. – 2014. – № 2. – С. 21-27

Алферов Валерий Николаевич

Финансовый университет при Правительстве РФ

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и антикризисное управление»

125993, Москва, Ленинградский проспект, 49

Тел.: (84862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

V.N. ALFEROV

THEORETICAL STUDY OF THE NATURE AND SIGNIFICANCE OF CRISIS MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Crisis management (crisis management) has become one of the most «popular» in terms of business life in Russia. In some cases, the value of crisis management understand the management of the firm in terms of the General economic crisis, in others the management company, in anticipation of bankruptcy. The article presents a study of the nature and significance of crisis management in the utilities system.

Keywords: crisis management, housing and communal services.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Vasil'eva, M.V. Issledovanie uchetho-analiticheskikh processov hozjajstvujushhego sub#ekta [Tekst] / M.V. Vasil'eva // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – № 4. – S. 11-20.
2. Grjaznova, A.G. Antikrizisnyj menedzhment [Tekst] / A.G. Grjaznova. – M.: JeKMOS, 2010. – 368 s.
3. Konstantinov, V.A. Vnutrennjaja uchetho-analiticheskaja sistema zatrat i predposylki k formirovaniju innovacionnyh metodov ih upravlencheskogo ucheta [Tekst] / V.A. Konstantinov // Upravlencheskij uchet. – 2014. – № 2. – S. 21-27

Alferov Valery Nikolaevich

Financial university under the government of the Russian Federation

Candidate of economic sciences, assistant professor of department «Economics and crisis management»

125993, Moscow, Leningradsky Prospekt, 49

Ph.: (84862) 41-98-60

E-mail:orelbuin@yahoo.com

Н.С. БАЧУРИНА

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ПОИСКИ СВОЕОБРАЗИЯ ПОНЯТИЯ В СРАВНЕНИИ С ИНТЕГРИРОВАННЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

Интегрированные коммуникации (ИК) – малоизученный феномен, до сих пор не имеющий ясных терминологических границ с интегрированными маркетинговыми коммуникациями (ИМК). Цель статьи: проследить во времени сходства и отличия определений ИК и ИМК. Автор делает вывод, что «ИК» представляет собой междисциплинарное понятие, которое было исторически взаимосвязано с PR.

Ключевые слова: интегрированные коммуникации, интегрированные маркетинговые коммуникации, определение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Argenti, P. Corporate communication as a discipline [Text] / P. Argenti // Management Communication Quarterly. – 1996. – №10 (1). – P. 73-97.
2. Bracker, J. The historical development of the strategic management concept [Text] / J. Bracker // Academy of Management Review. Vol.5. – 1980. – No. 2. – P. 219-220.
3. Christensen, L.T. The Organization of Integrated Communications: Toward Flexible Integration [Text] / L.T.Christensen, A.F. Firat, S. Torp // European Journal of Marketing. Vol. 42. – 2008. – № 3/4. – P. 423-452.
4. Drobis, D.R. Integrated marketing communications redefined [Text] / D.R. Drobis // Journal of Integrated Communications. Vol. 8. – 1997-1998. – P. 6-10.
5. Duncan, T. The Concept, Process, and Evolution of Integrated Marketing Communication [Text] / T.Duncan, C. Caywood / Thorson, E., & Moore, J. (Eds.). Integrated Communication: Synergy of Persuasive Voices. – Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1996. – P.13-35.
6. Duncan, T. Client Perceptions of Integrated Marketing Communications [Text] / T. Duncan, S. Everett // Journal of Advertising Research. 1993. – № 33(3). – P. 30-39.
7. Duncan, T. R. IMC: Using advertising and promotion to build brands [Text] / T.R. Duncan. – New York, NY: McGraw-Hill, 2002.
8. Finne, A. Rethinking marketing communication: From integrated marketing communication to relationship communication [Text] / A. Finne, C. Gronroos // Journal of Marketing Communications, Vol. 15. – 2009. – № 2-3 (April-July). – P. 179-195.
9. Gronstedt, A. Integrated communications at America's leading total quality management corporations [Text] / A. Gronstedt // Public Relations Review. – 1996. – № 22(1). – P. 25-42.
10. Grunig, J. The relationship between public relations and marketing in excellent organizations: evidence from the IABC study [Text] / J. Grunig, L. Grunig // Journal of Marketing Communications. – 1998. – № 4:3. – P. 141-162.
11. Hallahan, K. Integrated Communication: Implications for public relations beyond excellence [Text] / E.L. Toth (Ed.). The Future of Excellence in Public Relations and Communication Management. – Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. – 2007. – P. 299-336.
12. Hutton, J. Defining the relationship between Public relationship and marketing [Text] / J.Hutton / R. Heath (Ed). The Handbook of Public Relations. – 2000. – P. 205-215.
13. Illia, L. Corporate communication and corporate marketing: Their nature, histories, differences and similarities [Text] / L. Illia, J. Balmer // Corporate Communications: An International Journal, Vol. 17. – 2012. – № 4. – P. 415-433.
14. Kitchen, P.J. Marketing and public relations: The relationship revisited [Text] / P.J. Kitchen, D. Moss // Journal of Marketing Communications. – 1995. – №1(2). – P. 105-119.
15. Kliatchko, J. Towards a new definition of integrated marketing communications (IMC) [Text] / J. Kliatchko // International Journal of Advertising. – 2005. – № 24(1). – P. 7-34.

