

Экономические и гуманитарные науки

Учредитель – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс» (Госуниверситет - УНПК)

Редакционный совет:

Голенков В.А., д-р техн. наук, проф.,
председатель
Пилипенко О.В., д-р техн. наук, проф.,
зам. председателя
Радченко С.Ю., д-р техн. наук, проф.,
зам. председателя
Борзенков М.И., канд. техн. наук, доц.,
секретарь
Астафичев П.А., д-р юрид. наук, проф.
Иванова Т.Н., д-р техн. наук, проф.
Киричек А.В., д-р техн. наук, проф.
Колчунов В.И., д-р техн. наук, проф.
Константинов И.С., д-р техн. наук, проф.
Новиков А.Н., д-р техн. наук, проф.
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.
Степанов Ю.С., д-р техн. наук, проф.

Главный редактор:

Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители

главного редактора:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Богатырев М.А., д-р экон. наук, проф. (Ростов-на-Дону, Россия)
Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Булюн П., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Гишар Ж.-П., проф. (Ницца, Франция)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Полиди А.А., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Прайссер М.Г., д-р наук, проф. (Нижнешаксония, Федеративная Республика Германия)
Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)

Ответственный за выпуск:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:

302020, г. Орел,
Наугорское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций.

Свидетельство: ПИ № ФС77-47355 от
03 ноября 2011 года

Подписной индекс 29503
по объединенному каталогу
«Пресса России»

© Госуниверситет - УНПК, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Наука социального управления и общественного развития

Долганов Б.В. Социальная реклама в России.....	3
Молькин А.Н., Акифьев И.В. Применение делового общения в сельскохозяйственных организациях.....	6
Баученков В.А. Особенности формирования интеллектуально-информационного капитала на макро и микроуровне.....	12
Тихомиров С.А. Знак-жест, гипербола и символический обмен: практика и коммуникация.....	21
Альхимович И.Н., Павлова О.В. Предпринимательство в социально-экономических отношениях: воспитательно-образовательный аспект.....	32

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

Власов Ф.Б. Факторы социально-экономического прогресса и проблемы инновационного развития российской экономики.....	40
Шалаев И.А. Интегральная оценка вклада инновационного фактора в результаты стратегии социально-экономического развития региона....	47
Кудрявцева Е.Л. Управление рисками фондов прямых инвестиций с целью повышения стоимости их бизнеса.....	54

Научная область использования учетно-аналитических систем

Алимов С.А. Основы аудита логистических затрат.....	59
---	----

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Андреев В.Е. Исследование динамики индикаторов различных отраслей экономики Российской Федерации и выявление взаимосвязей между ними.....	67
Варакса Н.Г. Анализ и управление налоговыми рисками по налогу на прибыль в рамках налоговой безопасности страны.....	78
Гудков А.А. Методика системного анализа совокупной налоговой задолженности на субфедеральном уровне.....	86

Научное развитие экономики и управления предприятием

Аксенов К.В. Методологические принципы формирования организационных структур управления в сфере дорожного хозяйства.....	99
Васильева М.В. Содержание маркетингового анализа.....	106
Саломатина Е.В. Оценка эффективности системы корпоративного управления в санаторно-курортных комплексах.....	112

Научное обозрение

Гишар Жан Поль Открытое лекционное занятие на тему «Меркантилизм и кризис».....	119
---	-----

Economic Science and Humanities

Constitutor – State University-Education-Science-Production Complex
(State University-ESPC)

Editorial council:

Golenkov V.A., Doc. Sc. Tech., Prof.,
president.
Pilipenko O.V., Doc. Sc. Tech., Prof.,
vice-president.
Radchenko S.Y., Doc. Sc. Tech., Prof.,
vice-president.
Borzenkov M.I., Candidate Sc. Tech.,
Assistant Prof., secretary.
Astafichev P.A., Doc. Sc. Law., Prof.
Ivanova T.N., Doc. Sc. Tech., Prof.
Kirichek A.V., Doc. Sc. Tech., Prof.
Kolchunov V.I., Doc. Sc. Tech., Prof.
Konstantinov I.S., Doc. Sc. Tech., Prof.
Novikov A.N., Doc. Sc. Tech., Prof.
Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
Stepanov Y.S., Doc. Sc. Tech., Prof.

Editor-in-chief:

Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.
Korostelkina I.A., Doc. Sc. Ec., Prof.
Maslov B.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

Bogatyrev M.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Rostov-on-don,
Russia)
Bondarchuk N.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)
Boulogne P., Doc. Sc., Prof. (Paris, France)
Vasil'eva M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)
Guichard J.-P., Prof. (Nice, France)
Maslova I.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)
Melnik M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)
Polidi A.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)
Prazer M.G., Doc. Sc., Prof. (Lower Saxony, The
Federal Republic of Germany)
Sukharev O.S., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020 Orel,
Naugorskoye highway, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of
supervision in telecommunications,
information technology and mass
communications. The certificate of
registration ПИ № ФС77-47355 from
03.11.2011

Index on the catalogue of the «Pressa
Rossii» 29503

© State University-ESPC, 2014

CONTENTS

Science of social management and social development

Dolganov B.V. Social advertising in Russia.....	3
Malkin A.N., Akifiev I.V. The application of business communication in the agricultural organizations.....	6
Barchenkov V.A. Peculiarities of formation of intellectual and informational capital at the macro and micro level.....	12
Tikhomirov S.A. The token gesture, hyperbole, and symbolic exchange: practice and communication.....	21
Alhimovich I.N., Pavlova O.V. Entrepreneurship in socio-economic relations: the educational aspect.....	32

Scientific tendencies of development of investments and innovations

Vlasov F.B. Factors of social economy progress and problems innovative development of russian economy.....	40
Shalaev I.A. Integral evaluation of the contribution innovators in the results regional economic development strategies.....	47
Kudryavtseva E.L. Private equity funds' risk management in order to increase its value.....	54

Scientific area of use of registration-analytical systems

Alimov S.A. Bases of audit of logistic expenses.....	59
---	----

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

Andreev V.E. The study of the dynamics of indicators of various branches of economy of the russian federation and discover relationships between them.....	67
Varaksa N.G. Analysis and management of tax risk tax under the tax security of the country.....	78
Gudkov A.A. Method of comprehensive system analysis tax debt at the subnational level.....	86

Scientific development of economy and operation of business

Aksenov K.V. The methodological principles of formation of organizational structures of management in the sphere of road economy.....	99
Vasil'eva M.V. Contents of the marketing analysis.....	106
Salomatina E.V. Evaluation of the effectiveness of the corporate governance system in sanatorium-resort complexes.....	112

Scientific review

Guichard Jean-Paul Open lectures on the topic «Mercantilism and the crisis».....	119
---	-----

НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 32.019.51

Б.В. ДОЛГАНОВ

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В РОССИИ

Статья посвящена обсуждению развития социальной рекламы в России. Анализируется качество воздействия такого вида рекламы на общество.

Ключевые слова: социальная реклама, общество, государство, власть, пропаганда, Россия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.constitution.ru/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.1soc.ru/>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.zakonrf.info/zoreklame/10/>

Долганов Бронислав Викторович

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», НИУ «БелГУ»
Аспирант кафедры социальных технологий
308015, г. Белгород, ул. Победы, 85
Тел.: 8-953-610-69-61
E-mail: BroMilke@rambler.ru

B.V. DOLGANOV

SOCIAL ADVERTISING IN RUSSIA

The article is devoted to discussion of social advertising in Russia. We analyze the impact of the quality of this type of advertising on society.

Keywords: social advertising, society, state, power, propaganda, Russia.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Konstitucija RF [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: URL: <http://shhshhhshh.constitution.ru/>
2. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: URL: <http://shhshhhshh.1soc.ru/>
3. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: URL: <http://shhshhhshh.zakonrf.info/zoreklame/10/>

Dolganov Bronislaw Viktorovich

Belgorod state national research university

Postgraduate student of the department of social technologies

308015, Belgorod, street victory, 85

Ph.: 8-953-610-69-61

E-mail: BroMilke@rambler.ru

УДК 631:316.6

А.Н. МОЛЬКИН, И.В. АКИФЬЕВ

ПРИМЕНЕНИЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Организации, функционирующие на рынке, применяют в своей работе деловое общение, что является одним из факторов успешного развития. В статье на основе проведенного исследования рассказывается о влиянии делового общения на деятельность сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: сотрудники, деловое общение, переговоры, партнеры, организация, принципы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учебное пособие [Текст] / И.И. Аминов. - М.: Омега-Л, 2009. – 304 с.
2. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебник для студ. вузов, обучающихся по экономическим спец. [Текст] / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 294 с.
3. Добренько, В.И. Методы социологического исследования: Учебник [Текст] / В.И. Добренько, А.И Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
4. Деловое общение и его особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.0zd.ru/kultura_i_iskusstvo/delovoe_obshchenie_iego_osobennosti.html
5. Навыки делового общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hqbusiness.ru/navyki-delovogo-obshcheniya>
6. Особенности организации делового общения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosbo.ru/www/print.php?id=1037>
7. Руденко, А.М. Деловое общение: учебное пособие [Текст] / А.М. Руденко, С.И. Самыгин. – Р-н-Д.: Феникс, 2008. – 416 с.

