

Экономические и гуманитарные науки

Учредитель – федеральное государственное образовательное
учреждение высшего образования «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева» (ОГУ имени И.С. Тургенева)

Главный редактор:
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

СОДЕРЖАНИЕ

Заместители главного редактора:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Ванкевич Е.В., д-р экон. наук, проф. (Витебск, Республика Беларусь)
Гишар Ж.-П., д-р наук, проф. (Ницца, Франция)
Кутер М.И., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф. (Орел, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Полиди А.А., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Савицкая Г.В., канд. экон. наук, проф. (Минск, Республика Беларусь)
Сурнина К.С., д-р экон. наук, проф. (Симферополь, Россия)
Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Товма Н.А., д-р (PhD), канд. экон. наук, доц. (Алматы, Республика Казахстан)

Ответственный за выпуск:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:
302020, г. Орел, Наугорское шоссе,
40
(4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций.
Свидетельство: ПИ № ФС77-67026
от 30 августа 2016 года

Подписано индекс 29503
по объединенному каталогу
«Пресса России»

© ОГУ имени И.С. Тургенева, 2019

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций	
Князева В.А. Механизмы формирования инновационной культуры как ключевого фактора инновационного развития региона	3
Научная область использования учетно-аналитических систем	
Суровова С.П., Тищенко И.А., Ильичева Е.В. Организационно- методические основы развития аудита эффективности использования бюджетных средств	13
Варакса Н.Г., Степаненко Е.И. Информационно-аналитическое обеспечение формирования добавленной стоимости на базе системы национальных счетов	21
Научные направления в области финансов, налогов и кредита	
Киселева Н.А., Маслова О.Н., Кириев В.Е. Анализ немонетарных факторов инфляции в Орловской области в контексте трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики: рынок яйца куриного	26
Власова М.А., Гончарова Л.Г. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия на основе управления финансовыми рисками	38
Коростелкина И.А., Овчинникова Н.В. Поведение экономических субъектов как проявление нравственности (безнравственности) в налоговых отношениях	48
Батаев И.Т., Баснукаев М.Ш. Налоговое планирование и прогнозирование как метод учетно-аналитической системы	56
Дедкова Е.Г., Ярёмова В.С., Закиров А.И. Реализация элементов налогового механизма в обеспечении экономической безопасности	64
Научное развитие экономики и управления предприятием	
Калиниченко М.П. Проверка гипотезы о наличии связи между устойчивым развитием предприятия и гармонией интересов стейкхолдеров на основе имитационного эксперимента	76
Морозова О.И., Семенихина А.В., Андрюсова А.О. Разработка современной маркетинговой стратегии управления портфелем брендов компании	89
Герасимов В.О., Пуряев А.С. Стратегия развития региона и системы управления человеческим капиталом региона с учетом внедрения системы форсайт-технологий	97
Самостроенко Г.М., Тулина Т.М. Компоненты и характеристики потенциала среднего класса общества – специфического экономического ресурса развития региона	108

Scientifically-practical journal

Published since 1995.

The journal is published
12 times a year

№ 11(334)2019

november

Economic Science and Humanities

Constitutor – Orel State University named after I.S. Turgenev
(Orel State University)

Editor-in-chief:

Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Korostelkina I.A., Doc. Sc. Ec., Prof.

Maslov B.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

Bondarchuk N.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Vasil'eva M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)

Vankevich E.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Vitebsk, Republic of Belarus)

Guichard J.-P., Doc. Sc., Prof. (Nice, France)

Kuter M.I., Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)

Maslova I.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)

Melnik M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)

Polidi A.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)

Savitskaya G.V., Cand. Sc. Ec., prof. (Minsk, Republic of Belarus)

Surnina K.S., Doc. Sc. Ec., Prof. (Simferopol, Russia)

Sukharev O.S., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)

Tovma N.A., Dr. (PhD), Cand. Sc. Ec. (Almaty, Republic of Kazakhstan)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020 Orel, Naugorskoye highway, 40

(4862) 41-98-60

www.oreluniver.ru

E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-67026 from 30.08.2016

Index on the catalogue of the «Pressa Rossii» 29503

© Orel State University, 2019

CONTENTS

Scientific tendencies of development of investments and innovations

Knyazeva V.A. Mechanisms of formation of innovative culture as a key factor of innovative development of the region..... 3

Scientific area of use of registration-analytical systems

Suvorova S.P., Tishchenko I.A., Ilyicheva E.V. Organizational and methodological foundations for the development of audit of the efficiency of budget funds use..... 13

Varaksa N.G., Stepanenko E.I. Information and analytical support for the formation of added value based on the system of national accounts..... 21

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

Kiseleva N.A., Maslova O.N., Kireev V.E. Analysis of non-monetary inflation factors in the Orel region in the context of the transmission mechanism of monetary policy: chicken egg market..... 26

Vlasova M.A., Goncharova L.G. Increasing investment attractiveness of an enterprise by assessing financial risks..... 38

Korostelina I.A., Ovchinnikova N.V. The behavior of economic entities as a manifestation of morality (immorality) in tax relations..... 48

Batayev I.T., Basnukayev M.SH. Tax planning and forecasting as a method of accounting and analytical system..... 56

Dedkova E.G., Yaremtsova V.S., Zakirov A.I. Implementation of the elements of the tax mechanism in ensuring economic security..... 64

Scientific development of economy and operation of business

Kalynychenko M.P. Checking the hypothesis about the connection between sustainable development of the enterprise and harmony of interests of stakeholders on the basis of an simulation experiment..... 76

Morozova O.I., Semenikhina A.V., Androsova A.O. Development of modern marketing strategy of brand portfolio management..... 89

Gerasimov V.O., Puryaev A.S. Strategy for the development of the region and the human capital management system of the region, taking into account the introduction of the foresight technology system..... 97

Samostroenko G.M., Tulina T.M. Components and characteristics of the potential of the middle class of the company – a specific economic resource for development of the region..... 108

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

УДК 330.340.1

В.А. КНЯЗЕВА

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Статья посвящена рассмотрению механизма формирования инновационной культуры как важнейшего фактора развития региональной инновационной системы. В статье обоснован механизм повышения инновационной активности региона с учетом развитой инновационной культуры на различных уровнях и под влиянием ряда факторов.

Ключевые слова: инновационная культура, менеджмент, уровень инновационной активности региона, инновационный потенциал, инновационное развитие региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дудин, М.Н. Зарубежный опыт осуществления региональной политики в условиях транзитивной экономики и возможность применения его в России [Текст] / М.Н. Дудин // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 10 (385). – С. 32-41.
2. Иванюк, И.А. Инновационная культура общества – стратегический ресурс развития рыночной экономики инновационного взаимодействия [Текст] / И.А. Иванюк, О.А. Воротилова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – № 2 (2). – С. 56-64.
3. Килина, И.П. Инновационные процессы в контексте развития экономического пространства регионов [Текст] / И.П. Килина // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. XIX междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2019. – С. 56-60.
4. Князева, В.А. Организационно-экономический механизм формирования корпоративной культуры в стратегически ориентированных компаниях газодобывающей отрасли [Текст] / В.А. Князева // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – №9 (192). – С. 11-18.
5. Кропотова, Н.В. Социокультурные аспекты формирования национальной инновационной системы [Текст] / Н.В. Кропотова // Развитие инновационной культуры общества: проблемы и перспективы: материалы научно-практической конференции. – Симферополь: Издательский центр Крымского института бизнеса, 2016. – 200 с.
6. Лебедева, Н.М. Культура и инновации – к постановке проблемы [Текст] / Н.М. Лебедева, Е.Г. Ясин // Форсайт. – №2(10). – 2009. – С. 16-23.
7. Формирование приоритетных направлений инновационного развития регионов: теория и методология: монография [Текст] / под научн. ред. И.А. Трониной. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2019. – 140 с.

Князева Вероника Адольфовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: knyazeva_va@mail.ru

V.A. KNYAZEVA

MECHANISMS OF FORMATION OF INNOVATIVE CULTURE AS A KEY FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

The article is devoted to the consideration of the mechanism of formation of innovative culture as an important factor in the development of a regional innovation system. The article substantiates the mechanism for increasing the innovative activity of the region, taking into account the developed innovative culture at various levels and under the influence of a number of factors.

Keywords: innovative culture, management, level of innovative activity in the region, innovative potential, innovative development of the region.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Dudin, M.N. Zarubezhnyj opyt osushchestvleniya regional'noj politiki v usloviyah tranzitivnoj ekonomiki i vozmozhnost' primeneniya ego v Rossii [Tekst] / M.N. Dudin // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. – 2015. – № 10 (385). – S. 32-41.

2. Ivanyuk, I.A. Innovacionnaya kul'tura obshchestva – strategicheskij resurs razvitiya rynochnoj ekonomiki innovacionnogo vzaimodejstviya [Tekst] / I.A. Ivanyuk, O.A. Vorotilova // Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya. – 2010. – № 2 (2). – S. 56-64.

3. Kilina, I.P. Innovacionnye processy v kontekste razvitiya ekonomiceskogo prostranstva regionov [Tekst] / I.P. Kilina // Aktual'nye voprosy ekonomiceskikh nauk i sovremennoj menedzhmenta: sb. st. po mater. XIX mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Novosibirsk: SibAK, 2019. – S. 56-60.

4. Knyazeva, V.A. Organizacionno-ekonomiceskij mekhanizm formirovaniya korporativnoj kul'tury v strategicheski orientirovannyh kompaniyah gazodobyvayushchej otrassli [Tekst] / V.A. Knyazeva // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. – 2011. – №9 (192). – S. 11-18.

5. Kropotova, N.V. Sociokul'turnye aspekty formirovaniya nacional'noj innovacionnoj sistemy [Tekst] / N.V. Kropotova // Razvitiye innovacionnoj kul'tury obshchestva: problemy i perspektivy: materialy nauchno-prakticheskoy konferencii. – Simferopol': Izdatel'skij centr Krymskogo instituta biznesa, 2016. – 200 s.

6. Lebedeva, N.M. Kul'tura i innovacii – k postanovke problemy [Tekst] / N.M. Lebedeva, E.G. YAsin // Forsajt. – №2(10). – 2009. – S. 16-23.

7. Formirovanie prioritetnyh napravlenij innovacionnogo razvitiya regionov: teoriya i metodologiya: monografiya [Tekst] / pod nauchn. red. I.A. Troninoj. – Orel: OGU imeni I.S. Turgeneva, 2019. – 140 s.

