

Редакционный совет:

Голенков В.А., д-р техн. наук, проф.,
председатель
Пилипенко О.В., д-р техн. наук,
проф., зам. председателя
Радченко С.Ю., д-р техн. наук, проф.,
зам. председателя
Борзенков М.И., канд. техн. наук, доц.,
секретарь
Астафичев П.А., д-р юрид. наук, проф.
Иванова Т.Н., д-р техн. наук, проф.
Киричек А.В., д-р техн. наук, проф.
Колчунов В.И., д-р техн. наук, проф.
Константинов И.С., д-р техн. наук, проф.
Новиков А.Н., д-р техн. наук, проф.
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.
Степанов Ю.С., д-р техн. наук, проф.

Главный редактор:

Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители

главного редактора:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Богатырев М.А., д-р экон. наук, проф. (Ростов-на-Дону, Россия)
Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Булонь П., д-р экон. наук, проф. (Париж, Франция)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Гишар Ж.-П., проф. (Нидва, Франция)
Квигли Дж., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Полли А.А., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Прайссер М.Г., д-р наук, проф. (Нижняя Саксония, Федеративная Республика Германия)
Пьер-Лоти-Винауд Д., д-р наук, проф. (Париж, Франция)
Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)

Ответственный за выпуск:

Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:

302020, г. Орел,
Наугорское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство: ПИ № ФС77-47355 от 03 ноября 2011 года

Подписной индекс 29503
по объединенному каталогу
«Пресса России»

© Госуниверситет - УНПК, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Наука социального управления и общественного развития

Тихомиров С.А. Общество потребления: знак, символический обмен, гиперреальность, гипербола.....	3
Сорокин А.А. Судебные полномочия института земских начальников и либеральная общественность в конце XIX в.....	15
Стебаков А.А. Виды социального капитала, институциональная среда и особенности его воспроизводства.....	21
Евтушенко К.Н. Дидактические требования к образовательным ресурсам в условиях электронного обучения.....	28
Евдокимова Е.Г. Применение методов оценки работы персонала организации здравоохранения для повышения качества медицинской помощи.....	34

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

Хисамутдинова Е.В. Обоснование величины ставки дисконтирования для оценки инновационных проектов в машиностроении.....	42
--	----

Научная область использования учетно-аналитических систем

Стрижакова Е.Н. Подходы и методы оценки интеллектуального капитала.....	54
Попова Л.В., Конкина Т.А. Методология планирования и контроля затрат на производство и выпуск сельскохозяйственной продукции.....	65
Чайковская Л.А. Учет и контроль в обеспечении экономической безопасности современной организации.....	75

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Кучигина С.К., Комрасова М.А. Брендинг в отечественной банковской системе.....	82
Коробов А.А. О некоторых альтернативных сценариях изъятия статусной и неинновационной ренты.....	87

Научное развитие экономики и управления предприятием

Багметов В.В. Обоснование стратегии развития территориальных рынков жилья в регионе.....	93
Зуева О.А., Скоблякова И.В. Новая парадигма экономического развития России.....	101
Резник Г.А., Молькин А.Н. Особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций.....	107
Ушакова И.В. Роль концепции доверительного маркетинга в формировании внутриорганизационного маркетинга организации высшего образования.....	113



Scientifically-practical journal

Published since 1995.

The journal is published
12 times a year

№ 2(277)2015

february

Economic Science and Humanities

Constitutor – State University-Education-Science-Production Complex
(State University-ESPC)

Editorial council:

Golenkov V.A., Doc. Sc. Tech., Prof.,
president.
Pilipenko O.V., Doc. Sc. Tech., Prof.,
vice-president.
Radchenko S.Y., Doc. Sc. Tech., Prof.,
vice-president.
Borzenkov M.I., Candidate Sc. Tech.,
Assistant Prof., secretary.
Astafichev P.A., Doc. Sc. Law., Prof.
Ivanova T.N., Doc. Sc. Tech., Prof.
Kirichek A.V., Doc. Sc. Tech., Prof.
Kolchunov V.I., Doc. Sc. Tech., Prof.
Konstantinov I.S., Doc. Sc. Tech., Prof.
Novikov A.N., Doc. Sc. Tech., Prof.
Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
Stepanov Y.S., Doc. Sc. Tech., Prof.

Editor-in-chief:

Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.
Korostelkina I.A., Doc. Sc. Ec., Prof.
Maslov B.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

Bogatyrev M.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Rostov-on-don,
Russia)
Bondarchuk N.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)
Boulogne P., Doc. Sc., Prof. (Paris, France)
Vasil'eva M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)
Guichard J.-P., Prof. (Nice, France)
Quigley J., Doc. Sc., Prof. (Paris, France)
Maslova L.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)
Melnik M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)
Polidi A.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)
Prazzer M.G., Doc. Sc., Prof. (Lower Saxony, The
Federal Republic of Germany)
Pierre-Loti Viaud D., Doc. Sc., Prof. (Paris, France)
Sukharev O.S., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020 Orel,
Nauorskoye highway, 40
(4862) 41-98-60
www.gu-unpk.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of
supervision in telecommunications,
information technology and mass
communications. The certificate of
registration ПИ № ФЧ77-47355 from
03.11.2011

Index on the catalogue of the «Pressa
Rossii» 29503

© State University-ESPC, 2015

CONTENTS

Science of social management and social development

- Tikhomirov S.A. The consumer society: the sign, symbolic exchange, hyperrealist, hyperbole.....** 3
Sorokin A.A. Judicial function of the government district commissars and liberal society in the early of 19th century..... 15
Stebakov A.A. Types of social capital, institutional environment and especially its reproduction..... 21
Yevtushenko K.N. Didactic requirements to educational resources in terms of e-learning..... 28
Evdokimova E.G. Application of the assessment methods of the employees' work in medical organizations to improve the quality of medical care..... 34

Scientific tendencies of development of investments and innovations

- Khisamutdinova E.V. The rationale for the magnitude of the discount rate for the evaluation of innovative projects in mechanical engineering.....** 42

Scientific area of use of registration-analytical systems

- Strizhakova E.N. Approaches and methods of valuation of intellectual capital.....** 54
Popova L.V., Konkina T.A. Methodology for the planning and control of production costs and the production of agricultural products..... 65
Chaikovskaya L.A. Accounting and control in ensuring the economic security of the modern organization..... 75

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

- Kuchigina S.K., Komrasova M.A. Branding in the domestic banking system....** 82
Korobov A.A. About some alternative scripts of taking out sts and non-innovating rent..... 87

Scientific development of economy and operation of business

- Bagmetov V.V. Justification of the development strategy of territorial housing markets in the region.....** 93
Zueva O.A., Skoblikova I.V. A new paradigm of economic development of Russia..... 101
Reznik G.A., Molkin A.N. Features of integrated marketing communications in nonprofit organizations..... 107
Ushakova I.V. The role of the concept of trust marketing in the formation of intra-organizational marketing organization of higher education..... 113

НАУКА СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ **И ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 316.25:[330.567.22:366.02]

С.А. ТИХОМИРОВ

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ: ЗНАК, СИМВОЛИЧЕСКИЙ ОБМЕН, ГИПЕРРЕАЛЬНОСТЬ, ГИПЕРБОЛА

В статье охарактеризованы некоторые особенности общества потребления как «научной» метафоры, означающей совокупность общественно-экономических отношений, организованных на базе феномена личного потребления в контексте глобализации товарно-денежной сферы. Общество потребления основывается на стабильном, устойчивом стремлении к постоянному росту массового потребления материальных и иных благ и формировании специфической системы ценностей (консюмеризм как уклад общества), психологических установок и поведенческих реакций на основе феномена личного потребления. Численность людей, разделяющих так называемые «ценности общества потребления» постоянно растет. Отмечено, что процесс «сглаживания» отрицательных характеристик и последствий общества потребления имеет большое значение не только в применении к языку, искусству или коммуникации, но и в применении к Человеку как важнейшей ценности.

Ключевые слова: общество, потребление, метафора, гипербола, гиперреальность, совокупность, экономика, контекст, глобализация, товар, деньги, рост, масса, ценность, консюмеризм, психологический, установка, поведение, реакция, численность, количество, качество, развитие, капитал, отношение, модель, интенсивность, наука, техника, доход, расход, структура, производительность, труд, парадигма, лихва, запад, симулякр, знак, сознание, гипербола, феномен, язык.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барт, Р. Мифологии [Текст] / Пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С. Зенкина. – М.: Академический Проект, 2010. – 351 с.
2. Джеймисон, Ф. Постмодернизм и общество потребления [Текст] / Ф. Джеймисон // Логос. – 2000. – №4. – С. 63-77.
3. Колесникова, С.М. Функционально-семантическая категория градуальности в современном русском языке [Текст] / С.М. Колесникова. – М.: Издательство «Высшая школа», 2010. – 280 с.
4. Соссюр, Фердинанд де. Труды по языкознанию [Текст] / Ф. Соссюр. – М., 1977. – С. 112-113.
5. Тихомиров, С.А. К вопросу о «двойном послании» (double bind) в корпоративных коммуникациях и управлении [Текст] / С.А. Тихомиров // Автоматизация и современные технологии. – 2013. – № 11. – С. 77-84.
6. Тихомиров, С.А. О некоторых технологиях ведения информационных войн [Текст] / С.А. Тихомиров // Армия и общество. – 2012. – № 1. – С. 47-51.
7. Режим доступа: https://lurkmore.to/%CE%E1%F9%E5%F1%F2%E2%EE_%EF%EE%F2%F0%E5%E1%EB%E5%ED%E8%FF

Тихомиров Сергей Александрович

Московский педагогический государственный университет

Кандидат филологических наук
119991, Москва, ул. Малая Пироговская, д.1, стр. 1
Тел. / факс: (499) 245-03-10; (964) 850-00-00
E-mail: quantor@inbox.ru

S.A. TIKHOMIROV

THE CONSUMER SOCIETY: THE SIGN, SYMBOLIC EXCHANGE, HYPERREALIST, HYPERBOLE

The article outlines some of the features of the consumer society as «scientific» metaphor, which means the totality of social and economic relations, organized on the basis of the phenomenon of the personal consumption in the context of globalization of commodity-money sphere. The consumer society is based on a stable, sustainable commitment to constant growth of mass consumption of material and other benefits and the formation of specific system of values (consumerism as organisation), attitudes and behavioural reactions on the basis of the phenomenon of personal consumption. The number of people sharing the so-called «values of consumer society» is constantly growing. Noted that the process of «smoothing» negative characteristics and consequences of the consumer society is of great importance not only for language, art or communication, but also for Man as the most important values.