16. Kliatchko, J. Revisiting the IMC construct a revised definition and four pillars [Text] / J. Kliatchko // International Journal of Advertising. – 2008. – № 27(1). – P. 133-160.
17. Kotler, P. Marketing Management [Text] / P. Kotler. – Prentice Hall International, London, 2000.
18. Lauer, L. Communication power: Energizing your nonprofit organization [Text] / L. Lauer. – Gaithersburg, MD: Aspen, 1997.
19. Lauzen, M. Imperialism and encroachment in public relations [Text] / M. Lauzen // Public Relations Review. – 1991. – №17(3). – P. 245-255.
20. Miller, D. and Rose, P. Integrated Communications: A look at reality instead of theory [Text] / D. Miller, P. Rose // Public Relations Quarterly. – 1994. – Spring. – P. 13-16.
21. Moriarty, S.E. PR and IMC: The benefits of integration [Text] / S.E. Moriarty // Public Relations Quarterly. – 1994. – № 39(3). – P. 38–44.
22. Newsom, D. Public Relations and Integrated Communication [Text] / D.W. Stacks, M.B. Salwen (Eds.). Integrated Approach to Communication Theory and Research Communication Series. Communication Theory and Methodology. 2nd Ed. Taylor & Francis Routledge, 2009. – P.473-489.
23. Niemann-Struweg, I. Anintegrated communication implementation model for the post-2000 business environment [Text] / I. Niemann-Struweg // Public Relations Review. – 2013. – Режимдоступа:<http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2013.08.011>
24. Nowak, G.J. Conceptualizing the integrated marketing communications 'phenomenon: An examination of its impact on advertising practices and its implications for advertising research [Text] / G.J. Nowak, J. Phelps. // Journal of Current Issues and Research in Advertising. – 1994. – №16(1). – P. 49-66.
25. Porcu, L. How integrated marketing communications (IMC) works? A theoretical review and an analysis of its main drivers and effects[Text] / L. Porcu, P. Kitchen // Comunicación Y Sociedad. Vol. 25. 2012. – №1. – P. 313-348.
26. Roberts, K. Organizational theory and organizational communication: A communication failure? [Text] / K. Roberts, C. O'Reilly III, G. Breton, L. Porter // Human Relations. Vol. 27.1974. – № 5. – P. 501-524.
27. Saeed, R. Integrated marketing communication: A review paper [Text] / R. Saeed, B. Naeem, M. Bilal, U. Naz // Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol 5. 2013. – № 5. – P. 124-133.
28. Schultz, D. Transitioning marketing communication into the twenty-first century [Text] / D. Schultz & H. Schultz // Journal of Marketing Communications. Vol. 4. 1998. – Issue 1. – P. 9-26.
29. Skok, J. Toward a definition of strategic management for the public sector [Text] / J. Skok // The American Review of Public Administration. – 1989. – № 19:133. – P. 133-147.
30. Smith, B. Integrating Power? Evaluating public relations influence in an integrated communication structure [Text] / B. Smith, K. Place // Journal of Public Relations Research. – 2013. – №25:2. – P.168-187.
31. Smith, B. Communication integration: An analysis of context and conditions [Text] / B. Smith // Public Relations Review. – 2012. – №38. – P. 600-608.
32. Smith B.G. Beyond Promotion: Conceptualizing Public Relations in Integrated Marketing Communications [Text] / B. Smith // International Journal of Integrated Marketing Communications. – 2010. – P.47-57.
33. Stanton, E. PR's future is here: Worldwide, integrated communications [Text] / E. Stanton // Public Relations Quarterly. – 1991. – № 1. – P. 46-47.
34. Torp, S. Integrated communications: from one look to normative consistency [Text] / S. Torp // Corporate Communications: An International Journal, Vol. 14. – 2009. – No. 2. – P. 190-206.
35. Whiteman, B. Integrated communications: organization and education [Text] / B. Whiteman // Public Relations Quarterly. – 1999. – P. 18-22.