Knyazeva Veronika Adolfovna

Orel State University

Candidate of economic sciences, associate professor of the department of Management and State Management

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: knyazeva_va@mail.ru

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 657.4

С.П. СУВОРОВА, И.А. ТИЩЕНКО, Е.В. ИЛЬЧЕВА

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

В статье представлены основные функции аудита государственных бюджетных средств, рассмотрены различные понятия аудита в странах мира. Показана роль аудита в процессе контроля над расходами государственных средств.

Аудит контроля за бюджетными средствами необходим для проверки эффективности выделенных средств. В статье проводятся параллели между зарубежной практикой введения аудита и отечественной системой контроля. Приводятся модели аудита эффективности использования бюджетных средств, выделяются общие параметры независимо от выбранной модели.

Ключевые слова: аудит, бюджетные средства, аудит эффективности, контроль за государственными расходами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конгрессом Международной организации высших контрольных органов (ИНТОСАИ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ksp.mos.ru/documents/deklaratsii/mexico_principles/
2. Организационно-технические основы внутреннего аудита [Текст] / С.П. Суворова, Л.А. Панкратова, М.Е. Ханенко // ВЕСТНИК ОРЕЛГИЭТ. – 2011. – № 2 (16). – С. 16-22.
3. Попова, Л.В. Социальный аудит как инструмент современной экономики [Текст] / Л.В. Попова // Научные труды вольного экономического общества России. – 2014. – том 185. – С. 123-132.
4. Коростелкина, И.А. Коммуникационное взаимодействие в информационной учетно-аналитической системе [Текст] / Л.В. Попова, И.А. Коростелкина, Е.Г. Дедкова // Цифровое будущее инновационной экономики России. – 2018. – С. 226 -235.
5. Зарубежный опыт организации государственного аудита [Текст] / С.С. Сапарбаева, А.К. Ержанов, Н.Н. Таштанова // Известия форума бухгалтеров и аудиторов стран центральной Азии. – 2017. – № 3 (18). – С. 404 -409.

Суворова Светлана Павловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Эксплуатация, экспертиза и управление недвижимостью»

302019, г. Орёл, ул. Генерала Родина, д. 69

E-mail: suvorova500@yandex.ru

Тищенко Ирина Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения»

Кандидат экономических наук, доцент, преподаватель кафедры «Экономика, учет и анализ»

344038, г. Ростов на Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2

E-mail: tischchenkoirina@list.ru

Ильичева Елена Вячеславовна

Старооскольский технологический институт имени А.А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, управления и организации производства 309516, г. Старый Оскол, микрорайон им. Макаренко, д. 42

E-mail: ev.ilicheva@yandex.ru

S.P. SUVOROVA, I.A. TISHCHENKO, E.V. ILYICHEVA

**ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS
FOR THE DEVELOPMENT OF AUDIT OF THE EFFICIENCY OF BUDGET
FUNDS USE**

The article presents the main functions of the audit of state budget funds, discusses various concepts of audit in the world. The role of audit in the process of controlling public spending is shown.

Audit of control over budget funds is necessary to check the effectiveness of allocated funds. The article draws Parallels between the foreign practice of introducing audit and the domestic control system. Models of audit of efficiency of use of budgetary funds are given, general parameters are allocated regardless of the chosen model.

Keywords: audit, budget funds, efficiency audit, control over public expenditures.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Kongressom Mezhdunarodnoj organizacii vysshih kontrol'nyh organov (INTOSAI) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.ksp.mos.ru/documents/deklaratsii/mexico_principles/
2. Organizacionno-tehnicheskie osnovy vnutrennego audita [Tekst] / S.P. Suvorova, L.A. Pankratova, M.E. Hanenko // VESTNIK ORELGIET. – 2011. – № 2 (16). – S. 16-22.
3. Popova, L.V. Social'nyj audit kak instrument sovremennoj ekonomiki [Tekst] / L.V. Popova // Nauchnye trudy vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii. – 2014. – tom 185. – S. 123-132.
4. Korostelkina, I.A. Kommunikacionnoe vzaimodejstvie v informacionnoj uchetno-analiticheskoy sisteme [Tekst] / L.V. Popova, I.A. Korostelkina, E.G. Dedkova // Cifrovoe budushchее innovacionnoj ekonomiki Rossii. – 2018. – S. 226 -235.

5. Zarubezhnyj opyt organizacii gosudarstvennogo auditu [Tekst] / S.S. Saparbaeva, A.K. Erzhanov, N.N. Tashtanova // Izvestiya foruma buhgalterov i auditorov stran central'noj Azii. – 2017. – № 3 (18). – S. 404 -409.

Suvorova Svetlana Pavlovna

Federal state budgetary educational institution of higher education «Oryol state agrarian University named after N.V. Parakin»

Doctor of Economics, Professor of the Department «Operation, examination and management of real estate»

302019, Orel, General Rodina str., 69

E-mail: suvorova500@yandex.ru

Tishchenko Irina Alexandrovna

Federal state budgetary educational institution of higher education «Rostov state University of Railways»

Candidate of economic Sciences, associate Professor, teacher of the Department «Economics, accounting and analysis»

344038, Rostov on don, square of the Rostov Rifle Regiment of the People's Militia, 2

E-mail: tischcenkoirina@list.ru

Ilyicheva Elena Vyacheslavovna

Starooskolsky technological Institute named after A.A. Ugarov (branch) of the Federal state Autonomous educational institution of higher education «National research technological University «MISIS»

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, management and organization of production

309516, Stary Oskol, microdistrict Makarenko, 42

E-mail: ev.ilicheva@yandex.ru

Н.Г. ВАРАКСА., Е.И. СТЕПАНЕНКО

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА БАЗЕ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

В статье рассмотрено информационно-аналитическое обеспечение формирования добавленной стоимости на базе системы национальных счетов, которое позволяет удовлетворить информационные потребности различных групп пользователей, и основано на единстве учетно-аналитической информации и объективности отражения процессов формирования, распределения и использования различных видов ресурсов. Раскрыты особенности исчисления валовой и чистой добавленной стоимости в отраслевом и секторальном разрезе.

Ключевые слова: добавленная стоимость, система национальных счетов, информационно-аналитическое обеспечение.

Благодарность. Статья подготовлена при выполнении научно-исследовательской работы в рамках проектной части государственного задания в сфере научной деятельности в соответствии с заданием №26.2758.2017/4.6 на 2017-2019 гг. на тему «Система анализа формирования и распределения стоимости инновационной продукции на основе инфраструктурной концепции».

Acknowledgements. This article was prepared while performing scientific research in the framework of the project part of state task in the sphere of scientific activities in accordance with the task number 26.2758.2017/4.6 2017-2019 years at the topic «System analysis of formation and allocation of the cost of innovative products based on the infrastructure of the concept».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теоретические основы построения трехмерной модели многоуровневой информационной системы оценки, учета, анализа и контроля добавленной стоимости инновационной продукции [Текст] / И.А. Маслова, Н.Г. Варакса, С.А. Алимов // Экономические и гуманитарные науки. – 2017. – № 6 (305). – С. 70-77.
2. Методологические положения по статистике (выпуск 1,2,3,4,5). Добавленная стоимость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Internet resource: https://www.gks.ru/bgd/free/b99_10/isswww.exe/stg/d010/i010810r.htm
3. Система национального счетоводства, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Internet resource: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_2Rev5r.pdf
4. Национальные счета России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087050375
5. Пешина, Э.В. Формирование валовой добавленной стоимости высокотехнологичной и научноемкой продукции (товаров, услуг) [Электронный ресурс] / Э.В. Пешина, П.А. Авдеев. – Режим доступа:

Varaksa Natalia Gennad'evna

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: natalia.varaksa@yandex.ru

Степаненко Елена Ивановна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета

127550, г. Москва, Тимирязевская ул., 49

E-mail: stepanenkoel5455@yandex.ru

N.G. VARAKSA, E.I. STEPANENKO

**INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE FORMATION
OF ADDED VALUE BASED ON THE SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS**

The article considers informational-analytical provision of added value formation on the basis of the system of national accounts, which allows you to meet the information needs of different user groups, and based on the unity of accounting and analysis of information and objectivity of reflection of the processes of formation, distribution and use of various resources. The features of calculating gross and net value added in the industry and sector context are revealed.

Keywords: value added, national accounts system, information and analytical support.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Teoreticheskie osnovy postroeniya trekhmernoj modeli mnogourovnevoj informacionnoj sistemy ocenki, ucheta, analiza i kontrolya dobavlennoj stoimosti innovacionnoj produkci [Tekst] / I.A. Maslova, N.G. Varaksa, S.A. Alimov // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2017. – № 6 (305). – S. 70-77.
2. Metodologicheskie polozheniya po statistike (vypusk 1,2,3,4,5). Dobavlennaya stoimost' [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: Internet resource: https://www.gks.ru/bgd/free/b99_10/isswww.exe/stg/d010/i010810r.htm
3. Sistema nacional'nogo schetovodstva, 2008 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: Internet resource: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_2Rev5r.pdf
4. Nacional'nye scheta Rossii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087050375

Научная область использования учетно-аналитических систем

5. Peshina, E.V. Formirovanie valovoj dobavlennoj stoimosti vysokotekhnologichnoj i naukoemkoj produkci (tovarov, uslug) [Elektronnyj resurs] / E.V. Peshina, P.A. Avdeev. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-valovoy-dobavlennoy-stoimosti-vysokotekhnologichnoy-i-naukoemkoy-produktsii-tovarov-uslug>

Varaksa Natalia Gennadyevna

Orel State University

Doctor of Economics, professor of department of economy, finance and accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: natalia.varaksa@yandex.ru

Stepanenko Elena Ivanovna

Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy

Doctor of economic Sciences, Professor of the Department of accounting

127550, Moscow, Timiryazevskaya str., 49

E-mail: stepanenkoel5455@yandex.ru

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, НАЛОГОВ И КРЕДИТА

УДК. 338.51

Н.А. КИСЕЛЕВА, О.Н. МАСЛОВА, В.Е. КИРЕЕВ

АНАЛИЗ НЕМОНЕТАРНЫХ ФАКТОРОВ ИНФЛЯЦИИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ: РЫНОК ЯЙЦА КУРИНОГО¹

В фокусе внимания Банка России находятся немонетарные факторы инфляции. Основные результаты работы представлены в докладе, который размещен в открытом доступе на официальном сайте Банка России [1].

В статье рассматривается классификация немонетарных факторов инфляции, их место в трансмиссионном механизме денежно-кредитной политики. На примере регионального рынка яйца куриного анализируется влияние немонетарных факторов инфляции в Орловской области. На основе анализа исследуемого рынка и структуры розничной цены яйца куриного были выявлены структурные факторы, влияющие на уровень и рост цен на яйцо куриное в Орловской области. Разработаны предложения по снижению влияния немонетарных факторов в Орловской области.