Keywords: society, consumption, metaphor, hyperbole, giperrealist, population, economy, context, globalization, goods, money, height, weight, value, consumerism, psychological, installation, behavior, reactions, number, quantity, quality, development, equity, respect, model, intensity, science, technology, income, consumption, structure, productivity, labor, paradigm, vengeance, West, simulacrum, character, consciousness, hyperbole, phenomenon, language.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bart, R. Mifologii [Tekst] / Per. s fr., vstup. st. i komment. S. Zenkina. – M.: Akademicheskij Proekt, 2010. – 351 s.
2. Dzhejmison, F. Postmodernizm i obshhestvo potreblenija [Tekst] / F. Dzhejmison // Logos. – 2000. – №4. – S. 63-77.
3. Kolesnikova, S.M. Funkcional'no-semanticheskaja kategorija gradual'nosti v sovremennom russkom jazyke [Tekst] / S.M. Kolesnikova. – M.: Izdatel'stvo «Vysshaja shkola», 2010. – 280 s.
4. Sossjur, Ferdinand de. Trudy po jazykoznaniju [Tekst] / F. Sossjur. – M., 1977. – S. 112-113.
5. Tihomirov, S.A. K voprosu o «dvojnomo poslanii» (double bind) v korporativnykh kommunikacijah i upravlenii [Tekst] / S.A. Tihomirov // Avtomatizacija i sovremennye tehnologii. – 2013. – № 11. – S. 77-84.
6. Tihomirov, S.A. O nekotorykh tehnologijah vedenija informacionnykh vojn [Tekst] / S.A. Tihomirov // Armija i obshhestvo. – 2012. – № 1. – S. 47-51.
7. Rezhim dostupa: https://lurkmore.to/%CE%E1%F9%E5%F1%F2%E2%EE_%EF%EE%F2%F0%E5%E1%EB%E5%ED%E8%FF

Tikhomirov Sergey Alexandrovich

The Moscow pedagogical state university
Candidate of science (Philological sciences)
119991, Russia, Moscow, Malaya Pirogovskaya str., 1/1
Ph./Fax: (499) 245-03-10; (964) 850-00-00
E-mail: quantor@inbox.ru

А.А. СОРОКИН

СУДЕБНЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ ИНСТИТУТА ЗЕМСКИХ НАЧАЛЬНИКОВ И ЛИБЕРАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ В КОНЦЕ XIX В.

В статье впервые рассматривается реакция либеральной общественности в конце XIX в. на учреждение земских начальников. Представляются основные позиции либеральных общественно-политических изданий, юристов и публицистов. На базе изученных источников автор делает вывод, что отношение либеральных кругов к земским начальникам формировалось преимущественно исходя из собственных политических идеалов.

Ключевые слова: «Вестник Европы», земские начальники, контрреформы, либералы, мировой суд, «Юридический вестник».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Внутреннее обозрение [Текст] // Вестник Европы. – 1894. – Кн. 6. – С. 809-826.
2. Гессен, В.М. Вопросы местного управления [Текст] / В.М. Гессен. – СПб., 1904. – 242 с.
3. Дехтяр, А.А. Практическая деятельность земских участковых начальников (1889–1917 гг.): проблемы историографии и источниковедения (на материалах Нижегородской губернии): дисс. ...канд. ист. наук. [Текст] / А.А. Дехтяр. – Н. Новгород, 2012. – 245 с.
4. Джаншиев, Г.А. Основы судебной реформы (к 25-летию нового суда): Историко-юридические этюды [Текст] / Г.А. Джаншиев. – М., 1891. – 432 с.
5. Джаншиев, Г.А. С.И. Зарудный и судебная реформа. Историко-биографический эскиз / Г.А. Джаншиев. – М., 1889. – 188 с.
6. Дружинин, Н.П. Юридическое положение крестьян. Исследование с приложением статей [Текст] / Н.П. Дружинин. – СПб., 1897. – 392 с.
7. Куршаков, А.П. Состав института земских начальников Казанской губернии [Текст] / А.П. Куршаков // Вестник Чувашского университета. – 2010. – № 4. – С. 46-50.
8. Лукина, О.В. Административная деятельность земских начальников в конце XIX – начале XX веков (на примере чувашских уездов Казанской губернии) [Текст] / О.В. Лукина // Вестник Чувашского университета. – 2011. – № 2. – С. 75-79.
9. М. И.Г. Хроника русского законодательства [Текст] // Юридический вестник. – 1889. – № 11. – С. 450-465.
10. М.К. Хроника русского законодательства [Текст] // Юридический вестник. – 1889. – № 10. – С. 309-322.
11. Мироненко, К.А. Судебная практика в работе земских начальников Тамбовской губернии конца XIX — начала XX века: положительный и отрицательный опыт [Текст] / К.А. Мироненко // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011. Вып. 3. – С. 59-66.
12. Новиков, А.И. Записки земского начальника [Текст] А.И. Новиков. – СПб., 1899. – 240 с.
13. Обнинский, П.Н. Мировые судьи и их преемники [Текст] / П.Н. Обнинский // Выборный мировой суд. Сборник статей. СПб., 1898. – С. 27-68.
14. Общественная хроника [Текст] // Вестник Европы. – 1889. – Кн. 9. – С. 429-444.
15. Старорусский, В. Несколько соображений о делопроизводстве в новых судебно-земских установлениях [Текст] / В. Старорусский // Журнал гражданского и уголовного права. – 1890. – Кн. 10. – С. 81-98.
16. Страховский, И.М. Крестьянские права и учреждения [Текст] / И.М. Страховский. – СПб., 1903. – 256 с.
17. Тютрюмов, А.М. Земские начальники и нужды русской деревни [Текст] / А.М. Тютрюмов // Юридический вестник. – 1889. – № 6-7. – С. 312-323.
18. Тютрюмов, А.М. Представительство на суде земских начальников [Текст] / А.М. Тютрюмов //

Сорокин Александр Анатольевич

Институт международных отношений и мировой истории Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Аспирант

603950, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23

E-mail: skaliger1989@yandex.ru

A.A. SOROKIN

JUDICIAL FUNCTION OF THE GOVERNMENT DISTRICT COMISSARS AND LIBERAL SOCIETY IN THE EARLY OF 19TH CENTURY

In this article in the first time there is consideration reaction the Russian liberal society on foundation of the government district comissars in the early of the 19th century. The author speculates basic position leading liberal public-political magazines, legal specialists and publicists. Notably many liberals criticized the government district comissars as class organ of power. At the same time liberal periodicals disregarded work the government district comissars as judges. Thus the author concludes that perception the Russian liberals of court work of the government district comissars there was created political ideals. As a result the liberals perceived problem of the reform of local court as part of problem of foundation of civil rights in the Russian Empire.

Keywords: «Messenger of Europe», the government district comissars, the counter-reforms, the liberals, the world court, «The Judicial Messenger».

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Vnutrennee obozrenie [Tekst] // Vestnik Evropy. – 1894. – Kn. 6. – S. 809-826.
2. Gessen, V.M. Voprosy mestnogo upravlenija [Tekst] / V.M. Gessen. – SPb., 1904. – 242 s.
3. Dehtjar, A.A. Prakticheskaja dejatel'nost' zemskih uchastkovyh nachal'nikov (1889–1917 gg.): problemy istoriografii i istochnikovedenija (na materialah Nizhegorodskoj gubernii): diss. ...kand. ist. nauk. [Tekst] / A.A. Dehtjar. – N. Novgorod, 2012. – 245 s.
4. Dzhanshiev, G.A. Osnovy sudebnoj reformy (k 25-letiju novogo suda): Istoriko-juridicheskie jetjudy [Tekst] / G.A. Dzhanshiev. – M., 1891. – 432 s.
5. Dzhanshiev, G.A. S.I. Zarudnyj i sudebnaja reforma. Istoriko-biograficheskij jesviz / G.A. Dzhanshiev. – M., 1889. – 188 s.
6. Druzhinin, N.P. Juridicheskoe polozhenie krest'jan. Issledovanie s prilozheniem statej [Tekst] / N.P. Druzhinin. – SPb., 1897. – 392 s.
7. Kurshakov, A.P. Sostav instituta zemskih nachal'nikov Kazanskoj gubernii [Tekst] / A.P. Kurshakov // Vestnik Chuvashskogo universiteta. – 2010. – № 4. – S. 46-50.
8. Lukina, O.V. Administrativnaja dejatel'nost' zemskih nachal'nikov v konce XIX – nachale HH vekov (na

primere chuvashskih uezdov Kazanskoj gubernii) [Tekst] / O.V. Lukina // Vestnik Chuvashskogo universiteta. – 2011. – № 2. – S. 75-79.

9. M. I.G. Hronika russkogo zakonodatel'stva [Tekst] // Juridicheskij vestnik. – 1889. – № 11. – S. 450-465.

10. M.K. Hronika russkogo zakonodatel'stva [Tekst] // Juridicheskij vestnik. – 1889. – № 10. – S. 309-322.

11. Mironenko, K.A. Sudebnaja praktika v rabote zemskih nachal'nikov Tambovskoj gubernii konca XIX — nachala HH veka: polozhitel'nyj i otricatel'nyj opyt [Tekst] / K.A. Mironenko // Nauchnye problemy gumanitarnyh issledovanij. – 2011. Vyp. 3. – S. 59-66.

12. Novikov, A.I. Zapiski zemskogo nachal'nika [Tekst] A.I. Novikov. – SPb., 1899. – 240 s.

13. Obninskij, P.N. Mirovye sud'i i ih preemniki [Tekst] / P.N. Obninskij // Vybornyj mirovyj sud. Sbornik statej. SPb., 1898. – S. 27-68.

14. Obshhestvennaja hronika [Tekst] // Vestnik Evropy. – 1889. – Kn. 9. – S. 429-444.

15. Starorusskij, V. Neskol'ko soobrazhenij o deloproizvodstve v novyh sudebno-zemskih ustanovlenijah [Tekst] / V. Starorusskij // Zhurnal grazhdanskogo i ugovnogo prava. – 1890. – Kn. 10. – S. 81-98.