Молькин Алексей Николаевич

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Студент 5 курса

440028, Россия, г. Пенза, ул. Г. Титова, 28

E-mail: 19-93285@rambler.ru

Акифьев Илья Владимирович

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и экономическая теория»

440028, Россия, г. Пенза, ул. Г. Титова, 28

E-mail: huntersu5@yandex.ru

A.N. MALKIN, I.V. AKIFIEV

THE APPLICATION OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

The organization of functioning on the market to use in my work business communication, which is one of the factors of successful development. In article on the basis of the study discusses the impact of business communication in agriculture organization.

Keywords: employees, business communication, negotiation, partners, organization principles.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Aminov, I.I. Psihologija delovogo obshhenija: uchebnoe posobie [Tekst] / I.I. Aminov. - M.: Omega-L, 2009. – 304 s.
2. Borozdina, G.V. Psihologija delovogo obshhenija: uchebnik dlja stud. vuzov, obuchajushhihsja po jekonomicheskim spec. [Tekst] / G.V. Borozdina. – 2-e izd. – Moskva: INFRA-M, 2011. – 294 s.
3. Dobren'koe, V.I. Metody sociologicheskogo issledovaniya: Uchebnik [Tekst] / V.I. Dobren'koe, A.I Kravchenko. – M.: INFRA-M, 2004. – 768 s.
4. Delovoe obshhenie i ego osobennosti [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.0zd.ru/kultura_i_iskusstvo/delovoe_obshhenie_iego_osobennosti.html
5. Navyki delovogo obshhenija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://hqbusiness.ru/navyki-delovogo-obshcheniya>
6. Osobennosti organizacii delovogo obshhenija [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rosbo.ru/www/print.php?id=1037>
7. Rudenko, A.M. Delovoe obshhenie: uchebnoe posobie [Tekst] / A.M. Rudenko, S.I. Samygin. – R-n-D.: Feniks, 2008. – 416 s.

Malkin Alexey Nikolaevich

Penza state university of architecture and construction

5th year student

440028, Russia, Penza, st. Titov, 28

E-mail: 19-93285@rambler.ru

Akifiev Ilya Vladimirovich

Penza state university of architecture and construction

Ph.D., associate professor of «Marketing and economic theory»

440028, Russia, Penza, st. Titov, 28

E-mail: huntersu5@yandex.ru

УДК 330.14.014

В.А. БАУЧЕНКОВ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННОГО КАПИТАЛА НА МАКРО И МИКРОУРОВНЕ

В современных условиях становится вполне обоснованным выделение понятия интеллектуально-информационный капитал (ИИК), поскольку именно этот капитал сегодня превращается в один из важнейших ресурсов постиндустриальной экономики. Приводится теоретический анализ процессов формирования интеллектуально-информационного капитала на микро и макроуровне. Показано, что индивидуальный интеллектуально-информационный капитал формируется способностями, уровнем подготовки и интеллектуальной активностью индивида, корпоративный ИИК аккумулируется в рамках отдельных хозяйственных единиц. Сделан вывод о том, что интеллектуально-информационный капитал является значимым элементом в структуре национального богатства, обеспечивающим ее конкурентоспособность на мировых рынках.

Ключевые слова: интеллектуально-информационный капитал, структура интеллектуально-информационного капитала, развитие информационного общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Davis, S. Blur: The Speed of Change in the Connected Economy [Text] / S. Davis, C. Meyer. – Oxford: Capstone, 1998.
2. Иванюк, И.А. Воспроизводство интеллектуального капитала в современных маркетинг-системах [Электронный ресурс] / И.А. Иванюк. – Режим доступа: <http://publish.cis2000.ru>
3. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. Источник: Официальный сайт Государственного комитета статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Coleman, J.S. Social capital in the creation of human capital [Text] / J.S. Coleman // American Journal of Sociology. – 1988. – n. 94.
5. Балашова, М.А. Национальный информационный капитал в условиях глобализации [Текст] / М.А. Балашова, Г.Н. Макарова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. – 232 с.

Баученков Вячеслав Анатольевич

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»

Соискатель кафедры экономической теории и управления персоналом

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: 8 (4862) 41-95-04

E-mail: econte@ostu.ru

V.A. BARCHENKOV

PECULIARITIES OF FORMATION OF INTELLECTUAL AND INFORMATIONAL CAPITAL AT THE MACRO AND MICRO LEVEL

In modern conditions is quite substantiated the concept of intellectual and information capital (IIC), because this capital today becomes one of the most important resources of post-industrial economy. In this paper theoretical analysis of the processes of formation of the intellectual and information capital at the micro and macro level. It is shown that individual intellectual and information capital is formed abilities, level of training and intellectual activity of the individual, corporate IIC accumulated in the framework of individual business units. The conclusion is that the intellectual and information resources is a significant element in the structure of national wealth, providing its competitiveness on world markets.

Keywords: intellectual and information capital, the structure of intellectual and information capital, the development of the information society.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Davis, S. Blur: The Speed of Change in the Connected Economy [Text] / S. Davis, S. Meyer. – Oxford: Capstone, 1998.
2. Ivanjuk, I.A. Vospriozvodstvo intellektual'nogo kapitala v sovremennoy marketing-sistemah [Jelektronnyj resurs] / I.A. Ivanjuk. – Rezhim dostupa: <http://publish.cis2000.ru>
3. Monitoring razvitiya informacionnogo obshhestva v Rossijskoj Federacii. Istochnik: Oficial'nyj sajt Gosudarstvennogo komiteta statistiki [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru>
4. Coleman, J.S. Social capital in the creation of human capital [Text] / J.S. Coleman // American Journal of Sociology. – 1988. – n. 94.
5. Balashova, M.A. Nacional'nyj informacionnyj kapital v uslovijah globalizacii [Tekst] / M.A. Balashova, G.N. Makarova. – Irkutsk: Izd-vo BGUJeP, 2006. – 232 s.

Barchenkov Vyacheslav Anatolievich

State University-ESPC

The applicant of the department of economic theory and personnel management
302020, Orel, Naugorskoe sh., 40

Ph.: 8 (4862) 41-95-04

E-mail: econte@ostu.ru

УДК 316.7

С.А. ТИХОМИРОВ

ЗНАК-ЖЕСТ, ГИПЕРБОЛА И СИМВОЛИЧЕСКИЙ ОБМЕН: ПРАКТИКА И КОММУНИКАЦИЯ

В статье описаны некоторые аспекты функционирования знака-жеста, который включает в себя элементы символического обмена; отмечено, что жест ещё не является единицей коммуникации, он становится таковой только будучи наделён «общим» для сторон коммуникации значением. В статье описаны некоторые трудности «локализации» знаково-жестовых систем; их зависимость от территориальных, социальных, этнических и культурных, личностно-психологических особенностей. Типичные эмоции, выражаемые знаком-жестом – оскорбление, враждебность, дружелюбие, одобрение. Важнейшая проблема – проблема смысла жестового поведения; решить её только посредством этнографии жестовости, описательным анализом специализированных жестов, характерных для тех или иных социальных групп, исследованиями, связанными с кинесикой (или попыткой «примирить» лингвистику и кинесику) не представляется возможным; необходимо распределить знаки жестовой речи категориально, а жестовое поведение рассматривать не только как коммуникацию, но и как особую внелингвистическую практику.