Ключевые слова: инфляция, немонетарные факторы инфляции, трансмиссионный механизм, денежно-кредитная политика, Банк России, рынок яйца куриного, структурный фактор, институциональный фактор.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Немонетарные факторы в тарнсмиссионного механизме денежно-кредитной политики: пересмотр стратегии регулирования инфляции [Текст] / Е.В. Балацкий, Н.А. Екимова, М.А. Юрьевич // Управленец. – 2018. – №5. – С. 26-39.
2. Баранов, А.О. Анализ основных факторов инфляционной динамики в России в постсоветский период [Текст] / А.О. Баранов, И.А. Сомова // Проблемы прогнозирования. – 2015. – №2. – С. 16-32.
3. Гильмутдинов, В.М. Влияние немонетарных факторов на инфляцию в России [Текст] / В.М. Гильмутдинов, А.О. Денисов // ЭКО. – 2012. – № 1. – С. 116-122.
4. Дмитриева, О. Инфляция спроса и инфляция издержек: причины формирования и формы распространения [Текст] / О. Дмитриева, Д. Ушаков // Вопросы экономики. – 2011. – № 3. – С. 40-52.
5. Доклад Банка России «О немонетарных факторах инфляции в 2017-2019 годах» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: www.cbr.ru
6. Доклад Банка России «О немонетарных факторах инфляции и мерах по снижению ее волатильности» [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: www.cbr.ru

¹ Содержание настоящей статьи отражает личную точку зрения авторов и может не совпадать с официальной позицией Банка России. Коллектив авторов выражает благодарность сотрудникам Экономического управления ГУ Банка России по ЦФО за полезные советы и комментарии при подготовке данной статьи.

7. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru
8. Пителин, А.К. О немонетарных факторах инфляции [Текст] / А.К. Пителин // Экономика и математические методы. – 2015. – №1. – С. 45-67.
9. Фетисов, Г.Г. К использованию немонетарных факторов антиинфляционной политики [Текст] / Г.Г. Фетисов // Российский экономический журнал. – 2011. – № 6. – С. 32-42.
10. Grauwe, P.D. Is inflation always and everywhere a monetary phenomenon? / P.D. Grauwe, M. Polan // CEPR Discussion paper. – 2001. – №. 2841.
11. Hammermann, F. Nonmonetary Determinants of Inflation in Romania: A Decomposition / F. Hammermann. – Working Paper. – Internet resource: <https://www.econstor.eu/handle/10419/17843>
12. Kuttner, K.N. Monetary and non-monetary sources of inflation: an error correction analysis / K.N. Kuttner // FRB Chicago. Workingpaper WP. – 1989-15. 1989. – 26 p.

Киселева Наталья Александровна

Отделение по Орловской области ГУ Банка России по ЦФО
Начальник экономического отдела
302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 6
E-mail: 54seo@cbr.ru

Маслова Ольга Николаевна

Отделение по Орловской области ГУ Банка России по ЦФО
Руководитель направления
302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 6
E-mail: 54seo@cbr.ru

Киреев Валерий Евгеньевич

Отделение по Орловской области ГУ Банка России по ЦФО
Кандидат экономических наук, главный экономист
302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 6
E-mail: 54seo@cbr.ru

ANALYSIS OF NON-MONETARY INFLATION FACTORS IN THE OREL REGION IN THE CONTEXT OF THE TRANSMISSION MECHANISM OF MONETARY POLICY: CHICKEN EGG MARKET

The Bank of Russia is focusing on non-monetary inflation factors. The main results of the work are presented in the report, which is available in the public domain on the official website of the Bank of Russia.

The article considers the classification of non-monetary inflation factors and their place in the transmission mechanism of monetary policy. On the example of the regional chicken egg market, the influence of non-monetary inflation factors in the Orel region is analyzed. Based on the analysis of the market under study and the structure of the retail price of chicken eggs, structural factors were identified that affect the level and growth of prices for chicken eggs in the Orel region. Developed proposals to reduce the impact of non-monetary factors in the Orel region.

Keywords: *inflation, non-monetary inflation factors, transmission mechanism, monetary policy, Bank of Russia, chicken egg market, structural factor, institutional factor.*

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Nemonetarnye faktory v tarsmissionnogo mekhanizme denezhno-kreditnoj politiki: peresmotr strategii regulirovaniya inflyacii [Tekst] / E.V. Balackij, N.A. Ekimova, M.A. YUrevich // Upravlenec. – 2018. – №5. – S. 26-39.
2. Baranov, A.O. Analiz osnovnyh faktorov inflyacionnoj dinamiki v Rossii v postsovetskij period [Tekst] / A.O. Baranov, I.A. Somova // Problemy prognozirovaniya. – 2015. – №2. – S. 16-32.
3. Gil'mutdinov, V.M. Vliyanie nemonetarnyh faktorov na inflyaciyu v Rossii [Tekst] / V.M. Gil'mutdinov, A.O. Denisov // EKO. – 2012. – № 1. – S. 116-122.
4. Dmitrieva, O. Inflyaciya sprosa i inflyaciya izderzhek: prichiny formirovaniya i formy rasprostraneniya [Tekst] / O. Dmitrieva, D. Ushakov // Voprosy ekonomiki. – 2011. – № 3. – S. 40-52.
5. Doklad Banka Rossii «O nemonetarnyh faktorah inflyacii v 2017-2019 godah» [Elektronnyj resurs]. – Moskva, 2019. – Rezhim dostupa: www.cbr.ru
6. Doklad Banka Rossii «O nemonetarnyh faktorah inflyacii i merah po snizheniyu ee volatil'nosti» [Elektronnyj resurs]. – Moskva, 2017. – Rezhim dostupa: www.cbr.ru
7. Osnovnye napravleniya edinoj gosudarstvennoj denezhno-kreditnoj politiki na 2020 god i period 2021 i 2022 godov [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: www.cbr.ru
8. Pitelin, A.K. O nemonetarnyh faktorah inflyacii [Tekst] / A.K. Pitelin // Ekonomika i matematicheskie metody. – 2015. – №1. – S. 45-67.
9. Fetisov, G.G. K ispol'zovaniyu nemonetarnyh faktorov antiinflyacionnoj politiki [Tekst] / G.G. Fetisov // Rossijskij ekonomicheskij zhurnal. – 2011. – № 6. – S. 32-42.
10. Grauwe, P.D. Is inflation always and everywhere a monetary phenomen? / P.D. Grauwe, M. Polan // CEPR Discussion paper. – 2001. – No. 2841.
11. Hammermann, F. Nonmonetary Determinants of Inflation in Romania: A Decomposition / F. Hammermann. – Working Paper. – Internet resource: <https://www.econstor.eu/handle/10419/17843>
12. Kuttner, K.N. Monetary and non-monetary sources of inflation: an error correction analysis / K.N. Kuttner // FRB Chocago. Workingpaper WP. – 1989-15. 1989. – 26 p.

Kiseleva Natalya Aleksandrovna

Branch in the Orel region of the Central Bank of Russia Central Federal District

Head of the economic Department

302001, Orel, str. Lounge, 6

E-mail: 54seo@cbr.ru

Maslova Olga Nikolaevna

Branch in the Orel region of the Central Bank of Russia Central Federal District

Head of direction

302001, Orel, str. Lounge, 6

E-mail: 54seo@cbr.ru

Kireev Valery Evgenievich

Branch in the Orel region of the Central Bank of Russia Central Federal District

Candidate of economic Sciences, chief economist

302001, Orel, str. Lounge, 6

E-mail: 54seo@cbr.ru

М.А. ВЛАСОВА, Л.Г. ГОНЧАРОВА

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

В данной статье рассматривается влияние финансовых рисков, с которыми сталкивается организация, на ее инвестиционную привлекательность. Рассмотрены методы оценки финансовых рисков, их сильные и слабые стороны в условиях современной экономики. Оценены возможные способы снижения финансовых рисков. Рассмотрены тенденции противоборству финансовым рискам в России.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовые риски предприятия, средневзвешенная стоимость капитала предприятия, добавленная стоимость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент [Текст] / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 312 с.
2. Бланк, И.А. Управление финансовыми рисками [Текст] / И.А. Бланк. – М.: НИКА-ЦЕНТР, 2013. – 214 с.
3. Бердникова, Р.Ф. Исследование экономического содержания предпринимательских рисков [Текст] / Р.Ф. Бердникова // Государство и регионы. – 2012. – №1 (2). – С. 18.
4. Ильин, В.В. Системный подход к оценке финансовых рисков [Текст] / В.В. Ильин, Н.А. Сердюкова // Финансы. – 2014. – № 1. – С. 68-72.
5. Кошелевский, И.С. История развития практики и исследований в области управления рисками [Электронный ресурс] / И.С. Кошелевский // Молодой ученый. – 2014. – № 20. – С. 307-310. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/79/13887>
6. Дырин, С.П. Оценка инвестиционных рисков предприятия [Текст] / С.П. Дырин // Интеграция образования. – 2014. – № 3. – С. 116-117.
7. Есипова, Г.А. Теоретические основы антикризисного управления финансовой устойчивостью предприятия [Текст] / Г.А. Есипова // Вестник университета Туран. – 2016. – № 2 (24). – С. 99-101.
8. Финансовые риски и способы их снижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/271371/finansovye-riski-i-sposoby-ikh-snizheniya>
9. Евстратов, Р.М. Методологические особенности управления финансовыми рисками компаний [Электронный ресурс] / Р.М. Евстратов // Основы ЭУП. – 2012. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osobennosti-upravleniya-finansovymi-riskami-kompanii>
10. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс. [Текст] / И.А. Бланк. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2010. – 478 с.
11. ЕМИСС государственная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/>

Власова Мария Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор кафедры прикладной и инновационной экономики

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: docent-ostu@yandex.ru

Гончарова Любовь Геннадьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Магистр 1 курса Финансы и кредит

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: lu_goncharova@bk.ru

M.A. VLASOVA, L.G. GONCHAROVA

**INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ENTERPRISE
BY ASSESSING FINANCIAL RISKS**

This article discusses the impact of financial risks faced by an enterprise on its investment attractiveness. Methods for assessing financial risks are considered. Their strengths and weaknesses in a modern economy. The ways to reduce financial risks are evaluated.