16. Strahovskij, I.M. Krest'janskije prava i uchrezhdenija [Tekst] / I.M. Strahovskij. – SPb., 1903. – 256 s.

17. Tjutrumov, A.M. Zemskie nachal'niki i nuzhdy russkoj derevni [Tekst] / A.M. Tjutrumov // Juridicheskij vestnik. – 1889. – № 6-7. – S. 312-323.

18. Tjutrumov, A.M. Predstavitel'stvo na sude zemskih nachal'nikov [Tekst] / A.M. Tjutrumov // Juridicheskij vestnik. – 1890. – № 4. – S. 639-645.

Sorokin Aleksandr Anatolievich

Institute of International Relation and World History, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, National Research University

Postgraduate student

603950, Nizhny Novgorod, Prospekt Gagarina (Gagarin Avenue), 23

E-mail: skaliger1989@yandex.ru

А.А. СТЕБАКОВ

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

В статье приведена классификация социального капитала по двум основаниям, особое внимание уделено его разделению на объединяющий и разобщающий. Дано понятие и выявлены особенности воспроизводства социального капитала, к числу которых относится, в частности, определяющая роль доверия и несимметричность обмена. Проанализированы стадии воспроизводства социального капитала: накопление, распределение, обмен, использование. Раскрыто понятие институциональной среды воспроизводства социального капитала.

Ключевые слова: социальный капитал, доверие, воспроизводство, рабочая сила, человеческий капитал, институциональная среда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурдые, П. Формы капитала [Текст] / П. Бурдые [пер. М. С. Добряковой] // Экономическая социология. – 2002. – №5. – С. 60-75.
2. Власов, Ф.Б. Социальный капитал, доверие и моральные внешние эффекты [Текст] / Ф.Б. Власов, Е.Н. Илюхина, Е.В. Крахмалева // Известия ОрелГТУ: Социально-экономические и гуманитарные науки. – 2007. – №3. – С. 17-19.
3. Коулман, Дж. Капитал социальный и человеческий [Текст] / Дж. Коулман [пер. Л. Стрельникова, А. Стасенко] // Общественные науки и современность. – 2001. – № 3. – С. 121-139.
4. Патнем, Р. Игра в гольф в одиночку: размывание общественного капитала Америки [Электронный ресурс] / Р. Патнем // Русский журнал. 17.09.1997. – Режим доступа: <http://old.russ.ru/journal/peresmot/97-09-17/putnam.htm>.
5. Рынок труда и доходы населения. Учебное пособие [Текст] / Под ред. Н.А. Волгина. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1999. – 280 с.
6. Саблин, К.С. Институты развития и квазиинституты развития: значение институциональной среды [Текст] / К.С. Саблин // Журнал экономической теории. – 2012. – №3. – С.177-181.
7. Святодух, Е.А. Воспроизводство человеческого капитала: методология исследования и российские реалии [Текст] / Е.А. Святодух // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 44. – С. 228-232.
8. Сысоев, С.А. Институциональный аспект исследований социального капитала [Текст] / С.А. Сысоев // Экономика образования. – 2008. – №4. – С.19-25.
9. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: Пер. с англ. [Текст] / Ф. Фукуяма. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. – 730 с.
10. Шабурова, А.В. Воспроизводство конкурентоспособного трудового потенциала как основа реализации инновационной стратегии организации [Текст] / А.В. Шабурова // Российское предпринимательство. – 2008. – № 3 Вып. 1 (107). – С. 73-79.

Стебаков Алексей Александрович

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»

Ассистент кафедры «Экономическая теория и управление персоналом»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: 8 (4862) 41-58-04

E-mail: sladkov_89@mail.ru

A.A. STEBAKOV

TYPES OF SOCIAL CAPITAL, INSTITUTIONAL ENVIRONMENT AND ESPECIALLY ITS REPRODUCTION

The article provides a classification of social capital on two grounds, particular attention is paid to the division on the bridging and separating capital. Specified the concept of social capital and characteristics of its reproduction, which include, in particular, defining the role of trust and unbalanced exchange. Analyzed stages of social capital's reproduction: accumulation, distribution, exchange, use. Specified the concept of institutional environment of social capital's reproduction.

Keywords: social capital, trust, reproduction, labor force, human capital, institutional environment

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Burd'e, P. Formy kapitala [Tekst] / P. Burd'e [per. M. S. Dobrjakovoj] // Jekonomicheskaja so-ciologija. – 2002. – №5. – S. 60-75.
2. Vlasov, F.B. Social'nyj kapital, doverie i moral'nye vneshnie jeffekty [Tekst] / F.B. Vlasov, E.N. Iljuhina, E.V. Krahmaleva // Izvestija OrelGTU: Social'no-jekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2007. – №3. – S. 17-19.
3. Koulman, Dzh. Kapital social'nyj i chelovecheskij [Tekst] / Dzh. Koulman [per. L. Strel'nikova, A. Stasenko] // Obshhestvennye nauki i sovremennost'. – 2001. – № 3. – S. 121-139.
4. Patnem, R. Igra v gol'f v odinochku: razmyvanie obshhestvennogo kapitala Ameriki [Jelektron-nyj resurs] / R. Patnem // Russkij zhurnal. 17.09.1997. – Rezhim dostupa: <http://old.russ.ru/journal/peresmot/97-09-17/putnam.htm>.
5. Rynok truda i dohody naselenija. Uchebnoe posobie [Tekst] / Pod red. N.A. Volgina. – M.: Informacionno-izdatel'skij dom «Filin#», 1999. – 280 s.
6. Sablin, K.S. Instituty razvitija i kvaziinstituty razvitija: znachenie institucional'noj sredy [Tekst] / K.S. Sablin // Zhurnal jekonomicheskij teorii. – 2012. – №3. – S.177-181
7. Svjatoduh, E.A. Vosproizvodstvo chelovecheskogo kapitala: metodologija issledovanija i rossij-skie realii [Tekst] / E.A. Svjatoduh // Izvestija RGPU im. A.I. Gercena. – 2007. – № 44. – S. 228-232.
8. Sysoev, S.A. Institucional'nyj aspekt issledovanij social'nogo kapitala [Tekst] / S.A. Sysoev // Jekonomika obrazovanija. – 2008. – №4. – S.19-25.
9. Fukujama, F. Doverie: social'nye dobrodeteli i put' k procvetaniju: Per. s angl. [Tekst] / F. Fukujama. – M.: OOO «Izdatel'stvo ACT»: ZAO NPP «Ermak», 2004. – 730 s.
10. Shaburova, A.V. Vosproizvodstvo konkurentosposobnogo trudovogo potenciala kak osnova realizacii innovacionnoj strategii organizacii [Tekst] / A.V. Shaburova // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2008. – № 3 Vyp. 1 (107). – S.73-79.

Stebakov Alexej Aleksandrovich

State University-ESPC

Teaching assistant of department «Economics and human resource management»

302020, Orel, Naugorskoe sh., 40

Ph.: 8 (4862) 41-58-04

E-mail: sladkov_89@mail.ru

К.Н. ЕВТУШЕНКО

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ РЕСУРСАМ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматриваются требования при разработке электронных учебно-методических ресурсов в условиях использования модели взаимодействия для участников электронного обучения в ТулГУ.

Ключевые слова: электронное обучение; электронный ресурс; оформление ресурсов; модель взаимодействия; система обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евтушенко, К.Н. Проблемы экономики и информатизации образования: Материалы VI международной науч.-практ. конф. Тула, 16-17 апреля 2009 г. [Текст] / К.Н. Евтушенко, Н.Д. Калинина, О.В. Медведева, С.Г. Нижник, А.В. Сатаров, Науч. ред. Е.Б. Карпов. – Тула: НОО ВПО НП «Тул. инс-т экономики и информатики», 2009. – 408 с.
2. Евтушенко, К.Н. Дидактический аудит электронного образования в ВУЗе: Монография [Текст] / К.Н. Евтушенко, В.Н. Ранних. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2013. – 78 с.
3. Евтушенко, К.Н. Электронные образовательные ресурсы при реализации e-learning технологий в высшем образовании: Материалы IX Международной научно-методической конференции «Новые образовательные технологии в ВУЗе», ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», 8-10 февраля 2012 [Текст] / К.Н. Евтушенко, А.В. Сатаров, С.И. Степанцов / Под редакцией В. А. Кокшарова. Екатеринбург: УрФУ, 2012. – 569 с.
4. Нижник, С.Г. Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании [Текст] / С.Г. Нижник // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – Вып. 3. Ч.2. – Тула: Изд-во ТулГУ. – 2013. – С. 221-225.

Евтушенко Константин Николаевич

Тулльский государственный университет, г. Тула

Начальник отдела информационных ресурсов Интернет-института ТулГУ, аспирант кафедры теории и методики профессионального образования

300012, г. Тула, пр. Ленина, 92

Тел.: (4872) 35-36-61

E-mail: rocket-104@mail.ru

K.N. YEVTUSHENKO

DIDACTIC REQUIREMENTS TO EDUCATIONAL RESOURCES IN TERMS OF E-LEARNING

The paper reviews the requirements for developing educational content in terms of using the interaction model for the participants of e-learning in TSU.

Keywords: *e-learning; electronic resource; design resources; interaction model; training system.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Evtushenko, K.N. Problemy jekonomiki i informatizacii obrazovanija: Materialy VI mezhdunarodnoj nauch.-prakt. konf. Tula, 16-17 aprelja 2009 g. [Tekst] / K.N. Evtushenko, N.D. Kalinina, O.V. Medvedeva, S.G. Nizhnik, A.V. Satarov, Nauch. red. E.B. Karpov. – Tula: NOO VPO NP «Tul. ins-t jekonomiki i informatiki», 2009. – 408 s.
2. Evtushenko, K.N. Didakticheskij audit jelektronno go obrazovanija v VUZe: Monografija [Tekst] / K.N. Evtushenko, V.N. Rannih. – Tula: Izd-vo TulGU, 2013. – 78 s.
3. Evtushenko, K.N. Jelektronnye obrazovatel'nye resursy pri realizacii e-learning tehnologij v vysshem obrazovanii: Materialy IX Mezhdunarodnoj nauchno-metodicheskoy konferencii «Novye obrazovatel'nye tehnologii v VUZe», FGAOU VPO «UrFU imeni pervogo Prezidenta Rossii B.N. El'cina», 8-10 fevralja 2012 [Tekst] / K.N. Evtushenko, A.V. Satarov, S.I. Stepancov / Pod redakciej V. A. Koksharova. Ekaterinburg: UrFU, 2012. – 569 s.
4. Nizhnik, S.G. Distancionnoe obuchenie v vysshem professional'nom obrazovanii [Tekst] / S.G. Nizhnik // Izvestija TulGU. Gumanitarnye nauki. – Vyp. 3. Ch.2. – Tula: Izd-vo TulGU. – 2013. – S. 221-225.

