

В таких случаях складывается стихийный имидж, имеющий обычно как положительные, так и отрицательные черты, из-за чего об одной и той же компании можно услышать прямо противоположные мнения. Естественно правильнее начинать работу по формированию имиджа компании одновременно с созданием предприятия.

Управляя культурой, следует иметь в виду, что она может служить своего рода “клеем”, скрепляющим части организации. Вместе с тем, необходимо помнить, что если части плохие, то даже лучший в мире “клей” не сделает целое достаточно крепким. Унификация ценностей и ежедневная работа менеджеров по их “внедрению” в жизнь могут привести организацию к успеху.

Управление культурой является достаточно длительным процессом, он мало похож на быстрый ремонт неисправностей. Базовые предположения, лежащие глубоко в сознании, верованиях и поведении членов организации, невозможно изменить за короткий срок. Данный процесс предусматривает постоянную специализацию новых членов организации, бесконечное выяснение того, во что верят и что ценят в организации, неустанное внимание как к общему абстрактному взгляду на вещи, так и к конкретным деталям быта организации, и, наконец, правильного планирования всей этой работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникин, Б.А. Высший менеджмент для руководителей: учеб. Пособие для вузов / Б.А. Аникин. – 2-е изд., переаб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 141 с.
2. Большаков, А.С. Современный менеджмент: теория и практика / А.С. Большаков, В.И. Михайлов. – 3-е изд., испр. и доп.- СПб.: Питер, 2008. – 411 с.
3. Ботавина, Р.Н. Этика менеджмента: учебник для вузов / Р.Н.Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 190 с.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УДК 160.1:004.42](062)

О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ФОРМАЛЬНОЙ ЛОГИКИ В ПРОГРАММИРОВАНИИ

Авазова К.Д., Шатунова К.Ю., гр. 11-ПО(б)
Рук. Федосеева М.А.

Компьютерные науки получили большой стимул от широкого и непрерывного взаимодействия с логикой. Особую роль в них играют доказательные методы разработки алгоритмов и программ с подтверждением их правильности.

Тестирование программ может выявить наличие ошибок в программах, но не может гарантировать их отсутствие. Гарантию отсутствия ошибок в алгоритмах и программах может дать только доказательство их правильности. Сложность для большинства и программистов заключается в том, что они должны уметь писать не только алгоритмы и программы, но и уметь доказывать их правильность. Мы же постараемся привести пример применения логики в информатике на конкретной задаче.

В программе необходимо определить массив записей работников со следующими полями – порядковый номер, имя, фамилия, год рождения, должность, жалование, пол. Программа должна выводить на экран фонд зарплат для мужчин и женщин соответственно, а также количество мужчин и женщин моложе 35 лет)

Рассмотрим теперь основные принципы формальной логики.

Первый закон - закон тождества

Формулировка: всякое понятие и суждение тождественно самому себе.

Комментарий: Если подчиняться закону тождества, то нельзя в процессе программирования заменять какое-либо понятие (переменную) другим понятием (переменной), любая подмена в данном случае недопустима.

Пример: в тексте программы переменная tax не меняется на протяжении всей программы и является процентной налоговой ставкой. Именно поэтому переменную tax необходимо в начале программы объявить как константу:

const Tax=0.13; (процентная налоговая ставка)

Таким образом, при выполнении вычислений под данной переменной подразумевается именно указанная величина налоговой ставки, которую мы задали.

Результат: закон тождества обеспечивает определенность логического мышления.

Второй закон - закон непротиворечия

Формулировка: два противоположных суждения не могут быть одновременно истинными; по крайне мере одно из них необходимо ложно.

Комментарий: Если принять, что истинно такое высказывание, которое соответствует действительности, а ложное - то, что ей не соответствует, то закон непротиворечия можно будет сформулировать так: "Ни одно высказывание не является одновременно и истинным и ложным".

Пример: при подсчитывании фонда зарплат служащих мужского и женского полов во фрагменте [1] мы используем следующий оператор:

```
[1]: If e.gender then sum_f:=sum_f+e.salary  
      Else sum_m:=sum_m + e.salary;
```

Он будет выполняться в том и только том случае, если поле E.gender (то есть поле, указывающее пол данного работника) будет либо истинно (подсчитываем фонд зарплат служащих женского пола), либо ложно (фонд зарплат служащих мужского пола). Очевидно, что другого значения, кроме истинного или ложного, поле e.gender принимать не может.

Результат применения: второй закон обеспечивает непротиворечивость и последовательность мышления, способность фиксировать и исправлять всякого рода противоречия в своих и чужих рассуждениях.

Третий закон - закон исключенного третьего

Формулировка: два противоречащих суждения не могут быть одновременно ложными: одно из них необходимо истинно; другое - необходимо ложно; третье суждение исключено.

Комментарий: Если закон непротиворечия утверждает, что из двух противоположных высказываний одно - необходимо ложно, то закон исключения третьего говорит, что одно из них - обязательно истинно.

Пример: в данном алгоритме не имеется двух противоречащих друг другу высказываний, но мы можем рассмотреть фрагмент [2] программы, где подсчитывается количество женщин и мужчин моложе 35 лет:

```
[2]: If 2010-e.year<35 then count_f:=count_f+1;  
      else count_m:=count_m+1;
```

Мы имеем право утверждать, что в данном массиве записей имеются служащие моложе и старше 35 лет. Ставя в операторе условия If 2010-e.year<35 знак строгого неравенства, мы исключаем из рассмотрения мужчин и женщин 35-летнего возраста.

Результат применения: достигается однозначность логического мышления.

Четвертый закон - закон достаточного основания

Формулировка: всякая истинная мысль имеет достаточное основание.

Комментарий: Закон достаточного основания фактически сводится к следующему требованию: "всякое суждение, прежде чем быть принятым за истину, должно быть обосновано".

Пример: проанализируем функцию [3]:

```
Function get_one (var s:string):string;  
Var p:integer;  
Begin  
P:=pos(' ',s);  
Get_one:=copy(s,1,p-1);  
Delete(s,1,p)  
End;
```

В нее мы передаем строку s, переменная p указывает на место, которое в строке занимает пробел. Последовательно копируя, а затем удаляя из строки все элементы между пробелами, мы добьемся разделения строки на нужные нам поля. Используя закон достаточного основания, мы утверждаем, что результатом будет являться фрагмент строки, начинающийся с s–того элемента по p-1 элемент

Результат применения: закон обеспечивает обоснованность мышления. Во всех случаях, когда мы утверждаем что-либо, мы обязаны доказать свою правоту, т.е. привести достаточные основания, подтверждающие истинность наших мыслей.

Итак, мы постарались продемонстрировать важность применения формально-логических законов в программировании. Логические законы интересны, конечно, и сами по себе. Но они прежде всего - необходимые элементы правильного мышления для построения логически верного алгоритма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гетманова А.Д. «Логика», 7-е изд. М.: Омега-Л, 2004

УДК 316.356.2 (062)

ГРАЖДАНСКИЙ БРАК: ЗА И ПРОТИВ

Журавлева С.И., гр. 31-СК
Рук. Мясина Е.П.

Когда-то под термином «гражданский брак» подразумевались семейные отношения, не освященные таинством венчания. Сегодня определение распространилось на семейные союзы, не признанные не только церковью, но и государством. В таких семьях мужа и жену связывают исключительно любовь и устный договор. Если раньше гражданские браки являлись чем-то исключительным, то настоящее время нерегистрируемые союзы встречаются довольно

часто, а отношение общества к ним становится все более лояльным. Тем не менее, споры по поводу гражданских браков не утихают до сих пор, так как в таких семейных союзах существуют как положительные, так и отрицательные стороны.

Одной из проблем нерегистрируемого брака является то, что в случае его распада или смерти одного из супругов, возникают юридические трудности при решении вопросов наследования или раздела имущества, так как сожители не имеют законных прав на совместное имущество. Причем мужчины в таких «разводах», как правило, не страдают. Именно они зарабатывают деньги, на них оформляется совместная собственность, жилье и т.д. А если у гражданской пары были общие дети? Это вопрос будет также сложно решить. Проблемность гражданского брака проявляется не только на индивидуальном уровне, но и на уровне общества. По статистике в гражданском браке рождается меньше детей, чем в официальном браке. А это обстоятельство, ввиду нарастания депопуляционных процессов в России, не может не беспокоить.

Впервые официальные данные о распространенности незарегистрированных союзов в масштабах всей страны были получены во время переписи 2002 года. Выяснилось, что примерно 10 процентов заявленных браков не зарегистрированы [1]. К наступлению беременности, которая раньше почти безоговорочно вынуждала партнеров отправиться в ЗАГС, гражданские супруги стали относиться гораздо спокойнее. В 2004 году 30 процентов детей в России родились вне брака, причем почти в половине случаев у ребенка был юридический отец. Здесь речь, скорее всего, идет именно о "фактических браках".

Как показывает социологическое исследование, проведенное социологами Московского государственного торгово-экономического университета в декабре 2007 года, большинство студентов (69,2%) принимают современную трактовку термина «гражданский брак» как семейного союза, не признанного церковью и государством, остальные склоняются к устаревшему понятию гражданского брака: семейным отношениям, не освященным таинством венчания. Примерно 30,9% студентов относятся к гражданскому браку положительно, 50% - скорее положительно, по 3,8% набрали ответы «отрицательно» и «скорее отрицательно».

73,1% респондентов считают такую форму отношений приемлемой для себя. Почти половина студентов (46,1%) считают, что гражданские браки не отягощены никакими социальными стереотипами по поводу семейной жизни. Из известных же стереотипов отметили необходимость совместного бюджета (30,8%).

Относительно детей в гражданском браке 53,9% опрошенных ответили отрицательно. Самой распространенной причиной заключения гражданского брака социологи считают попытку репетиции семейных отношений на проверку бытовой совместимости, которую взаимная влюбленность и сексуальное влечение еще не гарантируют. Опрошенные студенты проявили почти абсолютную солидарность с этим мнением (92,3%). Респонденты заявляют, что гражданский брак позволит научиться уважать пространство чужой жизни

(38,5%), ценить собственную свободу (15,4%) и обрести бесценный сексуальный и житейский опыт (46,1%).

Большинство опрошенных считают причиной не регистрации брака не уверенность партнеров в своих чувствах (34,6%), 27% опрошенных не станут регистрировать брак, т.к. в гражданском браке партнерам легче разойтись. Среди недостатков гражданского брака выделяют отсутствие ощущения серьезности отношений (27%), незыбломости своего положения (23,1%), также отсутствие социального статуса и возражения родителей мужа и жены (по 7,7%). Юридический риск волнует 3,8% опрошенных, большинство же студентов (30,7%) считают, что у гражданского брака нет недостатков. На Западе супруги официально регистрируются, когда решают завести ребенка. С этим согласно 27% опрошенных студентов.

Своебородным водоразделом гражданского брака и законного наши респонденты считают момент, когда партнеры убеждены в прочности союза (57,7%). И 11,5% студентов считают нужным зарегистрировать брак, если позволяет материальное положение [2].

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод: большинство опрошенных студентов к гражданскому браку относятся положительно, предпочтая видеть в нем больше положительных, нежели отрицательных моментов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бочаров Г. Н., Выголов В. П. Основные итоги всероссийской переписи населения 2002 года=The 2002 all-Russia population census: main results: учебное пособие / Г.Н. Бочаров, В.П. Выголов.-М: Мир, 2003.-48 с.
2. Ядов В.А., Радугин А.А. Социологическое исследование: учебное пособие / В.А. Ядов, А.А. Радугин. - М.: Дрофа, 2007.-15с.

УДК 378.1.013.78 (062)

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

**Кузьменков В.А., гр. 41-СЦ
Рук. Рожков Н.Т.**

Высшее образование все более становится массовым. В разных странах уровень поступления выпускников школ в высшие учебные заведения составляет в среднем почти 60 процентов, а в Северной Америке – 84 процента. Идет стремительный количественный рост студентов вузов. Если в 1960 г. число

студентов в мире по данным ЮНЕСКО составляло 13 млн., то в 1997 г. оно возросло почти в 7 раз и составило 88,2 млн. По данным статистики, число студентов, получающих высшее образование за пределами своей страны с 920 тыс. человек в 1980г. выросло до 1 млн. 550 тыс. человек в 1996 г. [1]

Однако в последние 10-15 лет в мире все настойчивее дают о себе знать проблемы в сфере образования: сложившиеся образовательные системы не выполняют своей функции – формировать созидающую силу, созидательные силы общества. Суть мирового кризиса видится прежде всего в ориентации сложившейся системы образования (так называемое поддерживающее обучение) в прошлое, ориентированности ее на прошлый опыт, в отсутствии ориентации на будущее. Современное развитие общества требует новой системы образования – «инновационного обучения», которое сформировало бы у обучаемых способность к проективной детерминации будущего, ответственность за него, веру в себя и свои профессиональные способности влиять на это будущее.

В нашей стране кризис образования имеет двойную природу. Во-первых, он является проявлением глобального кризиса образования. Сегодня эти негативные характеристики особенно обострились и дополнились рядом других количественных, подчеркивающих кризисное состояние высшей школы в России: наблюдается устойчивая тенденция сокращения численности студентов (за 10 лет число студентов сократилось на 200 тыс.); существующая система высшего образования не обеспечивает населению страны одинаковых возможностей для обучения в вузах; отмечено резкое сокращение численности преподавательского корпуса высшей школы и многое другое.

Согласно концепции, разработанной учеными Международной академии наук высшей школы (АНВШ) В. Е. Шукшуновым, В. Ф. Взятышевым и др., научные истоки новой образовательной политики следует искать в трех сферах: философии образования, науках о человеке и обществе и «теории практики». Философия образования должна дать новое представление о месте человека в современном мире, о смысле его бытия, о социальной роли образования в решении ключевых проблем человечества. Науки о человеке и обществе нужны, чтобы иметь современное научное представление о закономерностях поведения и развития человека, а также модель взаимодействий между людьми внутри образовательной системы и самой системы образования – с обществом. «Теория практики», включающая современную педагогику, социальное проектирование, менеджмент системы образования и др., даст возможность представить в совокупности новую систему образования: определить цели, структуры системы, принципы ее организации и управления.

Предлагаемую методологию можно назвать гуманистической, так как в центре ее оказываются человек, его духовное развитие, система ценностей. В связи с этим вполне отчетливо осознается проблема гуманизации и гуманитаризации образования, которая при новой методологии приобретает гораздо более глубокий смысл, чем просто приобщение человека к гуманитарной культуре. Для этого необходимо, кроме всего прочего, формирование системного мышления, единого видения мира без разделения на «физиков» и «лириков». Техни-

ческую деятельность необходимо гуманизировать, но и гуманитариям следует сделать шаги в сторону освоения ценностей, накопленных в научно-технической сфере. При этом следует избегать «внешней гуманитаризации», т.е. неэффективного увеличения гуманитарных предметов для студентов-технарей [2].

Мировая практика подсказывает, что одним из наиболее практических выходов из сложившейся ситуации становятся мегауниверситеты, использующие дистанционные методы обучения: Китайский телеуниверситет (530 000 студентов), Университет Анадолу, Турция (577 604), Открытый университет Великобритании, Современный Гуманитарный университет в России и другие.

Другой важной тенденцией, развивающейся особенно динамично со второй половины XX века, является диверсификация высшего образования по институциональным формам, уровням и содержанию. Третьей является тенденция интернационализации высшего образования, основанная на универсальном характере знаний. Это проявляется как в возрастающей роли международного сотрудничества в деятельности национальных образовательных заведений и организаций, так и в появлении наднациональных организаций, программ и фондов [3]. Одним из наиболее удачных примеров можно считать многоотраслевое стратегическое сотрудничество Кубы, Венесуэлы и Боливии.

В Европейском Союзе получило широкое развитие многостороннее научно-педагогическое сотрудничество университетов, обмен преподавателями и студентами, в том числе при содействии созданных целевых наднациональных программ ЕС (COMETT, ERASMUS, LINGUA, SOCRATES и др.). Важную роль играет взаимодействие с международными, зарубежными региональными и национальными организациями, фондами и программами: ЮНЕСКО, Институтом «Открытое общество» (фонд Сороса), Всемирным банком, Британским Советом и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роль высшего образования в современной цивилизации. Электронный ресурс <http://www.pedagogics-book.ru/>
2. М.П. Карпенко, А.А. Жидко. Роль высшего образования в построении цивилизации XXI века <http://www.nntu.sci-nnov.ru/>
3. Тенденции в современном образовании. Электронный ресурс <http://www.ugis.ru/tend.htm>

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ: ОТНОШЕНИЕ К ВЫСШЕЙ МЕРЕ НАКАЗАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Внукова Т.А., гр. 31-СК
Рук. Мясина Е.П.

Вопрос о необходимости применения смертной казни, как высшей меры наказания преступников, вызывает среди населения нашей страны множество споров, несмотря на то, что в России на смертную казнь установлен мораторий, и данный приговор сегодня не выносится судьями. Это одна из вечных тем, к которым, видимо, еще долго будут мысленно обращаться люди в поисках истины и справедливости.

Как пишут современные исследователи, «в дискуссии по-прежнему преобладают два главных аспекта проблемы смертной казни: карательный аспект, при котором функцией смертной казни признается главным образом удовлетворение потребности общества в мести; и превентивный аспект, при котором функцией смертной казни считается прежде всего устрашение (удержание). Как сторонники сохранения, так и сторонники отмены смертной казни концентрируют свои аргументы на этих двух аспектах, привлекая моральные и научные доказательства, наилучшим образом подкрепляющие их точки зрения» [1].

В современной России вот уже 13 лет смертная казнь не исполняется.

В 1999 году Конституционный Суд вынес постановление № 3-П о том, что поскольку смертная казнь может назначаться только судами присяжных, а таковые созданы не во всех субъектах Федерации, то она может назначаться и исполняться только после создания судов присяжных во всех регионах.

Данное постановление будет действовать до той поры, пока Чеченская республика не обзаведется судом присяжных. После этого остальные суды смогут выносить смертные приговоры.

Если говорить об отношении населения нашей страны к этому вопросу, то следует отметить, что единого мнения не существует. Часть россиян считает, что смертную казнь необходимо отменить на законодательном уровне, так как ни один человек не имеет морального права лишать другого жизни. Другая часть придерживается того мнения, что злостных преступников необходимо казнить.

Чтобы выяснить мнение россиян по поводу права государства на использование смертной казни в качестве высшей меры наказания, Аналитический Центр «Левада-Центр» на протяжении нескольких лет проводил социологические опросы с участием порядка 1600 человек, проживающих в разных регионах России. И если в июне 2005 года за смертную казнь высказывались 65% россиян, а число противников составляло 25%, то данные ноября 2009 года такие: важным восстановление смертной казни считают 37% респондентов, и

еще 16% уверены в том, что стоит не только восстановить, но и расширить применение высшей меры наказания. При этом 20% опрошенных убеждены в том, что следует сохранить действующий в России мораторий на смертную казнь, и 14% россиян считают необходимым полностью отменить этот вид наказания.