Keywords: investment attractiveness, financial risks of an enterprise, weight average cost of capital, economic value added.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Balabanov, I.T. Risk-menedzhment [Tekst] / I.T. Balabanov. – M.: Finansy i statistika, 2010. – 312 s.
2. Blank, I.A. Upravlenie finansovymi riskami [Tekst] / I.A. Blank. – M.: NIKA-CENTR, 2013. – 214 s.
3. Berdnikova, R.F. Issledovanie ekonomicheskogo soderzhaniya predprinimatel'skikh riskov [Tekst] / R.F. Berdnikova // Gosudarstvo i regiony. – 2012. – №1 (2). – S. 18.
4. Il'in, V.V. Sistemnyj podhod k ocenke finansovyh riskov [Tekst] / V.V. Il'in, N.A. Serdyukova // Finansy. – 2014. – № 1. – S. 68-72.
5. Koshelevskij, I.S. Iстория развития практики и исследований в области управления рисками [Электронный ресурс] / I.S. Koshelevskij // Molodoj uchenyj. – 2014. – № 20. – S. 307-310. – Rezhim dostupa: <https://moluch.ru/archive/79/13887>
6. Dyrin, S.P. Ocenka investicionnyh riskov predpriyatiya [Tekst] / S.P. Dyrin // Integraciya obrazovaniya. – 2014. – № 3. – S. 116-117.
7. Esipova, G.A. Teoreticheskie osnovy antikrizisnogo upravleniya finansovoj ustojchivost'yu predpriyatiya [Tekst] / G.A. Esipova // Vestnik universiteta Turan. – 2016. – № 2 (24). – S. 99-101.
8. Finansovye riski i sposoby ih snizheniya [Электронный ресурс]. – Rezhim dostupa:

Экономические и гуманитарные науки

<https://mirznanii.com/a/271371/finansovye-riski-i-sposoby-ikh-snizheniya>

9. Evstratov, R.M. Metodologicheskie osobennosti upravleniya finansovymi riskami kompanii [Elektronnyj resurs] / R.M. Evstratov // Osnovy EUP. – 2012. – №2. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osobennosti-upravleniya-finansovymi-riskami-kompanii>

10. Blank, I.A. Finansovyj menedzhment: ucheb. kurs. [Tekst] / I.A. Blank. – Kiev: Nika-Centr El'ga, 2010. – 478 s.

11. EMISS gosudarstvennaya statistika [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://fedstat.ru/>

Vlasova Maria Aleksandrovna

Orel State University

Doctor of economics, Professor of the department of innovation and applied economics

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: docent-ostu@yandex.ru

Goncharova LyubovGennadievna

Orel State University

1st year master's degree in Finance and credit

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: lu_goncharova@bk.ru

И.А. КОРОСТЕЛКИНА, Н.В. ОВЧИННИКОВА

ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ НРАВСТВЕННОСТИ (БЕЗНРАВСТВЕННОСТИ) В НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В статье рассматриваются различные четыре модели налогового поведения, отражающие налоговую нравственность, выявлены их причины, последствия, а также проведен анализ налоговых правонарушений за 2018 год. Предлагается комплекс мер по повышению налоговой нравственности и налоговой культуры населения.

Ключевые слова: налоговая культура, налоговая нравственность, налоговое поведение, налоговые правонарушения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобринев, Р.В. Обстоятельства, способствующие совершению налоговых правонарушений и преступлений [Электронный ресурс] / Р.В. Бобринев // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2005. – № 2. – С. 256-263. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/obstoyatelstva-sposobstvuyushchie-soversheniyu-nalogovyh-pravonarusheniy-i-prestupleniy>
2. Вылкова, Е.С. Нивелирование дисбаланса интересов участников управления налогообложением при его осуществлении на уровне коммерческой организации: монография [Электронный ресурс] / Е.С. Вылкова, Е.А. Киселева. – СПб.: КультИнформПресс, 2016. – 181 с. – Режим доступа: http://vseup.ru/static/files/VYiLKOVA._E.S._monografiya_balans_interesov.pdf
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
5. Сайт федерального агентства новостей. СКР: Налоговых преступлений стало меньше, но ущерб по ним – больше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riafan.ru/1107801-skr-nalogovykh-prestuplenii-stalo-menshe-no-usherb-po-nim-bolshe>
6. Шешукова, Т.Г. Развитие налогового контроля: опыт зарубежных стран [Электронный ресурс] / Т.Г. Шешукова, Д.В. Баленко // Вестник Пермского университета. – 2013. – № 3 (18). – С. 122-128. – Режим доступа: http://econom.psu.ru/upload/iblock/020/sheshukova-t.g._-balenko-d.v.-razvitie-nalogovogo-kontrola-opyt-zarubezhnykh-stran.pdf
7. Schumpeter, J.A. The Economics and Sociology of Capitalism. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1991.

Коростелкина Ирина Алексеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

Овчинникова Надежда Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Бакалавр направления «Экономика», направленности «Налоговое администрирование и консультирование»

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: ov4innikova.nadya2018@yandex.ru

I.A. KOROSTELINA, N.V. OVCHINNIKOVA

THE BEHAVIOR OF ECONOMIC ENTITIES AS A MANIFESTATION OF MORALITY (IMMORALITY) IN TAX RELATIONS

The article deals with 4 different models of tax behavior, reflecting tax morality, identified their causes, consequences, as well as the analysis of tax offenses in 2018. A set of measures to improve tax morality and tax culture of the population is proposed.

Keywords: tax culture, tax morality, tax behavior, tax offenses.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bobrinev, R.V. Obstoatel'stva, sposobstvuyushchie soversheniyu nalogovyh pravonarushenij i prestuplenij [Elektronnyj resurs] / R.V. Bobrinev // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2005. – № 2. – S. 256-263. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/v/obstoatelstva-sposobstvuyuschie-soversheniyu-nalogovyh-pravonarusheniy-i-prestupleniy>

2. Vylkova, E.S. Nivelirovanie disbalansa interesov uchastnikov upravleniya nalogoblozheniem pri ego osushchestvlenii na urovne kommercheskoj organizacii: monografiya [Elektronnyj resurs] / E.S. Vylkova, E.A. Kiseleva. – SPb.: Kul'tInformPress, 2016. – 181 s. – Rezhim dostupa: http://vseup.ru/static/files/VYiLKOVA._E.S._monografiya_balans_interesov.pdf

3. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii (NK RF) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

4. Sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: www.gks.ru

5. Sajt federal'nogo agentstva novostej. SKR: Nalogovyh prestuplenij stalo men'she, no ushcherb po nim – bol'she [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://riafan.ru/1107801-skr-nalogovykh-prestuplenii-stalo-menshe-no-ushcherb-po-nim-bolshe>

6. SHeshukova, T.G. Razvitiie nalogovogo kontrolya: opyt zarubezhnyh stran [Elektronnyj resurs] / T.G. SHeshukova, D.V. Balenko // Vestnik Permskogo universiteta. – 2013. – № 3 (18). – S. 122-128. – Rezhim dostupa: http://econom.psu.ru/upload/iblock/020/sheshukova-t.g._-balenko-d.v._-razvitie-nalogovogo-kontrolya-opyt-zarubezhnykh-stran.pdf

7. Schumpeter, J.A. The Economics and Sociology of Capitalism. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1991.

Korostelkina Irina Alekseevna

Orel State University

Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Finance and accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: cakyra_04@mail.ru

Ovchinnikova Nadezhda Vladimirovna

Orel State University

Bachelor of Economics, «Tax administration and consulting»

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: ov4innikova.nadya2018@yandex.ru

И.Т. БАТАЕВ, М.Ш. БАСНУКАЕВ

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Налоговая система любой страны является гарантом развития и процветания экономической системы. Эффективное и грамотное построение налоговой системы, постоянное совершенствование налоговых режимов, внедрение новых цифровых технологий в области учета и контроля за налоговыми поступлениями в государственный бюджет, помогает реализации государственных целей.

Налоговое планирование и прогнозирование является одним из важнейших инструментов по созданию долгосрочных и краткосрочных проектов, связанных как с налоговой системой, так и при формировании государственного бюджета страны.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости постоянном совершенствовании учетно-аналитической базы по планированию и прогнозированию налоговых поступлений, как в долгосрочный период времени, так и в краткосрочный.

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, налоговое планирование, прогнозирование налоговых поступлений, налоговая система.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прогнозирование и планирование в налогообложении: учебное пособие [Текст] / Л.В. Попова, Н.Г. Варакса, М.В. Васильева. – Орел, 2007. – 312 с.
2. Коростелкина, И.А. Анализ мировой практики планирования и прогнозирования налоговых поступлений и урегулирования задолженности по налогам и сборам [Текст] / И.А. Коростелкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2011. – № 2 (229). – С. 61-68.
3. Альферов, В.Н. Прогнозирование и планирование налоговых платежей в рамках учетно-налоговой системы [Текст] / В.Н. Альферов // Молодой ученый. – 2013. – № 5 (256). – С. 39-48.
4. Попова, Л.В. Методика налогового планирования и прогнозирования на уровне предприятия [Текст] / Л.В. Попова, Е.С. Рождественская // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 11 (1). – С. 158-161.
5. Варакса, Н.Г. Методика анализа и планирования налоговых обязательств на микроуровне в целях определения оптимального режима налогообложения или их сочетания / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2013. – № 9 (260). – С. 66-76.
6. Маслов, Б.Г. Система налогового анализа в рамках налогового планирования и прогнозирования [Текст] / Б.Г. Маслов, И.А. Маслова, Е.Г. Дедкова // В сборнике статей всероссийской научно-практической конференции: Проблемы и перспективы развития налогового администрирования и налогового консультирования в России, 2016. – С. 113-115.
7. Варакса, Н.Г. Методика налогового прогнозирования поступлений по отрасли сельское хозяйство [Текст] / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2011. – № 7 (234). – С. 79-85.
8. Смагина, А.Ю. Исследование факторов планирования и прогнозирования налоговых расчетов в системе управленческого учета [Текст] / А.Ю. Смагина // Вестник САМГУПС. – 2016. – № 2 (24). – С. 113-118.
9. Красницкий, В.А. Эффективная реализация аспектов налогового прогнозирования и планирования

в рамках развития налогового администрирования [Текст] / В.А. Красницкий // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 29. – С. 112-116.

Батаев Исмаил Таблиханович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Соискатель

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: orelbuin@yahoo.com

Баснукав Муса Шамсудинович

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Налоги и налогообложение», заслуженный деятель науки Чеченской Республики

364024, г. Грозный, ул. А. Шерипова, 32

E-mail: basnukaev@hotmail.com

I.T. BATAYEV, M.SH. BASNUKAEV

**TAX PLANNING AND FORECASTING AS A METHOD OF ACCOUNTING
AND ANALYTICAL SYSTEM**

The tax system of any country is a guarantee of the development and prosperity of the economic system. Effective and competent construction of the tax system, continuous improvement of tax regimes, the introduction of new digital technologies in the field of accounting and control over tax revenues to the state budget, helps the implementation of state goals.

Tax planning and forecasting is one of the most important tools for creating long-term and short-term projects related to both the tax system and the formation of the state budget of the country.