Ключевые слова: жест, знак, символ, обмен, практика, понятие, противопоставление, коммуникация, эмоция, территория, язык, единица, кинесика, сознание, гипербола, феномен, язык.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Darwin, Ch. The Expression of the Emotions in Man and Animals [Text] / Ch. Darwin. – New York: Philosophical Library, 1872 [3rd ed. - 1965].
2. Hewes, G. Word Distribution of Certain Postural Habits [Text] / G. Hewes // American Anthropologist. Vol. 57, 2, 1955.
3. Saitz, R.L. Colombian and North American Gestures, a contrastiveInventory [Text] / R.L. Saitz, E.J. Cervenka. – Bogota: Centre Colombo Americane, Correro 7, 1962. – P. 23-49.
4. Барт, Р. Мифологии [Текст] / пер. с фр., вступ. ст. и comment. С. Зенкина. – М.: Академический Проект, 2010. – 351 с.
5. Колесникова, С.М. Функционально-семантическая категория градуальности в современном русском языке [Текст] / С.М. Колесникова. – М.: Издательство «Высшая школа», 2010. – 280 с.
6. Кристева, Ю. Жест: практика или коммуникация? [Текст] / Ю. Кристева // Избранные труды: Разрушение поэтики. – М., 2004. – С. 114-135.
7. Сахаров, А.Д. Воспоминания. Полное издание в одном томе [Текст] / А.Д. Сахаров. – М.: «Издательство АЛЬФА-КНИГА», 2011. – 1277 с.
8. Тихомиров, С.А. Гипербола и феномен преувеличения в политической коммуникации: нарративная парадигма [Текст] / С.А. Тихомиров // Аспирантский вестник Поволжья. – 2012. – № 3-4. – С. 173-177.
9. Тихомиров, С.А. Теория игр: управление и управленические коммуникации [Текст] / С.А. Тихомиров // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2013. – № 4. – С. 27-33.
10. Тихомиров, С.А. К вопросу о «двойном послании» (double bind) в корпоративных коммуникациях и управлении [Текст] / С.А. Тихомиров // Управленческий учет. – 2013. – № 6. – С. 39-47.

Тихомиров Сергей Александрович

Московский педагогический государственный университет

Кандидат филологических наук

119991, Москва, ул. Малая Пироговская, д.1, стр. 1

Тел. / факс: (499) 245-03-10; (964) 850-00-00

E-mail: quantor@inbox.ru

S.A. TIKHOMIROV

THE TOKEN GESTURE, HYPERBOLE, AND SYMBOLIC EXCHANGE: PRACTICE AND COMMUNICATION

The article describes some aspects of the functioning of the sign-gesture, which includes elements of symbolic exchange; noted that the gesture is not yet a unit of communication, he becomes so only being endowed General to the parties to the communication value. The article describes some of the challenges of "localization" sign-in sign systems; their dependence on territorial, social, ethnic and cultural, personal psychological characteristics. Typical emotions expressed in a familiar gesture is an insult, hostility, friendliness, approval. The most important problem - the problem of the meaning of the sign of conduct; to solve it only by means of Ethnology of arestovali, descriptive analysis of specialized gestures characteristic of certain social groups, research related to kinesics (or attempt to reconcile linguistics and kinetik) is not possible; it is necessary to distribute signs sign language categorical and sign the behavior be considered not only as communication, but also as a special valimustissa practice.

Keywords: gesture, sign, symbol, currency, practice, concept, opposition, communication, emotion, territory, language, unit, kinetika, consciousness, hyperbole, phenomenon, language.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Darwin, Ch. The Expression of the Emotions in Man and Animals [Text] / Ch. Darwin. – New York: Philosophical Library, 1872 [3rd ed. - 1965].
2. Hewes, G. Word Distribution of Certain Postural Habits [Text] / G. Hewes // American Anthropologist. Vol. 57, 2, 1955.
3. Saitz, R.L. Colombian and North American Gestures, a contrastiveInventory [Text] / R.L. Saitz, E.J. Cervenka. – Bogota: Centre Colombo Americane, Correro 7, 1962. – P. 23-49.
4. Bart, R. Mifologii [Tekst] / per. s fr., vstup. st. i komment. S. Zenkina. – M.: Akademicheskij Proekt, 2010. – 351 s.
5. Kolesnikova, S.M. Funkcional'no-semanticeskaja kategorija gradual'nosti v sovremenном russkom jazyke [Tekst] / S.M. Kolesnikova. – M.: Izdatel'stvo «Vysshaja shkola», 2010. – 280 s.
6. Kristeva, Ju. Zhest: praktika ili kommunikacija? [Tekst] / Ju. Kristeva // Izbrannye trudy: Razrushenie pojetiki. – M., 2004. – S. 114-135.
7. Saharov, A.D. Vospominaniya. Polnoe izdanie v odnom tome [Tekst] / A.D. Saharov. – M.: «Izdatel'stvo AL'FA-KNIGA», 2011. – 1277 s.
8. Tihomirov, S.A. Giperbola i fenomen preuvelichenija v politicheskoj kommunikacii: narrativnaja paradigma [Tekst] / S.A. Tihomirov // Aspirantskij vestnik Povolzh'ja. – 2012. – № 3-4. – S. 173-177.
9. Tihomirov, S.A. Teorija igr: upravlenie i upravlencheskie kommunikacii [Tekst] / S.A. Tihomirov // Problemy jekonomiki i upravlenija neftegazovym kompleksom. – 2013. – № 4. – S. 27-33.
10. Tihomirov, S.A. K voprosu o «dvoynom poslanii» (double bind) v korporativnyh kommunikacijah i upravlenii [Tekst] / S.A. Tihomirov // Upravlencheskij uchet. – 2013. – № 6. – S. 39-47.

Tikhomirov Sergey Alexandrovich

The Moscow pedagogical state university

Candidate of science (Philological sciences)

119991, Russia, Moscow, Malaya Pirogovskaya str., 1/1

Ph./Fax: (499) 245-03-10; (964) 850-00-00

E-mail: quantor@inbox.ru

И.Н. АЛЬХИМОВИЧ, О.В. ПАВЛОВА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ: ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматриваются понятия, связанные с предпринимательской деятельностью. Основное внимание уделяется вопросам, связанным с воспитанием и образованием будущих предпринимателей. Рассматриваются этапы развития и отношение государства и общества к предпринимателям и предпринимательской деятельности. Многочисленные трудности, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели, снижают интерес и желание молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью и открывать собственное предприятие, в том числе этому способствуют ценности, насаждаемые средствами массовой информации. Создание условий для подготовки учащейся молодежи и активному вовлечению в рыночные процессы посредством организации воспитательной и образовательной систем становятся актуальной и насущной задачей современного российского общества.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предприниматель, учащаяся молодежь, воспитание, образование, деловые игры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационные системы и технологии управления: учебник [Текст] / под ред. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с.
2. История предпринимательства России: курс лекций [Текст] / С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.
3. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник [Текст] / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
4. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее [Текст] / Под ред. Е.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003 – 220 с.
5. Мельников, О.Н. Технологические подходы к управлению созидательными действиями в бизнесе [Текст] / О.Н. Мельников // Российское предпринимательство. – 2013. – № 22 (244). – С. 28-35.
6. Набатников, В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие [Текст] / В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011 – 256 с.
7. Плешакова, М.В. Деловые игры в экономике: методология и практика: учеб. пособие [Текст] / М.В. Плешакова, Н.В. Чигиринская, Л.С. Шаховская. – Москва: Изд-во Кнорус, 2008. – 232 с.
8. Предпринимательство: учеб. [Текст] / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 581 с.
9. Туренко, Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики [Текст] / Т.А. Туренко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – №5. – С. 223-227.
10. Шепель, В.М. Чистолюбие – фактор конкурентоспособности [Текст] / В.М. Шепель // Экономика и предпринимательство. – 2011. – №2. – С. 74-79.