Бачурина Нелли Сергеевна

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва
Кандидат педагогических наук, доцент департамента интегрированных коммуникаций
101000, Москва, ул. Мясницкая, 20
E-mail: Bachurina@hse.ru

N.S. BACHURINA

CONCEPTUALIZATION OF INTEGRATED COMMUNICATIONS: THE QUEST FOR IDENTITY CONCEPTS COMPARED TO INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

Integrated communications (IC) is insufficiently explored phenomenon. It still has not clear terminological boundaries with integrated marketing communications (IMC). The article aims to trace similarities and differences of IC and IMC definitions over time. The author concludes that «IC» is interdisciplinary concept that historically has been related to PR.

Keywords: integrated communications, integrated marketing communication, definition.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Argenti, P. Corporate communication as a discipline [Text] / P. Argenti // Management Communication Quarterly. – 1996. – №10 (1). – P. 73-97.
2. Bracker, J. The historical development of the strategic management concept [Text] / J. Bracker // Academy of Management Review. Vol.5. – 1980. – No. 2. – P. 219-220.
3. Christensen, L.T. The Organization of Integrated Communications: Toward Flexible Integration [Text] / L.T.Christensen, A.F. Firat, S. Torp // European Journal of Marketing. Vol. 42. – 2008. – № 3/4. – P. 423-452.
4. Drobis, D.R. Integrated marketing communications redefined [Text] / D.R. Drobis // Journal of Integrated Communications. Vol. 8. – 1997-1998. – P. 6-10.
5. Duncan, T. The Concept, Process, and Evolution of Integrated Marketing Communication [Text] / T. Duncan, C. Caywood / Thorson, E., & Moore, J. (Eds.). Integrated Communication: Synergy of Persuasive Voices. – Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1996. – P.13-35.
6. Duncan, T. Client Perceptions of Integrated Marketing Communications [Text] / T. Duncan, S. Everett // Journal of Advertising Research. 1993. – № 33(3). – P. 30-39.
7. Duncan, T. R. IMC: Using advertising and promotion to build brands [Text] / T.R. Duncan. – New York, NY: McGraw-Hill, 2002.
8. Finne, A. Rethinking marketing communication: From integrated marketing communication to relationship communication [Text] / A. Finne, C. Gronroos // Journal of Marketing Communications, Vol. 15. – 2009. – № 2-3 (April-July). – P. 179-195.
9. Gronstedt, A. Integrated communications at America's leading total quality management corporations [Text] / A. Gronstedt // Public Relations Review. 1996. – № 22(1). – P. 25-42.
10. Grunig, J. The relationship between public relations and marketing in excellent organizations: evidence from the IABC study [Text] / J. Grunig, L. Grunig. // Journal of Marketing Communications. – 1998. – № 4:3. – P. 141-162.
11. Hallahan, K. Integrated Communication: Implications for public relations beyond excellence [Text] / E.L. Toth (Ed.). The Future of Excellence in Public Relations and Communication Management. – Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. – 2007. – P. 299-336.
12. Hutton, J. Defining the relationship between Public relationship and marketing [Text] / J. Hutton / R. Heath (Ed). The Handbook of Public Relations. – 2000. – P. 205-215.
13. Illia, L. Corporate communication and corporate marketing: Their nature, histories, differences and similarities [Text] / L. Illia, J. Balmer // Corporate Communications: An International Journal, Vol. 17. – 2012. – № 4. – P. 415-433.
14. Kitchen, P.J. Marketing and public relations: The relationship revisited [Text] / P.J. Kitchen, D. Moss // Journal of Marketing Communications. – 1995. – №1(2). – P. 105-119.
15. Kliatchko, J. Towards a new definition of integrated marketing communications (IMC) [Text] / J. Kliatchko // International Journal of Advertising. – 2005. – № 24(1). – P. 7-34.
16. Kliatchko, J. Revisiting the IMC construct a revised definition and four pillars [Text] / J. Kliatchko // International Journal of Advertising. – 2008. – № 27(1). – P. 133-160.
17. Kotler, P. Marketing Management [Text] / P. Kotler. – Prentice Hall International, London, 2000.
18. Lauer, L. Communication power: Energizing your nonprofit organization [Text] / L. Lauer. – Gaithersburg,

MD: Aspen, 1997.

19. Lauzen, M. Imperialism and encroachment in public relations [Text] / M. Lauzen // Public Relations Review. – 1991. – №17(3). – P. 245-255.

20. Miller, D. and Rose, P. Integrated Communications: A look at reality instead of theory [Text] / D. Miller, P. Rose // Public Relations Quarterly. – 1994. – Spring. – P. 13-16.

21. Moriarty, S.E. PR and IMC: The benefits of integration [Text] / S.E. Moriarty // Public Relations Quarterly. – 1994. – № 39(3). – P. 38-44.

22. Newsom, D. Public Relations and Integrated Communication [Text] / D.W. Stacks, M.B. Salwen (Eds.). Integrated Approach to Communication Theory and Research Communication Series. Communication Theory and Methodology. 2nd Ed. Taylor & Francis Routledge, 2009. – P.473-489.