The relevance of the research topic lies in the need to constantly improve the accounting and analytical base for planning and forecasting tax revenues, both in the long term and in the short term.

Keywords: accounting and analytical system, tax planning, forecasting tax revenues, tax system.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Prognozirovanie i planirovanie v nalogoblozhennii: uchebnoe posobie [Tekst] / L.V. Popova, N.G. Varaksa, M.V. Vasil'eva. – Orel, 2007. – 312 s.
2. Korostelkina, I.A. Analiz mirovoj praktiki planirovaniya i prognozirovaniya nalogovyh postuplenij i uregulirovaniya zadolzhennosti po nalogam i sboram [Tekst] / I.A. Korostelkina // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2011. – № 2 (229). – S. 61-68.
3. Al'ferov, V.N. Prognozirovanie i planirovanie nalogovyh platezhej v ramkah uchetno-nalogovoj sistemy

[Tekst] / V.N. Al'ferov // Molodoj uchenyj. – 2013. – № 5 (256). – S. 39-48.

4. Popova, L.V. Metodika nalogovogo planirovaniya i prognozirovaniya na urovne predpriyatiya [Tekst] / L.V. Popova, E.S. Rozhdestvenskaya // Novaya nauka: Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya. – 2016. – № 11 (1). – S. 158-161.

5. Varaksa, N.G. Metodika analiza i planirovaniya nalogovyh obyazatel'stv na mikrourovne v celyah opredeleniya optimal'nogo rezhima nalogoblozheniya ili ih sochetaniya / N.G. Varaksa // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2013. – № 9 (260). – S. 66-76.

6. Maslov, B.G. Sistema nalogovogo analiza v ramkah nalogovogo planirovaniya i prognozirovaniya [Tekst] / B.G. Maslov, I.A. Maslova, E.G. Dedkova // V sbornike statej vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii: Problemy i perspektivy razvitiya nalogovogo administrirovaniya i nalogovogo konsul'tirovaniya v Rossii, 2016. – S. 113-115.

7. Varaksa, N.G. Metodika nalogovogo prognozirovaniya postuplenij po otrasi sel'skoe hozyajstvo [Tekst] / N.G. Varaksa // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2011. – № 7 (234). – S. 79-85.

8. Smagina, A.YU. Issledovanie faktorov planirovaniya i prognozirovaniya nalogovyh raschetov v sisteme upravlencheskogo ucheta [Tekst] / A.YU. Smagina // Vestnik SAMGUPS. – 2016. – № 2 (24). – S. 113-118.

9. Krasnickij, V.A. Effektivnaya realizaciya aspektov nalogovogo prognozirovaniya i planirovaniya v ramkah razvitiya nalogovogo administrirovaniya [Tekst] / V.A. Krasnickij // Vestnik CHelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2015. – № 29. – S. 112-116.

Batayev Ismail Tablihanovich

Orel state University

Applicant

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95

E-mail: orelnuin@yahoo.com

Basnukaev Musa Shamsudinovich

Chechen state university

Candidate of Economic Sciences, associate professor, head of the department «Taxes and Taxation», honored worker of science of the Chechen Republic

364024, Grozny, Sheripova str., 32

E-mail: basnukaev@hotmail.com

Е.Г. ДЕДКОВА, В.С. ЯРЁМОВА, А.И. ЗАКИРОВ

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье даны авторские трактовки содержания категорий «экономическая безопасность» и «налоговый механизм», определена и обоснована роль эффективной реализации элементов налогового механизма (планирование, регулирование, контроль, менеджмент) в обеспечении экономической безопасности государства.

Ключевые слова: налоговый механизм, экономическая безопасность, налоговая система, планирование, регулирование, контроль, менеджмент.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение [Текст] / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4.
3. Алиев, Б.Х. Теоретические основы налогообложения: Учебное пособие для вузов [Текст] / Б.Х. Алиев, А.Н. Абдулгалимов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 159 с.
4. Балихина, Н.В. Инструменты налоговой политики [Электронный ресурс] / Н.В. Балихина. – Режим доступа: http://uchebniki.ws/19030106/finansy/instrumenty_nalogovoy_politiki
5. Глазьев, С.Ю. Экономическая теория технического развития [Текст] / С.Ю. Глазьев // Отв. ред. Д.С. Львов. – М.: Новое издательство, 2008. – 358 с.
6. Илларионов, А.А. Критерии экономической безопасности [Текст] / А.А. Илларионов // Вопросы экономики. – 1998. – № 10. – С. 49.
7. Кураков, Л.П. Экономический энциклопедический словарь [Текст] / Л.П. Кураков и др. – М.: Вуз и школа, 2005. – 1030 с.
8. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России: учебник [Текст] / В.К. Сенчагов. – М.: Дело, 2005. – С. 22.

Дедкова Елена Геннадьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: sirena-85@mail.ru

Ярёмова Вера Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Экономист

Закиров Ахнаф Исрафилович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Доктор экономических наук, профессор

241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 14

E-mail: miass31@mail.ru

E.G. DEDKOVA, V.S. YAREMOVA, A.I. ZAKIROV

**IMPLEMENTATION OF THE ELEMENTS OF THE TAX MECHANISM IN
ENSURING ECONOMIC SECURITY**

The article presents the author's interpretation of the content of the category «economic security» and «tax mechanism», defined and justified the role of effective implementation of the elements of the tax mechanism (planning, regulation, control, management) in ensuring the economic security of the state.

Keywords: tax mechanism, economic security, tax system, planning, regulation, control, management.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii (NK RF) ot 31 iyulya 1998 goda № 146-FZ (oficial'nyj sajt) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Abalkin, L.I. Ekonomicheskaya bezopasnost' Rossii: ugrozy i ih otrazhenie [Tekst] / L.I. Abalkin // Voprosy ekonomiki. – 1994. – № 12. – S. 4.
3. Aliev, B.H. Teoreticheskie osnovy nalogoblozheniya: Uchebnoe posobie dlya vuzov [Tekst] / B.H. Aliev, A.N. Abdulgalimov. – M.: YUNITI-DANA, 2004. – 159 s.
4. Balihina, N.V. Instrumenty nalogovoj politiki [Elektronnyj resurs] / N.V. Balihina. – Rezhim dostupa: http://uchebniki.ws/19030106/finansy/instrumenty_nalogovoy_politiki
5. Glaz'ev, S.YU. Ekonomicheskaya teoriya tekhnicheskogo razvitiya [Tekst] / S.YU. Glaz'ev // Otv. red. D.S. L'vov. – M.: Novoe izdatel'stvo, 2008. – 358 s.
6. Illarionov, A.A. Kriterii ekonomicheskoy bezopasnosti [Tekst] / A.A. Illarionov // Voprosy ekonomiki. – 1998. – № 10. – S. 49.
7. Kurakov, L.P. Ekonomicheskij enciklopedicheskij slovar' [Tekst] / L.P. Kurakov i dr. – M.: Vuz i shkola, 2005. – 1030 s.
8. Senchagov, V.K. Ekonomicheskaya bezopasnost' Rossii: uchebnik [Tekst] / V.K. Senchagov. – M.: Delo, 2005. – S. 22.

Dedkova Elena Gennadyevna

Orel State University

Candidate of Economic Sciences, associate professor of economy, finance and accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: sirena-85@mail.ru

Yaremenko Vera Sergeevna

Orel State University

Economist

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: vera-yaremenko@yandex.ru

Zakirov Akhnaf Israfilovich

Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Bryansk State Academician I.G. Petrovski University»

Doctor of Economics, Professor

241036, Bryansk, Bezhitskaya str., 14

E-mail: miass31@mail.ru

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 658.8:338 (477)

М.П. КАЛИНИЧЕНКО

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ О НАЛИЧИИ СВЯЗИ МЕЖДУ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ И ГАРМОНИЕЙ ИНТЕРЕСОВ СТЕЙКХОЛДЕРОВ НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

В статье автор проводит системно-динамическое моделирование системы управления металлургическим предприятием на основе пакета POWERSIM для проверки гипотезы о существовании связи между устойчивым развитием предприятия и гармонией интересов ключевых стейкхолдеров. В результате было проведено исследование структуры системы управления предприятием, установлены новые свойства моделируемой системы взаимодействия предприятия с клиентами и составлен прогноз ее развития, а также подтверждена гипотеза и установлена прямая связь между устойчивым развитием предприятия и гармонией интересов стейкхолдеров. Доказано, что с увеличением значения показателя энтропии (упорядоченности или гармонии интересов) в подсистемах управления предприятием возрастает общая устойчивость системы (предприятия) в целом.

Ключевые слова: устойчивое развитие, гармония интересов, энтропия, стейкхолдеры, предприятие, системно-динамическое моделирование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мнацаканян, А.Г. Принципы устойчивого развития в управлении компанией [Текст] / А.Г. Мнацаканян, А.Г. Харин // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 10. – Т. 11. – С. 41-50.
2. Старкова, М.М. Модель (методика) управления устойчивым развитием на предприятиях авиационной промышленности [Текст] / М.М. Старкова, М.А. Старкова // Вестник современной науки. – 2016. – № 11. – С. 166-122.
3. Лытнева, Н.А. Механизм управления устойчивым развитием промышленных предприятий [Текст] / Н.А. Лытнева // Современные технологии управления. – 2016. – №4 (64). – С. 34-44.
4. Овсянников, С. О механизме устойчивого развития промышленных предприятий [Текст] / С. Овсянников // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 5. – С. 134-141.
5. Орехова, С.В. Механизмы устойчивого развития предприятий на традиционных промышленных рынках [Текст] / С.В. Орехова, И.Н. Попова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 6 (83). – С. 472-477.
6. Савкин, А.Г. Устойчивое развитие промышленного предприятия: понятие, факторы и механизмы [Текст] / А.Г. Савкин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». – 2017. – № 3-3 (34). – С. 124-126.

7. Калинichenko, M.P. Устойчивое развитие предприятия: оценка, проект, функциональная стратегия маркетинг менеджмента [Текст] / M.P. Калинichenko // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 40-52.
8. Калинichenko, M.P. Оценка и обеспечение гармонии интересов в системе «субъект маркетинг менеджмента (предприятие) – клиенты» [Текст] / M.P. Калинichenko // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 2 (93). – С. 69-82.
9. Иванус, А.И. Код да Винчи в бизнесе или гармоничный менеджмент по Фибоначчи [Текст] / А.И. Иванус. – М.: Либреком, 2015. – 104 с.