Альхимович Игорь Николаевич

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова,
Филиал в городе Коряжме

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента.
165651, Архангельская область, г. Коряжма, просп. Ленина, д. 9

Тел.: 8-818-50-3-60-72
E-mail: alkhim@atnet.ru

Павлова Ольга Владимировна

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова,
Филиал в городе Коряжме

Старший преподаватель кафедры менеджмента
165651, Архангельская область, г. Коряжма, просп. Ленина, д. 9
Тел.: 8-818-50-3-60-72
E-mail: ovpav@mail.ru

I.N. ALHIMOVICH, O.V. PAVLOVA

ENTREPRENEURSHIP IN SOCIO-ECONOMIC RELATIONS: THE EDUCATIONAL ASPECT

The article deals with the concepts associated with business activities. The main attention is paid to issues related to the upbringing and education of future entrepreneurs. Stages of development and the attitude of the state and society to entrepreneurs and entrepreneurship. Numerous difficulties faced by aspiring entrepreneurs, reduce the interest and desire of young people to engage in entrepreneurial activity and to start a company, including contribute values perpetuated by the media. Creation of conditions for training of students and the active participation in market processes through the organization of educational systems is becoming a pressing and urgent task of the modern Russian society.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneur, students, education, education, business games.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Informacionnye sistemy i tehnologii upravlenija: uchebnik [Tekst] / pod red. G.A. Titorenko. –M.: JuNITI-DANA, 2012. – 591 s.
2. Istorija predprinimatel'stva Rossii: kurs lekcij [Tekst] / S.I. Smetanin. – M.: KNORUS, 2010. – 192 s.
3. Kruglova, N.Ju. Osnovy biznesa (predprinimatel'stva): uchebnik [Tekst] / N.Ju. Kruglova. – M.: KNORUS, 2010. – 544 s.
4. Maloe predprinimatel'stvo v Rossii: proshloe, nastojashhee i budushhee [Tekst] / Pod red. E.G. Jasina, A.Ju. Chepurenko, V.V. Bueva. – M.: Fond «Liberal'naja missija», 2003 – 220 s.
5. Mel'nikov, O.N. Tehnologicheskie podhody k upravleniju sozidatel'nymi dejstvijami v biznese [Tekst] / O.N. Mel'nikov // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2013. – № 22 (244). – C. 28-35.
6. Nabatnikov, V.M. Organizacija predprinimatel'skoj dejatel'nosti. Uchebnoe posobie [Tekst] / V.M. Nabatnikov. – Rostov-na D.: Feniks, 2011 – 256 s.
7. Pleshakova, M.V. Delovye igry v jekonomike: metodologija i praktika: ucheb. posobie [Tekst] / M.V. Pleshakova, N.V. Chigirinskaja, L.S. Shahovskaja. – Moskva: Izd-vo Knorus, 2008. – 232 s.
8. Predprinimatel'stvo: ucheb. [Tekst] / pod redakcijej V.Ja. Gorfinkelja, G.B. Poljaka, V.A. Shvandara. – M.: JuNITI-DANA, 2011. – 581 s.
9. Turenko, T.A. Maloe predprinimatel'stvo i ego rol' v ustojchivom razvitiu jekonomiki [Tekst] / T.A. Turenko // Izvestija Irkutskoj gosudarstvennoj jekonomiceskoy akademii. – 2010. – №5. – S. 223-227.
10. Shepel', V.M. Chistoljubie – faktor konkurentospособности [Tekst] / V.M. Shepel' // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2011. – №2. – S. 74-79.

Alhimovich Igor Nikolayevich

Northern (Arctic) federal university named after M.V. Lomonosov,
The branch in Koryazhma city
Candidate of economic sciences, associate Professor of management
165651, Arkhangelsk oblast, city of Koryazhma, prospect Lenin, D. 9
Ph.: 8-818-50-3-60-72
E-mail: alkhim@atnet.ru

Pavlova Olga Vladimirovna

Northern (Arctic) federal university named after M.V. Lomonosov,
The branch in Koryazhma city
Senior lecturer, department of management
165651, Arkhangelsk oblast, city of Koryazhma, prospect Lenin, D. 9
Ph.: 8-818-50-3-60-72
E-mail: ovpav@mail.ru

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

УДК 330.162: 331

Ф.Б. ВЛАСОВ

ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Доказывается, что торможение инновационного развития российской экономики связано с состоянием неформальных институтов.

Ключевые слова: инновации, развитие, российская экономика, неформальные институты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тоффлер, Э. Третья волна [Текст] / Э. Тоффлер. – М.:АСТ, 2004.
2. Becker, G.S. Human Capital [Text] / G.S. Becker. – N.Y., 1964.
3. Маслоу, А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2003.
4. Смирнов, В.Т. Инновационный выбор посткризисной России [Текст] / В.Т. Смирнов и др. – Орел, 2009.
5. Забелина, И.Н. Интеллектуальная собственность: спецификация прав, экономический оборот, оценка [Текст] / И.Н. Забелина. – Орел: ОрелГТУ, 2010.
6. Фукидид История [Текст] / Фукидид // Вся история Древней Греции. – М.: АСТ; Астрель, 2010.
7. Гайдар, Е. Гибель империи [Текст] / Е. Гайдар. – М.: РОССПЭН, 2006.
8. Черчилль, У. Защита империи. Автобиография [Текст] / У. Черчилль. – М.: Эксмо, 2012.
9. Левин, М. Рентоориентированная Россия [Текст] / М. Левин, Г. Сатаров // Вопросы экономики. – 2014. – №1.
10. Магомедов, А. Нефть России и рентоориентированное поведение: к пониманию природы политических стимулов российской власти [Текст] / А. Магомедов, Р. Никеров // Известия Саратовского университета. Новая серия. – Т. 10. – №1. (Цит. по Левин М., Сатаров Г. Указ. соч., с. 76).
11. Кордонский, С. Сословная структура постсоветской России [Текст] / С. Кордонский. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2008 (Цит. по Левин М., Сатаров Г. Указ. соч., с.64).
12. Полищук, Л. Аутсорсинг институтов [Текст] / Л. Полищук // Вопросы экономики. – 2013. – №9.

Власов Федор Борисович

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Профессор кафедры «Экономическая теория и управление персоналом»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

Тел.: 8-486-245-32-01

E-mail: econte@ostu.ru

F.B. VIASOV

FACTORS OF SOCIAL ECONOMY PROGRESS AND PROBLEMS INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY

It is proved that the inhibition of innovative development of Russian economy is linked with condition of informal institutions.

Keywords: innovation, development, problems, Russian economy, informal institutions.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Toffler, Je. Tret'ja volna [Tekst] / Je. Toffler. – M.:AST, 2004.
2. Becker, G.S. Human Capital [Text] / G.S. Becker. – N.Y., 1964.
3. Maslou, A. Motivacija i lichnost' [Tekst] / A. Maslou. – SPb.: Piter, 2003.
4. Smirnov, V.T. Innovacionnyj vybor postkrisisnoj Rossii [Tekst] / V.T. Smirnov i dr. – Orel, 2009.
5. Zabelina, I.N. Intellektual'naja sobstvennost': specifikacija prav, jekonomiceskij oborot, ocenka [Tekst] / I.N. Zabelina. – Orel: OrelGTU, 2010.
6. Fukidid Istorija [Tekst] / Fukidid // Vsja istorija Drevnej Grecii. – M.: AST; Astrel', 2010.
7. Gajdar, E. Gibel' imperii [Tekst] / E. Gajdar. – M.: ROSSPJeN, 2006.
8. Cherchill', U. Zashhita imperii. Avtobiografija [Tekst] / U. Cherchill'. – M.: Jeksmo, 2012.
9. Levin, M. Rentoorientirovannaja Rossija [Tekst] / M. Levin, G. Satarov // Voprosy jekonomiki. –2014. – №1.
10. Magomedov, A. Neft' Rossii i rentoorientirovannoe povedenie: k ponimaniju prirody politicheskikh stimulov rossijskoj vlasti [Tekst] / A. Magomedov, R. Nikerov // Izvestija Saratovskogo universiteta. Novaja serija. – T. 10. – №1. (Cit. po Levin M., Satarov G. Ukaz. soch., s. 76).
11. Kordonskij, S. Soslovnaja struktura postsovetskoj Rossii [Tekst] / S. Kordonskij. – M.: Institut Fonda «Obshhestvennoe mnenie», 2008 (Cit. po Levin M., Satarov G. Ukaz. soch., s.64).
12. Polishhuk, L. Autorsing institutov [Tekst] / L. Polishhuk // Voprosy jekonomiki. – 2013. – №9.

Vlasov Fedor Borisovich

State University-ESPC

Professor of the department «Economic theory and human resource management»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: 8-486-245-32-01

E-mail: econte@ostu.ru

И.А. ШАЛАЕВ

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ВКЛАДА ИННОВАЦИОННОГО ФАКТОРА В РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В современных условиях инновации непосредственно являются основным фактором стратегии экономического развития региона. Поэтому интегральная оценка инновационного фактора в результаты стратегии экономического развития региона является весьма актуальной научной проблемой. В данной статье дается примерное описание оценки инновационного фактора в развитие экономики региона.