23. Niemann-Struweg, I. An integrated communication implementation model for the post-2000 business environment [Text] / I. Niemann-Struweg // Public Relations Review. – 2013. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2013.08.011>

24. Nowak, G.J. Conceptualizing the integrated marketing communications 'phenomenon: An examination of its impact on advertising practices and its implications for advertising research [Text] / G.J. Nowak, J. Phelps. // Journal of Current Issues and Research in Advertising. – 1994. – №16(1). – P. 49-66.

25. Porcu, L. How integrated marketing communications (IMC) works? A theoretical review and an analysis of its main drivers and effects [Text] / L. Porcu, P. Kitchen // Comunicación Y Sociedad. Vol. 25. 2012. – №1. – P. 313-348.

26. Roberts, K. Organizational theory and organizational communication: A communication failure? [Text] / K. Roberts, S. O'Reilly III, G. Breton, L. Porter // Human Relations. Vol. 27. 1974. – № 5. – P. 501-524.

27. Saeed, R. Integrated marketing communication: A review paper [Text] / R. Saeed, B. Naeem, M. Bilal, U. Naz // Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business, Vol 5. 2013. – № 5. – P. 124-133.

28. Schultz, D. Transitioning marketing communication into the twenty-first century [Text] / D. Schultz & H. Schultz // Journal of Marketing Communications. Vol. 4. 1998. – Issue 1. – P. 9-26.

29. Skok, J. Toward a definition of strategic management for the public sector [Text] / J. Skok // The American Review of Public Administration. – 1989. – № 19:133. – P. 133-147.

30. Smith, B. Integrating Power? Evaluating public relations influence in an integrated communication structure [Text] / B. Smith, K. Place // Journal of Public Relations Research. – 2013. – №25:2. – P.168-187.

31. Smith, B. Communication integration: An analysis of context and conditions [Text] / B. Smith // Public Relations Review. – 2012. – №38. – P. 600-608.

32. Smith B.G. Beyond Promotion: Conceptualizing Public Relations in Integrated Marketing Communications [Text] / B. Smith // International Journal of Integrated Marketing Communications. – 2010. – P.47-57.

33. Stanton, E. PR's future is here: Worldwide, integrated communications [Text] / E. Stanton // Public Relations Quarterly. – 1991. – № 1. – P. 46-47.

34. Torp, S. Integrated communications: from one look to normative consistency [Text] / S. Torp // Corporate Communications: An International Journal, Vol. 14. – 2009. – No. 2. – P. 190-206.

35. Whiteman, B. Integrated communications: organization and education [Text] / B. Whiteman // Public Relations Quarterly. – 1999. – P. 18-22.

Bachurina Nellie Sergeevna

National research university «Higher school of economics», Moscow

Candidate of pedagogical sciences, docent of the department of integrated communications

101000, Moscow, Myasnitskaya ul., 20

E-mail: Bachurina@hse.ru

А.В. ПОЛЯНИН, Е.Ю. АСТАФИЧЕВА

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Статья посвящена исследованию ряда теоретико-методологических проблем соотношения публичного управления и корпоративного менеджмента. Автор доказывает, что публичное управление и корпоративный менеджмент имеют ряд общих целей, но между данными видами управленческой деятельности имеются и определенные различия. Публичное управление заинтересовано, прежде всего, в реализации общественных потребностей и интересов. Защита интересов корпораций в публичном управлении обеспечивается лишь в той мере, в какой это требуется для развития экономики в целом. Несмотря на более узкую сферу применения, корпоративный менеджмент выгодно отличается от публичного управления своей профессиональностью, высокой организованностью и развитым инструментарием обеспечения экономической эффективности.