Yevtushenko Konstantin Nikolaevich

Tula state university

Head of the department of information resources of the Internet institute, graduate department of theory and methodology of professional education

300012, Tula, Lenin ave, 92

Ph.: (4872) 35-36-61

E-mail: rocket-104@mail.ru

Е.Г. ЕВДОКИМОВА

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

В статье рассмотрен вопрос значимости управления человеческими ресурсами для построения эффективной системы управления в современных организациях. В работе представлены методы оценки работы сотрудников на примере Специализированного консультативно-диагностического центра Клиник Самарского государственного медицинского университета. Также подробно рассмотрена методика «Светофор», позволяющая мотивировать сотрудников как материально, так и морально.

Ключевые слова: медицинские услуги, медицинская организация, управление человеческими ресурсами, методы оценки качества работы персонала, управление качеством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ловецкий, Г.И. Технические университеты в информационном обществе [Текст] / Под. ред. Г.И. Ловецкого. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2004. – 116 с. [Lovetskiy G. (ed.) (2004). Technical universities in the information society. Moscow: Bauman MSTU.]
2. Календжян, С.О. Делегирование полномочий и ответственности: система эффективного управления [Текст] / С.О. Календжян, Г. Бёме. – М.: Дело, 2007. – 280 с. [Kalendjyan S., Bohme G. (2007). Delegation of authority and responsibility: effective management system. Moscow: Delo.]
3. Борисова, Е. Оценка и аттестация персонала [Текст] / Е. Борисова. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с. [Borisova E. (2003). Assessment and certification of employees. St. Petersburg: Piter.]
4. Приказ Министерства здравоохранения РФ № 810а от 31.10.2013 г. «Об организации работы по формированию независимой оценки качества работы государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих услуги в сфере здравоохранения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru/documents/5363-prikaz-minzdrava-rossii-ot-31-oktyabrya-2013-g-810a> (дата обращения: 5.10.2014).
5. Приказ Министерства здравоохранения РФ № 240н от 23.04.2013 г. «О порядке и сроках прохождения медицинскими работниками и фармацевтическими работниками аттестации для получения квалификационной категории» [Электронный ресурс] // Российская газета. 2013. № 6136. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/07/24/medattestacia-dok.html> (дата обращения: 10.10.2014).
6. Ермакова, С.Э. Работа в команде в системе управления бизнес-процессами медицинской организации [Текст] / С.Э. Ермакова // Вектор науки ТГУ. – 2011. – №2. – С. 326-330. [Ermakova S. (2011). Team work in the business processes management system of a healthcare organization // Vektor nauki TGU. No 2. P. 326-330.]

Евдокимова Екатерина Геннадьевна

Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти

Аспирант кафедры «Менеджмент организации»

445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Тел.: 8-906-341-97-37

E-mail: sova@inbox.ru

E.G. EVDOKIMOVA

APPLICATION OF THE ASSESSMENT METHODS OF THE EMPLOYEES' WORK IN MEDICAL ORGANIZATIONS TO IMPROVE THE QUALITY OF MEDICAL CARE

This article contains a description of the significance of human resource management for building an effective management system in modern organizations. There are also the principles of the mechanism of human resource management. In addition, the paper presents methods for evaluating the employees' work on the example of specialized consultative-diagnostic center in Samara state medical university clinics. Also in this research, there is a description of the method «Traffic lights», which motivates employees both financially and non-financially.

Keywords: *human resource management, methods of performance evaluation of the organization's staff, quality management in health care organizations, medical services, medical organization.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Loveckij, G.I. Tehnicheskie universitety v informacionnom obshchestve [Tekst] / Pod. red. G.I. Loveckogo. – M.: MGTU im. N.Je. Baumana, 2004. – 116 s. [Lovetskiy G. (ed.) (2004). Technical universities in the information society. Moscow: Bauman MSTU.]
2. Kalendzhjan, S.O. Delegirovanie polnomochij i otvetstvennosti: sistema jeffektivnogo upravlenija [Tekst] / S.O. Kalendzhjan, G. Bjome. – M.: Delo, 2007. – 280 s. [Kalendjyan S., Bohme G. (2007). Delegation of authority and responsibility: effective management system. Moscow: Delo.]
3. Borisova, E. Ocenka i attestacija personala [Tekst] / E. Borisova. – SPb.: Piter, 2003. – 256 s. [Borisova E. (2003). Assessment and certification of employees. St. Petersburg: Piter.]
4. Prikaz Ministerstva zdravoohraneniya RF № 810a ot 31.10.2013 g. «Ob organizacii raboty po formirovaniju nezavisimoy ocenki kachestva raboty gosudarstvennyh (municipal'nyh) uchrezhdenij, okazyvajushhih uslugi v sfere zdravoohraneniya» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rosminzdrav.ru/documents/5363-prikaz-minzdrava-rossii-ot-31-oktyabrya-2013-g-810a> (data obrashheniya: 5.10.2014).
5. Prikaz Ministerstva zdravoohraneniya RF № 240n ot 23.04.2013 g. «O porjadke i srokah prohozhdeniya medicinskimi rabotnikami i farmacevticheskimi rabotnikami attestacii dlja poluchenija kvalifikacionnoj kategorii» [Elektronnyj resurs] // Rossijskaja gazeta. 2013. № 6136. – Rezhim dostupa: <http://www.rg.ru/2013/07/24/medattestacia-dok.html> (data obrashheniya: 10.10.2014).
6. Ermakova, S.Je. Rabota v komande v sisteme upravlenija biznes-processami medicinskoj organizacii [Tekst] / S.Je. Ermakova // Vektor nauki TGU. – 2011. – №2. – S. 326-330. [Ermakova S. (2011). Team work in the business processes management system of a healthcare organization // Vektor nauki TGU. No 2. P. 326-330.]

Evdokimova Ekaterina Gennadyevna

Togliatti State University

Postgraduate student of the chair «Management of organization»

445667, Togliatti, ul. Belarusian, 14

Tel.: 8-906-341-97-37

E-mail: sova@inbox.ru

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ **ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ**

УДК 330.322.54

Е.В. ХИСАМУТДИНОВА

ОБОСНОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Рассмотрены варианты расчета ставки дисконтирования различными методами. Приведены основные способы определения стоимости собственного капитала предприятия. Рассмотрены варианты определения систематического риска. Практически реализован расчет ставки дисконтирования для ОАО «Воткинский завод».

Ключевые слова: ставка дисконтирования, стоимость собственного капитала, систематический риск, коэффициент β , факторы риска.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учеб.-практич. пособие [Текст] / М.А. Лимитовский. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 468 с. – Серия: Прогрессивный учебник.
2. Плясова, С.В. Оценка стоимости интернет-сайта организации: методология, теория, практика: Монография [Текст] / С.В. Плясова. – Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014.
3. Скопич, О.А. Как правильно учесть риски и факторы успеха при оценке стоимости инновационного проекта [Текст] / О.А. Скопич // Управление в кредитной организации. – 2012. – №2.
4. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 144 с.

Хисамутдинова Елена Владимировна

Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова

Соискатель кафедры «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности»

426045, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. Локомотивная 33-172

Тел.: 8-982-796-05-57

E-mail: Elena.khisamutdinova@yandex.ru

E.V. KHISAMUTDINOVA

THE RATIONALE FOR THE MAGNITUDE OF THE DISCOUNT RATE FOR THE EVALUATION OF INNOVATIVE PROJECTS IN MECHANICAL ENGINEERING

In the article different variants of calculating of discount rate by different methods are considered. The main means of determining of systematic risk are described. The calculating of discount rate for JSC «Votkinskiy plant» is practically incarnated.

Keywords: *discount rate, cost of equity capital, systematic risk, coefficient β , risk factors.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Limitovskij, M.A. Investicionnye proekty i real'nye opciony na razvivajushhihsja rynkah: ucheb. -praktich. posobie [Tekst] / M.A. Limitovskij. – 5-e izd., pererab. i dop. – M.: Izdatel'stvo Jurajt, 2011. – 468 s. – Serija: Progressivnyj uchebnik.
2. Pljasova, S.V. Ocenka stoimosti internet-sajta organizacii: metodologija, teorija, praktika: Monografija [Tekst] / S.V. Pljasova– Moskovskij finansovo-promyshlennyj universitet «Sinergija», 2014.
3. Skopich, O.A. Kak pravil'no uchest' riski i faktory uspeha pri ocenke stoimosti innovacionnogo proekta [Tekst] / O.A. Skopich // Upravlenie v kreditnoj organizacii. – 2012. – №2.
4. Kovalev, V.V. Metody ocenki investicionnyh projektov [Tekst] / V.V. Kovalev. – M.: Finansy i statistika, 2000. – 144 s.