Ключевые слова: интегральная оценка, инновационный фактор, стратегия экономического развития региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, М.Б. Инновационный анализ: учеб. пособие [Текст] / М.Б. Алексеева, Н.Н. Масино. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011.
2. Баранчев, В.Н. Управление инновациями [Текст] / В.Н. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Юрайт, 2011. – 720 с.
3. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования: пер. с англ. [Текст] / Д. Белл; В.Л. Иноземцев (ред. и вступ. ст.). – М.: Academia, 1999.
4. Исмаилов, Т.А. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке [Текст] / Т.А. Исмаилов, Г.С. Гамидов // Инновации. – 2003. – №1.
5. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки [Текст] / Л.И. Лопатников. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2003. – 520 с.
6. Нейсбит, Дж. Мегатренды [Текст] / Дж. Нейсбит. – М.: АСТ, 2003.
7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст]: утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
8. Тоффлер, Э. Революционное богатство [Текст] / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. – М.: АСТ, 2007.
9. Ульченкова, В.Э. Влияние инновационных факторов на темпы экономического роста России: дис. ...канд. экон. наук [Текст] / В.Э. Ульченкова: 08.00.01. – Москва, 2007. – 161 с.; Библиогр.: с. 154-161 РГБ ОД.61:07-8/4889.
10. Федосеев, И.В. Совершенствование управления инновационно-инвестиционной деятельностью строительного предприятия в регионе: монография [Текст] / И.В. Федосеев. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008.
11. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: пер. с англ. [Текст] / Ф. Фукуяма. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004.

Шалаев Илья Андреевич
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»
Аспирант кафедры «Мировая экономика и статистика»
302040, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел. (4862) 41-98-74
E-mail: viper18111988@yandex.ru

I.A. SHALAEV

INTEGRAL EVALUATION OF THE CONTRIBUTION INNOVATORS IN THE RESULTS REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGIES

In modern conditions directly innovation are the main factor of economic development strategy of the region. Therefore, integral evaluation of innovative factor in the results of the economic development strategy of the region is highly relevant scientific problem. This article provides an approximate description of the evaluation of the innovation factor in the economic development of the region.

Keywords: integral evaluation, innovation factor, the strategy of economic development of the region.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Alekseeva, M.B. Innovacionnyj analiz: ucheb. posobie [Tekst] / M.B. Alekseeva, N.N. Masino. – SPb.: SPbGIJeU, 2011.
2. Barancheev, V.N. Upravlenie innovacijami [Tekst] / V.N. Barancheev, N.P. Maslennikova, V.M. Mishin. – M.: Jurajt, 2011. – 720 s.
3. Bell, D. Grjadushhee postindustrial'noe obshhestvo: opyt social'nogo prognozirovaniya: per. s angl. [Tekst] / D. Bell; V.L. Inozemcev (red. i vstup. st.). – M.: Academia, 1999.
4. Ismailov, T.A. Innovacionnaja jekonomika – strategicheskoe napravlenie razvitiya Rossii v XXI veke [Tekst] / T.A. Ismailov, G.S. Gamidov // Innovacii. – 2003. – №1.
5. Lopatnikov, L.I. Jekonomiko-matematicheskij slovar': Slovar' sovremennoj jekonomiceskoy nauki [Tekst] / L.I. Lopatnikov. – 5-e izd., pererab. i dop. – M.: Delo, 2003. – 520 s.
6. Nejsbit, Dzh. Megatrendy [Tekst] / Dzh. Nejsbit. – M.: AST, 2003.
7. Strategija innovacionnogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda [Tekst]: utv. rasporjazheniem Pravitel'stva RF ot 8 dekabrja 2011 g. № 2227-r.
8. Toffler, Je. Revolucionnoe bogatstvo [Tekst] / Je. Toffler, H. Toffler. – M.: AST, 2007.
9. Ul'chenkova, V.Je. Vlijanie innovacionnyh faktorov na tempy jekonomiceskogo rosta Rossii: dis. ...kand. jekon. nauk [Tekst] / V.Je. Ul'chenkova: 08.00.01. – Moskva, 2007. – 161 s.; Bibliogr.: s. 154-161 RGB OD,61:07-8/4889.
10. Fedoseev, I.V. Sovershenstvovanie upravlenija innovacionno-investicionnoj dejatel'nost'ju stroitel'nogo predprijatija v regione: monografija [Tekst] / I.V. Fedoseev. – SPb.: SPbGIJeU, 2008.
11. Fukujama, F. Doverie: social'nye dobrodeteli i put' k procvetaniju: per. s angl. [Tekst] / F. Fukujama. – M.: OOO «Izdatel'stvo ACT»: ZAO NPP «Ermak», 2004.

Shalaev Ilya Andreyevich

State University - ESPC

Postgraduate student of the department «World economy and statistics»

302040, Orel, Naugorskoye highway 40

Ph.: (4862) 41-98-74

E-mail: viper18111988@yandex.ru

УДК 336

Е.Л. КУДРЯВЦЕВА

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ФОНДОВ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ ИХ БИЗНЕСА

В статье освещается классификация рисков, присущая деятельности фондов прямых инвестиций: ликвидности, бизнес-риски, риски финансирования, процентные, управленические, налоговые. Автором раскрываются способы оценки рисков фондов прямых инвестиций, а также предоставляются рекомендации относительно способов нивелирования и управления рисками фонда.

Ключевые слова: фонды прямых инвестиций, управление рисками, оценка рисков, диверсификация, стоимость чистых активов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Семенова, М. Управление налогообложением: что важно для фонда прямых инвестиций [Электронный ресурс] / М. Семенова // Электрон. текстовые дан. – 2013. – Режим доступа: http://lawexpert.spb.ru/2013/07/20/tax_management
2. Cornelius, P. The Varied Approaches to Risk in Private-Equity [Text] / P. Cornelius. – EM PE Quarterly Review, 2011.
3. Tolkamp, C. Predicting Private Equity Performance: Dissertation [Text] / C. Tolkamp. – University of Twente, Enschede, 2007
4. European Private Equity and Venture Capital Association (EVCA). – Risk Measurement Guideline, 2013.

Кудрявцева Екатерина Леонидовна

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Аспирант кафедры «Оценка и управление собственностью»

125993, Москва, Ленинградский проспект, 49.

Тел.: +7(926)527-04-78

E-mail: kudr_ek@mail.ru

E.L. KUDRYAVTSEVA

PRIVATE EQUITY FUNDS' RISK MANAGEMENT IN ORDER TO INCREASE ITS VALUE

The paper highlights the classification of risks which emerge while private equity funds: activity: liquidity, business, financing, interest, management, tax risks. The author highlights the methods in risk valuation of private equity fund and also provides recommendations on leveling and managing risks.

Keywords: private equity funds, risk management, risk measurement, diversification, net assets value.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Semenova, M. Upravlenie nalogoblozheniem: chto vazhno dlja fonda prjamyh investicij [Jelektronnyj resurs] / M. Semenova // Jelektron. tekstovye dan. – 2013. – Rezhim dostupa: http://lawexpert.spb.ru/2013/07/20/tax_management
2. Cornelius, P. The Varied Approaches to Risk in Private-Equity [Text] / P. Cornelius. – EM PE Quarterly Review, 2011.
3. Tolkamp, S. Predicting Private Equity Performance: Dissertation [Text] / S. Tolkamp. – University of Twente, Enschede, 2007
4. European Private Equity and Venture Capital Association (EVCA). – Risk Measurement Guideline, 2013.

Kudryavtseva Ekaterina Leonidovna

Financial university under the government of the Russian Federation, Moscow

Postgraduate student «Property valuation and management»

125993, Moscow, Leningradsky Prospekt, 49.

Ph.: +7(926)527-04-78

E-mail: kudr_ek@mail.ru

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 657.6

С.А. АЛИМОВ

ОСНОВЫ АУДИТА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ

В статье рассмотрен понятийный аппарат и система нормативного регулирования логистических затрат, основные задачи, контрольные действия и методика аудита логистических затрат предприятия.