Ключевые слова: публичное управление, корпоративный менеджмент, экономическая эффективность, корпорации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аврамчикова, Н.Т. Государственное и муниципальное управление [Текст] / Н.Т. Аврамчикова. – Красноярск, 2008.
2. Ажлуни, А.М. Корпоративный менеджмент [Текст] / А.М. Ажлуни, В.В. Цыганков, Х.С. Сахелашвили. – Орел: Издательство ОРАГС, 2000.
3. Бабанова, К. Ориентиры конкурентоспособности ТНК [Текст] / К. Бабанова // Экономист. – 2006. – № 9.
4. Багов, В.П. Корпоративный менеджмент в российской экономике Дисс... докт. экон. наук [Текст] / В.П. Багов. – М., 2000.
5. Бутаков, А. Инновационные процессы в интегрированных структурах [Текст] / А. Бутаков // Экономист. – 2005. – № 7.
6. Глушакова, О.В. Публичное управление обеспечения качества жизни в социально-экономических системах. Дисс... докт. экон. наук [Текст] / О.В. Глушакова. – Новосибирск, 2012.
7. Гордеев, В. Влияние интеграции на конкуренцию [Текст] / В. Гордеев // Экономист. – 2006. – № 10.
8. Губанов, С. Планово-корпоративная система конкурентоспособности [Текст] / С. Губанов // Экономист. – 2005. – № 12.
9. Иванов, И.Н. Менеджмент корпорации [Текст] / И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2004.
10. Иванов, С. Промышленная политика Китая: очередное достижение [Текст] / С. Иванов // Экономист. – 2006. – № 1.
11. Карачаровский, В. Концентрация капитала и новая экономика [Текст] / В. Карачаровский // Экономист. – 2006. – № 12.
12. Леонов, В.В. Формирование системы публичного управления социально-экономическим развитием территории. Дисс... канд. экон. наук [Текст] / В.В. Леонов. – Новосибирск, 2012.
13. Либман, А. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве: институциональный аспект [Текст] / А. Либман // Вопросы экономики. – 2005. – № 3.
14. Лимарева, Д.А. Публичное управление развитием государственно-частного партнерства. Дисс... канд. экон. наук [Текст] / Д.А. Лимарева. – Ростов-на-Дону, 2013.
15. Притворова, Т. Структуры сетевого типа в Казахстане [Текст] / Т. Притворова, А. Кабдыбай // Экономист. – 2006. – № 1.
16. Соколов, Ю. Интеграция как условие воспроизводства промышленного капитала [Текст] / Ю. Соколов // Экономист. – 2006. – № 8.
17. Черной, Л. Проблемы формирования корпоративной системы [Текст] / Л. Черной // Экономист. – 2006. – № 2.

18. Чиркин, В.Е. Публичное управление [Текст] / В.Е. Чиркин. – М., 2004.

Полянин Андрей Витальевич

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,
Орловский филиал

Доктор экономических наук, доцент

302000, г. Орел, Бульвар Победы, д. 5а.

Тел.: (4862) 71-40-07.

E-mail: oo@orel.ranepa.ru

Астафичева Елена Юрьевна

ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,
Орловский филиал

Заместитель декана факультета экономики и менеджмента, доцент кафедры менеджмента и управления
народным хозяйством

302000, г. Орел, Бульвар Победы, д. 5а.

Тел.: (4862) 55-18-53

E-mail: elenaastaficheva@yandex.ru

A.V. POLANIN, E.Y. ASTAFICHEVA

MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS OF FUNCTIONING OF PUBLIC MANAGEMENT ON THE BASIS OF CORPORATE MANAGEMENT

Clause is devoted to research of some theoretical and methodological problems of a parity of public management and corporate management. The author proves, that public management and corporate management have a number of overall aims, but between the given kinds of administrative activity are available and the certain distinctions. Public management is interested, first of all, in realization of public needs and interests. Protection of interests of corporations in public management is provided only in that measure in what it is required for development of economy as a whole. Despite of narrower sphere of application, corporate management favourably differs from public management of presence of the qualified managers, high organization and the developed toolkit of maintenance of economic efficiency.

Keywords: public management, corporate management, economic efficiency, corporations.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Avramchikova, N.T. Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie [Tekst] / N.T. Avramchikova. – Krasnojarsk, 2008.
2. Azhluni, A.M. Korporativnyj menedzhment [Tekst] / A.M. Azhluni, V.V. Cygankov, H.S. Sahelashvili. – Orel: Izdatel'stvo ORAGS, 2000.
3. Babanova, K. Orientiry konkurentosposobnosti TNK [Tekst] / K. Babanova // Jekonomist. – 2006. – № 9.
4. Bagov, V.P. Korporativnyj menedzhment v rossijskoj jekonomike Diss... dokt. jekon. nauk [Tekst] / V.P. Bagov. – М., 2000.
5. Butakov, A. Innovacionnye processy v integrirovannyh strukturah [Tekst] / A. Butakov // Jekonomist. – 2005. – № 7.
6. Glushakova, O.V. Publichnoe upravlenie obespechenija kachestva zhizni v social'no-jekonomicheskikh sistemah. Diss... dokt. jekon. nauk [Tekst] / O.V. Glushakova. – Novosibirsk, 2012.
7. Gordeev, V. Vlijanie integracii na konkurenciju [Tekst] / V. Gordeev // Jekonomist. – 2006. – № 10.
8. Gubanov, S. Planovo-korporativnaja sistema konkurentosposobnosti [Tekst] / S. Gubanov // Jekonomist. – 2005. – № 12.
9. Ivanov, I.N. Menedzhment korporacii [Tekst] / I.N. Ivanov. – М.: INFRA-M, 2004.