По данным ВЦИОМ, который проводил опрос в январе 2010 года, мнения разделились практически пропорционально: 47% респондентов высказались против смертной казни, 44% – за ее применение. Из числа противников смертной казни за полную ее отмену ратуют 18% опрошенных, за сохранение моратория – 29%. За утверждение, что преступников, совершивших особо тяжкие преступления, можно и нужно казнить, выступили 69% от общего числа опрошенных лиц. На вопрос: является ли пожизненное заключение более страшным наказанием, чем смертная казнь? – положительно ответили почти половина опрошенных (49%).

Таким образом, с каждым годом уменьшается число россиян, считающих необходимым восстановление смертной казни в нашей стране.

Такую тенденцию можно, по всей видимости, объяснить следующим. Во-первых, по данным Следственного комитета при прокуратуре РФ, за последние годы снизился уровень преступности, благодаря чему граждане нашей страны чувствуют себя в большей безопасности. Во-вторых, возросла информированность россиян по вопросам эффективности того или иного наказания за совершенное преступление (как свидетельствует мировая практика, наличие смертной казни как меры наказания не влияет на уровень преступности в стране). В-третьих, необходимо отметить определенное влияние на сознание людей позиции творческой интеллигенции, акцентирующей внимание граждан на смертную казнь, как на моральную проблему общественного порядка.

Эти и многие другие факторы оказывают непосредственное воздействие на формирование отношения россиян к возможности применения смертной казни в стране. Однако, правовая сторона этого вопроса далека от своего завершения.

Предполагалось, что с 1 января 2010 года в России будет возможным исполнение смертальных приговоров, т.к. именно с этого момента в Чеченской республике начнет действовать суд присяжных. В конце октября 2009 года пленум Верховного суда России обратился с ходатайством в Конституционный суд РФ для решения этого вопроса. И 19 ноября Конституционный суд России проголосовал решение о продлении моратория на применение смертной казни в стране после 1 января 2010 года. Но следует отметить, что данное решение не закрывает тему смертной казни для России в международно-правовом измерении. А окончательная точка будет поставлена только после ратификации протокола №6 к Европейской Конвенции о защите прав человека, запрещающего применение смертной казни. [2] И важно, чтобы решение вопроса о применении смертной казни в нашей стране в полной мере отражало мнение российского народа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Звекич У., Кубо Т. Основные тенденции в исследованиях смертной казни в 1979—1986 годах. «Смертная казнь: за и против». М., 1989, с. 514.
2. www.ksrf.ru

УДК 303.424 (062): [659.1: 008] (470+571) (062)

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ ОРЛОВСКИХ МАГАЗИНОВ

Кузьменков В.А., гр. 41-СЦ

Рук. Мишина Е.П.

Всего изучено 530 названий 628 организаций, что объясняется наличием у 98 организаций нескольких одинаковых наименований. Чаще всего встречаются следующие магазины: 135 (21,5%) – одежда и обувь, 99 (15,7%) – сервис, 82 (13%) – мебель и интерьер, 72 (11,1%) – продукты и т.д.

Названия торговых организаций можно разграничить по двум принципам – понятность и корректность. Первый подразумевает интерпретируемость названий массовым сознанием, т.е. насколько слова в названиях понятны для большинства индивидов. При оценке понятности слов в названиях магазинов использовался подход, согласно которому все наименования по вышеперечисленным критериям подразделяются на иностранизмы и русскоязычные слова, среди которых выделены сознательно искажённые слова. Таким образом, каждое название подвергается оценке на понятность и языковую принадлежность. Названий, состоящих из понятных русских и иностранных слов, – 447 (84,3%); оставшаяся часть названий приходится на непонятные – 83 (15,7%), среди всех же 530 названий «искажённые» составляют 89 (16,8%). Соотношение русскоязычных и иностранизмов названий: 363:167 = 2,2, т.е. в 2,2 раза чаще встречаются русскоязычные названия.

Также была поставлена задача о выявлении сознательного искажения норм русского языка в названиях. В результате, по итогам к общему числу названий в процентах, русские искажённые составляют 9 (2,5%), а иностранные – 80 (47,9%) (в это число входят иностранные слова, написанные русскими буквами – это указывает на скрытое манипулирование сознанием потребителя с помощью заголовка своего магазина). Сознательному искажению чаще всего подвергаются магазины с одеждой и обувью, реже всего – книжные магазины, ювелирные, магазины подарков и торговые центры.

Другим принципом разделения названий служит критерий корректность / некорректность использования названия, или иначе – насколько название соответствует по своему смыслу функции магазина. Корректных названий в выбор-

ке обнаружено 247 (46,6%), а некорректных – 283 (54,4%). Данное соотношение свидетельствует об «оторванности» названий от функции, хотя здесь нужно сделать одну существенную оговорку. Строгая корректность названий подразумевает конкретность слов, но фактически исключает «поэзию» – именно то, что нас больше всего и привлекает в названиях. Действительно, «Принцесса», «Авиар» и «Лион» гораздо привлекательнее «Обоев», «Дверей» и «Ремонта холодильников». В теоретическом плане данный факт подтверждает известный тезис Ж. Бодрийара: «когда эстетично всё, ничто более не является ни прекрасным, ни безобразным» [2, с. 255], т.е. эстетично не то, что соответствует нормам эстетики, а то, что приносит доход.

Все наиболее сложные для понимания названия по итогам интерпретации были разбиты на три группы: интерпретированные, неинтерпретированные и интерпретированные предположительно. Первые составляют 70,3% (45 названий из 64). Разброс значений понятий очень широк. Чаще всего встречаются абстрактные красивые названия с возвышенными словами: магазины одежды «Glance» – взгляд, «Mascot» – талисман, «Авиар» – величественный, однако все эти названия имеют нерусские корни и вряд ли воспринимаются населением как «свои». Присутствуют географические топосы (паб «Chester» – город в Англии), популярны имена людей, встречаются названия растений (магазин одежды «Mango» – манго).

Названия, интерпретированные предположительно, составляют 6,3% или 4 названия. Продуктовый магазин «Сгомонь» – предположительно происходит от древнерусского «комонь», «гомонь», или просто «гонь», что означало «Конь»; аптека «Фармакор» – это либо сокращение от «Фармацевтическая корпорация», либо в переводе с английского *pharmacy* – фармацевтика или от греческого *pharmakeia* – лекарство, применение лекарства.

Неинтерпретированные названия составляют весомые 23,4% или 14 названий. К ним, например, относятся: «Ecco»; «TezTur»; «Lillies»; «Кубус».

Также мы также сталкиваемся с очень специфическим феноменом – стирианием традиционных смыслов слов и заменой их новыми звучаниями. Так, слово «Адамас» ассоциируется с ювелирными украшениями и драгоценными камнями, хотя это имя собственное (совсем недавно ювелирный салон поменял своё название на «Саркис», т.о. имя собственное еврейское поменялось на имя собственное армянское); слово «Манго» – не с экзотическим плодом, а с магазинами одежды; «Весёлый Роджер» – не с пиратами, а с развлечением и т.д. Таким образом, слова утрачивают подлинное значение и обретают новые интерпретации. Подобная ситуация может возникнуть либо с малоизвестными словами иностранного происхождения, либо с малоупотребительными русскими словами.

Можно сделать ещё два теоретических вывода: во-первых, названия, как в своё время отмечал Бодрияр, утрачивают читаемость, т.е. превращаются в символы с недоступным смыслом, что-либо обозначающие (сюда также относятся бренды); во-вторых, многие названия выполняют функцию идентификации жизненного мира, например, существуют остановки общественного транс-

порта «Паллада», «Европа», «Атолл», а в транспорте можно часто услышать «костановите возле «Сберегайки»» и т.п. Коммерция активно занимается своего рода колонизацией городского пространства. Западная коммерция уже осваивает нематериальное – «Nescafe» приобрело в вечное пользование слово «счастье», «Pepsi» – синий цвет, а «Coca-Cola» – красный. Не хотелось, чтобы к этому пришло наше общество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ядов В.А. «Стратегия социологического исследования». М.: «Академкнига», 2003. – с. 567.
2. Ясперс К, Бодрийар Ж. «Призрак толпы». М.: «АЛГОРИТМ», 2007. – с. 270.

УДК 316: 339.138.(062): [659.131: 616.321.5] (062)

МАНИПУЛЯЦИИ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ НА ПРИМЕРЕ СВИНОГО ГРИППА

Кузьменков В.А., гр. 41-СЦ
Рук. Климова Ж.Н.

Прошедшая в прошлом году эпидемия свиного гриппа является не более чем хорошо организованной глобальной манипуляцией массовым сознанием с применением методов PR и маркетинга. Об этом позволяет говорить ряд фактов, из которых приведём наиболее значимые.

На второе июня 2009 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) привела статистику официально зарегистрированных случаев заболевания свиным гриппом: всего в мире было зарегистрировано 15510 заболевших, из них 99 умерло [1]. Как видно, средняя смертность от гриппа А (H_1N_1) составляет всего 0,6%, таким образом получается, в странах с нормальной медицинской смертностью от свиного гриппа по крайней мере не выше, чем от обычного, что позволяет отвергнуть идею о его катастрофичности. Аналогичный процент средней смертности наблюдался в ноябре 2009 года.

«Газета.Ru» заинтересовалась резко возросшей в мире популярностью препарата «Тамифлю», одного из самых дорогих в своей сфере рынка и обнаружила, что в мае 2009-го срок годности лекарства «Тамифлю» в капсулах был продлен с 5 до 7 лет. Срок годности препарата подходил к концу, и его срочно требовалось сбыть, чтобы не тратить деньги на утилизацию. По настоянию ВОЗ от свиного гриппа были вакцинированы более 65 миллионов человек по всему миру, причем была скрыта статистику по осложнениям, выкидышам и смертным случаям от вакцинации. В США в стране проходили массовые демонстра-

ции медицинских работников, отказывавшихся колоть себе непроверенную вакцину. Согласно социологическим опросам, цитируемым агентством Рейтер, две трети американских родителей отказались прививать своих детей от свиного гриппа [3].

Датская газета «Information» выяснила, что функционеры ВОЗ получали деньги от фармацевтических концернов. По подсчетам газеты, из-за возникшей по всему миру паники фармацевтические кампании получили дополнительную прибыль от продажи противовирусных препаратов – как минимум 7 млрд. долларов.

Рядом НИИ России в сентябре были разработаны временные методические рекомендации по лечению гриппа для четырёх основных целей: профилактика, лечение лёгкой, средней и тяжёлой форм гриппа. Если рассчитать, каких финансовых вложений требовал (по ценам в г. Орле на ноябрь 2009 г.) каждый тип лечения «Арбидолом» и «Кагоцелом», то мы получим следующие цифры: для двухнедельной профилактики требуется потратить 2520 рублей, для лечения лёгкой формы гриппа в течение 10 дней – 3600 руб., для лечения средней и тяжёлой форм – 4125 рублей. Особо заметим, что все расчёты приведены на одного человека. Цены на антиинфекционные лекарства за осень выросли в 1,5-2 раза, а объем продаж противовирусных препаратов в российских аптеках вырос в октябре 2009 года в 1,5-2 раза по сравнению с предыдущим месяцем, по сообщению DSM Group [2]. Стоимость медицинских масок поднялась с 3 до 30 рублей.

Таким образом, двигателем продаж лекарственных препаратов являются СМИ, на протяжении нескольких месяцев настойчиво запугивавшие население России последствиями эпидемии. Грипп, описанный СМИ, выступил как инструмент воздействия власти на общественное сознание. Власть преднамеренно способствовала распространению т.н. «слухов-пугало» и введению всевозможных запретов и ограничений. Так, ношение маски не только обезличивает человека, но и заставляет людей недоверчиво относиться друг к другу, подозревать соседа в транспорте или случайного прохожего в болезни.

Эксплуатация идеи гибельности свиного гриппа базируется на доказанном теориями массового поведения тезисе о том, что для управления людьми превосходно подходит внушение им чувства страха. Заметим, что успешность пропаганды свиного гриппа была обусловлена массовой истерией по поводу мирового финансового кризиса. Эта истерия повергла мир в состояние постоянной тревоги и тем самым подготовила почву для внедрения нужной интерпретации информации о А (H_1N_1). Теория коллективного поведения Г. Блумера гласит, что в толпе происходят учащённые физические и эмоциональные контакты людей друг с другом, которые способствуют распространению слухов и преувеличений, раздражительности и повышенной внушаемости людей. Если соединить поведенческий подход Блумера с теориями массовой коммуникации, то под контактами можно понимать связь «человек – СМИ», которая поддерживается ежедневно, таким образом создаётся надёжный канал поступления любой информации. Ни для кого не составляют секрета, что СМИ предлагают

нам не информацию в чистом виде, а интерпретацию, обслуживающую интересы некоторых групп общества.

Эпидемия свиного гриппа оказалась выгодна всем: фармацевтические корпорации сбыли свою продукцию, политики выступили как борцы с национальным бествием, врачи – как лекари больных, журналисты – как открыватели сенсаций. Если на какой-либо болезни особо акцентируется внимание и говорится о необходимости больших затрат, то данная болезнь является скорее всего выдуманной.

Таким образом, свиной грипп – это болезнь, передающаяся информационным путём, он идеально соответствует известному принципу Ж. Бодрийара: «система потребностей есть продукт системы производства». Современное западное общество, производящее больше, чем оно может употребить, вынуждено искать новые рынки и способы сбыта, в том числе и нетрадиционные, вроде эпидемий, иначе его постигнет коллапс. Это настоящий маркетинг.

ЛИТЕРАТУРА

1. www.ng.ru
2. www.dsm.ru
3. www.versii.com

УДК 159.922.1:316.77(062)

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ ВО ВЗАИМОПОНЯТИИ

Бубникова М.В., гр. 31-ИТ
Рук. Латышева А.В.

Проблема сходства и различий в психологии мужчин и женщин является предметом размышлений нескольких поколений писателей, мыслителей, ученых: о ней писали Ф. Ницше, О. Вайнингер, Н.А. Бердяев и другие мыслители.

В направлении психологии половых различий классической является работа Э.Э. Маккоби и К.Н. Джэклин. Ее авторы пришли к выводу о том, что о достоверных различиях в психологических характеристиках мальчиков и девочек, мужчин и женщин можно говорить лишь применительно к четырем группам свойств.

1. Девочки и женщины превосходят мальчиков и мужчин по вербальным способностям.

2. Мальчики и мужчины превосходят девочек и женщин по пространственным способностям.

3. Мальчики и мужчины превосходят девочек и женщин по математическим способностям.

4. Мальчики и мужчины более агрессивны, чем девочки и женщины.

В 1990 г. Г. Крампен с коллегами, анализируя накопленные к этому времени данные о половых различиях, добавили еще два свойства: у женщин выше, чем у мужчин, уровень тревожности.

В 1993 г. В.М. Русалов предпринял продуктивную попытку анализа половых различий в темпераменте. Результаты его исследования свидетельствуют о том, что у мужчин чаще, чем у женщин, проявляется высокая работоспособность, гиперактивность, стремление к напряженному умственному и физическому труду. Для них характерна легкость переключения с одного вида деятельности на другой, стремление к разнообразию форм деятельности. Женщины легче вступают в новые социальные контакты. Женщины более чувствительны к неудачам на работе и в общении, они чаще проявляют беспокойство, тревожность как по поводу работы, так и в ситуациях взаимодействия с другими людьми.

В некоторых исследованиях обнаружены и различия в сфере невербальной коммуникации: женщины дольше смотрят на собеседников в процессе разговора, чаще улыбаются, лучше, чем мужчины, декодируют невербальные сообщения. Личное пространство у женщин меньше, чем у мужчин, они ближе подходят к другим (люди обоего пола также обычно ближе подходят к женщинам, чем к мужчинам).

Однако, если рассматривать прикосновения собеседников, то в деловом общении женщины их воспринимают скорее негативно, чем позитивно.

В целой серии исследований западных психологов обнаружены половые различия в нравственных представлениях: многие из них показывают моральное превосходство женщин. В одном из обзоров 14 эмпирических исследований было найдено, что из семи из них следует, что женщины в некоторых ситуациях склонны поступать более этично, чем мужчины. Другое исследование показало, что 203 женщины в выборке, состоящей из профессионалов по маркетингу, отвечали в переговорах в более вежливой манере, чем мужчины.

Анализировались и работы по изучению готовности к принятию ответственности. В одном из исследований обнаружено, что женщины, входящие в члены правления компаний, менее экономичны в управлении и более ориентированы на действия по собственному усмотрению, чем мужчины.

Многочисленные и, на первый взгляд, не связанные между собой эмпирические факты отражают общую тенденцию неодинаковости путей нравственного развития мужчин и женщин. Женщины стремятся определить себя в связи с кем-либо, их этический, нравственный опыт базируется на чувстве сплоченности, близости, ответственности. Мораль и моральные требования, предписания нужны для того, чтобы заботиться о человеческом мире, поддерживая, соединяя и предохраняя людей от повреждений. Другой способ мышления, обнаруживаемый по большей части мужчинами, показывает видение себя как независимого индивида. Такой индивид имеет определенные отношения с другими,

но очень четко отделяет себя от них. Мир предстает как состоящий из индивидуумов со своими интересами и потому противоречиями. Справедливость, с этой точки зрения, нуждается в установления правила, т.е. беспристрастных суждений.

Из этого следует, что мораль рассматривается мужчинами как система правил, основанная на законности и используемая для вынесения законных решений.

Трудности во взаимопонимании между мужчинами и женщинами возникают из-за того, что мужчины и женщины по-разному даже определяют такое понятие, как «понимание человека», а также из-за распространенности в общественном и индивидуальном сознании стереотипов интерпретации поведения представителей противоположного пола.

Научные исследования, проводимые в разных странах, показывают, что в современном высокотехнологичном обществе особенно живучими оказываются стереотипы, относящиеся к традиционно мужским сферам профессиональной деятельности, например, типа «человек-техника». И что особенно любопытно — носителями таких стереотипов в западном мире чаще всего становятся женщины.

Естественно, что наличие полоролевых стереотипов в общественном и индивидуальном сознании не может не оказаться на специфике взаимопонимания мужчин и женщин в коммуникативных ситуациях.

Ориентация мужчин и женщин на неодинаковые правила поведения в общении стала предметом исследования американского психолингвиста Д. Таннен [4]. На основании ее работ можно выявить несколько причин взаимного непонимания людей противоположного пола.