Ключевые слова: логистика, логистические затраты, аудит логистических затрат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арабян, К.К. Организация и проведение аудиторской проверки [Текст] / К.К. Арабян. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
2. Бычкова, С.М. Планирование в аудите [Текст] / С.М. Бычкова, А.В. Газарян. – М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Бурцев, В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации [Текст] / В.В. Бурцев. – М.: ЭКЗАМЕН, 2011.
4. Вахорина, М.В. Регулирование российского аудита: современный этап [Текст] / М.В. Вахорина // Аудиторские ведомости. – 2010. – №12.
5. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник [Текст] / А.М. Гаджинский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2012.
6. Крупченко, Е.А. Аудит. Учебник [Текст] / Е.А. Крупченко, О.И. Замыцкова. – М.: Феникс, 2013.
7. Миротин, Л.Б. Эффективность логистического управления: учебник для вузов [Текст] / Л.Б. Миротин. – М: «Экзамен», 2008.
8. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики [Текст] / Н.К. Моисеева. – М.: ИНФА-М, 2008.
9. Окландер, М.А. Промышленная логистика: учеб. пособие [Текст] / М.А. Окландер, О.П. Хромов. – К.: Центр учебной литературы, 2008.
10. Подольский, В.И. Аудит: учебник [Текст] / В.И. Подольский, А.А. Савин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011.
11. Скобара, В.В. Аудит: методология и организация [Текст] / В.В. Скобара. – М.: «Дело и сервис», 2012.
12. Сотникова, Л.В. Внутренний контроль и аудит: учебное пособие [Текст] / Л.В. Сотникова. – М.: Статинформ, 2010.
13. Терехов, А.А. Контроль и аудит: основные методические приемы и технологии [Текст] / А.А. Терехов, М.А. Терехов. – М.: Финансы и статистика, 2012.

Алимов Сергей Александрович

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302040, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: alimov_sergei@mail.ru

S.A. ALIMOV

BASES OF AUDIT OF LOGISTIC EXPENSES

In article the conceptual framework and system of standard regulation of logistic expenses, the main objectives, control actions and a technique of audit of logistic expenses of the enterprise is considered.

Keywords: logistics, logistic expenses, audit of logistic expenses

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Arabjan, K.K. Organizacija i provedenie auditorskoj proverki [Tekst] / K.K. Arabjan. – M.: JuNITI-DANA, 2010.
2. Bychkova, S.M. Planirovanie v audite [Tekst] / S.M. Bychkova, A.V. Gazarjan. – M.: Finansy i statistika, 2011.
3. Burcev, V.V. Organizacija sistemy vnutrennego kontrolja kommercheskoj organizacii [Tekst] / V.V. Burcev. – M.: JeKZAMEN, 2011.
4. Vahorina, M.V. Regulirovanie rossijskogo audita: sovremennyj jetap [Tekst] / M.V. Vahorina // Auditorskie vedomosti. – 2010. – №12.
5. Gadzhinskij, A.M. Logistika: Uchebnik [Tekst] / A.M. Gadzhinskij. – 11-e izd., pererab. i dop. – M.: «Dashkov i K», 2012.
6. Krupchenko, E.A. Audit. Uchebnik [Tekst] / E.A. Krupchenko, O.I. Zamyckova. – M.: Feniks, 2013.
7. Mirotin, L.B. Jeffektivnost' logisticheskogo upravlenija: uchebnik dlja vuzov [Tekst] / L.B. Mirotin. – M: «Jekzamen», 2008.
8. Moiseeva, N.K. Jekonomicheskie osnovy logistiki [Tekst] / N.K. Moiseeva. – M.: INFA-M, 2008.
9. Oklander, M.A. Promyshlennaja logistika: ucheb. posobie [Tekst] / M.A. Oklander, O.P. Hromov. – K.: Centr uchebnoj literatury, 2008.
10. Podol'skij, V.I. Audit: uchebnik [Tekst] / V.I. Podol'skij, A.A. Savin. – 3-e izd., pererab. i dop. – M.: Izdatel'stvo Jurajt, 2011.
11. Skobara, V.V. Audit: metodologija i organizacija [Tekst] / V.V. Skobara. – M.: «Delo i servis», 2012.
12. Sotnikova, L.V. Vnutrennij kontrol' i audit: uchebnoe posobie [Tekst] / L.V. Sotikova. – M.: Statinform, 2010.
13. Terehov, A.A. Kontrol' i audit: osnovnye metodicheskie priemy i tehnologii [Tekst] / A.A. Terehov, M.A. Terehov. – M.: Finansy i statistika, 2012.

Alimov Sergej Aleksandrovich

State University-ESPC

Candidate of economic sciences, associate professor department of «Accounting and the taxation»
302040, Orel, Naugorskoe highway, 40

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: alimov_sergei@mail.ru

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, НАЛОГОВ И КРЕДИТА

УДК 336.61

В.Е. АНДРЕЕВ

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ИНДИКАТОРОВ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ НИМИ

В данной статье проводится выявление взаимосвязей между различными отраслями экономики Российской Федерации посредством сравнения отраслевых индексов Московской биржи. Проанализирована динамика отраслевых индексов в течение трех периодов: докризисного, кризисного и посткризисного. Определение относительной скорости изменения между отраслевыми индексами позволило выявить более успешные и, напротив, отстающие отрасли, а также оценить возможный потенциал их дальнейшего роста.

Ключевые слова: фондовый рынок, отраслевые индексы, корреляция фондовых индексов, коэффициент β , ММВБ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виноходова, А.Ф. Исследование взаимосвязей мировых фондовых индексов как метод анализа российского фондового рынка [Текст] / А.Ф. Виноходова, В.Е. Андреев // Образование. Наука. Научные кадры. – 2012. – №4. – С.109-115.
2. Гмурман, В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие для вузов [Текст] / В.Е. Гмурман. – М.: Высшая школа, 2004. – 479 с.
3. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://v1.quote.rbc.ru/rbc100/2012/12/index.shtml>
4. Ковалев, В.В. Учет, анализ и финансовый менеджмент: учеб.-метод. пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 688 с.
5. Московская биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moex.com/>
6. World Federation of Exchanges [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://world-exchanges.org/>

Андреев Владимир Евгеньевич

Старооскольский технологический институт имени А.А. Угарова (Филиал) НИТУ «МИСиС», г. Старый Оскол
Аспирант
309516, Белгородская область, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, 42.
Тел.: +7 905 6759256
E-mail:veandreev@bk.ru

V.E. ANDREEV

THE STUDY OF THE DYNAMICS OF INDICATORS OF VARIOUS BRANCHES OF ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND DISCOVER RELATIONSHIPS BETWEEN THEM

This article identification of correlations between sectoral of economy of the Russian Federation by means of comparison of sectoral indices of the Moscow exchange is carried out. The analysis of dynamics of sectoral indices during three periods - pre-crisis, crisis it self and post-crisis have been found. Determination of relative speed of change between branch indexes allowed to reveal more successful and lagging behind branches, and also to estimate the possible potential of their further growth.

Keywords: stock market, sectoral indices, correlation of indices, Beta coefficient, MICEX.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Vinohodova, A.F. Issledovanie vzaimosvjazej mirovyh fondovyh indeksov kak metod analiza rossijskogo fondovogo rynka [Tekst] / A.F. Vinohodova, V.E. Andreev // Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry. – 2012. – №4. – S.109-115.
2. Gmurman, V.E. Teoriya verojatnostej i matematicheskaja statistika: Uchebnoe posobie dlja vuzov [Tekst] / V.E. Gmurman. – M.: Vysshajaia shkola, 2004. – 479 s.
3. Informacionnoe agentstvo «RosBiznesKonsalting» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://v1.quote.rbc.ru/rbc100/2012/12/index.shtml>
4. Kovalev, V.V. Uchet, analiz i finansovyj menedzhment: ucheb.-metod. posobie / V.V. Kovalev, V.V. Kovalev. – M.: Finansy i statistika, 2006. – 688 s.
5. Moskovskaja birzha [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://moex.com/>
6. World Federation of Exchanges [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa <http://world-exchanges.org/>

Andreev Vladimir Evgenievich

Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov branch of NUST «MISiS», Stary Oskol Postgraduate student

309516, Belgorod region, Stary Oskol, microdistrict them. Makarenko, 42.

Ph.: +7 905 6759256

E-mail: veandreev@bk.ru

Н.Г. ВАРАКСА

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ В РАМКАХ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

В статье рассматривается классификация налоговых рисков, в частности риски по налогу на прибыль организаций, приводится механизм управления ими. Большинство рисков взаимосвязаны друг с другом, что требует применения системы мероприятий по их выявлению, анализу и предупреждению в целях обеспечения устойчивости системы налогообложения.