10. Ivanov, S. Promyshlennaja politika Kitaja: ocherednoe dostizhenie [Tekst] / S. Ivanov // Jekonomist. – 2006. – № 1.
11. Karacharovskij, V. Koncentracija kapitala i novaja jekonomika [Tekst] / V. Karacharovskij // Jekonomist. – 2006. – № 12.
12. Leonov, V.V. Formirovanie sistemy publichnogo upravlenija social'no-jekonomicheskim razvitiem territorii. Diss... kand. jekon. nauk [Tekst] / V.V. Leonov. – Novosibirsk, 2012.
13. Libman, A. Jekonomicheskaja integracija na postsovetском prostranstve: institucional'nyj aspekt [Tekst] / A. Libman // Voprosy jekonomiki. – 2005. – № 3.
14. Limareva, D.A. Publichnoe upravlenie razvitiem gosudarstvenno-chastnogo partnerstva. Diss... kand. jekon. nauk [Tekst] / D.A. Limareva. – Rostov-na-Donu, 2013.
15. Pritvorova, T. Struktury setevogo tipa v Kazahstane [Tekst] / T. Pritvorova, A. Kabdybaj // Jekonomist. – 2006. – № 1.
16. Sokolov, Ju. Integracija kak uslovie vosпроизводства promyshlennogo kapitala [Tekst] / Ju. Sokolov // Jekonomist. – 2006. – № 8.
17. Chernoj, L. Problemy formirovanija korporativnoj sistemy [Tekst] / L. Chernoj // Jekonomist. – 2006. – № 2.
18. Chirkin, V.E. Publichnoe upravlenie [Tekst] / V.E. Chirkin. – M., 2004.

Polanin Andrey Vitalievich

Russian presidential academy of national economy and state service under the president of the Russian Federation, Orel branch

Doctor of economic sciences, associate professor

302000, Orel, Victory Boulevard, 5A.

Ph.: (4862) 71-40-07.

E-mail: oo@orel.ranepa.ru

Astafieva Elena Yurievna

Russian presidential academy of national economy and state service under the president of the Russian Federation, Orel branch

The Deputy dean of the faculty of economics and management, professor of management and management of the national economy

302000, Orel, Victory Boulevard, 5A.

Ph.: (4862) 55-18-53

E-mail: elenaastaficheva@yandex.ru

В.Ю. ГРИГОРЬЕВ, П.Е. ГЕРАСИМОВА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

В данной статье представлена система инструментов государственного регулирования нефтеперерабатывающих предприятий, побуждающих их инвестировать в модернизацию и развитие нефтеперерабатывающих производств в стране.

Ключевые слова: государственное регулирование, нефтеперерабатывающий комплекс, нефтепродукты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Григорьев, Ю.П. Использование логистического подхода в моделях переходных процессов в национальной экономике [Текст] / Ю.П. Григорьев // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 1.
2. Григорьев, Ю.П. Управление затратами на продвижение продукции ВИНК по цепи поставок: функциональный подход [Текст] / Ю.П. Григорьев, Т.К. Салина // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2014. – № 4.
3. Министерство энергетики РФ: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/activity/oil/>. (дата обращения: 13.07.2014).
4. Пилипенко, И.В. Конкурентоспособность Регионов и кластерная политика. Пространственная организация хозяйства: ТПК или Кластеры? [Текст] / И.В. Пилипенко. – М.: ИГ РАН, 2006. – 305 с.
5. Салина, Т.К. роль и место нефтеперерабатывающей отрасли в развитии национальной экономики [Текст] / Т.К. Салина // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2013. – № 7.
6. Федеральная таможенная служба России: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>. (дата обращения: 13.07.2014).
7. Федеральное агентство по недропользованию: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosnedra.gov.ru/article/6947.html>. (дата обращения: 13.07.2014).
8. Формирование системы управления предпринимательством на основе инноваций: учеб. пособие по дисциплине «Инноваци. Менеджмент» специальности 061100 «Менеджмент организации» / М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербург. ин-т управления и права ; под общ. ред. Ю.П. Григорьева. Санкт-Петербург, 2005.
9. Якунин, В.И. О конкретном механизме восстановления рабочего уровня монетизации и инвестиционном стимулировании развития российской экономики [Текст] / В.И. Якунин, С.С. Сулакшин, М.А. Абрамова и др. – М.: Научный эксперт, 2007. – 88 с.
10. Solvell, O. The cluster initiative greenbook / O. Solvell, Lindqvist, Ketels // The Competitiveness Institute/VINNOVA, Gothenburg, 2003. – 94 p.
11. U.S. Refinery Yield / Energy Information Administration – Режим доступа: <http://tonto.eia.doe.gov>.