1. Мужчины ориентированы главным образом на обладание информацией, свободу действий и независимость суждений. Женщины стремятся к психологической близости с партнером, осознанию того, что их жизнь тесно взаимо связана с другим человеком.

2. Два типа логики — склонность опираться на обобщенные выводы и на конкретные примеры из личного опыта.

3. Разная направленность интересов — информация о фактах, событиях в мире и интерес к эмоциям, мыслям и чувствам окружающих людей. Стиль слушания мужчин сфокусирован на информационный уровень разговора, а женщин — на взаимоотношения.

4. Разное отношение к просьбам о помощи и вопросам. В жизни женщин не самым главным является обладание информацией. Они полагают, что их власть усиливается, если к ним обращаются за помощью. Существуют некоторые женщины, которые прекрасно себя чувствуют, помогая и поддерживая кого-либо. А мужчины, особенно четко реагирующие на динамику статуса, просто не могут не помогать женщинам, но сами привыкли полагаться только на собственные силы.

5. Склонность мужчин в общении к прямым выводам, а женщин к косвенным.

Исследовательница, П. Экер, наблюдала за юношами и девочками старших классов. Она отмечает, что мальчики определяют свой социальный статус по их личным умениям и достижениям. А вот девушки определяют свой статус более сложным способом, они принимают во внимание все черты их собственного характера и характера их подружек.

6. Поиски чувства общности у женщин и уверенность в уникальности своих переживаний у мужчин. Женщины часто расстраиваются, потому что мужчины в ответ на рассказ об их неприятностях не начинают рассказывать им о своих бедах. Мужчины, наоборот, нередко испытывают чувство неловкости и переживают, когда женщины начинают выливать на них свои беды. Многих мужчин это не только не успокаивает, но они начинают злиться [4].

В заключение, можно отметить, что социокультурные различия имеют такой фундаментальный и обобщенный характер, что включают в форме частных случаев личностные, возрастные, половые и многие другие проявления человека как представителя общества. Неудивительно, что психологи нередко испытывают серьезные трудности, связанные с определением влияния пола на поведение людей, понимание ими познавательных и коммуникативных ситуаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грошев И.В. Психология половых различий [Текст]/ Грошев И. В. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2001.
2. Знаков В. В. Психология понимания: Проблемы и перспективы [Текст]/ Знаков В. В. - М.: Институт психологии РАН, 2005.
3. Русалов В.М. Пол и темперамент [Текст] Психологический журнал / Русалов В. М. Т.14. №6, 1993.
4. Таннен Д. «Ты меня не понимаешь!» Почему женщины и мужчины не понимают друг друга [Текст]/ Таннен Д. – М.: Вече, Персей, АСТ, 1996.

УДК 159.923:004.738.5](062)

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

**Котляр А.А., гр. 31-ИТ
Рук. Латышева А.В.**

Ни для кого не секрет, что компьютер перестал быть предметом роскоши, а стал для многих предметом первой необходимости. А расширение сетей крупнейших российских провайдеров привело к тому, что даже в небольших городах нашей страны постоянное подключение к сети Интернет стало доступ-

но большинству компьютерных пользователей. Хотя трудно переоценить все удобства, которые связаны с возможностью использования компьютеров и интернет-ресурсов, с ними в нашу жизнь входят и новые проблемы. Ведь любое явление имеет свою оборотную сторону.

Ряд зарубежных и отечественных исследователей описывает психологические характеристики сети Интернет, отличающие его от других сред взаимодействия – как реальных, так и виртуальных. Дж. Салером были выделены некоторые основные черты Интернета как психологического пространства [1]:

- 1) Ограниченные возможности восприятия.
- 2) Текстовая форма общения.
- 3) «Гибкая» идентичность.
- 4) Трансформация сознания.
- 5) Равенство статуса.
- 6) Размытость пространственных границ.
- 7) Размытость временных границ.
- 8) Увеличение интенсивности социальных контактов.
- 9) Возможность пословного сохранения беседы.
- 10) Зависимость общения от технических средств.

Выделенные отечественными исследователями признаки Интернета как психологического пространства в целом согласуются с выше приведенным списком. И.В.Шевченко указывает на следующие характеристики [2]:

1. Анонимность. Несмотря на то, что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для реального и более-менее адекватного восприятия личности. Кроме того, наблюдается скрывание или презентация ложных сведений. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения – аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения. Человек в сети может проявлять и проявляет большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений, сексуальных домогательств), так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

2. С своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия неверbalной информации. Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка как ожидание желаемых качеств в партнере.

3. Добровольность и желательность контактов. Пользователь добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время стойкое стремление к эмоциальному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).

5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Зачастую пользователи презентируют себя с иной стороны, чем в условиях реальной социальной нормы, проигрывают не реализуемые в деятельности вне сети роли, сценарии, ненормативного поведения.

Таким образом, свойства Интернета как виртуального психологического пространства заметно отличаются от реальности, прежде всего уменьшением запретов и большим количеством свободы поведения. И если что-то в «реальном пространстве» не устраивает человека – силен соблазн ускользнуть туда, где окружающий мир будет строиться по собственному желанию. Разумеется, далеко не каждый человек будет вести себя подобным образом. Есть основания предполагать, что к такому поведению склонны люди с особым типом личности, как бы предрасположенные к различным зависимостям. Например, по наблюдениям нарколога Билла Кули (Keesler's mental health clinic), страдающие алкогольной и наркотической зависимостью пациенты часто обращаются к интернету в поисках недостающего им уважения, любви и ощущения собственной значимости. Кули считает, что большую роль при этом играет анонимность интернет-коммуникации. «Многие люди получают on-line чувство принятия со стороны людей, которых они даже не знают», – говорит он. – «Это ощущение преодоления отчужденности заставляет человека забросить свою семью, дом, карьеру и здоровье».

Термин «интернет-зависимость» («Internet Addiction Disorder», IAD) ввел нью-йоркский психиатр Иван Голдберг, понимая под этим выражением не медицинскую проблему наподобие алкогольной или наркотической зависимости, а поведение со сниженным уровнем самоконтроля, грозящее вытеснить нормальную жизнь. Разумеется, в случае интернет-зависимости говорить о физической (физиологической) зависимости не приходится. А вот психологический компонент проявляется очень ярко.

Доктор Кимберли Янг, директор Центра интернет-зависимости (University of Pittsburgh-Bradford), изучившая более 400 случаев IAD, считает, что каждый, у кого есть доступ к модему и выходу в интернет, может стать интернет-зависимым, причем наибольшему риску подвергаются владельцы домашнего компьютера. Согласно д-ру Янг, типичный интернет-зависимый, вопреки сложившемуся стереотипу компьютеромана – это женщина около тридцати пяти со средним образовательным уровнем. Пока нет достаточно достоверных данных, но по предварительной оценке от 1 до 5 процентов использующих интернет впалят в зависимость от него.[3]

Чаще всего зависимость от Интернета понимается максимально расширительно – в нее включаются:

- а) обсессивное пристрастие к работе с компьютером (играм, программированию или другим видам деятельности);
- б) компульсивная навигация по WWW, поиск в удаленных базах данных;
- в) патологическая привязанность к опосредованным Интернетом азартным играм, онлайновым аукционам или электронным покупкам;

г) зависимость от социальных применений Интернета, т.е. от общения в чатах, групповых играх и телеконференциях, что может в итоге привести к замене имеющихся в реальной жизни семьи и друзей виртуальными;

д) зависимость от «киберсекса», т.е. от порнографических сайтов в Интернете, обсуждения сексуальной тематики в чатах или закрытых группах «для взрослых».

Как показывает опыт работы отечественных детских психиатров [4] основной группой риска для развития этой патологии в России являются подростки в возрасте от 13 до 17 лет.

На данный момент не существует конкретных рекомендаций по разрешению психических проблем людей (в частности, детей и подростков) в области компьютерной аддиктивности. Человечество не имеет еще достаточного опыта в решении данной проблемы, и все ныне существующие методы лечения компьютерной аддиктивности имеют больше отношение к лечению зависимости от наркотиков, спиртных напитков или курения.

Таким образом, нельзя судить о последствиях применения сети Интернет однозначно. Они носят двойственный, амбивалентный характер: с одной стороны, данный вид деятельности, как и все виды деятельности, связанные с компьютером (в т.ч. и профессиональные), может стать причиной эскапизма, зависимости; а с другой стороны, он способен служить развитию как личностных качеств, так и отдельных психических процессов человека, усовершенствовать его деятельность в различных сферах жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Suler Jh. The Psychology of Cyberspace [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://www.rider.edu/suler/psycyber/psycyber.html>.
2. Материалы Международной конференции студентов и аспирантов по фундаментальным наукам «Ломоносов». Выпуск 5 // Шевченко И.С. Психологические особенности Интернет-общения. – М.: Изд-во МГУ, 2000.
3. Любовь Колчанова «Психологические проблемы интернет-зависимости» [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://www.imago.spb.ru/soulbody/articles/article3.htm>.
4. А.Ф.Шайдулина «Интернет-зависимость – новая форма аддиктивного поведения подростков» [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://www.mytests.ru/articles/334>

АНДРЕЙ ПЕТРОВИЧ КИСЕЛЁВ

Метлина Е.А., гр.21-Б
Рук. Никольская Т.А.

Местом рождения А.П. Киселёва стал город Мценск – районный центр Орловской Области. В семье купца 3-й гильдии Петра Петровича Киселёва 30 ноября (по старому стилю) 1852 года родился сын Андрей.

В 1960 году Андрей начал обучение в одном из народных училищ г.Мценска. У Андрея Киселёва рано проявилась тяга к знаниям, трудолюбием он добивался успехов в учении. В 1865 году он едет в Орёл, желая продолжить своё образование, и поступает в мужскую классическую гимназию. Анализ журналов успеваемости и посещаемости класса, где учился А.П. Киселёв показывает, что Андрей имел только отличные оценки, награждён золотой медалью и был определён в службу с чином четвёртого класса, сверх того он мог поступить в студенты университета. Андрей Киселёв выбирает ведущий вуз России – Санкт-Петербургский университет.

Студент Андрей Киселёв 13 ноября 1874 года был повенчан с дочерью митавского гражданина Эдуарда Шульца, девицей Марию, лютеранского вероисповедания, 20 лет от роду. С этого дня началась отсчёт новая семья – Андрея Петровича и Марии Эдуардовны Киселёвых, которые прожили вместе долгую жизнь (Мария Эдуардовна умерла в 1934 году).

Андрей Киселёв продолжал обучение и, проведя «удовлетворительное рассуждение» по высшей алгебре на тему «Отделение корней», получил степень кандидата физико-математического факультета по математическому разряду. Большое трудолюбие и упорство позволили Андрею закончить обучение на полгода раньше положенного срока.

Успешно сдав экзамен 15 января 1876 года, А.П. Киселёв получает диплом об окончании Санкт-Петербургского университета, который даёт ему право преподавания математики, физики, черчения. Для работы было предложено реальное училище г.Воронежа, где имелась вакансия учителя математики и черчения, кроме того, в Воронежской губернии находилось имение Марии Эдуардовны. Приняв решение ехать в Воронеж, А.П. Киселёв навсегда оставляет Орёл. 9 февраля 1876 года в семье Киселёва рождается первенец – Владимир.

В августе 1876 года А.П. Киселёв с семьёй приехал на работу учителем в Воронеж. Имея солидный опыт «репетиторских» занятий ещё со Мценска, Андрей Петрович тщательно готовился к своим занятиям, разрабатывая конспекты уроков. Учитель составил целую тетрадь с упражнениями и указаниями, которой как учебным пособием пользовались его ученики. Товарищи по работе и учащиеся отмечали отличные черты А.П. Киселёва-преподавателя – ясность и доходчивость изложения материала, точность определений, индивидуальный подход к учащимся в процессе обучения. Он всегда стремился, чтобы его ученики, даже с ограниченными способностями,правлялись с поставленными за-

дачами и добивались определённых успехов в изучении математики, черчения, физики.

Несмотря на свою занятость, А.П. Киселёв находил время для общественной работы: он член, а затем и председатель общества помощи «недостаточным» (бедным) ученикам средних учебных заведений. Андрей Петрович вкладывает свои деньги, безвозмездно читает публичные лекции. В тяжёлый неурожайный 1891 год нуждающиеся ученики города Воронежа получили помочь в размере 514 рублей. В это время А.П. Киселёв уже начал свою издательскую деятельность. Его первый учебник по арифметике был издан в 1884 году в Санкт-Петербурге; в 1888 году выходит его учебник алгебры.

Энергичный, эрудированный, пользующийся большим уважением жителей Воронежа, А.П. Киселёв в чём-то вызвал недовольство со стороны местных властей, которые нашли повод «перевода» его в другой город. Постановлением губернатора г.Воронежа от 13 августа 1891 года за №9491 А.П. Киселёв был определён в Харьковское реальное училище.

Итак, проработав в реальном училище г.Воронежа 15 лет, Андрей Петрович с семьёй отправляется в Харьков, где он проработал всего один год. Уйдя из ведомства Министерства народного просвещения, Киселёв переходит в военное ведомство и в 1892 году возвращается в качестве преподавателя математики и физики в Воронежский кадетский корпус.

Его пытливый ум не перестаёт учиться, он впитывает всё новое и использует в своей работе; с 1880 года Андрей Петрович принимал активное участие во всероссийских съездах естествоиспытателей и врачей, в течение многих лет участвовал в работе известного в то время журнала «Вестник опытной физики и элементарной математики», издаваемого в Одессе.

Весь свой опыт, знания, эрудицию Андрей Петрович направлял на создание школьных учебников математики и физики.

За время работы А.П. Киселёва в реальном училище и кадетском корпусе им написаны и изданы следующие учебники: систематический курс арифметики, краткая арифметика, элементарная алгебра, дополнительные статьи алгебры, краткая алгебра, элементарная геометрия и другие. С каждым учебником Андрей Петрович работал всю свою жизнь.

Проработав 25 лет, Андрей Петрович решает уйти в отставку, чтобы всецело посвятить себя созданию учебников математики.

Несомненно, что всем тем, что ему удалось достичь, Андрей Петрович Киселёв в немалой степени был обязан своему надёжному «тылу» - семье.

После выхода в отставку в 1901 году Андрей Петрович покупает дом в с.Хреновое Новоусманского уезда Воронежской губернии. Во флигеле собственного дома он открыл школу для крестьянских детей, а затем построил и отдельное здание.

Получилось так, что дети А.П. Киселёва уехали из дома учиться в Петербург, где позже и нашли свою работу. Андрей Петрович также решил переехать в Петербург. В 1910 году он покупает там два дома и дачу в посёлке Ольгино. Сам поселяется в одном из домов.

Ни на минуту не оставляя работу над учебниками, Андрей Петрович ведёт активный образ жизни: переписывается с коллегами по вопросам совершенствования учебников, анализирует литературу по естественно-математическим наукам как в России, так и за рубежом, внося всё новое и полезное в свои учебники.

После революции Андрей Петрович снова возвращается к преподавательской деятельности. В 1918 году он занял скромную должность преподавателя математики в ямской школе взрослых г.Воронежа.

С 1921 по 1924 год А.П. Киселёв работает в Ленинграде в Высшей военно-педагогической школе; в 1925 году – главруком Смольнинских военных курсов; в 1926 году – в Ленинградской школе военных сообщений. Он был всегда в работе, в кругу своих друзей и благодарных учеников.

В это время учебники А.П. Киселёва были самыми популярными в советской школе, но их автор не успокаивался на достигнутом. Продолжают выходить из-под его пера издания переработанные, улучшенные и дополненные.

За плодотворную педагогическую деятельность Президиум ЦИК СССР постановил: наградить орденом Трудового Красного Знамени тов. Киселёва А.П., старейшего преподавателя математики и автора учебников, служивших десятки лет одним из основных пособий для обучения математике.

Умер Андрей Петрович Киселёв 2 июня 1940 года, похоронен на Волковом кладбище на «Литераторских мостках».

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская педагогическая энциклопедия. т.1.-М.: изд-во «Большая российская энциклопедия».–1993.–608 с.
2. Актуальные проблемы обучения математике: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Т.1.– Орел, 2002.– 351с.

СМУТНОЕ ВРЕМЯ НА СТРАНИЦАХ ДРАМЫ А.С. ПУШКИНА «БОРИС ГОДУНОВ»

Галец Е.Ж., гр. 31-Б
Коренев В.И.

Трагедия А.С. Пушкина «Борис Годунов» представляет собой историческое произведение, основанное на реальных фактах - сюжетом драмы послужили события Смутного времени в России, а действующими лицами стали в том числе подлинные исторические фигуры. Любое сочинение, посвященное похождениям не вымышленных, а реальных личностей, всегда рассматривается с

точки зрения соответствия исторической правде, а описание отдаленных эпох ставит вопрос об источниках сведений, которыми пользовался автор.

Перед А.С. Пушкиным, когда он остановился на замысле драмы, касающейся событий Смуты, оказался целый конгломерат событий, не поддающихся однозначному истолкованию, традиционно оценивающихся различно. Ему предстояло сделать выбор - какую точку зрения принять, под каким углом рассматривать происходящее и на каких проблемах сосредоточить свое особое внимание. Авторская концепция драмы «Борис Годунов» может быть прояснена посредством анализа образов центральных персонажей, с которыми связаны главные сюжетные линии и основные поднимаемые в трагедии проблемы.

Так, оценки личности Бориса Годунова, приводимые в источниках и литературе, разбросаны по всей шкале от положительного до отрицательного полюса. Исходя из его характера обычно решался и вопрос о его судьбе: что это было - справедливое возмездие злодею или злой рок, ополчившийся на невинного страдальца.

Началу восприятия Бориса как однозначного злодея было положено еще в Смутное время, когда преемники Бориса на троне совершенно официально обвиняли его во всех смертных грехах (во многих убийствах - в частности, в смерти маленького царевича Дмитрия, - в узурпации власти, в поджогах и чуть ли не в организации голода). Эти обвинения, приведенные сплошным текстом, производят впечатление скорее комического, нежели убедительное, однако все они по отдельности действительно приписывались Борису.

Однако многие из наиболее тяжких обвинений после тщательного расследования могут быть сняты с Бориса. Освободив его от костюма отпетого злодея, убийцы невинного младенца и отравителя чуть ли не всей царской семьи, можно постараться увидеть другой облик Годунова - ведь существовала и сугубо положительная оценка его личности. В таком случае вспоминали о положительных итогах его царствования: прекращение террора Грозного, продуманная внешняя политика, оживление контактов с иностранцами - как культурных, так и торговых, - укрепление южных границ, территориальные приобретения, освоение Сибири, благоустройство столицы... В годы стихийных бедствий, когда в начале XVII века на страну обрушилось сразу несколько неурожаев, Борис предпринимал все усилия, чтобы сгладить кризис, и не его вина была, что государство в то время оказалось просто не приспособлено к тому, чтобы с честью выйти из подобного испытания. Отмечали и выдающиеся личные качества Бориса: его правительственный талант, острый ум политика, любовь к добродетели. В таком случае падение его объяснялось неудачным стечением обстоятельств, с которыми у Бориса не хватило сил справиться.