Калинichenko Максим Петрович

Донецкий национальный университет

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг и логистика»

83001, г. Донецк, ул. Университетская, 24

E-mail: mpk79@mail.ru

M.P. KALYNYCHENKO

CHECKING THE HYPOTHESIS ABOUT THE CONNECTION BETWEEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE AND HARMONY OF INTERESTS OF STAKEHOLDERS ON THE BASIS OF AN SIMULATION EXPERIMENT

In the article, the author conducts a system-dynamic simulation of the metallurgical enterprise management system based on the POWERSIM package to test the hypothesis that there is a connection between the sustainable development of the enterprise and the harmony of interests of stakeholders. As a result, a study of the structure of the enterprise management system was carried out, new properties of the simulated system of the enterprise's interaction with customers were established and a forecast was made for its development, a hypothesis was confirmed and a direct relationship was established between the sustainable development of the enterprise and the harmony of interests of stakeholders. It is proved that with an increase in the value of the entropy indicator (orderliness or harmony of interests) in the enterprise management subsystems, the overall stability of the system (enterprise) as a whole increases.

Keywords: sustainable development, harmony of interests, entropy, stakeholders, enterprise, system-dynamic modeling.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Mnacakanyan, A.G. Principy ustojchivogo razvitiya v upravlenii kompaniej [Tekst] / A.G. Mnacakanyan, A.G. Harin // Social'no-ekonomicheskie yavleniya i processy. – 2016. – № 10. – Т. 11. – С. 41-50.
2. Starkova, M.M. Model' (metodika) upravleniya ustojchivym razvitiem na predpriyatiyah aviacionnoj

promyshlennosti [Tekst] / M.M. Starkova, M.A. Starkova // Vestnik sovremennoj nauki. – 2016. – № 11. – S. 166-122.

3. Lytneva, N.A. Mekhanizm upravleniya ustojchivym razvitiem promyshlennyh predpriyatiy [Tekst] / N.A. Lytneva // Sovremennye tekhnologii upravleniya. – 2016. – №4 (64). – S. 34-44.

4. Ovsyannikov, S. O mekhanizme ustojchivogo razvitiya promyshlennyh predpriyatiy [Tekst] / S. Ovsyannikov // Problemy teorii i praktiki upravleniya. – 2017. – № 5. – S. 134-141.

5. Orekhova, S.V. Mekhanizmy ustojchivogo razvitiya predpriyatiy na tradicionnyh promyshlennyh rynkah [Tekst] / S.V. Orekhova, I.N. Popova // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2017. – № 6 (83). – S. 472-477.

6. Savkin, A.G. Ustojchivoe razvitiye promyshlennogo predpriyatiya: ponyatie, faktory i mekhanizmy [Tekst] / A.G. Savkin // Konkurentospособност' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii». – 2017. – № 3-3 (34). – S. 124-126.

7. Kalinichenko, M. P. Ustojchivoe razvitiye predpriyatiya: ocenka, proekt, funkcional'naya strategiya marketing menedzhmenta [Tekst] / M.P. Kalinichenko // Vestnik Astrahanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2019. – № 1. – S. 40-52.

8. Kalinichenko, M.P. Ocenka i obespechenie garmonii interesov v sisteme «sub"ekt marketing menedzhmenta (predpriyatiye) – klient» [Tekst] / M.P. Kalinichenko // Vestnik NGIEI. – 2019. – № 2 (93). – S. 69-82.

9. Ivanus, A.I. Kod da Vinchi v biznese ili garmonichnyj menedzhment po Fibonachchi [Tekst] / A.I. Ivanus. – M.: Librikom, 2015. – 104 s.

Kalynchenko Maksim Petrovich

Donetsk National University

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at Marketing and Logistics Department

83001, Donetsk, Universitetskaya st., 24

E-mail: mpk79@mail.ru

О.И. МОРОЗОВА, А.В. СЕМЕНИХИНА, А.О. АНДРОСОВА

РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ БРЕНДОВ КОМПАНИИ

В настоящее время успех современной компании зависит уже не столько от наличия у нее прогрессивных производственных мощностей или иных материальных ресурсов, сколько от развитости ее инновационного и интеллектуального капитала, который включает достижение сильного бренда компании. Разработка действенной и эффективной маркетинговой стратегии управления портфелем брендов является одним из ключевых факторов, влияющих на имидж компании и ее устойчивость на рынке. В статье рассмотрены современные подходы к понятию портфеля брендов и их маркетинговой составляющей, предложен методический подход, позволяющий рассмотреть процесс разработки принципиально новых принципов маркетинговой стратегии управления портфелем брендов, которые обеспечивают адаптацию компании к современным реалиям рыночной системы и способствуют повышению ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: портфель брендов, маркетинговая стратегия, архитектура брендов, синергия, компания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аакер, Д.А. Стратегия управления портфелем брендов: монография [Текст] / Д.А. Аакер [пер. с англ. Т.В. Виноградовой]. – М.: Эксмо, 2008. – 318 с.
2. Амблер, Т. Практический маркетинг [Текст] / Т. Амблер; Пер. с англ. под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 1999. – 400 с.
3. Васильева, М. Бренд: сила личности [Текст] / М. Васильева, А. Надеин. – СПб.: Питер, 2003. – 208 с.
4. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник [Текст] / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 655 с.
5. Давыденко, Е.А. Люди-бренды и бренд-коммуникации [Текст] / Е.А. Давыденко // Бренд-менеджмент. – 2011. – № 1. – С. 34-40.
6. Келлер, К.Л. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом [Текст] / К.Л. Келлер. – М.: Вильямс, 2005. – 697 с.
7. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2010. – 814 с.
8. Кузьмина, О.Г. Бренд-менеджмент: учебное пособие [Текст] / О.Г. Кузьмина. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 174 с.
9. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Текст] / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 716 с.
10. Рыбченко, С.А. Формирование стратегий брендинга на российском рынке мясной продукции: монография [Текст] / С.А. Рыбченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 165 с.
11. Никитин, С.А. Современные проблемы менеджмента в условиях научно-технологической трансформации [Текст] / С.А. Никитин // под ред. С. А. Никитина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 260 с.
12. Старов, С.А. Управление брендами: учебник [Текст] / С.А. Старов. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2015. – 500 с.

13. Стародубцев, С.И. Управление формированием и позиционированием портфеля брендов компании: Дис... канд. экон. наук: Спец.: 08.00.05 [Текст] / С.И. Стародубцев. – Курск, 2012. – 203 с.
14. Реклама: теория и практика [Текст] / Ч. Сэндидж, В. Фрайбургер, К. Ротцолл. – М.: Прогресс, 1989. – 630 с.
15. Тронина, И.А. Инструменты стратегического управления инновационными процессами в промышленности: современные региональные вызовы [Текст] / И.А. Тронина, А.В. Семенихина, О.И. Морозова // Дружковский Вестник. – 2019. – № 3. – С. 304-318.

Морозова Ольга Ивановна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский госуниверситет имени И.С. Тургенева»
Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95
E-mail: 777olia09@mail.ru

Семенихина Анна Викторовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский госуниверситет имени И.С. Тургенева»
Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95
E-mail: an-semenikhina@rambler.ru

Андросова Анастасия Олеговна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский госуниверситет имени И.С. Тургенева»
Студент
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95
E-mail: anastasijandrosowa@mail.ru

O.I. MOROZOVA, A.V. SEMENIKHINA, A.O. ANDROSOVA

**DEVELOPMENT OF MODERN MARKETING STRATEGY OF BRAND
PORTFOLIO MANAGEMENT**

At present, the success of a modern company depends not so much on the availability of progressive production capacities or other material resources, but on the development of its innovative and intellectual capital, which includes the achievement of a strong brand of the company. The development of an effective and efficient marketing strategy for brand portfolio management is one of the key factors influencing the company's image and its stability in the market. The article considers modern approaches to the concept of brand portfolio and their marketing component, proposes a

methodological approach that allows us to consider the process of developing fundamentally new principles of marketing strategy of brand portfolio management, which ensure the adaptation of the company to the modern realities of the market system and contribute to its competitiveness.

Keywords: brand portfolio, marketing strategy, brand architecture, synergy, company.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Aaker, D.A. Strategiya upravleniya portfelem brendov: monografiya [Tekst] / D.A. Aaker [per. s angl. T.V. Vinogradovoj]. – M.: Eksmo, 2008. – 318 s.
2. Ambler, T. Prakticheskij marketing [Tekst] / T. Ambler; Per. s angl. pod obshchej red. YU.N. Kapturevskogo. – SPb: Piter, 1999. – 400 s.
3. Vasil'eva, M. Brend: sila lichnosti [Tekst] / M. Vasil'eva, A. Nadein. – SPb.: Piter, 2003. – 208 s.
4. Groshev, I.V. Sistemnyj brend-menedzhment: uchebnik [Tekst] / I.V. Groshev, A.A. Krasnoslobodcev. – M.: YUNITI-DANA, 2017. – 655 c.
5. Davydenko, E.A. Lyudi-brendy i brend-kommunikacii [Tekst] / E.A. Davydenko // Brend-menedzhment. – 2011. – № 1. – S. 34-40.
6. Keller, K.L. Strategicheskij brend-menedzhment: sozdanie, ocenka i upravlenie marochnym kapitalom [Tekst] / K.L. Keller. – M.: Vil'yams, 2005. – 697 s.
7. Kotler, F. Marketing menedzhment [Tekst] / F. Kotler, K.L. Keller. – SPb.: Piter, 2010. – 814 s.
8. Kuz'mina, O.G. Brend-menedzhment: uchebnoe posobie [Tekst] / O.G. Kuz'mina. – M.: RIOR: INFRA-M, 2017. – 174 s.
9. Porter, M. Konkurentnoe preimushchestvo: Kak dostich' vysokogo rezul'tata i obespechit' ego ustojchivost' [Tekst] / M. Porter. – M.: Al'pina Publisher, 2016. – 716 s.
10. Rybchenko, S.A. Formirovanie strategij brendinga na rossijskom rynke myasnoj produkci: monografiya [Tekst] / S.A. Rybchenko. – Ul'yanovsk: UIGTU, 2009. – 165 s.
11. Nikitin, S.A. Sovremennye problemy menedzhmenta v usloviyah nauchno-tehnologicheskoy transformacii [Tekst] / S.A. Nikitin // pod red. S. A. Nikitina. – SPb.: Izd-vo Politekhn. un-ta, 2017. – 260 s.
12. Starov, S.A. Upravlenie brendami: uchebnik [Tekst] / S.A. Starov. – SPb.: Izd-vo «Vysshaya shkola menedzhmenta», 2015. – 500 s.
13. Starodubcev, S.I. Upravlenie formirovaniem i pozicionirovaniem portfelya brendov kompanii: Dis... kand. ekon. nauk: Spec.: 08.00.05 [Tekst] / S.I. Starodubcev. – Kursk, 2012. – 203 s.
14. Reklama: teoriya i praktika [Tekst] / CH. Sendidzh, V. Frajburger, K. Rotcoll. – M.: Progress, 1989. – 630 s.
15. Tronina, I.A. Instrumenty strategicheskogo upravleniya innovacionnymi processami v promyshlennosti: sovremennye regional'nye vyzovy [Tekst] / I.A. Tronina, A.V. Semenihina, O.I. Morozova // Drukerovskij Vestnik. – 2019. – № 3. – C. 304-318.