Ключевые слова: налоговые риски, система налогообложения, налог на прибыль организаций, налоговая безопасность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция системы планирования выездных налоговых проверок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.ru/m77/taxation/reference_work/conception_vnp/
2. Мигунова, М.И. Оценка налоговых рисков: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.И. Мигунова, Т.А. Цыркунова. – Режим доступа: <http://www.vball5.ru/pub/editor/libr/Metodichki%20new/Krasnoyarsk/KGTE>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая [Текст]. – Москва: Проспект, КноРус, 2013. – 800 с.
4. Попова, Л.В. Налоговый анализ: уч. пособ. для ВУЗов [Текст] / Л.В. Попова, Н.Г. Варакса, Е.Г. Дедкова. – Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. –165с.

Варакса Наталия Геннадьевна

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: konfer_2005@mail.ru

N.G. VARAKSA

ANALYSIS AND MANAGEMENT OF TAX RISK TAX UNDER THE TAX SECURITY OF THE COUNTRY

In the article the classification of tax risks, in particular risks on tax on profit of organizations, provides a mechanism for managing them. Most of the risks are interconnected with each other, this requires the application of the system of measures for their identification, analysis and prevention in order to ensure the sustainability of the tax system.

Keywords: tax risks, tax system, tax on profits, tax security.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Koncepcija sistemy planirovaniya vyezdnyh nalogovyh proverok [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/
2. Migunova, M.I. Ocena nalogovyh riskov: uchebnoe posobie [Jelektronnyj resurs] / M.I. Migunova, T.A. Cyrkunova. – Rezhim dostupa: <http://www.vball5.ru/pub/editor/libr/> Metodichki%20new/Krasnoyarsk/KGTE
3. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii. Chasti pervaja i vtoraja [Tekst]. – Moskva: Prospekt, KnoRus, 2013. – 800 s.
4. Popova, L.V. Nalogovyj analiz: uch. posob. dlja VUZov [Tekst] / L.V. Popova, N.G. Varaksa, E.G. Dedkova. – Orel: FGOU VPO «Gosuniversitet – UNPK», 2011. –165s.

Varaksa Nataliya Gennad'evna

State University-ESPC

Doctor of economic sciences, professor of the department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe sh., 40

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: konfer_2005@mail.ru

МЕТОДИКА СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА СОВОКУПНОЙ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА СУБФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье автором рассмотрена система информационного обеспечения налогового анализа на макроуровне, проанализирована задолженность по налогам и сборам в бюджетную систему Российской Федерации по основным видам экономической деятельности и по видам платежей, определены задачи факторного анализа совокупной налоговой задолженности на субфедеральном уровне, а также проведен корреляционно-регрессионный анализ задолженности по налогам и сборам.

Ключевые слова: методика, налоговый анализ, совокупная налоговая задолженность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Попова, Л.В. Налоговый анализ: учебное пособие для высшего профессионального образования [Текст] / Л.В. Попова, Н.Г. Варакса, Е.Г. Дедкова. – Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. – 165 с.
2. Мазуркевич, В.Ю. Исполнение обязанности по уплате налогов: проблемы теории и практики [Текст] / В.Ю. Мазуркевич. – М.: Финансовое право, 2010. – 378с.
3. Рощупкина, В.В. Концептуальные основы регионального налогового анализа [Текст] / В.В. Рощупкина // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №4. – С. 30-34.
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru
5. Виды налогооблагаемых показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://any-book.org/download/37267.html>
6. Варакса, Н.Г. Моделирование налоговой политики и налогового механизма в рамках стратегии экономического развития государства [Текст] / Н.Г. Варакса // Управленческий учет. – 2013. – №8.
7. Поздняев, А.С. Методология формирования и верификации налогооблагаемых показателей [Текст] / А.С. Поздняев: автореферат. – Орел, 2010.

Гудков Александр Александрович

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, Орел, Наугорское ш., 29

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

A.A GUDKOV

METHOD OF COMPREHENSIVE SYSTEM ANALYSIS TAX DEBT AT THE SUBNATIONAL LEVEL

In the article the author considered the system of information support of tax analysis at the macro level, analyzed taxes and fees in the budget system of the Russian Federation on the main economic activities and types of payments, defined the tasks of the factor analysis of the total tax payable by the sub-national level, and also conducted correlation and regression analysis of arrears on taxes and fees.

Keywords: methodology, tax analysis, the total tax payable.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Popova, L.V. Nalogovyj analiz: uchebnoe posobie dlja vysshego professional'nogo obrazovaniya [Tekst] / L.V. Popova, N.G. Varaksa, E.G. Dedkova. – Orel: FGOU VPO «Gosuniversitet – UNPK», 2011. – 165 s.
2. Mazurkevich, V.Ju. Ispolnenie objazannosti po uplate nalogov: problemy teorii i praktiki [Tekst] / V.Ju. Mazurkevich. – M.: Finansovoe pravo, 2010. – 378s.
3. Roshhupkina, V.V. Konceptual'nye osnovy regional'nogo nalogovogo analiza [Tekst] / V.V. Roshhupkina // Regional'naja jekonomika: teoriya i praktika. – 2012. – №4. – S. 30-34.
4. Federal'naja nalogovaja sluzhba [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: www.nalog.ru
5. Vidy nalogoooblagaemyh pokazatelej [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://any-book.org/download/37267.html>
6. Varaksa, N.G. Modelirovanie nalogovoj politiki i nalogovogo mehanizma v ramkah strategii jekonomiceskogo razvitiya gosudarstva [Tekst] / N.G. Varaksa // Upravlencheskij uchet. – 2013. – №8.
7. Pozdnjaev, A.S. Metodologija formirovaniya i verifikacii nalogoooblagaemyh pokazatelej [Tekst] / A.S. Pozdnjaev: avtoreferat. – Orel, 2010.

Gudkov Aleksander Aleksandrovich

State University-ESPC

Candidate of economic sciences, senior lecturer of department «Accounting and Taxation»
302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: orelbuin@yahoo.com

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 005:625.8

К.В. АКСЕНОВ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье изучены методологические принципы формирования организационных структур управления в сфере дорожного хозяйства.

Ключевые слова: дорожное хозяйство, принцип, методология, экономика, структура, автомобильная дорога.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Федеральной дорожной службы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosavtodor.ru>
2. Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России на 2010 – 2015 годы».
3. Строительство автомобильных дорог. Дорожные покрытия: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования [Текст] / В.П. Подольский, П.И. Поспелов, А.В. Глагольев, А.В. Смирнов. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 304 с.
4. Мальцев, Ю.А. Экономико-математические методы проектирования транспортных сооружений : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования [Текст] / Ю.А. Мальцев. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 320 с.

Аксенов Константин Валерьевич

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Предпринимательство и маркетинг»

302020, г. Орел, Наугорское ш., 40

Тел. (4862) 76-22-49

E-mail: regionkos@mail.ru

K.V. AKSENOV

THE METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF FORMATION OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF MANAGEMENT IN THE SPHERE OF ROAD ECONOMY

In the article the methodological principles of formation of organizational structures of management in the sphere of road economy are studied.

Keywords: road economy, principle, methodology, economy, structure, highway.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Oficial'nyj sajt Federal'noj dorozhnoj sluzhby Rossii [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rosavtodor.ru>
2. Federal'naja celevaja programma «Razvitie transportnoj sistemy Rossii na 2010 – 2015 gody».
3. Stroitel'stvo avtomobil'nyh dorog. Dorozhnye pokrytiya: uchebnik dlja stud. uchrezhdenij vyssh. prof. obrazovaniya [Tekst] / V.P. Podol'skij, P.I. Pospelov, A.V. Glagol'ev, A.V. Smirnov. – 2-e izd., ispr. – M.: Izdatel'skij centr «Akademija», 2013. – 304 s.
4. Mal'cev, Ju.A. Jekonomiko-matematicheskie metody proektirovaniya transportnyh sooruzhenij : uchebnik dlja stud. uchrezhdenij vyssh. prof. obrazovaniya [Tekst] / Ju.A. Mal'cev. – M.: Izdatel'skij centr «Akademija», 2010. – 320 s.