Где-то посередине между двумя полюсами - положительным и отрицательным - лежит еще один вариант истолкования личности Бориса, который выглядит следующим образом - воздается должное государственной деятельности Бориса и его способностям правителя, однако отмечается, что этот человек повинен во многих преступлениях и не может быть прощен, несмотря на наличие у него некоторых положительных качеств. Судьба Бориса интерпретирует-

ся как пресловутая «трагедия совести». Пушкинская концепция, варианты оценок, которым он в итоге отдал предпочтение, в разное время понимались и толковались по-разному. Современники, почти сразу отзавившиеся на публикацию «Бориса Годунова», увидели в образе Бориса только трагедию виновной совести. Они сосредоточились на взаимоотношениях внутри пары Борис - царевич Дмитрий, сочтя их лейтмотивом драмы. Влияние на такое понимание могла оказаться очень заметная внешняя связь трагедии с «Историей государства Российского» Н.М. Карамзина, где теория Бориса-злодея, наказанного за грехи, развивается очень подробно.

Анализируя интерпретации образа Годунова в драме можно убедиться, что исследователи прочитывали в нем все, что угодно - от религиозного морализаторства на тему небесной кары до сугубо идеологической антимонархической концепции.

Пушкин не воспользовался существовавшей теорией Бориса-злодея, поскольку чистокровный злодей не может испытывать муки совести и для него исключительна трагедия. Подобная представленной драме, что совершенно уничтожил бы авторский замысел.

На наш взгляд, замысел трагедии не исчерпывается только демонстрацией мучений большой совести и не сводится к описанию возмездия убийце. Круг затрагиваемых проблем здесь шире. А личность персонажа, именем которого названо произведение, связана с постановкой многих проблем, а не является воплощением только одной черты. Личность Бориса Годунова сталкивается с другими центральными персонажами и внутри этого своеобразного треугольника строятся основные сюжетные линии. Устранение, умаление какого-либо героя ведет к перекосу всей системы, к смене акцентов и в конечном итоге к переформированию концепции трагедии.

Как не велико значение нравственно-психологической драмы Бориса, все-таки для А.С. Пушкина в драме главное - это трагедия Бориса как царя, владельца, государственного деятеля, на которого он смотрит с политической точки зрения. Акцент А.С. Пушкин переносит с личных страданий Бориса на последствия преступления для государства, социальные последствия.

И трагедия Бориса в том, что он остается для народа царём-деспотом, тираном, крепостником. В знаменитом монологе «Достиг я высшей власти» он наедине с самим собой ставит этот вопрос: чем объяснить, что народ против, терпит неудачи. Для народа главный вопрос - это вопрос о крепостном праве, о социальном порабощении, но именно Борис уничтожил Юрьев день. Он считает, что народ понимает только язык силы, поэтому в стране существуют казни. И вот объективно, из глубины драмы возникает мысль, что дело не в личных качествах Бориса, дело в принципе, в том, что царская власть деспотическая и что во все времена между самодержавием и народом был глубокий разрыв.

В «Борисе Годунове» воплотилась в лицах историческая концепция А.С.Пушкина: движущая сила в истории - мнение народное. Показав столкновение личности и народа, Пушкин никому не отдаёт предпочтения.

Мысль А.С. Пушкина заключается в том, что добрые намерения каждого по отдельности, приходя во взаимодействие, порождают зло. У А.С.Пушкина сформировалось своеобразное представление об историческом зле - у него нет конкретного носителя, оно безлико и неуловимо.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белинский В.Г. Борис Годунов. Собр. соч. в 9 т. - Т.6. - М., 1981. -306
2. Благой Д.Д. Мастерство Пушкина. - М., 1955. -120-131
3. Бонда С. О Пушкине. - М.: Худож. Лит., 1978. - 199
4. Винокур Г.О. Язык «Бориса Годунова» // Винокур Г.О. О языке „художественной литературы. - М., 1991. - С.94-225
5. Киреевский И. Критика и эстетика. М.. 1979. - 106
6. Лотман Ю. М. История всемирной литературы. - Т. 6. - М., 1989. -321-338
7. Пушкин: сравнительно-историческое исследование. / Алексеев М. П.: -Л.Э1987
8. Фомичёв С.А. Драматургия А.С. Пушкина // История русской драматургии. XVII - первая половина XIX века. - Л., 1982. - 261-295
9. <http://www.rvb.ru>

ЖИТЕЛИ ЛОШАКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ – УЧАСТИКИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

**Толубеева Т.В., гр. 21-Б
Рук. Коренев В.И.**

На долю нашего народа пришлось немало суровых испытаний. Немало подвигов он совершил в боях за родную землю. Но никогда не было им проявлено такого массового героизма, стойкости, мужества, как в годы Великой Отечественной Войны. Пройдут годы, пройдут века, но не забудет благодарное человечество славного подвига советских людей. Народ наш по праву гордится немеркнущими ратными подвигами своих сынов и дочерей. Он свято чтит память тех, кто отдал в борьбе за Родину самое дорогое – жизнь.

Воспоминания ветеранов о войне являются цennыми и необходимыми. Благодаря ним картина былых времен предстает в памяти народа. То жестокое лихолетье легло неизгладимым пятном на жизнь многих людей. До сих пор каждая минута, прожитая среди разрухи, голода и бомбёжек, самое тяжелое и горькое воспоминание тех, кто смотрел войне в лицо. 1941-1945 годы для послевоенных поколений – это уже история, а для поколения победителей – это частица их биографии!

С каждым годом становится все меньше и меньше людей, которые спасли нашу страну и страны Европы от фашистских захватчиков, благодаря которым мы имеем мирное небо над головой. Но мы должны сделать все, чтобы память об этих героях-победителях не ушла вместе с ними.

Вместе со всем советским народом в дело победы над германским фашизмом внесли посильный вклад и мои земляки, жители Лошаковского сельского поселения Орловского района. Уже 22 июня 1941 года везде прошли собрания и митинги, посвященные началу войны. Были приняты резолюции: «Всё для фронта, всё для победы». И наши жители не стояли в стороне. Многие ушли добровольцами на фронт.

Совсем недавно 21 октября 2009 года ушла из жизни Панкова Мария Алексеевна. Она одна из тех, кто отстояла нашу свободу. Панкова Мария Алексеевна родилась 5 сентября 1911 года в городе Карабеве Орловской губернии в семье служащего. Там же в 1928 году окончила среднюю школу и поступила в Брянский медицинский техникум, который окончила в июле 1930 года. В течение четырех лет работала средним медицинским работником Навлинской участковой больницы здравпункта Людиновского машиностроительного завода. В эти годы у нее появилась любовь к медицине, и Мария Алексеевна в 1934 году поступает на лечебный факультет Смоленского Государственного института. В институте училась успешно. Одновременно работала средним медицинским работником в Смоленском кожно-венерологическом диспансере.

Мария Алексеевна в июне 1939 года окончила с отличием Смоленский государственный медицинский институт и врачебную деятельность начала в Орловской Областной психиатрической больнице врачом-психиатром.

Началась Великая Отечественная война, и в психиатрическую больницу стали поступать раненые с черепно-мозговыми травмами и их последствиями. При психиатрической больнице был открыт филиал военного госпиталя. Затем была оккупация города Орла, длинная и трудная дорога эвакуации до Сталинграда, где Мария Алексеевна работала в колонии для психически больных.

В октябре 1942 года Панкова призываются в Советскую Армию и назначается врачом 121-го зенитно-артиллерийского полка. Полк располагался в районе города Курска и входил в состав третьего танкового корпуса 2-ой танковой армии. Во время боёв Мария Алексеевна развертывала передвижной медпункт для оказания первой медицинской помощи раненым на поле боя. Бои были жестокими, среди многочисленных погибших были и санитарные инструкторы полевого передвижного медпункта. Поэтому Марии Алексеевне приходилось непосредственно на поле боя, под непрерывным огнем оказывать первую медицинскую помощь тяжелораненым, прикрывая их своим телом, защищая от авиационных и артиллерийских снарядов. Она эвакуировала раненых, хоронила убитых, отступала вместе с воинской частью.

Затем была длинная дорога войны через родной город Карабев, Брянск, Украину, Белоруссию, Румынию, Германию до Берлина. Осенью 1944 года М.А. Панкова переведена начальником госпитального взвода медико-санитарного батальона 3-го танкового корпуса 2-ой танковой армии. Здесь она

лечила послеоперационных раненых и осуществляла их эвакуацию в армейский госпиталь. 2 мая 1945 года, сдав раненых в полевой армейский госпиталь, медсанбат вошел в город Берлин, где и встретила День Победы Мария Алексеевна Панкова.

Самое яркое воспоминание Марии Алексеевны – это момент, когда немцы, бросая оружие, каски, гуськом выходили из Берлинского метро. Опустив низко головы и мелко семяня, очень похожи они были на свору побитых собак. Ради этого, считала капитан медицинской службы, нашим бойцам и ей вместе с ними пришлось 4 года воевать и пройти от подмосковных полей, через Орловско-Курскую Дугу, через Белоруссию, Польшу, половину Германии. А самым страшным ей показался бой под Хотынцом 11 августа 1943 года, уже после освобождения Орла.

За заслуги перед Родиной Мария Алексеевна Панкова награждена двумя орденами Красной Звезды и орденом Отечественной войны второй степени. После окончания войны работала в Курской психбольнице, санаторным врачом в Крыму. Однако в 1956 году она снова возвращается в Орловскую областную психбольницу.

Панкова Мария Алексеевна – это настоящий герой нашей страны. Когда смотришь на эту хрупкую женщину, просто не верится, что у нее была такая сложная, но яркая жизнь. Её мужество, выносливость, ум, талант достойны восхищения.

Ещё одним из героев Лошаковского с/с является Кирсанов Михаил Михайлович. Он родился в деревне Медвежка Орловского района. В 1939 году призван в армию. Службу начал во Владивостоке. Поступил в училище младшего комсостава на о. Русском. Когда началась Великая Отечественная война, служил в четвертом Сталинградском гвардейском корпусе. В 1942 году участвовал в боях под Сталинградом. Имеет медаль «За освобождение Сталинграда». В том же году получил осколочное ранение в ногу, в 1943 году снова был ранен – пулевое ранение в голову. Шесть месяцев Михаил Михайлович лечился в госпитале, после чего демобилизован и вернулся домой.

Протопопова Ольга Семеновна родилась 28 декабря 1921 года в деревне Шиловка Орловского района. 16 октября 1943 года была призвана Орловским военкоматом на фронт. Воевала на Белорусском фронте в зенитных артиллерийских войсках, снаряжающей обоймы. Награждена орденом Отечественной войны, медалью Жукова. После войны жила в Сибири, затем вернулась на Родину. Работала в Областной психиатрической больнице. Награждена медалью «За доблестный труд».

Антонов Николай Сергеевич родился в деревне Киреевка в 1913 году. Работал шофером 3 класса в аэропорту. Водителем служил в саперном батальоне, перевозил мины. Был ранен в бою. Прошел с боями Польшу, Германию. День Победы встретил в Берлине. Награжден медалями: «За боевые заслуги», «За взятие Берлина», «За победу над Германией».

Горбачева Зинаида Алексеевна родилась 15 ноября 1924 года в деревне Киреевка Орловского района. В Брянске прошла подготовку в школе снайпе-

ров. Позднее окончила медицинские курсы. Во время войны выносила раненых с поля боя. Была ранена в 1944 году, но вернулась в строй и день Победы встретила в Берлине. Среди подписей победителей на Рейхстаге есть и ее.

В поселке Биофабрика расположена братская могила, в которой захоронено 12 воинов. Это воины 392, 1148, 1208, 313, 1238, 1262 стрелковых полков, 93 гаубичной артиллерийской бригады, 473 походного госпиталя, 33 гвардейской мотострелковой бригады, погибшие за нашу Родину на территории Лошаковского с/с. Братская могила находится недалеко от школы. Ученики проводят работу по поискам каких-либо сведений о воинах Советской Армии и партизанах, погибших и захороненных в этой братской могиле. Благодаря их усердию, например, нашлись родственники капитана Матвиенко Романа Абрамовича, уроженца Новосибирской области г. Каргат.

Важны события и воспоминания военного поколения, и каждое слово в рассказах участников Великой Отечественной войны имеет неоценимое значение. Из этих отдельных частичек складывается истинная картина произошедшего. Порой она поражает количеством слез, крови и всеобщего горя. У писательницы Алексиевич есть произведение с очень емким названием: «У войны неженское лицо». Всего в нескольких словах – вся страшная суть войны: призвание женщины на земле – даровать жизнь, а война – убийца жизни. Великая Отечественная война – это наше прошлое. Как уже доказано, оно может повториться, и чтобы этого не допустить, нужно, по крайней мере, помнить и знать историю.

ЛОБАЧЕВСКИЙ НИКОЛАЙ ИВАНОВИЧ

Толубеева Т.В., гр. 21-Б
Рук. Никольская Т.Н., Батуров Д.П.

Николай Иванович Лобачевский (20 ноября (1 декабря) 1792, Нижний Новгород — 12 (24) февраля 1856, Казань), великий русский математик, создатель геометрии Лобачевского, деятель университетского образования и народного просвещения. Известный английский математик Уильям Клиффорд назвал Лобачевского «Коперником геометрии».

Н.И.Лобачевский родился в семье мелкого чиновника. После смерти отца Николай был определен в Казанскую гимназию. С этого момента вся жизнь Лобачевского была тесно связана с Казанью и ее университетом. На протяжении 40 лет Лобачевский принимал активное участие в общественной жизни и организации Казанского университета. С 1827 по 1846 гг. состоял ректором оного.

Лобачевский не был специалистом в узкой области математики. Ему принадлежат работы по алгебре (“Алгебра или вычисление конечных”, 1834 г. и др.) и математическому анализу (“Об исчезновении тригонометрических строк”, 1834; “О сходимости бесконечных рядов”, 1841; “О значении некоторых неопределенных интегралов”, 1852 и др.). Он первый ввел различие между непрерывностью и дифференцируемостью, нашел метод численного решения алгебраических уравнений, известный под его именем и др. Но наибольшую известность Лобачевский получил благодаря своим работам по геометрии.

Сохранились студенческие записи лекций Лобачевского (от 1817 года), где им делалась попытка доказать пятый постулат Евклида, но в рукописи учебника «Геометрия» (1823) он уже отказался от этой попытки. В «Обозрениях преподавания чистой математики» за 1822/23 и 1824/25 Лобачевский указал на «до сих пор непобедимую» трудность проблемы параллелизма и на необходимость принимать в геометрии в качестве исходных понятия, непосредственно приобретаемые из природы.

Отправным пунктом исследований Лобачевского по неевклидовой геометрии была аксиома о параллельных. Как известно, дедуктивно построенная система евклидовой геометрии опирается на некоторую совокупность аксиом, последняя из которых (фигурирующая в “Началах” Евклида в качестве пятого постулата) стоит как бы особняком. За ней в виду сложности формулировки не было признано свойство очевидности, и в течение многих веков предпринимались безуспешные попытки ее доказательства.

Геометрия, в зависимости от того, используется ли аксиома о параллельных или нет, делится на две части. Та, куда входят предложения, не опирающиеся на эту аксиому, носит название абсолютной геометрии. Лобачевский, который вначале пытался дать доказательство упомянутой аксиомы, вскоре убедился в возможности расчленения геометрии на абсолютную и неабсолютную и осуществил его.

Лобачевский считает аксиому параллельности Евклида произвольным ограничением. С его точки зрения, это требование слишком жёсткое, ограничивающее возможности теории, описывающей свойства пространства. В качестве альтернативы предлагает другую аксиому: на плоскости через точку, не лежащую на данной прямой, проходит более чем одна прямая, не пересекающая данную. Разработанная Лобачевским новая геометрия не включает в себя евклидову геометрию, однако евклидова геометрия может быть из неё получена предельным переходом (при стремлении кривизны пространства к нулю). В самой геометрии Лобачевского кривизна отрицательна.

11(23) февраля 1826г. на заседании отделения физико-математических наук Казанского университета Лобачевский доложил о своем сочинении “Сжатое изложение основ геометрии со строгим доказательством теоремы о параллельных” (на французском языке). Но издание не осуществилось. Рукопись и отзывы не сохранились, однако само сочинение было включено Лобачевским в его труд «О началах геометрии» (1829—1830), напечатанный в журнале «Казанский вестник». Это сочинение стало первой в мировой литературе серьёзной

публикацией по неевклидовой геометрии, или геометрии Лобачевского. Затем Лобачевский развивал свою новую геометрию, опубликовав ряд работ: “Воображеная геометрия” (1835), “Применение воображаемой геометрии к некоторым интегралам” (1836), “Новые начала геометрии с полной теорией параллельных” (1834-1838), “Геометрические исследования” на немецком языке (1840), “Пангеометрия” (1855).

Вслед за тригонометрией, Лобачевский разработал в своей системе аналитическую и дифференциальную геометрии.

Однако научные идеи Лобачевского не были поняты современниками. Его труд «О началах геометрии», представленный в 1832 году советом университета в Академию наук, получил у М. В. Остроградского отрицательную оценку. Среди коллег его почти никто не поддерживает, растут непонимание и невежественные насмешки.

Венцом травли стал издавательский анекдотический пасквиль, появившийся в журнале Ф. Булгарина «Сын отечества» в 1834 году:

Как можно подумать, чтобы г. Лобачевский, ординарный профессор математики, написал с какой-нибудь серьёзной целью книгу, которая немного бы принесла чести и последнему школьному учителю? Если не учёность, то по крайней мере здравый смысл должен иметь каждый учитель, а в новой геометрии нередко недостает и сего последнего.

Но Лобачевский не сдаётся. В 1835—1838 он публикует в «Учёных записках» статьи о «воображаемой геометрии», а затем выходит наиболее полная из его работ «Новые начала геометрии с полной теорией параллельных».

Не найдя понимания на родине, он пытается найти единомышленников за рубежом. В 1840 году Лобачевский печатает на немецком языке «Геометрические исследования по теории параллельных», где содержится чёткое изложение его основных идей. Один экземпляр получает Гаусс, «король математиков» той поры.

Как много позже выяснилось, Гаусс и сам тайком развивал неевклидову геометрию, однако так и не решился опубликовать что-либо на эту тему. Ознакомившись с результатами Лобачевского, он выразил свою симпатию к идеям русского учёного косвенно: рекомендовал избрать Лобачевского иностранным членом-корреспондентом Гётtingенского королевского общества. Восторженные отзывы о Лобачевском Гаусс доверил только своим дневникам и самым близким друзьям.