Григорьев Владимир Юрьевич

ООО «Селена Монтаж», г. Санкт-Петербург
Генеральный директор, кандидат экономических наук
199106, г. Санкт-Петербург, Средний пр., д.88
Тел/факс: (812) 327-16-27
E-mail: x111x@ro.ru

Герасимова Полина Евгеньевна

Санкт-Петербургский институт управления и права, г. Санкт-Петербург
Аспирант кафедры экономики и управления
191015, г. Санкт-Петербург, Кирочная улица д. 54
E-mail: xxprgxx@inbox.ru

V.Y. GRIGORIEV, P.E. GERASIMOVA

STATE REGULATION OF OIL COMPANIES AS AN EFFECTIVE MECHANISM OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS

This paper presents a tool system of state regulation of oil refineries, to encourage them to invest in the modernization and development of oil refineries in the country.

Keywords: government regulation, refinery complex, oil.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Grigor'ev, Ju.P. Ispol'zovanie logisticheskogo podhoda v modeljah perehodnyh processov v nacional'noj jekonomike [Tekst] / Ju.P. Grigor'ev // Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2010. – № 1.
2. Grigor'ev, Ju.P. Upravlenie zatratami na prodvizhenie produkcii VINK po cepi postavok: funkcional'nyj podhod [Tekst] / Ju.P. Grigor'ev, T.K. Salina // Problemy jekonomiki i upravlenija neftegazovym kompleksom. – 2014. – № 4.
3. Ministerstvo jenergetiki RF: Oficial'nyj sajt. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://minenergo.gov.ru/activity/oil/>. (data obrashhenija: 13.07.2014).
4. Pilipenko, I.V. Konkurentosposobnost' Regionov i klasternaja politika. Prostranstvennaja organizacija hozjajstva: TPK ili Klastery? [Tekst] / I.V. Pilipenko. – M.: IG RAN, 2006. – 305 s.
5. Salina, T.K. rol' i mesto neftepererabatyvajushhej otrasli v razvitii nacional'noj jekonomiki [Tekst] / T.K. Salina // Vestnik INZhJeKONa. Serija: Jekonomika. – 2013. – № 7.
6. Federal'naja tamozhennaja sluzhba Rossii: Oficial'nyj sajt. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [\[http://www.customs.ru\]](http://www.customs.ru). (data obrashhenija: 13.07.2014).
7. Federal'noe agentstvo po nedropol'zovaniju: Oficial'nyj sajt. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rosnedra.gov.ru/article/6947.html>. (data obrashhenija: 13.07.2014).
8. Formirovanie sistemy upravlenija predprinimatel'stvom na osnove innovacij: uceb. posobie po discipline «Innovac. Menedzhment» special'nosti 061100 «Menedzhment organizacii» / M-vo obrazovanija i nauki Ros. Federacii, Sankt-Peterb. in-t upravlenija i prava ; pod obshh. red. Ju.P. Grigor'eva. Sankt-Peterburg, 2005.
9. Jakunin, V.I. O konkretnom mehanizme vosstanovlenija rabocheho urovnja monetizacii i investicionnom stimulirovanii razvitija rossijskoj jekonomiki [Tekst] / V.I. Jakunin, S.S. Sulakshin, M.A. Abramova i dr. – M.: Nauchnyj jekspert, 2007. – 88 s.
10. Solvell, O. The cluster initiative greenbook / O. Solvell, Lindqvist, Ketels // The Competitiveness Institute/VINNOVA, Gothenburg, 2003. – 94 p.
11. U.S. Refinery Yield / Energy Information Administration – Rezhim dostupa: <http://tonto.eia.doe.gov>.

Grigoriev Vladimir Yurievich

Selena mounting, St. Petersburg
General director, candidate of economic sciences
199106, St. Petersburg, Middle ave, 88
Ph.: (812) 327-16-27
E-mail: x111x@ro.ru

Gerasimova Polina Evgen'evna

Saint-Petersburg Institute of management and law, St. Petersburg
Postgraduate student of the department of economics and management
191015, St. Petersburg, Kirochnaya street, 54
E-mail: xxpgrxx@inbox.ru

В.В. БАГМЕТОВ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматриваются особенности развития рынка жилья в современных условиях. Автором рассмотрены неэкономические факторы общественного развития. В статье приведена схема администрирования строительства жилого дома.

Ключевые слова: жилье, жилищно-строительный комплекс (ЖСК), рынок, спрос, предложение, жилищный фонд, систематизация, факторы, благоустройство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горшков, М.К. Неэкономические факторы экономического роста: неиспользованные резервы. Труды ВЭО России [Текст] / М.К. Горшков. – М., 2013. – № 2 (т.169). – С. 17.
2. Тосунян, Г.А. Абалкинские чтения. Круглый стол. Труды ВЭО России [Текст] / Г.А. Тосунян. – М., 2013. – № 2.
3. Мурычев, А.В. Абалкинские чтения. Круглый стол. Труды ВЭО России [Текст] / А.В. Мурычев. – М., 2013. – №2.
4. Осадчук, Л.М. Институциональное развитие региональной экономической системы в условиях кластерной структуризации. Монография [Текст] / Л.М. Осадчук, Г.Л. Баяндурян, А.А. Полиди, М.Ю. Авагян, З.О. Гукасян. – Издательство «Советская Кубань», 2010.
5. Гукасян, З.О. Формирование системы оценки качества управления на принципах равновесия экономических интересов субъектов бизнеса. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Текст] / З.О. Гукасян. – Краснодар, 2008.