Khisamutdinova Elena Vladimirovna

Izhevsk state technical university named after M.T. Kalashnikov

The applicant of the department «Accounting and analysis of economic activity»

426045, Udmurt Republic, Izhevsk, Lokomotivnaya St., 33-172

Ph.: 8-982-796-05-57

E-mail: Elena.khisamutdinova@yandex.ru

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 330.14

Е.Н. СТРИЖАКОВА

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В настоящее время отдача от человеческого капитала превосходит отдачу от физического, однако существующие теории не могут учесть в полной мере величину нематериальных ресурсов, в особенности интеллектуальный капитал. Методики определения интеллектуального капитала являются достаточно востребованными, и правильный выбор оптимального из них может повысить эффективность управления данными ресурсами.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человеческий потенциал, ресурсы, промышленность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии [Текст] / Э. Брукинг ; пер. с англ. – СПб.: Питер , 2001. – 288 с.
2. Стрижакова, Е.Н. О некоторых направлениях повышения стоимости человеческого капитала в промышленности России [Текст] / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – №3.
3. Стрижакова, Е.Н. Интеллектуальные ресурсы предприятия: сущность, классификация и роль в экономике знаний [Текст] / Е.Н. Стрижакова // Наука и бизнес: синергетическая модель в контуре активизации хозяйственной деятельности в области экономики и управления: материалы Международной научно-практической конференции (9-10 октября 2013 года). - Брянск: ООО «Ладомир», 2013 г. – 429 с.
4. Стрижакова, Е.Н. Интеллект работника организации: эволюция подходов к определению его составных частей и способы измерения [Электронный ресурс] / Е.Н. Стрижакова // Государственный советник. – 2013. – №1. – С.74 – 86. – Режим доступа: <http://gossovetnik.files.wordpress.com/2013/05/130107.pdf>
5. Стюарт, Т.А. Интеллектуальный капитал. Новое богатство организаций [Текст] / Т.А. Стюарт. – Нью-Йорк, 1998.
6. Сухарев, О.С. Индустриальная политика и развитие промышленных систем [Текст] / О.С. Сухарев, Е.Н. Стрижакова. – М.: Ленанд, 2015. – 160 с.
7. Сухарев, О.С. Экономический рост, институты и технологии [Текст] / О.С. Сухарев. – М.: Финансы и статистика. – 2014.
8. Сухарев, О.С. Новая индустриализация – путь к повышению производительности труда в промышленности [Текст] / О.С. Сухарев, Е.Н. Стрижакова // Экономист. – 2014. – №5. – С. 6 – 18.
9. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов (ПБУ 14/2007) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/no_date/2012/PBU_14_.pdf (Дата обращения: 25.10.2014)
10. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/no_date/2012/IAS_38.pdf (Дата обращения: 25.10.2014)
11. Roos, J., Roos, G., Dragonetti, N., Edvinsson, L. Intellectual Capital: Navigating in the New Business Landscape. Macmillan, 1997.

12. Bontis, N. Assessing Knowledge assets: A review of the models used to measure intellectual capital. Working paper, Queen's Management Research Centre for Knowledge-Based Enterprises, 2000.
13. Anderson, R. and McLean, R. Total Value Creation, CR-ROM available from CICA (Canadian Institute of Chartered Accountants), 2000.
14. Standfield, K. Extending the Intellectual Capital Framework [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knowcorp.com/article075.htm> (Дата обращения: 25.10.2014).
15. Stewart, T. Intellectual Capital: The New Wealth of Organisations, Doubleday. – New York, 1997.
16. Luthy, D.H. Intellectual Capital and its Measurement // Материалы конференции Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference, 1998.
17. Nash, H. Accounting for the Future: A Disciplined Approach to Value-Added Accounting, 1998.
18. Pulic, A. An Accounting Tool for IC Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.measuring-ip.at/Papers/ham99txt.htm> (Дата обращения: 25.10.2014)
19. Kaplan, R., Norton, D. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business School Press, 1996.
20. Edvinsson, L., Malone, M., (1997), Intellectual Capital: Realizing your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower, Harper Business, New York, New York. Fitz-Enz, J., (1994), How to Measure Human resource Management. McGraw-Hill.

Стрижакова Екатерина Никитична

ФГБОУ ВПО «Брянский государственный технический университет», г. Брянск

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

241035, г. Брянск, бульвар им. 50-летия Октября, д. 7

Тел.: (4832) 56-88-52

E-mail: kathystr@inbox.ru

E. N. STRIZHAKOVA

APPROACHES AND METHODS OF VALUATION OF INTELLECTUAL CAPITAL

The return of the human capital exceeds the return of the physical at the moment, but the existing theories cannot take into account the full value of intangible resources, especially intellectual capital. Methods for determining the intellectual capital are quite popular, and the right choice of the optimal one can improve the efficiency of data management resources.

Keywords: *intellectual capital, human capital, resources, industry.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bruking, Je. Intellektual'nyj kapital: kljuch k uspehu v novom tysjacheletii [Tekst] / Je. Bruking ; per. s angl. – SPb.: Piter , 2001. – 288 s.
2. Strizhakova, E.N. O nekotoryh napravlenijah povyshenija stoimosti chelovecheskogo kapitala v promyshlennosti Rossii [Tekst] / E.N. Strizhakova, D.V. Strizhakov // Vestnik Brjanskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2014. – №3.

3. Strizhakova, E.N. Intellektual'nye resursy predpriyatija: sushhnost', klassifikacija i rol' v jekonomike znaniy [Tekst] / E.N. Strizhakova // Nauka i biznes: sinergeticheskaja model' v konture aktivizacii hozdogovornoj dejatel'nosti v oblasti jekonomiki i upravlenija: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (9-10 oktjabrja 2013 goda). - Brjansk: OOO «Ladimir», 2013 g. – 429 s.
4. Strizhakova, E.N. Intellekt rabotnika organizacii: jevoljucija podhodov k opredeleniju ego sostavnyh chastej i sposoby izmerenija [Jelektronnyj resurs] / E.N. Strizhakova // Gosudarstvennyj sovetnik. – 2013. – №1. – S.74 – 86. – Rezhim dostupa: <http://gossovetnik.files.wordpress.com/2013/05/130107.pdf>
5. Stjuart, T.A. Intellektual'nyj kapital. Novoe bogatstvo organizacij [Tekst] / T.A. Stjuart. – N'ju-Jork, 1998.
6. Suharev, O.S. Industrial'naja politika i razvitie promyshlennyh sistem [Tekst] / O.S. Suharev, E.N. Strizhakova. – M.: Lenand, 2015. – 160 s.
7. Suharev, O.S. Jekonomicheskij rost, instituty i tehnologii [Tekst] / O.S. Suharev. – M.: Finansy i statistika. – 2014.
8. Suharev, O.S. Novaja industrializacija – put' k povyseniju proizvoditel'nosti truda v promyshlennosti [Tekst] / O.S. Suharev, E.N. Strizhakova // Jekonomist. – 2014. – №5. – S. 6 – 18.
9. Polozhenie po buhgalterskomu uchetu "Uchet nematerial'nyh aktivov (PBU 14/2007) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/no_date/2012/PBU_14_.pdf (Data obrashhenija: 25.10.2014).
10. Mezhdunarodnyj standart finansovoj otchetnosti (IAS) 38 «Nematerial'nye aktivy» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/no_date/2012/IAS_38.pdf (Data obrashhenija: 25.10.2014)
11. Roos, J., Roos, G., Dragonetti, N., Edvinsson, L. Intellectual Capital: Navigating in the New Business Landscape. Macmillan, 1997.
12. Bontis, N. Assessing Knowledge assets: A review of the models used to measure intellectual capital. Working paper, Queen's Management Research Centre for Knowledge-Based Enterprises, 2000.
13. Anderson, R. and McLean, R. Total Value Creation, CR-ROM available from CICA (Canadian Institute of Chartered Accountants), 2000.
14. Standfield, K. Extending the Intellectual Capital Framework [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.knowcorp.com/article075.htm> (Data obrashhenija: 25.10.2014).
15. Stewart, T. Intellectual Capital: The New Wealth of Organisations, Doubleday. – New York, 1997.
16. Luthy, D.H. Intellectual Capital and its Measurement // Materialy konferencii Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting Conference, 1998.
17. Nash, H. Accounting for the Future: A Disciplined Approach to Value-Added Accounting, 1998.
18. Pulic, A. An Accounting Tool for IS Management [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.measuring-ip.at/Papers/ham99txt.htm> (Data obrashhenija: 25.10.2014)
19. Kaplan, R., Norton, D. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business School Press, 1996.
20. Edvinsson, L., Malone, M., (1997), Intellectual Capital: Realizing your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower, Harper Business, New York, New York. Fitz-Enz, J., (1994), How to Measure Human resource Management. McGraw-Hill.

Strizhakova Ekaterina Nikitichna

Bryansk state technical university,

Candidate of economic sciences, professor of department «Economics and management»

241035, Bryansk, Boulevard named after 50 years of October, 7

Ph.: (4832) 56-88-52

E-mail: kathystr@inbox.ru

УДК 658.5:657.312

Л.В. ПОПОВА, Т.А. КОНКИНА

МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ВЫПУСК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье автор определяет основные задачи планирования затрат на производство, рассматривает процесс организации планирования и контроля посредством постановки системы бюджетирования затрат на производство сельскохозяйственного предприятия. Кроме того, автором рассмотрена классификация бюджетов предприятия и по отчетным данным сельскохозяйственного предприятия представлена методика составления генерального бюджета.

Ключевые слова: планирование, контроль, затраты на производство, бюджетирование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Добровольский, Е.Н. Бюджетирование: шаг за шагом [Текст] / Е.Н. Добровольский, Б.Г. Карабанов, П.О. Боровиков, Е.А. Глухов, Е.Д. Бреслав. – СПб.: Питер, 2006. – 448 с.
2. Ивахник, Д. Выбор оптимального бюджета [Текст] / Д. Ивахник, А. Твердохлеб // Финансовый директор. – 2005. – № 6. – С. 19.
3. Лисович, Г.М. Сельскохозяйственный учёт [Текст] / Г.М. Лисович. – Ростов-на-Дону.: МарТ, 2002. – 720 с.
4. Попова, Л.В. Управленческий учет, бюджетирование и бизнес-планирование на микро- и макроуровне: ABC-метод: учеб.-метод. пособие для высш. проф. образования [Текст] / Л.В. Попова, В.А. Константинов. – Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. – 126 с.
5. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование: настольная книга по постановке финансового планирования [Текст] / В.Е. Хруцкий, Т.В. Сизова, В.В. Гамаюнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 423 с.

Попова Людмила Владимировна

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»

Доктор экономических наук, профессор, Зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и налогообложение»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: LVP_134@mail.ru

Конкина Татьяна Александровна

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»

Магистр по направлению 080100.68 «Экономика»

302020, Орел, Наугорское ш., 40

Тел.: (4862) 41-98-60

E-mail: tania_kon@rambler.ru

L.V. POPOVA, T.A. KONKINA

METHODOLOGY FOR THE PLANNING AND CONTROL OF PRODUCTION COSTS AND THE PRODUCTION OF AGRICULTURAL PRODUCTS

In the article the author defines the main tasks of the planning of production costs, examines the process of planning and control by setting the budgeting system of the production costs of agricultural enterprises. In addition, the author deals with the classification of the budgets of the company and according to reports agricultural enterprises presents a method of preparation of the master budget.