Это избрание состоялось в 1842 году. Однако положения Лобачевского оно не укрепило. Ему осталось работать в родном университете ещё четыре года.

Лобачевский не был единственным исследователем в этой новой области математики. Венгерский математик Янош Бойя независимо от Лобачевского в 1832 году опубликовал своё описание неевклидовой геометрии. Но и его работы остались неоценёнными современниками.

Лобачевский умер непризнанным. Спустя несколько десятилетий ситуация в науке коренным образом изменилась. Большую роль в признании трудов

Лобачевского сыграли исследования Э. Бельтрами (1868), Ф. Клейна (1871), А. Пуанкаре (1883) и др. Появление модели Клейна доказало, что геометрия Лобачевского так же непротиворечива, как и евклидова. Осознание того, что у евклидовой геометрии имеется полноценная альтернатива, произвело огромное впечатление на научный мир и придало импульс другим новаторским идеям в математике и физике.

МОЛОДЁЖНЫЕ ПОДПОЛЬНЫЕ ГРУППЫ ОРЛОВЩИНЫ

**Метлина Е.А., гр.21-Б
Рук. Коренев В.И.**

Великая Отечественная война – самый трагический период истории России XX века. Это событие легло тяжёлым бременем на плечи всего русского народа. Борьба за победу шла как на фронте, так и в тылу.

В жестокой схватке с врагом активное участие принимала молодежь Орловской области. С первых дней оккупации молодые патриоты встали на путь активного сопротивления захватчикам. В городе Орле действовало около двадцати комсомольско-молодежных подпольных групп. Юные патриоты саботировали все мероприятия гитлеровцев, вели антифашистскую агитацию среди населения, совершали диверсии и нападения на немецких солдат и офицеров. В жестокой схватке с сильным и коварным врагом многие из них героически гибли.

Уже осенью 1941 года начала создаваться одна из первых комсомольско-молодежных подпольных групп Орла во главе с учеником 10-го класса, секретарем комитета комсомола железнодорожной средней школы №32 Владимиром Сечкиным. К концу года в нее входило более 20 человек, в том числе Нина Алексеева, оставшаяся в городе по заданию обкома комсомола, разведчик штаба партизанского движения Брянского фронта Александр Подделков, Павел Маяцкий, Мария Земская.

В конце 1941 года подпольная комсомольско-молодежная группа В. Сечкина выпустила в Орле первую серию листовок с призывом к молодежи города саботировать приказы немецких военных властей.

Летом 1942 года, несмотря на 15-километровую запретную зону вокруг Орла, закрывавшую населению вход и выход из города, юным подпольщикам удалось установить связь с 1-й Курской партизанской бригадой, отряды которой действовали на территории Троснянского и Дмитровского районов. Через партизанскую связную М.А. Ушакову комсомольцы передавали в бригаду сведения о военных объектах противника в городе и его окрестностях, добытые у врага оружие и боеприпасы, одежду, медикаменты. С помощью М.А. Ушаковой из города было переправлено немало патриотов, желавших сражаться с врагом

в партизанских отрядах. В свою очередь от партизан подпольщики получали советские газеты и листовки, которые затем распространяли среди населения.

В связи с подготовкой оккупантами торжеств по случаю годовщины захвата города Орла подпольщики стали готовить взрыв городского театра, где намечалось проведение вечера и банкета. План этой операции был разработан командованием партизанской бригады. Для руководства его осуществлением в город была направлена опытная партизанская разведчица - коммунистка Катя Зуева. Она доставила подпольщикам мины. Непосредственное исполнение мирирования и взрыва театра возлагалось на Нину Алексееву, работавшую там танцовщицей, на Владимира Сечкина и Евгения Цыганкова, которые тоже устроились в театре: один - парикмахером, а другой - музыкантом.

Однако этот план осуществить не удалось. По доносу предателя в октябре 1942 года 26 человек-подпольщиков арестовали гестаповцы и почти всех казнили.

Самоотверженно боролись с оккупантами подпольщики-комсомольцы во главе с Валентином Берзином. Эта группа оформилась в начале 1942 года. В нее, кроме Берзина, вошли Александр Кочетов, Дмитрий Утукин, Юрий Бондаренко, Анатолий Голубев. При помощи самодельного радиоприемника они регулярно принимали сводки Совинформбюро, составляли листовки и расклеивали их по городу, устраивали диверсии, помогли нескольким советским летчикам выбраться из тифозного барака лагеря военнопленных и бежать из Орла. Почти все участники этой группы после освобождения города ушли на фронт и погибли в боях за советскую Родину.

Секретарь комсомольской организации колхоза «Память Ленина» Покровского района Иван Бухаров в декабре 1941 года собрал в землянке комсомольцев колхоза и провёл с ними собрание развёртывания борьбы с фашистами. Подпольщики распространяли листовки, занимались хищением и уничтожением вражеского оружия, нарушили телефонную связь. С декабря 1941 года по февраль 1943 года комсомольцы распространяли среди населения более 10 тысяч листовок.

Свой вклад в победу с оккупантами внесла и ещё одна комсомольская подпольная группа, в которую входили в основном старшеклассники средних школ – Владимир Афанасьев, Александр Сотников, Николай Бархоленко, Николай Новиков, Александр Новиков, Геннадий Севастьянов, Василий Ерохин и другие. Возглавлял группу слесарь вагонного депо Николай Авицук.

Добыв оружие, подпольная группа Авицуга уничтожала немецкие патрули. Пользуясь ракетницей, указывали советским самолётам места дислокаций немецкой военной техники. Серьёзной акцией юных патриотов было уничтожение пакгауза в районе станции Орёл-3 в ночь на 26 декабря 1942 года.

В марте 1943 года по доносу предателя группа была арестована. Семеро её участников расстреляны, а тяжело раненного Авицуга в апреле 1943 года приговорили к 7 годам каторги. Некоторым подпольщикам удалось сбежать из тюрьмы во время ночного налёта советской авиации. Немцы организовали погоню. Александра Новикова задержали и расстреляли у станции Становой Ко-

лодезь, а Николая Новикова – под Мценском. Бархоленко был повешен на При вокзальной площади. Оставшиеся в живых Афанасьев, Севастьянов, Сотников и Ерохин продолжали мстить врагу.

Для устранения этих подпольщиков по указанию шефа ГФП Кукавки в заложники взяли матерей Афанасьева, Сотникова, Севастьянова, а также двух несовершеннолетних сестёр Севастьянова. Гитлеровцы потребовали от патриотов явки с повинной, угрожая расстрелять их родных. 22 июня 1943 года сыновья пришли к зданию ГФП. Дождавшись появления Кукавки, они расстреляли его в упор. Афанасьев и Сотников были убиты охраной на месте, а Севастьянова подвергли ужасным пыткам и казнили. Из группы уцелел лишь Ерохин, который сумел перейти линию фронта. В Орёл он вернулся вместе с наступающими советскими войсками. Авицук, бежавший из концлагеря в июле 1943 года, погиб в результате аварии на станции Хотынец в 1944 году.

Героизм молодёжи в подпольной борьбе – результат огромной работы по воспитанию молодого поколения как в предвоенные годы, так и в годы Отечественной войны, результат глубокой веры молодёжи в неизбежность победы нашего правого дела, результат большой работы, проведённой в тылу врага организациями ВЛКСМ.

Молодёжь Орловщины совершила бессмертный подвиг, показав образцы стойкости и преданности своей Родине. Эти подвиги, без сомнения, высокий нравственный ориентир для современной молодёжи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балакин, Ю. Подпольное движение // Память о подвиге. – Орёл, 1998. – 256с.
2. Бизунова, А. Герои орловского подполья // Орловская правда -1999. - 8мая. – 25с.
3. Шалагинов, Н.Д. Партизаны и подпольщики // Тревожная юность. – Орёл: Орёлиздат, 2003. – 255с.

SKYPE КАК СОВРЕМЕННАЯ ВИДЕО-ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

**Баранова О.С., Белякова Д.Э., гр. 21-ИТ
Рук. Жильцова О.В.**

This article describes the context of a multimedia project, which was performed at the students' conference in the English language. The project addressed the subject of how people from around the world can connect and communicate with each other.

Modern society is highly sophisticated and requires that everyone is constantly available and can instantly access almost any type of information. Today everyone wants to feel they can be connected with everyone else all the time and, for the first time in history, the Internet allows us to achieve this.

The Internet is a cultural medium that allows the easy transmission of every type of information. It gives everyone the opportunity to keep in contact with their friends regardless of long distances and different time zones. Using the Internet people can take part in discussions, exchange views and opinions, photos and videos. Nowadays the most popular kind of communication takes place in real-time; this means that you are able to speak with people instantly. Messages are delivered in a few seconds via countless programs specifically designed for the purpose; the easiest to use and the most multi-functional of these is Skype.

Skype is a software application that allows users to make voice calls over the Internet. Skype was created by Swedish-born entrepreneurs and Estonia-based developers. One of the first names for the project was "Sky peer-to-peer", which was then abbreviated to "Skyper". Dropping the final "r" left the current title "Skype", for which domain names were available. Skype has been developing since September 2002. Today it is used by more than 550 million people.

As well as instant messaging Skype provides one-to-one voice chat and conference calling services. To enable voice chat you need a microphone and speakers or you can use a headset. Compared to other software applications Skype has a unique feature - video conferencing, which is available if you have a web-camera. Traditional messaging and even voice calls cannot truly reflect the range of emotions a person expresses during a conversation so video chat can make it a more enjoyable experience.

There are many reasons for using Skype. Some people want to keep in contact with relatives who live far away; others use it as a way of meeting new people and searching for pen-friends. People who study foreign languages find Skype a useful technology for learning new words and improving their pronunciation. Learning foreign languages can be easier if they regularly communicate with foreign friends or native speakers. These people are the ideal Skype partners because their speech is almost always accurate.

Undoubtedly every program has both pros and cons. Advantages of Skype include voice and video calling services, chatting with foreigners and visual contact. However there are some disadvantages, these include the potential dangers of talking with strangers and the availability of private information (addresses, phone numbers, etc). Furthermore, one must avoid importunate chat partners and try not to be too open while chatting with suspicious people.

Thanks to its convenient services and International popularity Skype remains the best Internet chat technology. Programs like Skype help us change our world and can gather people from around the world into Internet communities. We can use such cutting-edge technologies to prevent the world from drifting apart. We are all humans, our life in the future depends on us and our infinite development.

LITERATURE

1 Skype - Wikipedia, the free encyclopedia [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://en.wikipedia.org/wiki/Skype>

COMPUTER-AIDED DESIGN **Бакова С.С., Шестакова В.С., 21-АИ** **Рук. Попова И.Ю.**

The development of computer-aided design (CAD) is based on sound scientific and technical base. This is modern means of computer technology, new ways of presenting and processing information, the creation of new numerical methods for solving engineering problems and optimization.

Computer-aided design (CAD) is the use of computer technology for the design of objects, real or virtual. As in the manual drafting of technical and engineering drawings, the output of CAD often must convey also symbolic information such as materials, processes, dimensions, and tolerances, according to application-specific conventions.

CAD may be used to design curves and figures in two-dimensional ("2D") space; or curves, surfaces, and solids in three-dimensional ("3D") objects.

CAD is an important industrial art extensively used in many applications, including automotive, shipbuilding, and aerospace industries, industrial and architectural design and many more. CAD is also widely used to produce computer animation for special effects in movies, advertising and technical manuals. Because of its enormous economic importance, CAD has been a major driving force for research in computational geometry, computer graphics (both hardware and software), and discrete differential geometry.

The design of geometric models for object shapes is often called computer-aided geometric design (CAGD).

Current Computer-Aided Design software packages range from 2D vector-based drafting systems to 3D solid and surface modellers. Modern CAD packages can also frequently allow rotations in three dimensions, allowing viewing of a designed object from any desired angle, even from the inside looking out. Some CAD software is capable of dynamic mathematic modeling, in which case it may be marketed as CADD — computer-aided design and drafting.

CAD is used in the design of tools and machinery and in the drafting and design of all types of buildings, from small residential types (houses) to the largest commercial and industrial structures (hospitals and factories).

CAD is mainly used for detailed engineering of 3D models and/or 2D drawings of physical components, but it is also used throughout the engineering process from conceptual design and layout of products, through strength and dynamic analysis of

assemblies to definition of manufacturing methods of components. It can also be used to design objects.

CAD has become an especially important technology within the scope of computer-aided technologies, with benefits such as lower product development costs and a greatly shortened design cycle. CAD enables designers to lay out and develop work on screen, print it out and save it for future editing, saving time on their drawings.

Occupations that use CAD include designers, architects, and developers.

Hardware and OS technologies

Today, CAD systems exist for all the major platforms - CAD systems like QCad, NX provide multiplatform support including Windows, Linux, UNIX and Mac OS X; ArchiCAD and Vectorworks work on both Windows and Mac OS X, but not on Linux; and, for example, AutoCAD works on Windows only.

Using CAD

Computer-Aided Design is one of the many tools used by engineers and designers and is used in many ways depending on the profession of the user and the type of software in question. There are several different types of CAD. Each of these different types of CAD systems require the operator to think differently about how he or she will use them and he or she must design their virtual components in a different manner for each.

3D parametric solid modeling require the operator to use what is referred to as "design intent". The objects and features created are adjustable. Any future modifications will be simple, difficult, or nearly impossible, depending on how the original part was created. One must think of this as being a "perfect world" representation of the component. If a feature was intended to be located from the center of the part, the operator needs to locate it from the center of the model, not, perhaps, from a more convenient edge or an arbitrary point, as he could when using "dumb" solids. Parametric solids require the operator to consider the consequences of his actions carefully.

Some software packages provide the ability to edit parametric and non-parametric geometry without the need to understand or undo the design intent history of the geometry by use of direct modeling functionality. This ability may also include the additional ability to infer the correct relationships between selected geometry (e.g., tangency, concentricity) which makes the editing process less time and labor intensive while still freeing the engineer from the burden of understanding the model's design intent history. These kind of non history based systems are called Explicit Modellers.

Classification of computers.

Technical facilities and general system software are instrumental base of CAD. They form a physical environment that implements other types of CAD. Engineer, interacting with this environment and solving various problems of designing, implements automatic design of technical objects. Hardware and general software in the design process and decide to perform such tasks as:

- data input object description of design;

- display the entered information with the aim of monitoring and editing;
- data conversion;
- storage and rapid communication with the system designer, and many other features.

Technical means of CAD should include processors, memory, external storage devices, input / output, means of computer graphics and many other devices. Computers used in CAD can be divided into two groups:

- versatile general purpose;
- specialized.

Organizational maintenance of CAD.

CAD standards require the allocation as a separate component of organizational support, which includes regulations, instructions, orders, staffing, qualified claims and other documents governing the organizational structure of departments of project organization and communication units with complex CAD tools. The operation can only SAD in the presence and interaction of the following funds:

- mathematical software;
- software
- information;
- logistics;
- language support;
- methodological support;
- acquisition units CAD professional staff.

Product lifecycle

Computer-Aided Design is one part of the whole Digital Product Development (DPD) activity within the Product Lifecycle Management (PLM) process, and as such is used together with other tools, which are either integrated modules or stand-alone products, such as:

Computer-aided engineering (CAE) and Finite element analysis (FEA)

Computer-aided manufacturing (CAM) including instructions to Computer Numerical Control (CNC) machines

Photo realistic rendering

Document management and revision control using Product Data Management (PDM).

Computer-aided design allow based on the latest basic science work and to improve the design methodology, encourage the development of the mathematical theory of complex systems and facilities. Now been established and are mainly used in tools and methods that provide automation of routine procedures and operations, such as the preparation of text documents, the conversion of technical drawings, building graphics and so on.

LITERATURE

1. Wikipedia
2. САПР технологических процессов. Учебник. 3-е изд., Кондаков
3. Куликов Д.Д., САПР технологических процессов (1 часть)

УДК 811.111:005.95] (062)

SECRET OF MANAGER'S SUCCESS

**Котов Д.А., гр. 21 УП
Рук. Клиорина Л.А.**

What is a success?

We often speak about success. But do we really understand the meaning of this word? What is a success?

I guess it's hard to give a complete definition. But let's try. There are two ways of understanding this term. Firstly, success is a level of social status. When we say, that person is successful, we usually mean, that he is respected, well-known, rich and so on. Secondly, success is an achievement of objectives. Successful person is one, who reached its aim and had some profit. These two sides are closely connected with each other. By reaching a goal you earn respect, reputation, usually money. And I guess, they are good indicators of success.

If you want to be a success you should clearly understand your goal. When we talk about management, this goal is not so obvious. So, we should determine our field of work. All objectives can be divided into two groups: personal aims and aims of a company. It's a common mistake that people focus only on their personal aims or only on company's aims. You can't make your company successful when you don't reach its objectives. And you can't make yourself successful than you think only about your company. So, it's obvious, that you should combine these aims. In fact, the best way of management makes people reach their objectives trough company's objectives. Easily said than done. Proper management requires a great understanding of situation and ability to make people work as one piece in order to come to proper result.

So, let's talk about things that a successful manager should do.

An effective manager pays attention to many facets of management, leadership and learning within organizations. So, it's difficult to take the topic of "management success" and say that the following items are the most important for management success. According to Patricia Haddock there are seven management success skills without which I don't believe you can be a successful manager.

- The most important issue in management success is being a person that others want to follow. Every action you take during your career in an organization helps determine whether people will one day want to follow you.
- A successful manager, one whom others want to follow:
- Builds effective and responsive interpersonal relationships. Reporting staff members, colleagues and executives respect his or her ability to demonstrate caring, collaboration, respect, trust and attentiveness.
- Communicates effectively in person, print and email. Listening and two-way feedback characterize his or her interaction with others.
- Builds the team and enables other staff to collaborate more effectively with each other. People feel they have become more - more effective, more creative, more productive - in the presence of a team builder.
- Understands the financial aspects of the business and sets goals and measures and documents staff progress and success.
- Knows how to create an environment in which people experience positive morale and recognition and employees are motivated to work hard for the success of the business.
- Leads by example and provides recognition when others do the same.
- Helps people grow and develop their skills and capabilities through education and on-the-job learning.