Aksenov Konstantin Valerievich

State University-ESPC

Candidate of economic sciences, associate professor of entrepreneurship and marketing
302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: (4862) 76-22-49

E-mail: regionkos@mail.ru

М.В. ВАСИЛЬЕВА

СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА

В статье рассмотрено теоретическое содержание этапов маркетингового исследования, а также дана характеристика особенностей методов маркетингового анализа.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, маркетинговое исследование, конкуренция.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева, М.В. Управление маркетинговой деятельностью ВУЗа [Текст] / М.В. Васильева // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – №2. – С. 3-10.
2. Иванов, А.А. Спортивный маркетинг как комплекс маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг спорта [Текст] / А.А. Иванов // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – №5. – С. 104-133.
3. Пономарев, А.И. Повышение роли маркетинга взаимодействия и маркетинга от потребителя в управлеченческой деятельности [Текст] / А.И. Пономарев, Т.В. Крючкова // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – №7. – С. 108-115.
4. Пономарев, А.М. Теоретические основы маркетинг-менеджмента креативной организации [Текст] / А.М. Пономарев, А.И. Пономарев // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – №4. – С. 117-127.
5. Попова, Л.В. Контроллинг: Учебное пособие [Текст] / Л.В. Попова, Р.Е. Исакова, Т.А. Головина. – М: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 192 с.

Васильева Марина Владимировна

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»

Декан Финансового факультета, доктор экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302040, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: vita_977@mail.ru

M.V. VASIL'EVA

CONTENTS OF THE MARKETING ANALYSIS

In article the theoretical maintenance of stages of market research is considered, and also the characteristic of features of methods of the marketing analysis is given.

Keywords: marketing analysis, market research, competition.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Vasil'eva, M.V. Upravlenie marketingovoj dejatel'nost'ju VUZa [Tekst] / M.V. Vasil'eva // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. – №2. – S. 3-10.
2. Ivanov, A.A. Sportivnyj marketing kak kompleks marketingovyh kommunikacij na rynke tovarov i uslug sporta [Tekst] / A.A. Ivanov // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – №5. – S. 104-133.
3. Ponomarev, A.I. Povyshenie roli marketinga vzaimodejstvija i marketinga ot potrebitelja v upravlencheskoj dejatel'nosti [Tekst] / A.I. Ponomarev, T.V. Krjuchkova // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – №7. – S. 108-115.
4. Ponomarev, A.M. Teoreticheskie osnovy marketing-menedzhmenta kreativnoj organizacii [Tekst] / A.M. Ponomarev, A.I. Ponomarev // Jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. – №4. – S. 117-127.
5. Popova, L.V. Kontrolling: Uchebnoe posobie [Tekst] / L.V. Popova, R.E. Isakova, T.A. Golovina. – M: Izdatel'stvo «Deleni Servis», 2003. – 192 s.

Vasil'eva Marina Vladimirovna

State University-ESPC

Dean faculty of finance, doctor of economic sciences, professor of department «Accounting and taxation»
302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: vita_977@mail.ru

Е.В. САЛОМАТИНА

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Статья посвящена проблеме формирования эффективной системы управления. Рассматриваются подходы и методы в области оценки эффективности корпоративного управления санаторно-курортного комплекса.

Ключевые слова: эффективность, система, корпоративное управление, оценка, корпорация, методика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асаул, А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Текст] / А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь, О.А. Мышко. – СПб.: Гуманистика, 2006.
2. Асланов, Д.И. Системная диагностика деятельности санаторно-курортного комплекса [Текст] / Д.И. Асланов // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №3.
3. Сайфиева, С.Н. Оценка эффективности системы управления предприятием [Текст] / С.Н. Сайфиева, М.А. Быкадоров // Тезисы докладов Седьмого Всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий». – Секция 2. – ЦЭМИ РАН. – апрель 2006. – С. 205.
4. Семенов, А.К. Основы менеджмента [Текст] / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Дашков и К, 2008.
5. Цушба, А.С. Методические аспекты формирования системы показателей, характеризующих комплексную эффективность оказания санаторно-курортных услуг [Текст] / А.С. Цушба // Управление экономическими системами. – 2011. – №4.
6. Яремчук, Е.Н. Совершенствование системы стратегического управления корпорацией промышленности [Текст] / Е.Н. Яремчук // Экономические науки. – 2011. – №1 (74).

Саломатина Евгения Вадимовна

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Аспирант кафедры мировая экономика и менеджмент

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Тел.: 8(861)219-95-01

E-mail: Salomatina86@mail.ru

E.V. SALOMATINA

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM IN SANATORIUM-RESORT COMPLEXES

The article covers the problem of forming an effective management system. Considered the approaches and methods in the field of evaluation the effectiveness of corporate governance.

Keywords: efficiency, system, corporate management, evaluation, corporation, methodology.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Asaul, A.N. Menedzhment korporacii i korporativnoe upravlenie [Tekst] / A.N. Asaul, V.I. Pavlov, F.I. Beskier', O.A. Myshko. – SPb.: Gumanistika, 2006.
2. Aslanov, D.I. Sistemnaja diagnostika dejatel'nosti sanatorno-kurortnogo kompleksa [Tekst] / D.I. Aslanov // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2012. – №3.
3. Sajfieva, S.N. Ocenka jeffektivnosti sistemy upravlenija predprijatiem [Tekst] / S.N. Sajfieva, M.A. Bykadorov // Tezisy dokladov Sed'mogo Vserossijskogo simpoziuma «Strategicheskoe planirovanie i razvitiye predprijatij». – Sekcija 2. – CJEMI RAN. – aprel' 2006. – S. 205.
4. Semenov, A.K. Osnovy menedzhmenta [Tekst] / A.K. Semenov, V.I. Nabokov. – M.: Dashkov i K, 2008.
5. Cushba, A.S. Metodicheskie aspeki formirovaniya sistemy pokazatelej, harakterizujushhih kompleksnjuje jeffektivnost' okazaniya sanatorno-kurortnyh uslug [Tekst] / A.S. Cushba // Upravlenie jekonomiceskimi sistemami. – 2011. – №4.
6. Jaremcuk, E.N. Sovershenstvovanie sistemy strategicheskogo upravlenija korporacij promyshlennosti [Tekst] / E.N. Jaremcuk // Jekonomicheskie nauki. – 2011. – №1 (74).

Salomatina Eugene Vadimovna

Kuban state university, Krasnodar

Postgraduate student of the department of global economics and management

350040, Krasnodar, St. Petersburg, Stavropol, 149

Ph.: 8(861)219-95-01

E-mail: Salomatina86@mail.ru

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ЖАН ПОЛЬ ГИШАР

ОТКРЫТОЕ ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ НА ТЕМУ «МЕРКАНТИЛИЗМ И КРИЗИС»

Представлен краткий обзор открытого лекционного занятия на тему «Меркантилизм и кризис». Меркантилизм лежит в основе трех самых больших экономических кризисов.

Ключевые слова: открытая лекция, меркантилизм, кризис.

Гишар Жан-Поль

Университет Ниццы – Софии Антиполис
Доктор экономических наук, профессор

Совет молодых ученых ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УПИК»

Председатель – доктор экономических наук, профессор **Маслова Ирина Алексеевна**
Ученый секретарь – кандидат экономических наук **Гудков Александр Александрович**
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: 8 (4862) 41-98-60
E-mail: cys.fed@gmail.com

JEAN-PAUL GUICHARD

OPEN LECTURES ON THE TOPIC «MERCANTILISM AND THE CRISIS»

Presents a brief overview of public lectures on the theme of «Mercantilism and the crisis». Mercantilism is the basis of the three biggest economic crises.

Keywords: open lecture, mercantilism crisis.

Guichard Jean-Paul

L'Universite Nice Sophia Antipolis
Doctor of economic sciences, professor

The Council of young scientists State University-ESPC

The chair – doctor of economic sciences, professor **Maslova Irina Alekseevna**
Scientific secretary – candidate of economic sciences **Gudkov Aleksander Aleksandrovich**
302020, Orel, Naugorskoe highway, 40
Ph./Fax: 8 (4862) 41-98-60
E-mail: cys.fed@gmail.com

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 4 до 9 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.
- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).
- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.
- Статья должна быть набрана шрифтом Times New Roman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и вверху – 2 см.
- Статья должна быть присвоен индекс УДК.
- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.
- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.
- В конце статьи приводятся:
 - библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
 - сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.
- В тексте статьи желательно:
 - не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
 - не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
 - не применять произвольные словообразования;
 - не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.
- **Формулы** следует набирать в редакторе формул Microsoft Equation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**
- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.
- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.gu-unpk.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес учредителя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29
Тел.: (4862) 42-00-24
Факс: (4862) 41-66-84
www.gu-unpk.ru.
E-mail: unpk@ostu.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru.
E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 25.07.2014 г.
Формат 70x108 1/16. Усл. печ. л. 7.
Тираж 1000 экз.
Заказ № 15/14П2

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»
302030, г. Орел, ул. Московская, 65