Keywords: *planning, control, production costs, budgeting.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Dobrovol'skij, E.N. Bjudzhetrovanie: shag za shagom [Tekst] / E.N. Dobrovol'skij, B.G. Karabanov, P.O. Borovikov, E.A. Gluhov, E.D. Breslav. – SPb.: Piter, 2006. – 448 s.
2. Ivahnik, D. Vybora optimal'nogo bjudzheta [Tekst] / D. Ivahnik, A. Tverdohleb // Finansovyj direktor. – 2005. – № 6. – S. 19.
3. Lisovich, G.M. Sel'skhozjajstvennyj uchjot [Tekst] / G.M. Lisovich. – Rostov-na-Donu.: MarT, 2002. – 720 s.
4. Popova, L.V. Upravlencheskij uchjet, bjudzhetrovanie i biznes-planirovanie na mikro- i makrourovne: ABC-metod: ucheb.-metod. posobie dlja vyssh. prof. obrazovanija [Tekst] / L.V. Popova, V.A. Konstantinov. – Orel: Izd-vo FGBOU VPO «Gosuniversitet – UNPK», 2013. – 126 s.
5. Hruckij, V.E. Vnutrifirmennoe bjudzhetrovanie: nastol'naja kniga po postanovke finansovogo planirovanija [Tekst] / V.E. Hruckij, T.V. Sizova, V.V. Gamajunov. – M.: Finansy i statistika, 2002. – 423 s.

Popova Lyudmila Vladimirovna

State University-ESPC

Doctor of economic Sciences, Professor, Head. the Department «Accounting and taxation»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

h.: (4862) 41-98-60

E-mail: LVP_134@mail.ru

Konkina Tatyana Aleksandrovna

State University-ESPC

The master of 080100.68 «Economy»

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

Ph.: (4862) 41-98-60

E-mail: tania_kon@rambler.ru

Л.А. ЧАЙКОВСКАЯ

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье раскрыты актуальные вопросы, связанные с внутренним контролем и бухгалтерским учетом, как важнейшими элементами системы экономической безопасности организации. Кроме того, в статье рассматривается понятие экономической безопасности, исследуются вопросы внутренних и внешних угроз экономической безопасности организации, содержатся принципы, отражающие основные требования по защите интересов организации.

Ключевые слова: внутренний контроль, бухгалтерский учет, экономическая безопасность, внешние и внутренние угрозы, эффективная организация обеспечения экономической безопасности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баранников, А.А. Роль бухгалтерского учета и внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности организации [Электронный ресурс] / А.А. Баранников // Научный журнал КубГАУ. – 2012. – № 80 (06). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/06/pdf/24.pdf>
2. Безуглая, Н.С. Применение ризоматической логики для решения проблем экономической безопасности предприятия [Текст] / Н.С. Безуглая // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. – 2012. – 8. – С. 22.
3. Вознесенская, Н.В. Роль организации бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности предприятия [Текст] / Н.В. Вознесенская, М.В. Львова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. – № 1. – С 250 - 252.
4. Калинин, В.М. Обеспечение безопасности организации. Юридический справочник руководителя [Электронный ресурс] / В.М. Калинин. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/boss/articles/91487/>
5. Лянной, Г. Экономическая безопасность предприятия [Текст] / Г. Лянной // BEST OF SECURITY, 2006. – №7.
6. Максимов, Д.А. Рыночная устойчивость, экономическая безопасность и инновационная стратегия предприятия в условиях трансформируемой экономики [Текст] / Д.А. Максимов, М.А. Халиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 2. – С.15 - 21.
7. Петряева, З.Ф. Экономическая безопасность предприятия как важная составляющая современного бизнеса [Электронный ресурс] / З.Ф.Петряева, А.А. Петряев // Бизнес Информ. – 2013. – № 3. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-kak-vazhnaya-sostavlyayuschaya-sovremennogo-biznesa>
8. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170573>
9. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mpaantiterror.ru/obespechenie_bezopasnosti.php

Чайковская Любовь Александровна

ФГБОУ ВПО «Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета

117997, Москва, Стремянный переулок, д. 36

Тел.: +7-903-520-66-62.

E-mail: chaik4@yandex.ru

L.A. CHAIKOVSKAYA

ACCOUNTING AND CONTROL IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE MODERN ORGANIZATION

The article deals with current issues related to internal control and accounting, as an important part of the economic security of the organization. In addition, the article discusses the concept of economic security, explores issues of internal and external threats to the economic security of the organization, contains principles that reflect the basic requirements for the protection of the interests of the organization.

Keywords: internal control, accounting, economic security, external and internal threats, effective organization of economic security

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Barannikov, A.A. Rol' buhgalterskogo ucheta i vnutrennego kontrolja v obespechenii jekonomicheskoy bezopasnosti organizacii [Elektronnyj resurs] / A.A. Barannikov // Nauchnyj zhurnal KubGAU. – 2012. – № 80 (06). – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2012/06/pdf/24.pdf>
2. Bezuglaja, N.S. Primenenie rizomaticheskoj logiki dlja reshenija problem jekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija [Tekst] / N.S. Bezuglaja // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami. Elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2012. – 8. – S. 22.
3. Voznesenskaja, N.V. Rol' organizacii buhgalterskogo ucheta v obespechenii jekonomicheskoy bezopasnosti predpriyatija [Tekst] / N.V. Voznesenskaja, M.V. L'vova // Jekonomika i upravlenie: novye vyzovy i perspektivy. – 2010. – № 1. – S 250 - 252.
4. Kalinin, V.M. Obespechenie bezopasnosti organizacii. Juridicheskij spravocnik rukovoditelja [Elektronnyj resurs] / V.M. Kalinin. – Rezhim dostupa: <http://www.klerk.ru/boss/articles/91487/>
5. Ljannoj, G. Jekonomicheskaja bezopasnost' predpriyatija [Tekst] / G. Ljannoj // BEST OF SECURITY, 2006. – №7.
6. Maksimov, D.A. Rynohnaja ustojchivost', jekonomicheskaja bezopasnost' i innovacionnaja strategija predpriyatija v uslovijah transformiruemoj jekonomiki [Tekst] / D.A. Maksimov, M.A. Halikov // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. – 2009. – № 2. – S.15 - 21.
7. Petraeva, Z.F. Jekonomicheskaja bezopasnost' predpriyatija kak vazhnaja sostavljajushhaja sovremennogo biznesa [Elektronnyj resurs] / Z.F.Petraeva, A.A. Petraev // Biznes Inform. – 2013. – № 3. – Rezhim dostupa: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatija-kak-vazhnaya-sostavlyayuschaya-sovremennogo-biznesa>
8. Federal'nyj zakon ot 06.12.2011 № 402-FZ (red. ot 04.11.2014) «O buhgalterskom uchete» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=170573>
9. Jekonomicheskaja bezopasnost' predpriyatija [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://mpaantiterror.ru/obespechenie_bezopasnosti.php

Chaikovskaya Lyubov Aleksandrovna

Plekhanov Russian university of economics, Moscow

Doctor of economic sciences, professor, head of department of accounting

117997, Moscow, Stremyanny lane, 36

Ph.: +7-903-520-66-62

E-mail: chaik4@yandex.ru

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, НАЛОГОВ И КРЕДИТА

УДК 338.23

С.К. КУЧИГИНА, М.А. КОМРАСОВА

БРЕНДИНГ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Бренд – это образ, который сложился у потребителя, уникальный и привлекательный символ, руководствуясь которым он осуществляет свой выбор. В условиях рынка банковские структуры все ожесточеннее ведут борьбу за потребителей, и в этом направлении одним из главных механизмов для привлечения клиентов является бренд. В статье рассмотрены основные особенности отечественного брендинга в банковской сфере, выведены закономерности конструирования визуального и словесного «образов» компании на примере ООО КБ «Ренессанс Кредит».

Ключевые слова: *нейминг, бренд, банковские услуги, логотип, формат взаимодействия, брендинг, словесный образ, визуальный образ, фокус-групп.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Резник, Г.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие [Текст] / Г.А. Резник, А.А. Малышев. – Пенза, 2013.
2. Белякова, Н.А. Основная тенденция развития современных маркетинговых коммуникаций бизнес-среды [Текст] / Н.А. Белякова, И.В. Акифьев // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12.
3. Штейн, О.И. Банковский маркетинг: совершенствование организации обслуживания клиентов [Текст] / О.И. Штейн // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №3.
4. Официальный сайт банка «Ренессанс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// rencredit.ru](http://rencredit.ru)

Кучигина Светлана Каюмовна

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Кандидат филологических наук, доцент кафедры «Маркетинг и экономическая теория»

440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28

E-mail: ku4igina@yandex.ru

Комрасова Марина Алексеевна

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Студент группы МО-33

440028, г. Пенза, ул. Германа Титова, 28

E-mail: ku4igina@yandex.ru

S.K. KUCHIGINA, M.A. KOMRASOVA

BRANDING IN THE DOMESTIC BANKING SYSTEM

Brand image that has emerged among consumers, unique and attractive way, guided whom he selects. In the conditions of banking market structure, all fiercer fight for consumers, and in this direction one of the principal mechanisms for attraction of clients is the brand. The article considers the main features of national branding in the banking sector, derived regularities construction of visual and verbal «images» of the company on the example of LLC CB «Renaissance Credit.

Keywords: brand, logo, branding, word image, a visual image, naming, focus groups.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Reznik, G.A. Marketing v otrasljah i sferah dejatel'nosti: Uchebnoe posobie [Tekst] / G.A. Reznik, A.A. Malyshev. – Penza, 2013.
2. Beljakova, N.A. Osnovnaja tendencija razvitija sovremennyh marketingovyh kommunikacij biznes-sredy [Tekst] / N.A. Beljakova, I.V. Akif'ev // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2013. – № 12.
3. Shtejn, O.I. Bankovskij marketing: sovershenstvovanie organizacii obsluzhivaniya klientov [Tekst] / O.I. Shtejn // Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2012. – №3.
4. Oficial'nyj sajт banka «Renessans» [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http:// rencredit.ru](http://rencredit.ru)

Kuchigina Svetlana Kayumova

Penza state University of architecture and construction

Candidate of philological Sciences, associate Professor, chair of «Marketing and economic theory»

440028, Penza, St. Herman Titov, 28

E-mail: ku4igina@yandex.ru

Komrasova Marina Alekseevna

Penza state University of architecture and construction

Student group MO-33

440028, Penza, St. Herman Titov, 28

E-mail: ku4igina@yandex.ru

А.А. КОРОБОВ

О НЕКОТОРЫХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СЦЕНАРИЯХ ИЗЪЯТИЯ СТАТУСНОЙ И НЕИННОВАЦИОННОЙ РЕНТЫ

В настоящее время незаконное получение и распределение статусной и неинновационной ренты чиновниками является тормозом на пути развития экономики. В статье рассматриваются некоторые альтернативные сценарии изъятия статусной и неинновационной ренты с целью дальнейшего превращения их в мощный инвестиционный ресурс развития российской экономики.