Becoming a successful manager requires you to develop good management habits that become second nature. These habits are:

1. Always treat employees with courtesy and respect. This means that we make requests, rather than bark orders. We listen without interruption when others speak and acknowledge the opinions of others, even if we disagree with them. Courtesy and respect make work and life easier for you and your staff.
2. Provide reasons, whenever possible. People are more likely to support you if they understand the reasons for actions and requests. Need an employee to work overtime? Explain why it is important. Need a report three days early? Give the employee a reason. Giving employees the reasons for actions or decisions help them put it into context. They may not like it, but they understand why it is necessary.
3. Always remember that your employees are people with a life outside the organization. Sometimes, their personal lives must take precedence over their work lives. Take personal pressures and demands into account when addressing behavioral and performance issues. Personal problems are not an excuse for poor performance or bad behavior, but they can be a mitigating factor.
4. Manage by walking around. Get out of your office and cube and walk the floor. Meet employees on their territory and find something to compliment. Ask how things are going? Be a physical presence and help employees get to know you as a person in addition to their manager.
5. Spread the word and show appreciation for a job well done. When an employee does an outstanding job or performs work outside the scope of their daily du-

ties, make sure you recognize that accomplishment in the presence of your entire staff.

6. Never give negative feedback to an employee in the presence of other employees or customers. Feedback about negative behavior or performance should be given in private. Your goal is to show the employee what he or she did wrong and help them understand what is more acceptable behavior. Feedback is remedial and is intended to promote improvement; criticism is cruel and unproductive, especially when delivered in public.

Well, now you know basic rules of becoming a successful manager. They can't make you successful in a moment. But they will help you to organize your management as good as possible. Good management leads to good results. And good results lead you to success.

I guess you have already understood that there is no universal secret of success. But there are some tips and hints that help people to create their own secret. Remember them and you will be a success.

УДК 811.111 (062): [005.32:331.101.3] (062)

THEORIES OF MOTIVATION

**Тимохина Е.А., гр. 21-ПМ
Рук. Клиорина Л.А.**

In age of high labour costs and limited natural resources, the effective utilization of human resources is a key to solution many organizational and economic problems.

People work in organizations to satisfy their needs. The means of satisfying their needs are called incentives of reward. Organizations use them to motivate people to contribute their efforts toward achievement organizational goals.

Motivation is defined as goal-oriented behavior. It concerns the level of effort for pursuit of goal. This concept is a major worry of managers as well as scholars because motivation is closely related to the success of an individual, an organization, and society.

Motivation of employees is complex and difficult problem today. As people became better educated and more independent economically, the traditional means of motivation such as formal authority and financial incentives became less effective. Therefore, managers should understand how and why people are motivated to work in organizations and be equipped with a set of principles that can be applied to employee motivation.

Employees motivation involves a variety of individual and organizational factors. The individual factors include needs, goals, views, and abilities; the organizational factors include pay, job security, colleagues, control, praise and the job itself.

A number of theories have been developed to explain employees' motivation in organizations. These theories can be divided into two main categories: content and process theories.

The content theories include the needs theory and the reinforcement theory. According to these theories the motivational process in organizations can be described by a model that consists of three parts. The first part of the model identifies a set of employees' needs. It includes existence needs (biological ones and safety), relatedness needs (affection, companionship, etc.) and growth needs (achievement and self-actualization).

The second part of the model explains the way people take motivational decisions. The decisions based on how they perceive the value of rewards, the relationship between productivity and rewards, and the probability of task accomplishment.

The last part of the model explains the outcomes of employees' motivation. Equitable rewards lead to employee satisfaction; inequitable rewards or no rewards lead to dissatisfaction.

While content theories are concerned with needs and incentives of workers, process theories try to explain the way people make motivational choices.

The expectancy theory is more interesting of them. It was created by American researcher Victor Vroom. According to the theory people are rational beings and they always evaluate the potential results of their work. The striving for act (motivation) is determined by function of the valence, the instrumentality and the expectancy. Valence is a subjective value of reward. For example, one person may attach a high value to a promotion, while another person thinks money is the best award. Instrumentality refers to the relationship between productivity and reward. People work better if they feel their productivity will be rewarded fairly. Expectancy is the belief that effort leads to successful task accomplishment. The higher expectancy the higher results of work.

So, although all these theories explain how and why people are motivated to work, unfortunately, they not always can be put in practice.

Nowadays, top managers at Russian companies don't pay much attention to the employee motivation. They believe that employees are satisfied with their salary only. This mistake leads to a worsening of performance and, as a result, to a lower efficiency of organization functioning. And, thus, it is reasonable for the management to base the performance incentive system on some other factors, such as work security, pension, promotion, praise, human relationship in organization etc.

LITERATURE

1. Lawler, E. Motivation in Work Organizations. Monterey: Brooks-Cole, 1995.
2. Shapiro, S.A. Motivation. Moscow: GrossMedia, 2008

3. Vroom, V.H. Work and Motivation. New York: John Wiley and Sons, 2005.

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМОЙ ЛОГИСТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ GPS

**Воронина В.А., гр. 21-ЛГ
Рук. Клиорина Л.А.**

According to Council of Logistic Management. Logistics is a process of planning, fulfillment and control of effective reduction in the expenditures of raw, material, finished production flows, service and information from the point of its origin till the consumption point for the full satisfaction of consumers' requirements. One of its spheres is the transport logistics or Transportation Logistic system. It's a movement of necessary number of goods to appropriate point for the quick time with minimal expenses, using the most optimal route.

To make real the tasks of Transport Logistics is important to create Transportation Logistic Management System. A Transportation Management System (TMS) is a software system designed to manage transportation operations. TMS are one of the systems managing the supply chain. Transportation Management Systems manage three key processes of transportation management:

1. Planning and Decision Making

TMS will define the most efficient transport schemes according to given parameters, which have a lower or higher importance according to the user policy: transport cost, shorter lead-time, fewer stops possible to insure quality, flows regrouping coefficient...

2. Transport follow-up

TMS will allow following any physical or administrative operation regarding transportation: traceability of transport event by event (shipping from A, arrival at B, customs clearance...), editing of reception, custom clearance, invoicing and booking documents, sending of transport alerts (delay, accident, non-forecast stops...)

3. Measurement

The Transportation System of Logistics will become more reliable, effective, convenient, if specialists use such modern development as GPS.

The Global Positioning System (GPS) is a U.S. space-based global navigation satellite system. It provides reliable positioning, navigation, and timing services to worldwide users on a continuous basis in all weather, day and night, anywhere on or near the Earth which has an unobstructed view of four or more GPS satellites.

Each transport company or the organisation attending to logistics, faces a problem of the control of use of transport. Accordingly, there is a necessity of reduction of the revealed no-purpose costs. Today actions carry the name «satellite monitoring of transport», or, in other words, It's realized system of car tracking.

Modern satellite monitoring systems of transport represent set of elements of navigation, the organisation and the analysis of autocarriages. GPS transport monitoring system completely solves problems on optimisation of activity of the organisations specialising on logistics. It will allow to analyze operatively work of a transport department, effectively to operate and optimise costs at the expense of monitoring that considerably will increase competitiveness of the company.

Satellite GPS monitoring system has different advantages and effect of introduction of a monitoring system of transport is so:

1. Improvement of quality of transportation services and volume of carriages;
2. Safety of carriages;
3. Significant decrease operational expenses.

The system of satellite monitoring of transport helps to save to 25 % of expenses.

БИОИНЖЕНЕРИЯ.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ДИАГНОСТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Гришина Н.Ю., гр. 21-ИД

Рук. Мантулина Ю.Ю.

Le genie biomedical est une application des principes et des techniques de l'ingenierie dans le domaine medical visant au controle des systemes biologiques ou au developpement d'appareils servant au diagnostic et au traitement des patients. Ce domaine est un melange de medecine, de biologie, d'ingenierie et de physique.

Etant une discipline relativement recente, la plupart des travaux se situent dans le developpement et la recherche couvrant un large secteur d'activite. Il comprend: la bioelectricite, le bioelectromagnetisme, la bio-informatique, la biomecanique, l'étude des biomateriaux, l'electrophysiologie, l'évaluation des technologies medicales, la regulation physiologique, l'instrumentation biomedicale (dont l'imagerie medicale), la modelisation biomedicale, le traitement d'images et de signaux biomedicaux, la radiotherapie.

Les exemples d'application sont le developpement et la fabrication de protheses biocompatibles, des dispositifs medicaux ainsi que les equipements d'imagerie et de diagnostic comme l'electroencephalographie (EEG) et l'imagerie par resonance magnetique (IRM).

Disciplines en genie biomedical.

Le genie biomedical est considere comme un domaine interdisciplinaire, resultant d'un large eventail de disciplines. En raison de sa grande diversite, il n'est pas rare pour un ingenieur biomedical de choisir un domaine particulier. Les principaux domaines sont suivants: la bioelectricite, l'imagerie medicale et l'optique

medicale, les biomateriaux, la biomecanique, l'instrumentation medicale et les dispositifs medicaux, le genie tissulaire, moleculaire et cellulaire.

Le genie clinique.

Le genie clinique est une branche du genie biomedical pour les professionnels responsables de la gestion du materiel dans les hopitaux. Les taches d'un ingenieur clinique sont l'acquisition et la gestion de l'inventaire des dispositifs medicaux, l'encadrement des techniciens en genie biomedical (en veillant a la securite et au respect de la reglementation), et le conseil technique a l'usage des dispositifs medicaux dans les hopitaux.

L'imagerie medicale.

Les techniques d'imagerie sont souvent essentielles au diagnostic medical. Ils sont generalement complexes. Des exemples: la radiologie conventionnelle ou numerisee, la mammographie, l'osteodensitometrie, la scanographie ou tomodensitometrie, l'echographie, l'imagerie par resonance magnetique (IRM), la tomographie par emission de positons (TEP). Les quatre premieres techniques utilisent des rayons X. L'echographie utilise des ultrasons et l'IRM le phenomene de resonance magnetique nucleaire.

Actuellement, il y a beaucoup de types de recherche medicale, mais les plus courants sont: l'echographie, l'echocardiographie, les rayons X, IRM, la mammographie, l'angiographie et d'autres.

L'echographie , c'est une technique d'imagerie employant des ultrasons. Elle est utilisee de maniere courante en medecine mais peut etre employee en recherche, en exploration, en industrie. L'appareil permettant l'echographie est un « echographe ». L'echographie permet l'étude de multiples organes de l'abdomen, du petit bassin, du cou (thyroide, ganglions, foie, rate, pancreas, reins, vessie, organes genitaux) mais aussi les vaisseaux (arteres et veines), les ligaments et le coeur [1]. Elle recherche des anomalies qui pourraient les atteindre (tumeurs, infections, malformations) et peut parfois guider un prelevement en profondeur. Au cours d'une grossesse, elle permet d'étudier la vitalite et le developpement du foetus, de depister des anomalies ou encore de determiner le sexe de l'enfant. Les appareils modernes comportent tous une fonction Doppler. C'est pourquoi on parle d'**«echographie-doppler»** (abregee en «echo-doppler» ou «echo-dop»). Avec echographie on peut diagnostiquer beaucoup de maladies comme, par exemple, le cancer.

L'echocardiographie - est une echographie du coeur. Il s'agit d'une technique d'imagerie medicale employant les ultrasons. L'echocardiographie a rapidement trouve sa place parmi les applications medicales des ultrasons. Elle est de maniere courante couplee a un examen doppler : on parle alors d' echographie-doppler cardiaque [2].

Radiographie - decouverte il y a plus d'un siecle, la radiographie utilise les rayons X, capables de se jouer de la matiere. Passant a travers une certaine partie du corps, ils impressionnent un film radiographique, plus ou moins noir ci en fonction de l'organe traverse. La "radio" ressemble ainsi a une ombre chinoise, ou les os apparaissent en blanc et les structures moins denses (comme les poumons) en noir.

Imagerie par Resonance Magnetique (IRM) - l'imagerie par resonance magnetique permet d'analyser a distance des organes de maniere tres precise. Cette technique permet de visualiser des details invisibles sur les radiographies standards, l'echographie ou le scanner. Schematiquement, cette technique utilise un gros aimant et analyse la reaction des differents tissus du corps a ces champs magnetiques. Les donnees recueillies sont ensuite traitees informatiquement et la zone etudiee peut etre restituee en deux ou trois dimensions.

Genie biomedical - c'est un domaine tres prometteur de la technologie moderne. Il faut des ingenieurs qualifies pour le developpement technologique, la surveillance, l'entretien et la reparation des equipements medicaux. Depuis l'integration du medecin, du materiel medical et d'un ingenieur peut ameliorer l'efficacite pour un diagnostic correct dans un certain nombre de fois.

ЛИТЕРАТУРА

1. Технические средства медицинской интроскопии / Под ред. Б.И.Леонова.-М.:Медицина, 1989.-304с.,ил.
2. Medison [электронный ресурс]: ЗАО "Медиэйс", Medison Co. Ltd.-М.:1997.-Режим доступа <http://www.medison.ru>

DIGITAL TECHNOLOGIES

**Гуртова И.Д., гр. 21-ЭИ
Рук. Белова Е.И.**

Today, the term information has ballooned to encompass many aspects of computing and technology, and the term has become very recognizable.

There are two ways to represent information. Information that is continuous, that is, any piece of information that can take on any of an infinite set of values, is said to be analogue. For example, the time, the temperature, the speed of your car – all of these have a continuous range of values.

Another way of representing information is called digital. It is the term, which is most commonly used in computing and electronics.

Digital information is restricted to a finite set of values. For example, a traffic light is red, yellow or green; not "yellow-green" or orange. Computers use a form of digital information called binary information. In this case the information is restricted to only two values: one or zero.

Technically, it means that there are two states of wire. Depending on defined levels of voltage the signal may be read as "1" or "0". That's the meaning of binary information.

Computers use binary information for several reasons:

- simplicity: It is the simplest, most compact and least ambiguous way to express information about something.

- expandability: It is easy to build on and expand: you can use two binary values together to represent the status of two light bulbs.

- clarity: Errors are reduced when a value can only be one or zero.

- speed: Computers make millions of decisions a second, and these decisions are easier to make when the number of values is small.

A digital system is a data technology that uses discrete (discontinuous) values. By contrast, non-digital (or analogue) systems use a continuous range of values to represent information. Although digital representations are discrete, the information represented can be either discrete, such as numbers, letters or icons, or continuous, such as sounds, images, and other measurements of continuous systems.

Transferring of information through analogue signal is accompanied with the following phenomena:

1. The signal is transmitted through the amplifier and other types of converters. The wave's shape must have the same characteristics.
2. Noise in the link.
3. The medium itself may cause the noise. For example, while recording information on CD.
4. During the transfer signals reduce, their shape changes and the signal from the source may become incomprehensional to the receiver.

Transferring of information through digital signal may have the same disadvantages as analogue. But unlike the latter digital systems can overcome these inconveniences. The reason for this is quite simple. Unlike analogue signal, where all levels of voltage must be defined, digital signals only need to know whether it is there or not. Even if the signal is not equally 1 or 0 there are special converters, which will amplify the signal and get the right result. That's why it can never become incomprehensional to the receiver.

1. Many digital devices are less expensive than their analogue models.
2. Digital technology may be used to transmit all kinds of information.
3. Digital methods are better than analogue in overcoming limits of transferring and storing of information.
4. High speed of transmission.

Digital media are usually electronic media that work on digital codes. Digital media like digital audio, digital video and other digital content can be created, referred to and distributed via digital information processing machines.

The following list of digital media is based on a rather technical view of the term media: mobile phone, compact disc, digital television, Internet, video game, game systems and many interactive media. Other views might lead to different lists.

Information technology is a general term that describes any technology that helps to produce, manipulate, store, communicate, and/or disseminate information. IT professionals perform a variety of duties that range from installing applications to designing complex computer networks and information databases. A few of the duties that IT professionals perform may include data management, networking, engineering

computer hardware, database and software design, as well as the management and administration of entire systems. Information technology is starting to spread farther than the conventional personal computer and network technology, and more into integrations of other technologies such as the use of mobile phones, televisions, automobiles, and more, which is increasing the demand for such jobs.

LITERATURE

1. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии / Н.Д. Угринович. – М.: Бином. Лаборатория Знаний, 2003. – 512с.
2. Румянцева Е.Л. Информационные технологии / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь. – М.: «Форум», 2007. – 256с.

THE IDEAL LAPTOP. WHAT IS IT?

Лупандин А.А., Верижников А.Ю., гр. 21-ПО(б)
Рук. Макарова Н.А.

Electronics market today has a great quantity of different goods. One can buy the equipment to satisfy any requirements. In this paper we will pay special attention to the laptop market which is so popular among students. Many students need this gadget for study. The market offers a great variety of laptops of different sort and quality. Here we are not to concentrate on the problem of choice, but to create our own model of laptop which students will be sure to buy.

Price is one of the most important points for every student. One can buy a laptop for \$100 only in some developing countries of Asia, but they are low-power and won't satisfy modern students. What we need is a gadget with convenient price and characteristics. But it's not that easy as the price is a sum of all vehicle parts cost and value of labour (cost of work). We can't neglect this point; it's senseless to work at a loss. That's why we have decided to reconsider the mechanism and just not to use the parts students don't need. Thus, we'll have a good laptop for a reasonable price.

If you could make your own laptop, what could it be? This project is devoted to this question. The ideal laptop should be more efficiency and at reasonable price for the ordinary student. I hope at price that it will probably push manufacturers to the mass production beginning of such laptops.

So, it is necessary at first to choose the most proper variant of the laptop.

I found such laptop in company Acer named Aspire 5536-644G25Mi costing 725 \$. This laptop has processor AMD Athlon X2 QL-64 frequency 2,1 GHz, a hard disk drive (HDD) with capacity 250 GB, a primary storage capacity 4 GB, a Windows Vista Home Premium operating system, 15,6" screen and many other compo-

nents. Also it can work nearby 4 hours from battery. This laptop weighs only 2,7 kg. Frankly, I think that it can be a good bargain, but it can be even better.

The final cost of the laptop depends on cost of its components.

An operation system. The license version of Windows Vista Home Premium used in it costs 200 \$, but there are and free operation systems too, such as Linux, Ubuntu, Dos. In my opinion, Ubuntu is the best of them. Ubuntu gives the same possibilities the Windows offers. Also Ubuntu is constantly developed and improved.

A central processing unit (CPU). A CPU is a heart of every computer. It carries out machine instructions. Buying CPU it is necessary to consider its reliability and speed. Usually its working temperature is 45 °C, therefore the slightest defect in its construction will instantly lead to breakage of all laptop. The companies making processors already throughout many years are more confidence. Such company as AMD also is. Besides, their CPUs are much cheaper than these from the Intel company. That is not unimportant for the student. So, I am satisfied with the established processor.

A primary storage. This laptop has a primary storage, that is made by DDR 2 technology. Though this technology helps to make a primary storage more cheaper, but more power-requiring than DDR and DDR 3. I offer to use DDR 3, because it is powerful and power-saving technology, though more expensive than DDR 2. Usage of DDR 3 is rather favourable in laptops allow to increase considerably time of its operation from the battery. 4 GB of DDR 3 (2 plates on 2 GB) costs 170 \$.