Багметов В.В.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар
Кандидат экономических наук, соискатель-докторант,
350072, г. Краснодар, ул. Московская, д. 2
Тел.: (8918) 383-68-38

V.V. BAGMETOV

INSTITUTIONAL DEVELOPMENT COMPONENT OF A BUILDING COMPLEX REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

The article discusses the features of the housing market in modern conditions. The author examined the non-economic factors of social development. The article shows a diagram of the Administration building a house.

Keywords: housing, homebuilding complex, market, demand, supply, housing stock, systematization, factors, beautification.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Gorshkov, M.K. Nejekonomicheskie faktory jekonomicheskogo rosta: neispol'zovannye rezervy. Trudy VJeO Rossii [Tekst] / M.K. Gorshkov. – M., 2013. – №2 (t.169). – S. 17.
2. Tosunjan, G.A. Abalkinskie chtenija. Kruglyj stol. Trudy VJeO Rossii [Tekst] / G.A. Tosunjan. – M., 2013. – №2.
3. Murychev, A.V. Abalkinskie chtenija. Kruglyj stol. Trudy VJeO Rossii [Tekst] / A.V. Murychev. – M., 2013. – № 2.
4. Osadchuk, L.M. Institucional'noe razvitie regional'noj jekonomicheskoy sistemy v uslovijah klasternoj strukturizacii. Monografija [Tekst] / L.M. Osadchuk, G.L. Bajandurjan, A.A. Polidi, M.Ju. Avagian, Z.O. Gukasjan. – Izdatel'stvo «Sovetskaja Kuban'», 2010.
5. Gukasjan, Z.O. Formirovanie sistemy ocenki kachestva upravlenija na principah ravnovesija jekonomicheskikh interesov sub#ektov biznesa. Dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk [Tekst] / Z.O. Gukasjan. – Krasnodar, 2008.

Bagmetov V.V.

Kuban state technological university, Krasnodar
Candidate of economic sciences, applicant, student
350072, Krasnodar, street Moscow, 2
Ph.: (8918) 383-68-38

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОУРОВНЕВОЙ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ УЧЕТНЫХ И АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР»

Представлена концепция всероссийской научно-практической конференции (цель, задачи, основные разделы и др.), планируемой к проведению 18-20 ноября 2014 г.

Ключевые слова: научно-практическая конференция, налоговая безопасность, учетные процедуры, аналитические процедуры.

Председатель оргкомитета – доктор экономических наук, профессор Попова Людмила Владимировна
Член оргкомитета – кандидат экономических наук, доцент Коростелкин Михаил Михайлович
ФГБОУ ВПО «Госунiversитет-УНПК»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: 8 (4862) 41-98-60
E-mail: buhkor@mail.ru

ALL-RUSSIAN SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE «THE CONCEPT OF FORMATION OF MULTILEVEL SECURITY TAX TERRITORIES IN THE CONDITIONS OF INTEGRATION OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCEDURES»

Presents the concept of the all-Russian scientific-practical conference (goal, objectives, major topics, and others), planned holding 18-20 November 2014.

Keywords: scientific-practical conference, security tax, accounting procedures, analytical procedures.

Organizing Committee Chairman - doctor of economic sciences, professor Popova Lyudmila Vladimirovna
Member of the organizing Committee - candidate of economic sciences, associate Professor Korostelin Mikhail Mikhailovich
State University-ESPC
302020, Orel, Naugorskoe highway 40
Ph.: / Fax: 8 (4862) 41-98-60
E-mail: buhkor@mail.ru

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 4 до 9 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.
- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).
- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.
- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.
- Статье должен быть присвоен индекс УДК.
- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.
- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.
- В конце статьи приводятся:
 - библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
 - сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.
- В тексте статьи желательно:
 - не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
 - не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
 - не применять произвольные словообразования;
 - не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.
- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**
- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.
- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.gu-unpk.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес учредителя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

Тел.: (4862) 42-00-24

Факс: (4862) 41-66-84

www.gu-unpk.ru.

E-mail: unpk@ostu.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел./факс: (4862) 41-98-60

www.gu-unpk.ru.

E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

Право использования произведений предоставлено авторами на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Корректор, компьютерная верстка

Н.Г. Варакса

Подписано в печать 25.08.2014 г.

Формат 70х1081/16. Усл. печ. л. 7.

Тираж 1000 экз.

Заказ № 88/14П2

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»

302030, г. Орел, ул. Московская, 65