Ключевые слова: рентоориентированное поведение, инновации, экономический цикл, чиновники, неинновационная рента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быков, П. Если будет приказ [Текст] / П. Быков, М. Завадский, А. Кокшаров, С. Сумленный // Эксперт. – 2013.
2. Вебер, М. Политика как призвание и профессия. Избранные произведения [Текст] / М. Вебер. – М., 2012.
3. Коробов, А.А. Изъятие статусной и неинновационной ренты как ключевой аспект борьбы с коррупцией: монография [Текст] / А.А. Коробов. – Орел: ОрЮИ МВД России имени В. В. Лукьянова, 2013.
4. Рылов, С.В. Опыт изъятия природной ренты [Текст] / С.В. Рылов, М.В. Тимошенко // Налоги. – 2008. – №8.
5. Шушкевич, Ю.А. Футурология кризиса [Текст] / Ю.А. Шушкевич. – М.: Издательство «Социально-политическая мысль», 2011.

Коробов Алексей Александрович

Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова

Кандидат экономических наук, преподаватель кафедры гражданско-правовых и экономических дисциплин, майор полиции

302027, г. Орел, ул. Игнатова, д. 2

E-mail: konvar2012@mail.ru

A.A. KOROBOV

ABOUT SOME ALTERNATIVE SCRIPTS OF TAKING OUT STS AND NON-INNOVATING RENT

At present illegal receipt and distribution of sts and non-innovating rent by bureaucrats compares brake on the way economics development. In this article envisage some alternative scripts of taking out sts and non-innovating rent towards further they conversion to power investment resource of Russian economic development.

Keywords: *rent-oriented behavior, innovations, economic cycle, bureaucrats, non-innovative rent.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bykov, P. Esli budet prikaz [Tekst] / P. Bykov, M. Zavadskij, A. Koksharov, S. Sumlennyj // Jekspert. – 2013.
2. Veber, M. Politika kak prizvanie i professija. Izbrannye proizvedenija [Tekst] / M. Veber. – M., 2012.
3. Korobov, A.A. Iz#jatie statusnoj i neinnovacionnoj renty kak kljuchovoj aspekt bor'by s korrupciej: monografija [Tekst] / A.A. Korobov. – Orel: OrJuI MVD Rossii imeni V. V. Luk'janova, 2013.
4. Rylov, S.V. Opyt iz#jatija prirodnoj renty [Tekst] / S.V. Rylov, M.V. Timoshhenko // Nalogi. – 2008. – №8.
5. Shushkevich, Ju.A. Futurologija krizisa [Tekst] / Ju.A. Shushkevich. – M.: Izdatel'stvo «Social'no-politicheskaja mysl'», 2011.

Korobov Alexei Aleksandrovich

Orel Juridical Institute of the Ministry of the Interior of Russia named by V.V. Luk'janov

Candidate of economic sciences, lecturer of the department of civil and economic disciplines, police major

302027, Orel, street Ignatov, 2

E-mail: konvar2012@mail.ru

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ **И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

УДК 332.85

В.В. БАГМЕТОВ

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЫНКОВ ЖИЛЬЯ В РЕГИОНЕ

В статье дана оценка факторов, влияющих на развитие территориальных рынков жилья в Краснодарском крае. Обоснованы стратегии развития рынка жилья в регионе с учетом социально-экономических особенностей отдельных территорий.

Ключевые слова: рынок жилья, территория, строительная активность, жилищная обеспеченность, социально-экономические особенности, стратегия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусев, А.Б. Доступность жилья в России и за рубежом. Сравнительный анализ [Электронный ресурс] / А.Б. Гусев. – Режим доступа: [http:// capital-rus.ru](http://capital-rus.ru).
2. Российский статистический ежегодник [Текст]. – М.: Росстат, 2013. – 717 с.
3. Краснодарский край в цифрах. Статистический сборник [Текст]. – Краснодар, 2014. – 312 с.
4. Рынок жилищного строительства в России: современное состояние и перспективы развития [Текст] / Н.Б. Косарева, Т.Д. Полиди, А.С. Пузанова // Вопросы экономики. – 2013. – № 3.
5. Полиди, А.А. Качественная и количественная оценка взаимосвязи между уровнем социально-экономического развития региона и инвестиционным климатом [Текст] / А.А. Полиди, С.В. Сичкар // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 9 (38). – С. 144-149.
6. Социально-экономическое положение городских округов и муниципальных районов Краснодарского края. Статсборник [Текст]. – Краснодар, 2014. – 218 с.
7. Обзор современного инструментария оценки доступности жилья для населения [Электронный ресурс] / Л.А. Филимонова, М.В. Зенкина, В.А. Девяткин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 6. – Режим доступа: [http:// www.uecs.ru](http://www.uecs.ru)
8. У населения меняется представление о доступности и комфортности жилья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http //ria-in.ru /obsuhdeniea](http://ria-in.ru/obsuhdeniea)
9. Большой портал недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www/bpn.ru publications](http://www/bpn.ru/publications)

Багметов Владимир Викторович

Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ)

Кандидат экономических наук, соискатель-докторант кафедры налогообложения и инфраструктуры бизнеса
350072, Краснодар, ул. Московская, 2

E-mail: vladimirbagmetov@mail.ru

V.V. BAGMETOV

JUSTIFICATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF TERRITORIAL HOUSING MARKETS IN THE REGION

The article assesses the factors affecting the development of regional housing markets in the Krasnodar region. Justified the development strategy of the housing market in the region, taking into account the socio-economic characteristics of individual territories.

Keywords: the housing market, territory, construction activity, housing, social and economic characteristics, strategy.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Gusev, A.B. Dostupnost' zhil'ja v Rossii i za rubezhom. Sravnitel'nyj analiz [Elektronnyj resurs] / A.B. Gusev. – Rezhim dostupa: <http://capital-rus.ru>.
2. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik [Tekst]. – M.: Rosstat, 2013. – 717 s.
3. Krasnodarskij kraj v cifrah. Statisticheskij sbornik [Tekst]. – Krasnodar, 2014. – 312 s.
4. Rynok zhilishhnogo stroitel'stva v Rossii: sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitija [Tekst] / N.B. Kosareva, T.D. Polidi, A.S. Puzanova // Voprosy jekonomiki. – 2013. – № 3.
5. Polidi, A.A. Kachestvennaja i kolichestvennaja ocenka vzaimosvjazi mezhdu urovnem social'no-jekonomicheskogo razvitija regiona i investicionnym klimatom [Tekst] / A.A. Polidi, S.V. Sichkar // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2013. – № 9 (38). – S. 144-149.
6. Social'no-jekonomicheskoe polozhenie gorodskih okrugov i municipal'nyh rajonov Krasnodarskogo kraja. Statsbornik [Tekst]. – Krasnodar, 2014. – 218 s.
7. Obzor sovremennogo instrumentarija ocenki dostupnosti zhil'ja dlja naselenija [Elektronnyj resurs] / L.A. Filimonova, M.V. Zenkina, V.A. Devjatkin // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2013. – № 6. – Rezhim dostupa: <http://www.uecs.ru>
8. U naselenija menjaetsja predstavlenie o dostupnosti i komfortnosti zhil'ja [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ria-in.ru/obsuhdeniea>
9. Bol'shoj portal nedvizhimosti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www/bpn.ru/publications>

Bagmetov Vladimir Viktorovich

Kuban state technological university

Candidate of economic sciences, applicant-doctoral student in taxation and business infrastructure

350072, Krasnodar, street Moscow, 2

E-mail: vladimirbagmetov@mail.ru

О.А. ЗУЕВА, И.В. СКОБЛЯКОВА

НОВАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В данной статье анализируются парадигмы стоимости и потребительной стоимости. С учетом особенностей развития экономики России предложена новая парадигма, затрагивающая систему взаимодействия реального и финансового секторов. Немаловажным являются представленные автором возможности познания экономического поля, внутренний механизм развития взаимодействия реального и финансового секторов, способы создания новой парадигмы и стратегия развития исследуемых секторов в России.

Ключевые слова: парадигмы стоимости и потребительной стоимости, реальный и финансовый секторы экономики, стратегия развития исследуемых секторов России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зуева, О.А. Взаимосвязь реального и финансового секторов экономики [Текст] / О.А. Зуева, О.С. Зыбин // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12 (ч.2). – С. 153-156.
2. Логистика в системе совокупного знания [Текст] / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2013. – 395 с.
3. Глобальная экономика и жизнеустройство на пороге новой эпохи [Текст] / Под ред. О.Т. Богомолова. – М.: Анкил, 2012. – 254 с.
4. Прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации и отдельных секторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/macro/>

Зуева Ольга Александровна

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет», г. Санкт-Петербург

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и мировая экономика»

194021 Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, д. 50

E-mail: oet@spbtei.ru

Скоблякова Ирина Васильевна

ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс»

Доктор экономических наук, зав. кафедрой «Экономическая теория и управление персоналом»

302020, Орел, Наугорское ш., 29

E-mail: ivs2510@mail.ru

O.A. ZUEVA, I.V. SKOBLIKOVA

A NEW PARADIGM OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

In this article paradigms of cost and potrebitelny cost are analyzed. Taking into account features of development of economy of Russia the new paradigm mentioning system of interaction of real and financial sectors is offered. Is important the possibilities of knowledge of an economic field presented by the author, the internal mechanism of development of interaction of real and financial sectors, ways of creation of a new paradigm and strategy of development of the studied sectors in Russia.