A hard disk drive (HDD). Generally, the more is the size of HDD and the more power-saving it is, the better. But for laptops, the main advantage could be its power-savings. Besides, 250 GB will be enough to store films, programs, games and documents. So, I am satisfied with the established hard disk driver.

A screen. I am satisfied by the established screen. Technologies LED (A light-emitting diode) makes screens power-economic and very thin. Also, in my opinion, 15,6" screen is the most suitable variant for the student. It will be possible to look comfortably films, to communicate in the Internet, to play games, to write term papers and to be engaged in programming on such screen. Thus there is no harm for health.

Offer. I would like to shake off some components, a laptop consists of.

For example, CD and DVD drive, because it became considerably outdated now. Today most people prefer to use USB Flash Drive. CD has 700 MB memory and DVD has 4,7 GB memory, but a modern USB Flash Drive has 8-64 GB memory. And also USB Flash Drive is more compact and does not demand special equipment to read and write. A laptop without CD-DVD drive will be lighter and more power-saving. Also it will allow to add some more USB plugs.

There is dial-up modem in many laptops. Dial-up Internet access is a form of Internet access that uses telephone lines. I think that it also became outdated now. Dial-up connection is so slow and not stable. Besides, Dial-up Internet access makes the phone line engaged. That is not comfortable. Now people use Wi-Fi or LAN connection for network access to Internet.

Battery. There is battery, that allow a laptop to work without electricity only 3 hour. But it is possible to buy the expanded battery sold separately from which a laptop will work more than 5 hours without electricity. So, why not to deliver it together with a laptop instead of the usual one? Certainly, it will cost more expensive and it will affect on last cost of laptop, but with it the laptop becomes more attractive and convenient for customers.

So, if we combine together all given ideas we will receive a model of the laptop which we can be conditionally named the “student's release”. This laptop will have processor AMD Athlon X2 QL-64 frequency 2,1 GHz, a hard disk drive (HDD) of capacity 250 GB, a primary storage of capacity 8 GB, Ubuntu operating system, 15,6" screen and many others. Also it can work nearby 7 hours from battery. This laptop will weighs about 2,8 kg. Thus a laptop will be more power than the model being discussed at first, but it will cost only 610 \$. It will be cheaper 115\$ than the first model.

Frankly, if such laptops were made, I would buy with pleasure such “student's release” of a laptop. However, it is only only imaginations... Or not?

LITERATURE

1. Леонтьев, В.П. : Выбираем ноутбук [Текст] / В.П. Леонтьев // – М.: ОЛМА, 2009. – 256 с.
2. Благутин, Д.Т. Обзор современных ноутбуков / Д.Т. Благутин // Журнал «Железо», 2009. - №6 – С. -101-121

УДК 811.111(062):[339.138:659.123](062)

MARKETING BRANDS

**Солдатикова Н.И., гр. 31-СТ
Рук. Макова Л.В.**

Everything is a brand: Coca-Cola, New York City, the United States, Madonna. A brand is any label that carries meaning and associations. A great brand does more: It lends coloration and resonance to a product or service. We can say the same about Starbucks: “There is coffee and there is Starbucks coffee.” Are brands important? Roberto Goizueta, the late CEO of Coca-Cola, commented: “All our factories and facilities could burn down tomorrow but you'd hardly touch the value of the company; all that actually lies in the goodwill of our brand franchise and the collective knowledge in the company.” And a booklet by Johnson & Johnson reaffirms this: “Our company's name and trademark are by far our most valuable assets.”

Companies must work hard to build brands. David Ogilvy insisted: “Any damn fool can put on a deal, but it takes genius, faith and perseverance to create a brand” [1].

A well-known brand fetches extra money. The aim of branding, according to one cynic, “is to get more money for a product than it is worth.” But this is a narrow view of the benefits that a trusted brand confers on users. The user knows by the brand name the product quality and features to expect and the services that will be rendered, and this is worth extra money. A brand saves people time, and this is worth money. A brand is a storehouse of trust that matters more and more as choices multiply. People want to simplify their lives.

It's a mistake to think that advertising builds the brand. Advertising only calls attention to the brand; it might even create brand interest and brand talk. Brands are built hardly, through the orchestration of a variety of tools, including advertising, public relations (PR), sponsorships, events, social causes, clubs, spokespersons, and so on. The real challenge is not in placing an ad but to get the media talking about the brand. Media journalists are on the lookout for interesting products or services, such as Starbucks, eBay. A new brand should strive to establish a new category, have an interesting name, and tell a fascinating story. If print and TV will pick up the story, people will hear about it and tell their friends. Learning about a brand from others creates credibility. Learning about it only through paid advertising is easy to dismiss because of the biased nature of advertising. The brand personality must be carried out by the company's partners as well. The company cannot allow its dealers to compromise the brand by engaging in price-cutting against other dealers [2]. They must represent the brand properly and deliver the expected brand experience. When a brand is successful, the company will want to put the brand name on additional products. The brand name may be put on products launched in the same category (line extension), in a new category (brand extension), or even in a new industry (brand stretch). Line extension makes sense in that the company can coast on the goodwill that it has built up in the category and save the money that it would otherwise have to spend to create brand awareness of a new name and offering. Brand extension is riskier. Brand stretch is even more risky: Would you buy a Coca-Cola car? Too often the company is introducing a me-too version of the product that ultimately loses to the existing category leaders. The better choice would be to establish a new name for a new product rather than carry the company's name and all of its baggage. The company name creates a feeling of more of the same, rather than something new. Some companies know this. Toyota chose not to call its upscale car Toyota Upscale but rather Lexus; Apple Computer didn't call its new computer Apple IV but Macintosh; Sony didn't call its new videogame Sony Videogame but PlayStation; and Black & Decker didn't call its upgraded tools Black & Decker Plus but De-alt. Creating a new brand name gives more opportunity to establish and circulate a fresh public relations story to gain valuable media attention and talk. A new brand needs credibility, and PR is much better than advertising in establishing credibility. Now all brands are pretty good. In fact, it probably is made by the national brand to the same standards. So why pay more (except for show-off brands like Mercedes) to impress others? In recessionary times, price loyalty is greater than brand loyalty.

Customer loyalty may reflect nothing more than inertia or the absence of something better. As someone observed, "There is nothing that a 20 percent discount won't cure." A company handles its brands through brand managers. But Larry Light, a brand expert, doesn't think that brands are well managed. Here is his plaint: "Brands do not have to die. They can be murdered. And the marketing Draculas are draining the very lifeblood away from brands. Brands are being bargained, belittled, bartered and battered. Instead of being brand-asset managers, we are committing brand suicide through self-inflicted wounds of excessive emphasis on prices and deals." Another concern is that brand management structures may militate against carrying out effective customer relationship management (CRM) practices. Companies tend to overfocus and overorganize on the basis of their products and brands, and underfocus on managing their customers well. Call it brand management myopia. Heidi and Don Schultz, marketing authors, believe that the consumer packaged goods (CPG) model for brand building is increasingly inappropriate, especially for service firms, technology firms, financial organizations, business-to-business brands, and even smaller CPG companies. They charge that the proliferation of media and message delivery systems has eroded mass advertising's power. They urge companies to use a different paradigm to build their brands in the new economy.

Brands are very important part in our life. Brands help people to make choice with less effort and simplify lives.

LITERATURE

1. Philip Kotler, Marketing Insights from A to Z, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2003
2. Magazine Marketing today, Internet resource:
http://www.marketingtoday.com/marketing/0905/relevant_marketing.htm

AUTOMATIC TRANSMISSION

**Волобуев К.А., Долгушин В.А., гр. 21-АП
Рук. Попова И.Ю.**

Automation is the use of control systems (such as numerical control, programmable logic control, and other industrial control systems), in concert with other applications of information technology, to control industrial machinery and processes, reducing the need for human intervention. In the scope of industrialization, automation is a step beyond mechanization. Whereas mechanization provided human operators with machinery to assist them with the muscular requirements of work, automation greatly reduces the need for human sensory and mental requirements as well. Processes and systems can also be automated. Automation plays an increasingly

important role in the world economy and in daily experience. Engineers strive to combine automated devices with mathematical and organizational tools to create complex systems for a rapidly expanding range of applications and human activities.

The main advantages of automation are:

- Replacing human operators in tasks that involve hard physical or monotonous work.
- Replacing humans in tasks that should be done in dangerous environments (i.e. fire, space, volcanoes, nuclear facilities, underwater, etc)
- Making tasks that are beyond the human capabilities such as handling too heavy loads, too large objects, too hot or too cold substances or the requirement to make things too fast or too slow.
- Economy improvement. Sometimes some kinds of automation implies improvements in economy of enterprises, society or most of humankind.

The main disadvantages of automation are:

- Technology limits. Current technology is unable to automate all the desired tasks.
- Unpredictable development costs. The research and development cost of automating a process is difficult to predict accurately beforehand.
- Initial costs are relatively high.

Automation has had a notable impact in a wide range of highly visible industries beyond manufacturing. There is big variety of examples. Once-ubiquitous telephone operators have been replaced largely by automated telephone switchboards and answering machines. Medical processes such as primary screening in electrocardiography or radiography and laboratory analysis of human genes, sera, cells, and tissues are carried out at much greater speed and accuracy by automated systems. Automated teller machines have reduced the need for bank visits to obtain cash and carry out transactions. In general, automation has been responsible for the shift in the world economy from agrarian to industrial in the 19th century and from industrial to services in the 20th century.

An automatic transmission (commonly "AT" or "Auto") is an automobile gearbox that can change gear ratios automatically as the vehicle moves, freeing the driver from having to shift gears manually. Similar but larger devices are also used for heavy-duty commercial and industrial vehicles and equipment. As we see it today automatic transmission was invented in the middle of 60-s. But even now only few drivers understand how it works. And really it is very difficult device with a lot of components.

If to tell in brief now automatic transmission works such: computer monitors a vehicle's speed & gives a signal to change a gear when it's necessary.

If to compare automatic & manual transmission, they have both plus & minus qualities:

- It's comfortable to drive with automatic transmission
- Milder conditions, as for the engine and chassis for the whole, all this thanks to the torque converter

- Improved patency, because of the fact that the automatic transmission allows you to move more smoothly. The other side, to go out of the hole with a automatic transmission would be more complicated, the car can't "swing" - you can break transmission

- Efficiency of the automatic transmission is lower than the manual one
- You can't ignite the car with automatic transmission by pushing it
- An automatic transmission is much more expensive than manual one

In conclusion it's important to say that automation isn't so good thing for the humanity as it may be imagine. Of course it has got unquestioned qualities about which we speak at the beginning of the project. But the main minus isn't the cost of it, but the employment of workers. A plant with automatic devices can be controlled by few people, but if it is an old type industry there are hundreds or even thousands of working places. That's why all reorganizations to automatic systems should be controlled by the government in every country. And nowadays it is the question: is the automation benefit or maybe it is injury.

LITERATURE

1. http://en.wikipedia.org/wiki/Automatic_transmission
2. <http://en.wikipedia.org/wiki/Automation>
3. <http://www.familycar.com/transmission.htm>
4. <http://www.wikihow.com/Choose-Between-a-Car-with-Automatic-or-Manual-Transmission>
5. <http://www.manualversusautomatic.com/>

ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННОСТИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 20 ВЕКА О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Куликова Т.М., гр. 31-У
Рук. Коренев В.И.

Великая Отечественная война является одним из самых страшных событий в истории нашего народа. Представить подвиг советских людей во всех деталях, возобновить героические и трагические страницы войны, определить, как менялось идеиное содержание произведений о Великой Отечественной войне в результате изменения менталитета и психологии современных читателей и писателей помогает русская литература.

Проблема нравственности в художественной литературе о Великой Отечественной войне шестидесятых годов наиболее ярко отражена в рассказе Михаила Александровича Шолохова «Судьба человека». Это произведение

написано спустя 20 лет после окончания войны и по своему содержанию относится к «солдатской» прозе.

Главный герой рассказа - Андрей Соколов. Это собирательный образ, который является олицетворением всего советского народа, которому присущи такие черты, как стойкость, терпение, дух отваги, цепкость в борьбе за жизнь, чувство человеческого достоинства. Из всех жестоких испытаний главный герой (как и советский народ) выходит победителем, не теряя при этом гуманистических, идеино-нравственных ценностей, сохранив жизнестойкость, до конца выполнив свой солдатский и гражданский долг. На образе Андрея Соколова автор показывает нам, что для советского человека немец - это фашист, а фашист - это враг. И компромиссов быть не может.

Воспитательное воздействие рассказа исключительно велико и оно не способствует развитию интернационализма. Все советские люди относились враждебно к немецкой нации. И это происходило во многом благодаря таким рассказам.

С течением времени в результате социальных изменений менялась и психология писателей и читающей публики. И уже в восьмидесятых годах, спустя 40 лет после окончания войны, завершая волну «лейтенантской» прозы, Вячеслав Кондратьев в повести «Сашка» приходит к несколько другим взглядам. Он очень осторожно проводит через все произведение такую мысль, что пленные немцы - это не звери, не страшные убийцы, - это люди. И главный герой повести Сашка уже не может убить безоружного немца даже по приказу комбата. Ему не по себе от почти неограниченной власти над другим человеком, потому что он понимает, какой страшной может быть эта власть над жизнью и смертью.

Тем не менее, главной идеей повести остается непобедимость русского характера, высокий гражданский и воинский долг советских людей, стойкость, мужество, самопожертвование ради великой победы.

В настоящее время в постсоветский период звучание произведений о войне резко изменилось. Уходит одноплановость в обрисовке героев, нет резкого противопоставления добра и зла в жизни человека на войне. Меняется отношение и к представителям противоборствующих армий. Так, например, роман Георгия Владимова «Генерал и его армия» с первых же страниц начинает поражать читателя своей прямотой и открытостью.

Гуманизм писателя во многом проявляется в том, что перед нами нет деления на героя и антигероя, а есть только человек с его военной судьбой.

Роман отличается от произведений советского периода тем, что автор ставит перед собой цель показать нам среди фронтовых будней психологию человека, его внутренний мир. Владимов поднимает вопрос о цене, которую заплатил советский народ за победу над фашистской Германией, о тех жертвах, которых могло и не быть. Автор открыто пишет, что в то время, когда солдаты шли в атаку за Родину, за Сталина, в эшелонах власти шла война за то, кому достанутся лавры победы. И было не важно, сколько солдат погибнет. Нужна

победа «любой ценой», потому что каждый взятый городок – это звезды на чьих-то погонах.

Новое в подходе к теме войны является описание вербовки Смерша. Владимов показывает, с какой малой степенью сопротивляемости может опуститься до подлости и предательства безнравственный человек. И в этом виновата сама система тоталитарного государства, которая наводила ужас на народ, порождала все больше и больше предателей (особенно после приказа №270, по которому следовало, что нет у нас слова «военнопленный», а есть слово «предатель»). Всех предателей, по закону, ждал расстрел.

В романе раскрывается образ Верховного Главнокомандующего СССР, политической верхушки, генералов. И читатель может прийти к неожиданным выводам: оказывается, что не все немцы враги, и не все русские – воины-защитники.

На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что произведения о Великой Отечественной войне, написанные в советский и постсоветский периоды нашей истории, резко различаются. В СССР существовала «солдатская» и «лейтенантская» проза. В произведениях этого периода нет существенных отличий. Они основываются на высокой нравственности простых солдат, на их стойкости, мужестве, самопожертвовании. Авторы советской военной прозы не осуждали существующий в то время политический режим, несмотря на то, что народ его ненавидел. Они не могли свободно высказаться о безнравственности власти, потому что боялись государственного режима больше всего на свете.

С распадом СССР в русской литературе начинается новый этап – постсоветская военная проза. Впервые в литературе появляется «генеральский роман». Авторы начинают писать о высшем командовании и о Верховном Главнокомандующем. Произведения становятся более правдивыми. В них проявляются подробности, о которых молчали пятьдесят лет. Если в советское время писали о том, как мы воевали, то теперь рассматриваются другие, не менее важные проблемы: почему именно так? За что заплатили пятьдесят лет назад? И какую цену!

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРУМЫ В Г.ОРЛЕ: НОВЫЙ ФОРМАТ

**Устимчук В.А., гр. 31-ЭУ
Рук. Коренев В.И.**

Основной задачей российской экономики всегда являлся переход к модели экономического развития. В большинстве случаев это возможно при помощи расширения инвестиционно-инновационной базы. Каждый регион РФ обладает инвестиционным потенциалом в той или иной степени. В решении

социально-экономических задач Орловской области важная роль отводится инвестициям. В настоящее время экономический потенциал региона располагает необходимыми производственными и трудовыми ресурсами для успешного проведения инвестиционной деятельности. По данным Министерства экономического развития и торговли РФ, в 2009 году Орловская область входила в двадцатку регионов страны, где отечественные и зарубежные инвестиции работают наиболее эффективно, что выражается в стабильном увеличении валового регионального продукта и росте объемов промышленного производства [1].

Еще в конце 20 века, в 1997 году, основываясь на необходимости вложений в наш регион, бывший губернатор Орловской области Е.С. Строев принял решение о проведении ежегодных «Ярмарок инвестиций».

Началось все с предложения в 1997 году Е.С. Строевым провести Санкт-Петербургский экономический форум. Он заручился поддержкой членов Совета Федерации, а как Председатель Межпарламентской Ассамблеи СНГ еще и поддержкой своих коллег из ближнего зарубежья. Задача была очень конкретная: нужны были прямые инвестиции в промышленность, сельское хозяйство, строительство, рост доходов, нужно было отрываться от пропасти. Было решено провести ярмарку в Орловской области как репетицию форума. Серьезную роль в выборе места сыграло то обстоятельство, что Орловская область очень типична для европейской части России. Она полностью по доходам и расходам связана на реальный сектор, она – бедная, но у нее есть потенциал не только географический, транспортный, традиционно аграрный и традиционно промышленный, но и интеллектуальный.

В итоге эти ярмарки проводились в Орле в течении 12 лет в конце мая – начале июня, служили рекламой для привлечения инвесторов из других регионов и стран. Также идею проведения ярмарок подхватили и другие регионы, и многие из них до сих пор активно используют свои инвестиционные площадки.

Динамика цифр в подписанных соглашениях впечатляет: в 1997 году – 466 миллиона рублей, в 98-м – 1 миллиард, в 2000-м – 11 миллиардов, в 2005-м – 54 миллиарда, в 2007-м – почти 100 миллиардов рублей [2]. За годы проведения ярмарок инвесторами в экономику Орловщины вложены десятки миллиардов рублей. Это позволило обеспечить рост промышленного производства в 2,5 раза, ввести 557 тыс.кв. м жилья, увеличить в три раза оборот розничной торговли, в пять раз предоставление платных услуг. В 2005 году предприятиями и организациями города Орла в бюджеты всех уровней перечислено 6,4 млрд. рублей налогов, что в 3,3 раза больше, чем в 2000 году [1].