Morozova Ol'ga Ivanovna

Orel State University

Candidate of economic sciences, associate professor of department of management and state management

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95

E-mail: 777olia09@mail.ru

Semenikhina Anna Viktorovna

Orel State University

Candidate of economic sciences, associate professor of department of management and state management

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95

E-mail: an-semenikhina@rambler.ru

Androsova Anastasia Olegovna

Orel State University

Student

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95

E-mail: anastasijandrosowa@mail.ru

В.О. ГЕРАСИМОВ, А.С. ПУРЯЕВ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ РЕГИОНА С УЧЕТОМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Цель работы: обосновать теоретико-методологические подходы к применению форсайт-технологий как современного инструментария по оптимизации системы регионального управления при формировании стратегии устойчивого развития системы управления человеческим капиталом региона.

Методы исследования: поиск и анализ источников по проблеме исследования в базах данных Web of Science (21 источников) и РИНЦ (49 источников); сбор и анализ дополнительной информации методом «мозгового штурма» удаленным способом.

Результаты работы: определено значение форсайт-технологий в контексте формирования стратегий устойчивого развития региона и системы управления человеческим капиталом региона, проанализированы особенности внедрения форсайт-технологий, представлена дорожная карта по обеспечению устойчивого развития региона и системы управления человеческим капиталом, основанная на анализе долгосрочных прогнозных и программных региональных документов, а также разработанного SWOT-анализа Республики Татарстан.

Ключевые слова: форсайт, форсайт-технологии, человеческий капитал, система управления человеческим капиталом региона, устойчивое развитие регионов, дорожная карта.

Благодарность. Исследование выполнено при финансовой поддержке Оксфордского Российского Фонда в рамках полученной стипендии за № 032230.

Acknowledgements. The study was financially supported by the Oxford Russian Found in the framework of the scholarship No. 032230.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рахимов, Б.А. Форсайт как методология стратегического долгосрочного планирования для государств современного мира [Текст] / Б.А. Рахимов // Проблемы управления, экономики, политики и права в глобализирующемся мире: сборник докладов Фестиваля науки ЮРИУ РАНХиГС, 2019. – С. 242-244.
2. Inclusive Growth Index Assessment in the Regions of the Volga Federal District of the Russian Federation / R.I. Sharafutdinov, V.O. Gerasimov, E.M. Akhmetshin, A.V. Yumashev, A.V. Pavlyuk, T.V. Luzina // Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Milan: International Business Information Management Association, 2018. – С. 3890-3902.
3. Форсайт-технологии в прогнозировании инновационного развития региона [Текст] / Т.И. Ладыкова, И.А. Васильева, Е.Н. Завиша // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 4 (76). – С. 32.

4. Technology foresight: A bibliometric analysis to identify leading and emerging methods / E. Gibson, T. Daim, E. Garces, M. Dabic // *Foresight and STI Governance*. – 2018. – № 12(1). – pp. 6-24.
5. Meshkova, T. Foresight applications to the analysis of global value chains / T. Meshkova, E. Moiseichev // *Foresight and STI Governance*. – 2016. – №10 (1). – pp. 69-83.
6. Нагимов, А.Р. Особенности внедрения форсайт-технологий на мезоуровне [Текст] / А.Р. Нагимов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 6-5 (53). – С. 66-68.
7. Пуряев, А.С. Инновационная методика оценки эффективности инвестиционных проектов (на условном примере) [Текст] / А.С. Пуряев // *Инновации*. – 2016. – № 10 (216). – С. 144-152.
8. Разработка методики оценки индекса человеческого капитала для регионов Российской Федерации [Текст] / В.О. Герасимов, О.В. Любова, А.М. Карпова, Э.М. Ахметшин // *Экономика и менеджмент систем управления*. – 2019. – Т. 33. – № 3. – С. 15-20.
9. Особенности оценки инклузивного роста на региональном уровне (на примере Республики Татарстан) [Текст] / М.Р. Сафиуллин, О.М. Краснова, Ю.Г. Мингазова, А.В. Махиянова, Л.А. Ельшин, М.Р. Зайнуллина, Л.Х. Иштиякова, А.А. Абдукаева, Д.О. Измайлова, Р.И. Шарафутдинов. – Казань, 2018. – 100 с.
10. Ерохина, Е.В. Региональная инновационная система и новая парадигма управления [Текст] / Е.В. Ерохина // *Monograph*. – 2013. – С. 264.
11. Пахомова, О.А. Форсайт как технология управления инновационным развитием территорий [Текст] / О.А. Пахомова // *Состояние и перспективы инновационного развития территорий: материалы международной научно-практической конференции*. – Чебоксары, 2019. – С. 72-78.
12. Seidl Da-Fonseca R. Impact analysis of foresight for STI policy formulation: Cases of Romania, Vietnam and Kazakhstan. Deploying Foresight for Policy and Strategy Makers // *Creating Opportunities through Public Policies and Corporate Strategies in Science, Technology and Innovation*. Eds. L. Gokhberg, D. Meissner, A. Sokolov. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2016. – С. 197-225.
13. Оценка инновационного кадрового потенциала региона на примере республики Татарстан [Текст] / И.С. Дмитриева, В.О. Герасимов, Р.И. Шарафутдинов // *Наука Красноярья*. – 2016. – Т. 5. – № 4. – С. 199-206.

Герасимов Владислав Олегович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Набережночелнинский институт (филиал)
Аспирант кафедры экономики предприятий и организаций
423810, г. Набережные Челны, пр. Мира, 68/19
E-mail: tigrurus@mail.ru

Пуряев Айдар Султангалиевич

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Набережночелнинский институт (филиал)
Доктор экономических наук, профессор кафедры производственного менеджмента
423810, г. Набережные Челны, пр. Мира, 68/19
E-mail: aidarp@mail.ru

**STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION
AND THE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT SYSTEM OF THE REGION,
TAKING INTO ACCOUNT THE INTRODUCTION OF THE FORESIGHT
TECHNOLOGY SYSTEM**

Objective: to substantiate theoretical and methodological approaches to the use of foresight technologies as a modern tool for optimizing the regional management system when forming a strategy for sustainable development of the region's human capital management system.

Research methods: search and analysis of sources on the research problem in the Web of Science databases (21 sources) and RSCI (49 sources); collection and analysis of additional information using the «brainstorming» method in a remote way.

The results of the work determined the value of foresight technologies in the context of the sustainable development strategies of the region and the system of management of human capital of the region, the features of the implementation of the foresight technology roadmap for the sustainable development of the region and the system of human capital management based on the analysis of long-term regional forecast and program documents, and developed a SWOT analysis of the Republic of Tatarstan.

Keywords: foresight, foresight technologies, human capital, regional human capital management system, sustainable development of regions, road map.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Rahimov, B.A. Forsajt kak metodologiya strategicheskogo dolgosrochnogo planirovaniya dlya gosudarstva sovremenennogo mira [Tekst] / B.A. Rahimov // Problemy upravleniya, ekonomiki, politiki i prava v globaliziruyushchemsya mire: sbornik dokladov Festivalya nauki YURIU RANHiGS, 2019. – S. 242-244.
2. Inclusive Growth Index Assessment in the Regions of the Volga Federal District of the Russian Federation / R.I. Sharafutdinov, V.O. Gerasimov, E.M. Akhmetshin, A.V. Yumashev, A.V. Pavlyuk, T.V. Luzina // Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Milan: International Business Information Management Association, 2018. – S. 3890-3902.
3. Forsajt-tehnologii v prognozirovaniii innovacionnogo razvitiya regiona [Tekst] / T.I. Ladykova, I.A. Vasil'eva, E.N. Zavisha // Upravlenie ekonomiceskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2015. – № 4 (76). – S. 32.
4. Technology foresight: A bibliometric analysis to identify leading and emerging methods / E. Gibson, T. Daim, E. Garces, M. Dabic // Foresight and STI Governance. – 2018. – № 12(1). – pp. 6-24.
5. Meshkova, T. Foresight applications to the analysis of global value chains / T. Meshkova, E. Moiseichev // Foresight and STI Governance. – 2016. – № 10 (1). – pp. 69-83.
6. Nagimov, A.R. Osobennosti vnedreniya forsajt-tehnologij na mezourovne [Tekst] / A.R. Nagimov // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii. – 2017. – № 6-5 (53). – S. 66-68.
7. Puryaev, A.S. Innovacionnaya metodika ocenki effektivnosti investicionnyh proektor (na uslovnom primere) [Tekst] / A.S. Puryaev // Innovacii. – 2016. – № 10 (216). – C. 144-152.
8. Razrabotka metodiki ocenki indeksa chelovecheskogo kapitala dlya regionov Rossijskoj Federacii [Tekst] / V.O. Gerasimov, O.V. Lyubova, A.M. Karpova, E.M. Ahmetshin // Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya. –

2019. – Т. 33. – № 3. – С. 15-20.

9. Osobennosti ocenki inklyuzivnogo rosta na regional'nom urovne (na primere Respubliki Tatarstan) [Tekst] / M.R. Safiulin, O.M. Krasnova, YU.G. Mingazova, A.V. Mahiyanova, L.A. El'shin, M.R. Zajnnullina, L.H. Ishtiryakova, A.A. Abdukaeva, D.O. Izmajlova, R.I. SHarafutdinov. – Kazan', 2018. – 100 s.
10. Erohina, E.V. Regional'naya innovacionnaya sistema i novaya paradigma upravleniya [Tekst] / E.V. Erohina // Monograph. – 2013. – С. 264.
11. Pahomova, O.A. Forsajt kak tekhnologiya upravleniya innovacionnym razvitiem territorij [Tekst] / O.A. Pahomova // Sostoyanie i perspektivy innovacionnogo razvitiya territorij: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – CHeboksary, 2019. – С. 72-78.
12. Seidl Da-Fonseca R. Impact analysis of foresight for STI policy formulation: Cases of Romania, Vietnam and Kazakhstan. Deploying Foresight for Policy and Strategy Makers // Creating Opportunities through Public Policies and Corporate Strategies in Science, Technology and Innovation. Eds. L. Gokhberg, D. Meissner, A. Sokolov. – Heidelberg: Springer International Publishing, 2016. – С. 197-225.
13. Ocenka innovacionnogo kadrovogo potenciala regiona na primere respubliki Tatarstan [Tekst] / I.S. Dmitrieva, V.O. Gerasimov, R.I. SHarafutdinov // Nauka Krasnoyarsk'ya. – 2016. – Т. 5. – № 4. – С. 199-206.