Keywords: *paradigms of cost and potrebitelny cost, real and financial sectors of economy, strategy of development of the studied sectors.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Zueva, O.A. Vzaimosvjaz' real'nogo i finansovogo sektorov jekonomiki [Tekst] / O.A. Zueva, O.S. Zybin // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2013. – № 12 (ch.2). – S. 153-156.
2. Logistika v sisteme sovokupnogo znaniya [Tekst] / I.D. Afanasenko, V.V. Borisova. – SPb.: Izdatel'stvo SPbGJeU, 2013. – 395 s.
3. Global'naja jekonomika i zhizneustrojstvo na poroge novoj jepohi [Tekst] / Pod red. O.T. Bogomolova. – M.: Ankil, 2012. – 254 s.
4. Prognozy social'no-jekonomicheskogo razvitija Rossijskoj Federacii i otдел'nyh sektorov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/macro/>

Zueva Olga Aleksandrovna

Saint-Petersburg state university of trade and economics

Candidate of economic sciences, professor of department «Economic theory and world economy»

194021, St.-Petersburg, street Novorossiysk, 50

E-mail: oet@spbtei.ru

Skoblikova Irina Vasilievna

State University-ESPC

Doctor of economic sciences, head the department «Economic theory and personnel management»

302020, Orel, Naugorskoe sh., 29

E-mail: ivs2510@mail.ru

Г.А. РЕЗНИК, А.Н. МОЛЬКИН

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье рассматриваются теоретические основы и особенности практического применения интегрированных маркетинговых коммуникаций в некоммерческих организациях. Определены основные преимущества интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, некоммерческие организации, управление, стратегия, целевая аудитория, потребители.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Интегрированный подход к управлению стратегией маркетинговых коммуникаций) [Электронный ресурс] / Портал «ROSBEЕZ». – Режим доступа: <http://rosbeez.ru/your-business/realize/1034-1034.html>
2. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / Портал «Центр Креативных Технологий». – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/reklama/reklama-0015/>
3. Малышев, А.А. Маркетинг в некоммерческой организации на примере профкомов [Текст] / А.А. Малышев, А.Н. Молькин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №4. – ч.2. – С. 704-707.
4. Необходимость использования интегрированных маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / Портал «Маркетинг». – Режим доступа: <http://rest-karelia.ru/neobkhodimost-ispolzovaniya-integrirovannykh-marketingovykh-kommunikatsii.html>
5. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций для повышения эффективности рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Портал «5». – Режим доступа: <http://cribs.me/reklama/primenenie-integrirovannykh-marketingovykh-kommunikatsii-dlya-povysheniya-effektivnosti-reklamnykh-kampanii-primery>
6. Резник, Г.А. Особенности современной организации [Текст] / Г.А. Резник, М.И. Маскаев // Экономика предпринимательства. – 2013. – № 8. – С. 326-330.
7. Резник, Г.А. Инновационный трудовой потенциал: условия формирования и причины недоиспользования [Текст] / Г.А. Резник, Д.Р. Амирова // Экономика и управление. – 2014. – №3(101).
8. Черниковская, М.В. Мониторинг практики внедрения изменений в высшем учебном заведении [Текст] / М.В. Черниковская, А.Н. Молькин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №4. – ч.2. – С. 601-605

Резник Галина Александровна,

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и экономической теории

440028, Россия, г. Пенза, ул. Г. Титова, 28

E-mail: reznikga@gmail.com

Молькин Алексей Николаевич

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Студент 5 курса

440028, Россия, г. Пенза, ул. Г. Титова, 28

E-mail: 19-93285@rambler.ru

G.A. REZNIK, A.N. MOLKIN

FEATURES OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS IN NONPROFIT ORGANIZATIONS

The article discusses the theoretical basis and practical application features integrated marketing communications in non-profit organizations. Determination of the main advantages of integrated marketing communications.

Keywords: *marketing, integrated marketing communications, non-profit organization, management, strategy, target audience, consumers.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Integrirovannyj podhod k upravleniju strategiej marketingovykh kommunikacij [Jelektronnyj resurs] / Portal «ROSBEEZ». – Rezhim dostupa: <http://rosbeez.ru/your-business/realize/1034-1034.html>
2. Konceptcija integrirovannykh marketingovykh kommunikacij [Jelektronnyj resurs] / Portal «Centr Kreativnykh Tehnologij». – Rezhim dostupa: <http://www.inventech.ru/lib/reklama/reklama-0015/>
3. Malyshev, A.A. Marketing v nekommercheskoj organizacii na primere profkomov [Tekst] / A.A. Malyshev, A.N. Mol'kin // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2014. – №4. – ch.2. – S.704-707.
4. Neobhodimost' ispol'zovaniya integrirovannykh marketingovykh kommunikacij [Jelektronnyj resurs] / Portal «Marketing». – Rezhim dostupa: <http://rest-karelia.ru/neobkhodimost-ispolzovaniya-integrirovannykh-marketingovykh-kommunikatsii.html>
5. Primenenie integrirovannykh marketingovykh kommunikacij dlja povyshenija jeffektivnosti reklamnykh kampanij [Jelektronnyj resurs] / Portal «5». – Rezhim dostupa: <http://cribs.me/reklama/primenenie-integrirovannykh-marketingovykh-kommunikatsii-dlya-povysheniya-effektivnosti-reklamnykh-kampanii-primery>
6. Reznik, G.A. Osobennosti sovremennoj organizacii [Tekst] / G.A. Reznik, M.I. Maskaeve // Jekonomika predprinimatel'stva. – 2013. – № 8. – S. 326-330.
7. Reznik, G.A. Innovacionnyj trudovoj potencial: uslovija formirovaniya i prichiny nedoispol'zovaniya [Tekst] / G.A. Reznik, D.R. Amirova // Jekonomika i upravlenie. – 2014. – №3(101).
8. Chernikovskaja, M.V. Monitoring praktiki vnedreniya izmenenij v vysshem uchebnom zavedenii [Tekst] / M.V. Chernikovskaja, A.N. Mol'kin // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2014. – №4. – ch.2. – S.601-605.

Reznik Galina Alexandrovna

Penza state university of architecture and construction

Doctor of economic sciences, professor, head the department of marketing and economic theory

440028, Russia, Penza, st. Titov, 28

E-mail: reznikga@gmail.com

Molkin Alexey Nikolaevich

Penza state university of architecture and construction

5th year student specialty marketing

440028, Russia, Penza, st. Titov, 28

E-mail: 19-93285@rambler.ru

И.В. УШАКОВА

РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Формирование доверия во взаимоотношениях с потребителями в последнее время является одной из наиболее актуальных концепций внутриорганизационного маркетинга. В условиях российского кризиса, значение доверия выступает существенным социальным капиталом. Организации высшего образования, построившие отношения с потребителями на доверии, получают реальное преимущество – более разнообразный и более современный менеджмент.

Ключевые слова: *внутриорганизационный маркетинг, доверительные отношения, концепция доверительного маркетинга, инструментальный маркетинг.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник [Текст] / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 703 с.
2. Купрейченко, А.Б. Психология доверия и недоверия [Текст] / А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2008. – 571 с.
3. Наумов, В.Н. Маркетинг доверия: теоретические парадигмы повышения эффективности взаимодействия рыночных структур [Текст] / В.Н. Наумов // Монография «Стратегии развития инструментов коммерции. Раздел 5.3» – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – С.325-338.
4. Наумов, В.Н. Маркетинг доверия: теория, стратегии, практика [Текст] / В.Н. Наумов // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2010. – №2 (86). – С. 98-108.
5. О'Шонесси, Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход [Текст] / Пер. с англ. под ред. Д.О. Ямпольской. – СПб: Питер, 2002. – 864 с.
6. Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tolkslovar.ru/d4500.html>

Ушакова Ирина Васильевна

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», г. Орел

Специалист по кадрам отдела кадров, старший преподаватель кафедры «Предпринимательство, логистика и маркетинг»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29

E-mail: ushakovairina84@rambler.ru

I.V. USHAKOVA

THE ROLE OF THE CONCEPT OF TRUST MARKETING IN THE FORMATION OF INTRA-ORGANIZATIONAL MARKETING ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION

Building trust in relationships with consumers in recent years is one of the most relevant concepts of intra-marketing. In the context of the Russian crisis, the value of the trust is an essential social capital. Organization of higher education, build relationships with consumers on trust, get a real advantage – a more diverse and more modern management.

Keywords: intra-marketing, trusting relationship, trust marketing concept, marketing tools.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bagiev, G.L. Marketing: Uchebnik [Tekst] / G.L. Bagiev, V.M. Tarasevich, H. Ann; Pod obshh. red. G.L. Bagieva. – SPb.: Piter, 2007. – 703 s.
2. Kuprejchenko, A.B. Psihologija doverija i nedoverija [Tekst] / A.B. Kuprejchenko. – M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2008. – 571 s.
3. Naumov, V.N. Marketing doverija: teoreticheskie paradigmy povyshenija jeffektivnosti vzaimodejstviya rynochnyh struktur [Tekst] / V.N. Naumov // Monografija «Strategii razvitija instrumentov kommercii. Razdel 5.3» – SPb.: Izd-vo SPbGUJeF, 2010. – S.325-338.
4. Naum, praktika [Tekst] / V.N. Naumov // Marketing i marketingovyje issledovanija ov, V.N. Marketing doverija: teorija, strategii. – 2010. – №2 (86). – S. 98-108.
5. O'Shonessi, Dzh. Konkurentnyj marketing: strategicheskij podhod [Tekst] / Per. s angl. pod red. D.O. Jampol'skoj. – SPb: Piter, 2002. – 864 s.
6. Tolkovyj slovar' russkogo jazyka S.I. Ozhegova [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://tolkslovar.ru/d4500.html>

Ushakova Irina Vasilievna

State University-ESPC

The personnel manager of the personnel department, senior lecturer of the department of entrepreneurship, logistics and marketing

302020, Orel, Naugorskoe highway, 29

E-mail: ushakovairina84@rambler.ru

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 4 до 9 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.
- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).
- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.
- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.
- Статье должен быть присвоен индекс УДК.
- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.
- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.
- В конце статьи приводятся:
 - библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
 - сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.
- В тексте статьи желательно:
 - не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
 - не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
 - не применять произвольные словообразования;
 - не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.
- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**
- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.
- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится.

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.gu-unprk.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес учредителя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29

Тел.: (4862) 42-00-24

Факс: (4862) 41-66-84

www.gu-unpk.ru.

E-mail: unpk@ostu.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет-учебно-научно-производственный комплекс»

302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40

Тел./факс: (4862) 41-98-60

www.gu-unpk.ru.

E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

Право использования произведений предоставлено авторами на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Корректор, компьютерная верстка

Н.Г. Варакса

Подписано в печать 25.01.2015 г.

Формат 70х1081/16. Усл. печ. л. 7.

Тираж 1000 экз.

Заказ № 44/15П1

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе

ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»

302030, г. Орел, ул. Московская, 65