Однако, оценка результатов деятельности этих мероприятий различна: кто-то считает их полезными и незаменимыми для поднятия уровня жизни и активного привлечения средств в регион, а кто-то называет «мыльным пузырем». И, как вердикт, 26 мая 2009 года на пресс-конференции губернатор А. Козлов дал оценку этим мероприятиям. Он считает, что необходимо уходить от устоявшегося метода проведения ярмарок, так как пустое распиаривание не

дает конкретного результата, а «бюджет не в том состоянии, чтобы и дальше давать налоговые преференции». Таким образом, очевидно то, что смена формата ярмарки на экономический форум назревала давно и была просто необходима региону [3].

Первый Экономический форум был проведен 25 июня 2009 года в Мегакомплексе «ГРИИН». Всего в форуме приняли участие более тысячи представителей бизнеса, федеральных министерств и ведомств, сотрудников региональной и муниципальной власти. Инвесторов и участников, подписавших на пленарном заседании самые крупные инвестиционные соглашения, было немало - 300 человек. Участники делились на «группы по интересам»: заседания «круглых столов» были посвящены проблемам развития малого и среднего бизнеса, диверсификации промышленности, сохранению инвестиционной привлекательности строительного бизнеса Орловщины, инвестициям в здравоохранении и социальную защиту, а также вопросам занятости молодежи. Губернатор Орловской области Александр Козлов, подводя итоги форума, заметил, что подписано 10 крупных инвестиционных соглашений и порядка 40 мелких, но не менее важных для региона, а общая сумма инвестиций составила 18 миллиардов рублей [4]. Таким образом, хорошие результаты, полученные в ходе проведения I Экономического форума на Орловщине, стали успешным стартом для новой традиции форумов.

Второй Экономический форум проводился с 1 октября 2010 года по традиции в «ГРИИНе». По сообщению пресс-службы региональной администрации, в рамках мероприятия было подписано 16 соглашений на общую сумму 38 млрд рублей. Форум начался с концерта лучших творческих коллективов Орла. В рамках форума гости посетили экспозиции, на которых были представлены другие города и районы области, а также 70 предприятий, которые действуют сегодня в нашем регионе. Но самым важным событием форума все же осталось подписание крупных инвестиционных соглашений с ведущими компаниями различных регионов. Мэр города Орла назвал это событие взлетом орловской экономики. Среди наиболее крупных проектов – планы ОАО «Орелстройтех» по строительству цементного завода в Верховском районе за 17 млрд рублей. Немаловажными стали и подписания соглашений с госкорпорацией "РОСНАНО" о создании центров позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии, с АК "Алроса" (объем инвестиций – 2,5 млрд. рублей). Кроме того, был заключен целый ряд значимых соглашений в сфере агропромышленного комплекса. Также было подтверждено продолжение сотрудничества Орловской области с "Корпорацией Гринн", которая ведет строительство в Орле второй гостиницы, а также центра спортивно-зрелищных мероприятий и аквапарка (объем инвестиций этой программы составит 1,3 миллиарда рублей) [5].

Прошедший в Орле экономический форум подтвердил необходимость и широкую заинтересованность экономических, политических и деловых кругов в проведении подобных мероприятий, стал действительно масштабным событием, которое привлекло внимание не только жителей Орловской области, но и

многих других регионов. Остается надеяться, что этот этап развития экономики Орловщины будет доведен до конца, а все инвестиционные проекты останутся не только на бумаге и будут реализованы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вестник ОрелГИЭТ, 2009, №1(7) // Скворцова Н.А., Холодова Е.А. - Анализ инвестиционных решений, влияющих на развитие региона (на примере Орловской области)
2. Инвестиции на Орловщине: мифы и реальность [Электронный ресурс] / Орловский Вестник. - Режим доступа: <http://www.vestnik57.ru/page/investicii-na-orlovshchine-mify-i-realnost>
3. Традиционная “Ярмарка инвестиций” в Орле пройдет в новом формате экономического форума [Электронный ресурс] / Russia Region Press. - Режим доступа: <http://orel.russiaregionpress.ru/archives/860>
4. Друг для друга № 26 (768) от 30 июня 2009 года // «МегаГРИИН» принимал Орловский экономический форум
5. Что принес Орловский экономический форум? [Электронный ресурс] / Орловский городской портал. - Режим доступа: <http://www.vorle.ru/events/e15336111/>

УДК 94(470)"1942/1943"(062)

УПРАВЛЕНИЕ ВОЙСКАМИ ВО 2 ПЕРИОДЕ ВОВ

**Устимчук В.А., гр. 31-ЭУ
Рук. Коренев В.И.**

Безусловно, история народа неотъемлема от его жизни и деятельности. И знание таких важных моментов истории, как Великая Отечественная Война, просто необходимо любому гражданину. Второй этап в ходе ВОВ (ноябрь 1942 – декабрь 1943) стал этапом коренного перелома, важнейшим периодом времени всей II Мировой войны. Поэтому изучение и освещение таких проблем, как особенности управления войсками, является необходимым для наиболее полного восприятия картины войны.

По прошествии стольких лет легче увидеть недочеты и ошибки в работе командиров армий, равно как и положительные моменты. На протяжении всего 2 периода ВОВ регулярно проводились проверки работы штабов армий и по результатам этих проверок издавались приказы. Безусловно, охватить все фронта и полноценно рассмотреть обстановку невозможно, поэтому в ходе написания работы рассматривались Калининский и Воронежский фронты.

В период операции с 24 ноября по 30 декабря 1942 года была проведена проверка работы штабов 3, 41, 22-й и 39-й армий Калининского фронта. В ее ходе наблюдался целый ряд недочетов в оперативной подготовке штабов и управлении войсками: неправильная организация работы, плохо изучалась оборона противника, ее глубина, инженерные сооружения и системы огня, данные об оборонительной системе врага не обобщались и не изучались, не велись отчетные карты, а предоставляемые в штаб фронта оказывались неточными. Также в частях армий не было графика срочных донесений, а имеющиеся предоставлялись с опозданием на 5-7 часов, что мешало оперативному реагированию войск на атаки противника. Много сложностей приносило и то, что данные оперативных сводок и донесений частей были противоречивы. Также тормозящим моментом в быстром реагировании нашей армии на факты занятия или оставления населенных пунктов являлись две крайности, распространенные среди командиров дивизий. Первая – это донесение вышестоящему начальнику по телефону непроверенной и неточной информации о занятии населенного пункта, а вторая – населенный пункт или высоту занимают, но, боясь его потерять, сразу об этом не докладывают, чтобы не доносить потом о его оставлении. Все это нарушало планомерную боевую работу, замедляло темпы продвижения войск, вело к ненужным потерям и напрасной трате времени.

Но, несмотря на все эти минусы, разведывательные отделы всех армий неплохо справлялись с задачей обнаружения группировки противника перед фронтом наших частей и его ближайших резервов [1].

В конце января – начале февраля 1943 года в армиях Воронежского фронта управления войсками также показало целый ряд существенных недочетов. Начальник штаба Воронежского фронта отметил это в Директиве № 0326 от 3 февраля 1943 года: «Штабы дивизий, армий меняют свои командные пункты зачастую без санкции вышестоящего штаба; не изжит еще кустарный метод управления, когда командир соединения (части), не опираясь на штаб, а помимо него, пытается личным выездом в части руководить боем; в результате, зная обстановку на одном участке, теряет управление соединением в целом» [2].

Результаты боев весеннне - летнего периода 1943 года на примере 1-й танковой армии также свидетельствуют о том, что имеется ряд существенных недочетов в работе штабов соединений. Представление в штаб армии боевых и оперативных документов со значительным запозданием, а также отсутствие дублированных письменно шифрованных боевых оперативных документов и приказов - значительный минус. Это служило толчком к дезорганизации системы выполнения приказов и к прекращению систематического оповещения об обстановке. Также использование не всех средств связи для своевременной доставки документов приводило к тому, что отсутствие информации с поля боя лишало руководителей возможности своевременно влиять на исход боя.

Одним из слабых звеньев работы военных частей оставалось и неумение сохранить военную тайну. Иногда при телефонных переговорах не использовались кодированная карта, позывные частей и командиров. Командиры штабов и частей, выезжая на передовые или находясь в боевых порядках войск, имели

при себе документы скрытого управления войсками. Так, 14 августа 1943 года начальник штаба артиллерии 3-го механизированного корпуса, выезжая на передовую, взял с собой карту с обстановкой. При атаке противника он был тяжело ранен, и лишь энергично предпринятые меры спасли документы скрытого управления войсками от огласки.

Охранению флангов и стыков штабы также уделяли недостаточное внимание, чем, как правило, пользовался противник. «3 октября 1943 года, невзирая на большой разрыв между частями 148-й и 322-й стрелковых дивизий, штабы 15-го стрелкового корпуса и 17-го гвардейского стрелкового корпуса, а также и штабы 148-й и 322-й стрелковых дивизий не приняли никаких мер к обеспечению своих открытых флангов, чем не преминула воспользоваться танковая группа противника» [3].

При изучении документов и исторических источников было замечено немало крупных недостатков в управлении войсками во 2 период ВОВ, что, однако, не помешало крупнейшей победе и совершению перелома в ходе войны.

Выводом, сделанным на основе изучения документов и директив, можно считать, к сожалению, часто неудовлетворительную работу командиров. Результатами этого стали: несвоевременные доклады в вышестоящие организации о передвижениях войск и столкновениях с противником, занятии населенных пунктов; невнимание со стороны командиров к уровню подготовки солдат для нахождения их на пунктах связи; частые неисполнения приказов сверху и тому подобное. Все это, безусловно, замедляло оперативную работу войск и удлиняло путь к победе, но, несмотря на все это, плюсов в работе управления войск было несомненно больше, чем минусов.

ЛИТЕРАТУРА

1 Приказание начальника штаба Калининского фронта № 0016 о недостатках в подготовке штабов и в управлении войсками и мерах к их устранению (19 января 1943 г.) [Электронный ресурс] / Сборник боевых документов ВОВ. Выпуск 19. - Режим доступа: http://ww2doc.50megs.com/Issue19/Issue19_07.html

2 Приказание войскам связи Донского фронта № 02912 об организации контроля за состоянием узлов и линий связи (26 декабря 1942 г.) [Электронный ресурс] / Сборник боевых документов ВОВ. Выпуск 19. - Режим доступа: http://ww2doc.50megs.com/Issue19/Issue19_45.html

3 Директива начальника штаба 13-й армии № 0978 о недостатках в работе штабов соединений по управлению войсками в ходе наступления армии с указаниями по их устранению (13 октября 1943 г.) [Электронный ресурс] / Сборник боевых документов ВОВ. Выпуск 19. - Режим доступа: http://ww2doc.50megs.com/Issue19/Issue19_18.html

4 История развития войск связи [Текст]: Учеб. пособие / под общ. ред. А.П. Борисова. – Ленинград, 1977. – 304 с.

НАСЕЛЕНИЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шумаков А.В., гр. 21-М
Рук. Коренев В.И.

Социально-экономические изменения произошедшие в результате реформ конца ХХ века в России оказали огромное влияние на развитие как самой страны, так и её регионов. Особенно остро это сказалось на населении страны, которое стремительно сокращается. Попытаемся охарактеризовать эти изменения на примере Орловской области.

Населения Орловской области в 1989 году составляло 890 тыс. человек. Пережили 90 годы и встретили новое тысячелетие в Орле 884 тыс. человек. Ещё через пять лет орловскую землю так или иначе покинули 42 тыс. человек, что чуть меньше населения третьего по величине города области, Мценска по состоянию на тот же период. В 2010 году Орловская область недосчиталась ещё 30 тысяч своих резидентов, таким образом, её население на начало 2010 года составило 812,5 тыс. человек. Анализ уровня смертности показывает, что вышеуказанное сокращение населения в основном обуславливается естественной убылью, а не эмиграцией.

Годы	Сокращение населения (чел.)	Естественная убыль (чел.)
2005	8658	8353
2006	7195	7377
2007	4654	6488
2008	5039	5754
2009	4372	5051

В структуре населения Орловской области преобладает городское, составляющее 64 процента, стоит заметить, что этот показатель в среднем по России составляет 73%. 36 процентов сельского населения могли бы выглядеть многообещающими для развития сельского хозяйства в области, лишь при том условии, что мы закроем глаза на старение этой части населения, её тяжелое социальное положение и отток населения в города. Эти тенденции приводят к сокращению сельского населения, вовлеченного в аграрный сектор экономики, играющий огромную роль в экономике региона в целом, и, как следствие, сулит скорые проблемы аграрному сектору.

В составе населения преобладают женщины, на долю которых с 2000 до 2005 года приходилось 54%, а с 2005 по 2010 г. 55%, мужчины соответственно 46% и 45%. В целом, эта диспропорция чуть выше чем по России, но заметить это можно лишь в количественном выражении. Такое соотношение мужского и женского населения можно объяснить взглянув на показатели ожидаемой про-

должительности жизни. Общая продолжительность жизни в период с 2000 по 2005 находилась на уровне 65 лет, мужского в районе 58 лет, женского – 72 лет. С 2005 года ситуация начала резко меняться в положительную сторону. Так общая продолжительность жизни выросла с 65 в 2005 до 68 в 2009, мужского с 58 до 62, женского с 72 до 75 лет соответственно. Опять же, опасения вызывает тот факт, что эти показатели у сельского населения ниже на несколько лет. Рассмотрим возрастную структуру населения. Сразу бросается в глаза, что самой многочисленной группой являются люди от 70 лет (90802 человек в 2000 г, 89910 человек в 2005 г., 96543 человек в 2010 г.) В 2010 они составили 11,9% населения. При этом население в трудоспособном возрасте составляет 57,1% в 2000 году, 60,8% в 2005, 60,7% в 2010. При этом последние 5 лет население в возрасте ниже трудоспособного (подростки) приблизительно в 2 раза меньше, чем население выше этой планки (пенсионеры или люди, потерявшие трудоспособность).

К положительным тенденциям можно отнести небольшое, но относительно стабильное повышение рождаемости на фоне понижения смертности. Так прогноз, составленный профессором Смагиной методом экстраполяции, предусматривал 795546 человек постоянного населения (на деле – 812523 чел.) Глядя на статистические данные хочется отнести такую положительную динамику к результатам деятельности правительства Орловской области в рамках демографии и здравоохранения, но с другой стороны Ю.Кузнецов напоминает нам, что результаты политики в такой области как демография можно будет оценить лишь по прошествии нескольких лет. Нынешние же показатели, целесообразнее отнести к результатам предшествующей политики. Кроме того, нельзя упускать из виду исторические события, пришедшиеся на ХХ век российской истории – две мировые войны, гражданская война, экономический кризис 90х гг. оставили свой след на демографической кривой. Тем более, что, применительно к Орловской области, по-прежнему сохраняется естественная убыль населения, которая равна 60% от уровня рождаемости. В целом, демографическая ситуация Орловской области объясняется теми же причинами и характеризуется теми же признаками, что и в целом по России, но с некоторыми особенностями. Высокий уровень смертности населения в трудоспособном возрасте, особенно среди мужчин. Это является следствием из низкой продолжительности жизни и высоким процентом старения населения, что в свою очередь обусловлено отрицательной разницей рождаемости и смертности. Вымирание населения – не только проблема Орловской области, но и всей России. Особенную окраску она приобретает в силу того, что процесс откровенного вымирания касается русской нации как никакой другой. Это может казаться не столь очевидным на фоне статистических данных, но, стоит заметить, что прирост населения России по большей части осуществляется за счёт других этносов. Особое способствование такому явлению оказала идеологическая составляющая: склонность русского народа к самоуничтожению, принятие чужеродных европейских ценностей, отличающихся негативными проявлениями. Особое место здесь занимает алкоголизм. Обнародованные президентом данные

Минздравсоцразвития показали, что потребление чистого алкоголя на душу населения России составляет 18 литров в год, что по оценке Всемирной организации здравоохранения вдвое превышает уровень опасный для здоровья человека. Вновь стоит сделать оговорку на то, что многие исламские народы и народы Кавказа имеют либо полное табу на употребление алкоголя большую часть года, либо ограничивают его употребление высококачественными винами с низким содержанием алкоголя. Если учесть, что в выше упомянутом отчете Минздравсоцразвития употребление алкоголя на душу населения рассчитывалось ещё и с расчётом на всех младенцев, то ситуация становится просто угрожающей. Особенно остро стоит алкогольный вопрос в Орловской области. За период с января по май текущего года в Орловской области скончалось от случайных алкогольных отравлений 97 человек, что явилось самым высоким показателем по субъектам РФ. К сожалению, нельзя сказать, что это лишь статистическая аномалия – смертность от алкогольного отравления в Орловской области стабильно превышает средний показатель по ЦФО в два раза. К примеру в более многонаселённой Курской области смертность в январе-мае 2010 года в следствие алкогольных отравлений составила 15 человек. Более негативной тенденцией является активное участие в потреблении алкоголя молодёжи моложе не только 18, но и порой 15 лет.

Такая ситуация характерна не только для Орловской области, но и для страны в целом. Если наметившиеся тенденции (рост числа абортов, пьянство, неконтролируемая миграция) продолжаться дальше, то через 10-15 лет будет поздно предпринимать какие-либо меры: русский этнос окажется на грани вымирания. Сейчас самое время определяться: что важнее личное благосостояние среди всеобщей нищеты или благополучие и процветание нации на многое поколений вперед.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Орловской области - <http://orel.gks.ru>
2. Статья Ю. Кузнецова “Русский журнал” от 14.03.2010
3. Интернет-портал Парк “Преображение” – “Орловская область поможет министру Кудрину”
4. А.И. Корешин «Демография современной России (1998)”
5. Автореферат И.В. Смагиной “Статистический анализ демографический процессов в Орловской области на фоне депопуляции населения России”

Научное издание

Неделя науки – 2010. Материалы 43-й студенческой научно-технической конференции

Том 1

Под редакцией д.т.н., проф. Ю.С. Степанова

Художественный редактор к.э.н. Е.М. Родионова

Технический редактор д.т.н., проф. Г.В. Барсуков

Компьютерная верстка к.т.н. А.И. Поляков

Материалы публикуются в авторской редакции

**Орловский государственный технический университет
Лицензия ИД № 00670 от 5.01.2000 г.**

Подписано к печати

Формат 60x84 1/16

Печать офсетная.

Уч. изд. л.

Усл. печ. л.

Тираж 50 экз.

Заказ №

**Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе ОрелГТУ
302030 г. Орел, ул. Московская, 65.**