Gerasimov Vladislav Olegovich

Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny Institute

Postgraduate student of the Department of Economics of enterprises and organizations

423810, Naberezhnye Chelny, Mira Ave., 68/19

E-mail: tigrurus@mail.ru

Puryaev Aidar Sultangalievich

Kazan Federal University, Naberezhnye Chelny Institute

Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of production management

423810, Naberezhnye Chelny, Mira Ave., 68/19

E-mail: aidarp@mail.ru

Г.М. САМОСТРОЕНКО, Т.М. ТУЛИНА

КОМПОНЕНТЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТЕНЦИАЛА СРЕДНЕГО КЛАССА ОБЩЕСТВА – СПЕЦИФИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕСУРСА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье на основе изучения работ, посвященных исследованию региональных ресурсов и их потенциала, обоснован вывод о необходимости исследования потенциала среднего класса общества как специфического экономического ресурса развития региона. Предложено ввести в научный оборот категорию «потенциал среднего класса как специфического экономического ресурса развития региона». Выявлены компоненты потенциала среднего класса общества и представлена его характеристика в различных сферах общественной жизни. Предложены формулы, позволяющие оценить статику и динамику потенциала среднего класса. В конце работы сделан вывод о возможности использования потенциала среднего класса общества для реализации стратегических целей развития конкретного региона.

Ключевые слова: средний класс как специфический экономический ресурс, потенциал среднего класса, компоненты потенциала среднего класса, характеристики потенциала среднего класса в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инвантер, В.В. Не профицитом единым [Электронный ресурс] / В.В. Инвантер // Еженедельник «Аргументы и Факты». – 2019. – № 35. – Режим доступа: https://aif.ru/money/economy/reformy_vsem_ostocherteli_akademik_ivanter_o_tom_kak_podnyat_ekonomiku.
2. Ворошилов, Н.В. Оценка и регулирование внутрирегиональной социально-экономической дифференциации: диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук. [Текст] / Н.В. Ворошилов. – Санкт-Петербург, 2018.
3. Самостроенко, Г.М. Средний класс как специфический ресурс социально-экономического развития региона [Текст] / Г.М. Самостроенко, К.М. Тулина // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 10.
4. Клоцвог, Ф.Н. Макроэкономическая оценка ресурсного потенциала российских регионов [Текст] / Ф.Н. Клоцвог, И.А. Кушникова // Проблемы прогнозирования. – 1998. – № 2.
5. Пшунетлев, А.А. Анализ ресурсного потенциала региона [Текст] / А.А. Пшунетлев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 5 (65). – С. 9.
6. Морозова, Т.Г. Экономическая география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления [Текст] / под. ред. Т.Г. Морозовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 479 с.
7. Экономическая политика и ресурсный потенциал региона [Текст] // Сборник статей Всерос. научно-практической конференции. – Брянск: Брян. гос. инженерно-технол. ун-т, 2018. – 183 с.
8. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография [Текст] / под ред. д.э.н., профессора В.Т. Смирнова. – М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, 2005. – 513 с.
9. Колобова, А.И. Некоторые теоретические положения трудовых ресурсов и трудового потенциала [Текст] / А.И. Колобова, А.М. Ларионцева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. –

2006. – № 5 (25). – С. 53-59.

10. Тарасов, Ю.И. Сущность экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость», их взаимосвязь с трудовыми ресурсами [Текст] / Ю.И. Тарасов, М.В. Ивашишина // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2006. – № 3. – С. 89-93.

11. Самостроенко, Г.М. Методология формирования стратегии развития региона на основе концепции интеграционного маркетинга: диссертация доктора экон. наук [Текст] / Г.М. Самостроенко. – Орел, 2003. – 371 с.

12. Средний класс в современной России: 10 лет спустя: аналитический доклад. – Москва: Институт социологии РАН, 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.irasas.ru/analytical_report_sredny_klass_10_let_spustya.htm.

13. Указ Президента РФ от 25.04.2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904260005?index=0&rangeSize=1>

14. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vologda-oblast.ru/strategiya2030/strategiya/>

Самостроенко Георгий Максимович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Доктор экономических наук, профессор кафедры «Маркетинг и предпринимательство»

302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

E-mail: z47Sam@yandex.ru

Тулина Таисия Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет»

Старший преподаватель кафедры всеобщей истории и социально-экономических дисциплин

160000, г. Вологда, ул. Ленина, д. 15

E-mail: tutasya@yandex.ru

COMPONENTS AND CHARACTERISTICS OF THE POTENTIAL OF THE MIDDLE CLASS OF THE COMPANY – A SPECIFIC ECONOMIC RESOURCE FOR DEVELOPMENT OF THE REGION

In article on a study of the work to study the region's development resources and their potential, the article substantiates the conclusion about the need to study the potential of the middle class of society as a specific economic resource for the development of the region. It is proposed to introduce into the scientific category «the potential of the middle class as a specific economic resource for the development of the region». The components of the potential of the middle class of society are revealed and its characteristic in various spheres of public life is presented. Formulas are proposed that allow one to evaluate the statics and dynamics of the middle class potential. At the end of the work, a conclusion is drawn about the possibility of using the potential of the middle class of the society to implement the strategic development goals of a particular region

Keywords: middle class as a specific economic resource, middle class potential, components of the middle class potential, characteristics of the middle class potential in the region.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Invanter, V.V. Ne proficitom edinym [Elektronnyj resurs] / V.V. Invanter // Ezhenedel'nik «Argumenty i Fakty». – 2019. – № 35. – Rezhim dostupa: https://aif.ru/money/economy/reformy_vsem_ostocherteli_akademik_ivanter_o_tom_kak_podnyat_ekonomiku.
2. Voroshilov, N.V. Ocenka i regulirovanie vnutriregional'noj social'no-ekonomiceskoy differenciacii: dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kand. ekon. nauk. [Tekst] / N.V. Voroshilov. – Sankt-Peterburg, 2018.
3. Samostroenko, G.M. Srednij klass kak specificeskij resurs social'no-ekonomiceskogo razvitiya regiona [Tekst] / G.M. Samostroenko, K.M. Tulina // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2019. – № 10.
4. Klocvog, F.N. Makroekonomiceskaya ocenka resursnogo potenciala rossijskih regionov [Tekst] / F.N. Klocvog, I.A. Kushnikova // Problemy prognozirovaniya. – 1998. – № 2.
5. Pshunetlev, A.A. Analiz resursnogo potenciala regiona [Tekst] / A.A. Pshunetlev // Upravlenie ekonomiceskimi sistemami: elektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2014. – № 5 (65). – S. 9.
6. Morozova, T.G. Ekonomicheskaya geografiya Rossii: uchebnik dlya studentov vuzov, obuchayushchih sya po special'nostyam ekonomiki i upravleniya [Tekst] / pod. red. T.G. Morozovo. – 3-e izd., pererab. i dop. – M.: YUNIТИ-DANA, 2011. – 479 s.
7. Ekonomicheskaya politika i resursnyj potencial regiona [Tekst] // Sbornik statej Vseros. nauchno-prakticheskoy konferencii. – Bryansk: Bryan. gos. inzhenerno- tekhnol. un-t, 2018. – 183 s.
8. CHelovecheskij kapital: soderzhanie i vidy, ocenka i stimulirovanie: monografiya [Tekst] / pod red. d.e.n., professora V.T. Smirnova. – M.: Mashinostroenie-1, Orel: OrelGTU, 2005. – 513 s.
9. Kolobova, A.I. Nekotorye teoreticheskie polozheniya trudovyh resursov i trudovogo potenciala [Tekst] / A.I. Kolobova, A.M. Larionceva // Vestnik Altajskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2006. – № 5 (25). – S. 53-59.
10. Tarasov, YU.I. Sushchnost' ekonomiceskikh kategorij «trudovoj potencial» i «zanyatost'», ih vzaimosvyaz' s trudovymi resursami [Tekst] / YU.I. Tarasov, M.V. Ivashishina // Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2006. – № 3. – S. 89-93.
11. Samostroenko, G.M. Metodologiya formirovaniya strategii razvitiya regiona na osnove koncepcii integracionnogo marketinga: dissertaciya doktora ekon. nauk [Tekst] / G.M. Samostroenko. – Orel, 2003. – 371 s.

12. Srednij klass v sovremennoj Rossii: 10 let spustya: analiticheskij doklad. - Moskva: Institut sociologii RAN, 2014 g. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.irasas.ru/analytical_report_sredny_klass_10_let_spustya.htm
13. Ukaz Prezidenta RF ot 25.04.2019 g. № 193 «Ob ocenke effektivnosti deyatel'nosti vysshih dolzhnostnyh lic (rukovoditelej vysshih ispolnitel'nyh organov gosudarstvennoj vlasti) sub"ektov Rossijskoj Federacii i deyatel'nosti organov ispolnitel'noj vlasti sub"ektov Rossijskoj Federacii» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa:<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904260005?index=0&rangeSize=1>
14. Strategiya social'no-ekonomiceskogo razvitiya Vologodskoj oblasti na period do 2030 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://vologda-obl.ru/strategiya2030/strategiya/>

Samostroenko Georgy Maksimovich

Orel State University

Doktor of economic Sciences, professor of the Department «Marketing and business»

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

E-mail: z47Sam@yandex.ru

Tulina Taisia Mikhailovna

Vologda State University

Senior lecturer of the Department of «General history and socio-economic disciplines»

160000, Vologda, Lenin street, 15

E-mail: tutasya@yandex.ru

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 4 до 12 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.
- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).
- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.
 - Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и вверху – 2 см.
 - Статья должен быть присвоен индекс УДК.
 - Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.
 - К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.
 - В конце статьи приводятся:
 - библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
 - сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.
 - В тексте статьи желательно:
 - не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
 - не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
 - не применять произвольные словообразования;
 - не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
 - Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.
 - **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**
 - **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.
 - Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.oreluniver.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес издателя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95
Тел.: (4862) 75-13-18
www.oreluniver.ru
E-mail: info@oreluniver.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: [LVP_134@mail.ru.](mailto:LVP_134@mail.ru)

Материалы статей печатаются в авторской редакции

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 25.10.2019 г.
Формат 70x1081/16. Усл. печ. л. 7.
Тираж 1000 экз.
Заказ № _____

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе ИП Синяев В.В.
302001, г. Орел, ул. Розы Люксембург, 10а